



## MAKSYM HORKOVENKO

23 ans

### CONTACT



maksimgorkovenko@gmail.com



+33 7 66 31 57 37



www.linkedin.com/in/max-gorkovenko

### EXPERTISE

Méthodes agiles

Gestion des risques

Gestion des ressources

Planification de projet

Gestion des clients

Développement commercial

### LANGUES

Français: C1

Anglais: C1

Russe: maternelle

Ukrainien: maternelle

### COMPETENCES TECH

Redmine / Trello



Hubspot CRM / Podio



HTML / CSS



SQL



Sketch / Figma



Wordpress / Drupal



Bootstrap



Java / Python



### CERTIFICATS

DELFB2 - 2017

Gestion de projet - 2018

### INTÉRÊTS



RECHERCHE D'UN POSTE DE CHEF DE PROJET À PARTIR DE  
JANVIER 2020

## PROFIL

Chef de projet bilingue (français/anglais) avec 2 ans d'expérience en tant que chef de projet, ayant des bases en développement web et design, motivé et capable de gérer les projets digitaux, établir et maintenir les relations à long terme avec les clients.

## EXPERIENCE

### CHEF DE PROJET DIGITAL

*Subskill Digital | avr. 2019 - maintenant (stage + CDD)*

*Subskill Digital est une agence digitale créée en 2008, qui accompagne les marques, les agences et les start-ups sur leurs projets de transformation & de communication digitale.*

*Mes missions :*

- Gérer et suivre les projets de création / maintenance des sites web
- Recueillir et analyser les besoins des clients
- Coordonner les équipes techniques et créatives
- Échanger quotidiennement avec les clients, participer à des réunions
- Gérer le planning, les ressources et le budget

### CHEF DE PROJET

*SAS WeeTeam | déc. 2017 - fév. 2019*

*WeeTeam est une agence web française, qui se spécialise dans le développement web/mobile, design graphique et motion.*

*Mes missions :*

- Gérer les projets de motion design et de design graphique de A à Z en utilisant les principes des méthodes agiles
- Recueillir des besoins clients et organiser les ateliers internes
- Contrôler la charge de travail, le respect des délais et l'exécution de tâches
- Prospecter via LinkedIn, négocier et préparer les contrats/devis.

### CHARGÉ DE CLIENTÈLE

*Tapmedia | avr. 2017 - déc. 2017*

*Tapmedia est une agence de marketing digital, spécialisée dans la promotion des applications mobiles.*

*Mes missions :*

- Établir des relations avec de nouveaux clients et entretenir des relations commerciales avec des clients actuels
- Analyser les statistiques quotidiennement pour maximiser les revenus, identifier les opportunités et optimiser les campagnes publicitaires

### REPRÉSENTANT DE SERVICE DE SUPPORT TECHNIQUE

*Namecheap | juill. 2015 - sept. 2016*

*Namecheap est l'un des principaux bureaux d'enregistrement de noms de domaines, d'hébergement web / email, etc.*

*Mes missions :*

- Assister des clients via les chats en ligne et les tickets d'assistance concernant les noms de domaine, l'hébergement et les services web
- Résoudre les défis techniques de la clientèle et conseiller les solutions

## EDUCATION

### UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON 2

Master : Informatique  
Décisionnelle et Statistique pour  
le Management (2017-2019)

### UNIVERSITÉ NATIONALE D'ÉCONOMIE DE KHARKIV

MBA : Informatique de gestion  
(2017-2019)