



# Букей Максим Александрович

Мужчина

+7 (922) 6011182 — предпочитаемый способ связи

maxgabba@mail.ru

telegram: @maxgabba

сайт-визитка: <https://maxgabba.ru>

Проживает: Екатеринбург

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду, готов к редким командировкам

## Желаемая должность и зарплата

### Продуктовый аналитик

**199 000** ₽ на руки

Специализации:

— Продуктовый аналитик

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не более часа

## Опыт работы — 15 лет 1 месяц

Февраль 2019 —

Июль 2025

6 лет 6 месяцев

### Спортмастер Россия

Москва, [www.sportmaster.ru](http://www.sportmaster.ru)

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Розничная торговля

- Розничная сеть (одежда, обувь, аксессуары)
- Розничная сеть (спортивные товары)

### Аналитик данных

Пришёл в компанию веб-аналитиком в отдел веб-аналитики, ушёл ведущим аналитиком данных из департамента продуктовой аналитики

#### 1. Мобильная и веб-аналитика (Full-stack)

- Проектировал сбор данных, участвовал во внедрение систем аналитики для web и mobile (схемы событий в Swagger, ТЗ для разработки, настройка через Google Tag Manager и Measurement Protocol).

- Тестировал корректность передачи событий и ставил задачи на багфикс в Jira.

- Работал со стеком Google (GA, GTM, BigQuery) и с Яндекс.Метрикой/AppMetrica, а также с AppsFlyer.

#### 2. Работал с данными и инфраструктурой (Analytics Engineering)

- ETL-процессы - создание витрин данных и работа с DAG в Airflow.

- Обработка данных - писал sql запросы в Clickhouse, Oracle DWH и Spark.

- Обработка данных - проводил исследования в Python / Jupiter Notebooks.

- Проектирование - участвовал в создании внутренней системы аналитики и планировании схем хранения данных в DWH.

#### 3. Эксперименты и рост (Growth)

- A/B тестирование - проводил тесты полного цикла (от гипотез и дизайна до пост-анализа) с использованием Google Optimize, Insider и внутренних инструментов на базе Airflow.

- Применял метод Casual Impact когда проведение АБ теста было невозможным
4. Визуализация и отчетность
- Разработка дашбордов - создал и поддерживал более 50 интерактивных отчетов в Tableau, Metabase и Google Data Studio.
  - Делал Ad-hoc отчёты
  - Data-driven культура - доносил аналитические выводы бизнесу через презентации и визуализацию данных.
5. Управление знаниями и процессами
- Документирование - вёл базы знаний в Confluence и Miro, описывал архитектуру событий.
  - Менторство - был buddy, общался с аналитическими командами зарубежных филиалов.

Январь 2017 —  
Декабрь 2018  
2 года

## Ridero

Екатеринбург, [ridero.ru](http://ridero.ru)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Издательская деятельность

## UX аналитик

1. Настройка веб-аналитики на сайте и в приложении
  - Писал ТЗ для разработчиков, составлял план сбора событий.
  - Внедрил GA Measurement Protocol, настроил Google Tag Manager (GTM) вместе с Enhanced ECommerce.
  - Наладил сбор событий в Google BigQuery без подключения платной версии GA.
  - Проводил АБ тесты от постановки ТЗ разработчикам до отчёта по результатам.
  - Настроил ретаргетинг для FB, VK, MyTarget, Яндекс Директа и Adwords через GTM.
  - Настроил сбор данных в Firebase Analytics, Facebook Analytics, App.metrca.
2. Строил постоянные и ad-hoc отчёты на данных систем аналитики и внутренних данных о продажах
  - Автоматизировал анализ конкурентов.
  - Поддерживал дашборд по когортному анализу.
3. Рассчитывал юнит экономику по каналам привлечения, с учётом LTV и CAC.
4. Формулировал и проверял гипотезы на основе качественных и количественных данных.
5. User research
  - Проводил удалённые и оффлайн юзабилити тесты и интервью с пользователями.
  - Строил CJM.
  - Проводил опросы аудитории.
  - Собирали NPS.

Март 2017 —  
Июль 2018  
1 год 5 месяцев

## it-people

Екатеринбург, [www.it-people.ru/marketing](http://www.it-people.ru/marketing)

## Преподаватель

Вёл 4 сезона раздел "Основы веб-аналитики" на курсе «IT-Practicum: интернет-маркетинг»

Июль 2014 —  
Январь 2017  
2 года 7 месяцев

## СуперСтрой, Сеть строительных магазинов

Екатеринбург, [www.superstroy.ru](http://www.superstroy.ru)

Химическое производство, удобрения

- Резина, пластмасса и прочее (производство)

Розничная торговля

- Розничная сеть (DIY и товары для дома)

Товары народного потребления (непищевые)

- Стройматериалы, сборные конструкции для ремонта и строительства (продвижение, оптовая торговля)

## веб аналитик

1. Продуктовая аналитика и оптимизация конверсии (CRO)
  - Оптимизировал пользовательский путь (CJM), что позволило выявить узкие места воронки и

внедрить изменения, повысившие конверсию на ключевых этапах.

- Участвовал в прототипировании (UX) для сайта на основе данных, сократив процент отказов и улучшив другие поведенческие метрики.

- Внедрил культуру гипотез и A/B тестирования.

## 2. Настройка аналитики и другие технические решения

- Переработал схему собираемых данных для точного отслеживания пути клиента.

- Перевёл сбор данных на GTM, практически полностью убрав зависимость от программистов.

- Настроил передачу данных о заказах в GA через Measurement Protocol, что позволило приблизиться к сквозной аналитике

- Автоматизировал отчетность по воронке продаж.

- Участвовал в успешном внедрении Retail CRM, что позволило систематизировать работу с клиентскими данными и автоматизировать персонализированные коммуникации.

- Внедрил систему товарных рекомендаций (Retail Rocket), что привело к росту среднего чека и глубины просмотра.

## 3. Исследования и стратегический анализ

- Применил регрессионный анализ в R для оценки влияния маркетинговых каналов на доход, оптимизировав распределение бюджета.

- Провел комплексный RFM анализ пользовательской базы, для определения сегментов с наибольшим LTV.

- Проводил фокус-группы и conjoint-анализ для выявления предпочтений клиентов, что повлияло на товарную матрицу и вместе с ABC-анализом позволило оптимизировать ассортимент.

Июнь 2013 —  
Май 2014  
1 год

## 66.ru

Екатеринбург, 66.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

## UX аналитик

Обязанности: найти лучшее юзабилити решение для проекта, прототипирование новых или меняющихся сервисов портала

Достижения: внедрил и настроил GTM и Universal Analytics, проводил успешные a/b тесты, создал прототип мобильной версии афиши

Январь 2012 —  
Май 2013  
1 год 5 месяцев

## Абак-Пресс, медиахолдинг

Екатеринбург, apress.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

## специалист по юзабилити

Обязанности:

Настраивал веб-аналитику пользовательских сервисов в проекте Пульс Цен (<http://pulscen.ru>).

Предлагал улучшения дизайна и информационной архитектуры.

Писал ТЗ для отдела разработки

Февраль 2010 —  
Сентябрь 2011  
1 год 8 месяцев

## ООО СКП Золотая Русь

Екатеринбург, goldrus.ru

Услуги для населения

- Туристические компании

## Веб-мастер

Обязанности:

Развитие сайта компании.

Продвижение и интернет-маркетинг.  
Контент-менеджмент.  
Управление интернет-магазином путёвок.

Образование

Высшее

2003  
Высшее

**Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург**  
биологический, Биология

Навыки

Знание языков  
Русский — Родной  
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Google Analytics

Яндекс.Метрика

Веб-аналитика

MS Excel

UX

язык R

Английский язык

Google API

Google Docs

SQL

WEB аналитика

Usability

Python

Анализ данных

JavaScript

R

Разработка технических заданий

Работа с системами аналитики

Сбор и анализ информации

Clickhouse

Jupyter Notebook

A/B тесты

BigQuery

Tableau

A/A тесты

Математическая статистика

Визуализация данных

pandas

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль  
Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации

интернет-магазин Суперстрой.ру  
Александр Миронов (директор)

66.ru  
Алексей Степанов (руководитель проекта)

Спортмастер Россия  
Ирина Миняилова (ex Руководитель отдела веб-аналитики)

Ridero.ru  
Полина Бынова (директор по маркетингу)