

2018 소셜벤처 아이디어 공모전

장애인들의 입을 권리를 보장하는
베이직 & 클래식 패션 기업

Awear

김건우 신예진 하성진



목차

01 제안 배경

02 기업 소개

03 제안 내용

04 수익성 분석

05 기대 효과

제안배경

기성복에서 불편함을 느끼는 장애인들

기성복에서 느낀 불편한 점

(n=30, 금정구 장애인 복지관 인터뷰)

01.
긴 탈착 시간

옷을 입고 벗을 때에
많은 시간이 소요됨

02.
지퍼로 인한 불편

한손으로 지퍼를
올리고 내리기 힘들

03.
허리 및 둔부 노출

오래 앉거나 숙일 때
바지 뒷부분 내려감

04.
원단 재질

재질이 거칠거나
딱딱해서 아픔

05.
리폼 금액 부담

리폼 시 추가금액
10000원 전후 소요

06.
좁은 품과 통

환부 및 의수를 못가림,
편안하게 입지 못함

비장애인들에 맞춰진 기성복들은 장애인들에게 불편함을 느끼게 한다

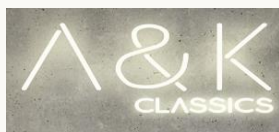
제안배경

국내에 존재하지 않는 장애인 기성복

해외 시장 브랜드 사례



이지 어댑티브(미국, 2018)
신체적 장애를 앓고 있는 사람들을
위한 기능성 의류 제작 및 판매



A&K classics(프랑스, 2016)
장애인용 의복 제작, 매년 장애인과 비장애인
모델이 함께 하는 패션쇼 개최



ASOS(영국, 2018)
가장 다양한 상품 품목과 디자인을 갖고 있는
캐나다의 신체불편자를 위한 쇼핑몰



타미 힐피거(미국, 2016)
메이저 브랜드 최대 어댑티브 라인 보유
청바지 등 장애인이 착용 힘든 의류 최적화

해외에서는 다양한 장애인 기성복 브랜드가 판매 되고 있다

국내 유일사례 - 마이리오



개인 1인 회사.
인력과 자금 부족
상품 구색 및 대량화 미비
맞춤형 의복 및 보조기구 제작



휠체어 방수덮개



차량용 고정벨트

국내 유일한 업체는 기능성 위주로 판매 중이다

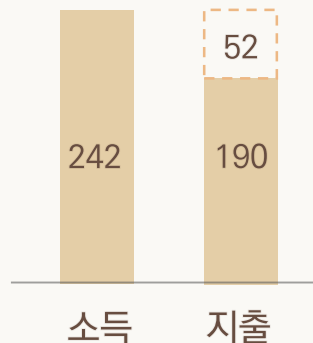
“ 국내의 경우 직접적인 판매시장은
형성되어 있지 않다.”

(대구가톨릭대학 패션디자인과 부교수 양정은)

최근 해외에서는 장애인 기성복이 떠오르고 있으나 국내에서는 아직 시장형성이 되지 않았다

제안배경

장애인 기성복 구매 가능 여부와 니즈



+ 월 평균 소득 242

- 월 평균 지출 190

= 52만원 정도의 여유

(단위: 만 원)
(출처: 2017, 보건복지부)



하체마비 장애인
(금정구 복지관 자체 인터뷰)

Q. (외국 사례 보여준 후) 이러한 장애인 기성복이 나온다면 구매 하실건가요?

A. 일반 기성복보다 좀 더 돈을 주더라도 저런 걸(장애인 기성복) 사 입을 것 같다.

장애인들은 구매력과 구매 의사를 가지고 있다

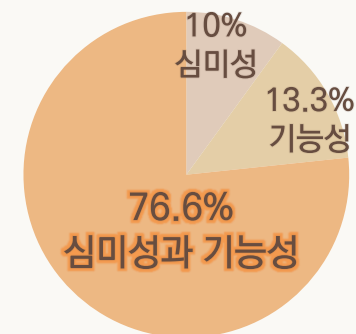
국내에서도 시장 형성이 가능함

장애인 기성복에서 고려되어야 할 점

1. 기능성 → 주로 트레이닝복을 착용하게 됨, 다양성과 심미성 부족
2. 심미성 → 청바지, 정장 등을 입고 싶지만 불편한 점이 존재함
3. 가격 → 개인별 기준이 다르나, 평균적으로 5만원 전후

Q. 디자인 측면에서 장애인 기성복에 고려되어야 할 점은?

(n=30, 금정구 장애인 복지관 인터뷰)



심미성과 기능성 모두를 잡은 기성복을 만들어야 한다

장애인들은 기성복에 대한 구매력이 있으며 심미성과 기능성 모두를 잡은 제품을 원한다

기성복에서 느낀 불편함들을 개선,
장애인들의 편안한 활동을 도움

기능성에만 치중한 옷이 아닌
입었을 때 태가 좋은 옷

기능성

심미성

Awear

Aware(인식하다) + wear(입다)

기업 미션: 모두의 입을 권리를 보장하는 기업
브랜드 컨셉: 베이직 & 클래식

우리는 당연한 것을 당연하게 누리지 못했던 사람들을 위해 존재합니다.
입고 싶었지만 입지 못했던 옷들을 편안하게 만들어 그들에게 제공합니다.
그렇게 우리의 옷이 누군가에게 자신감과 행복이 되기를 원합니다.

제안내용

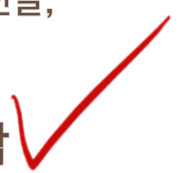
기성복 생산 및 판매 방식





인터넷 쇼핑몰 의류 생산 및 판매 방식

* (동대문 사입 방식 제외)

- ①  사이즈 확정 및 디자인 구성 후 패턴실*에 패턴의뢰
(패턴이란? 옷의 본을 뜨는 일, 패턴 용지나 CAD로 만들어지는 옷의 모형)
- ②  공장에 패턴을 바탕으로 생산의뢰
- ③  공장으로 부터 제품 수령 후 보관, 제품 주문 시 소비자에게 배송
- ④  구매대금 쇼핑몰에 전달, 후기 작성 및 착용

소규모 쇼핑몰에 적합



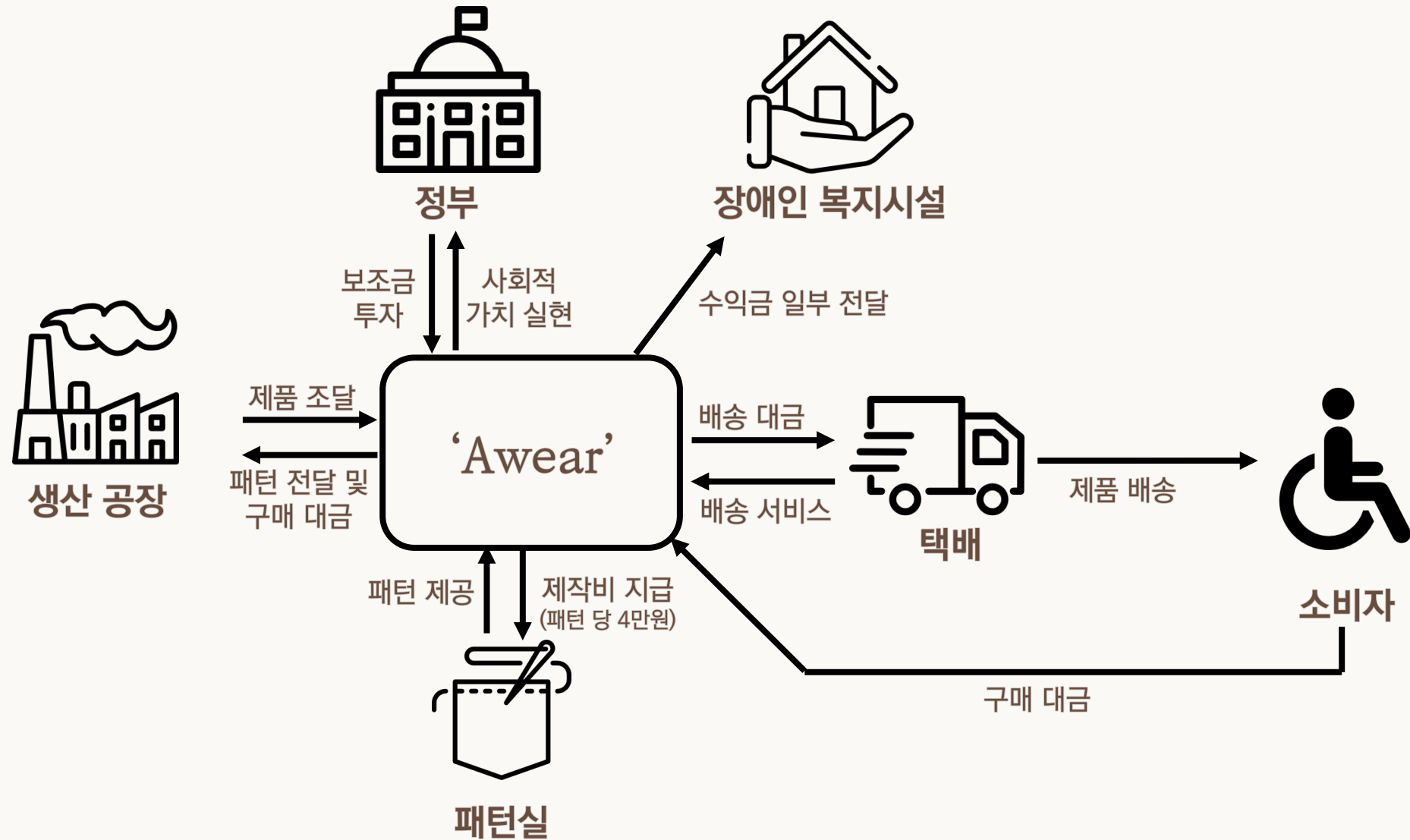
- ①  사이즈 확정 및 디자인 구성 후 쇼핑몰 자체적으로 패턴 제작
(단, 이를 위해 쇼핑몰 자체 패턴사와 패턴실을 보유해야함)
- &
-  중국 및 국내 자체공장에서 직접 생산
- ②  공장으로 부터 제품 수령 후 보관, 제품 주문 시 소비자에게 배송
- ③  구매대금 쇼핑몰에 전달, 후기 작성 및 착용

대규모 쇼핑몰에 적합

Awear의 생산 방식으로는 패턴과 제작을 아웃소싱하는 생산 방식이 적절하다

제안내용

비즈니스 모델



제안내용 – Product

Awear

기성복의 불편한 점과 해결 방안

01. 긴 탈착 시간	상의: 단추 변경 하의: 탈착 보조 기능 추가
02. 지퍼로 인한 불편	하의: 고무 밴딩 처리
03. 허리 및 둔부 노출	하의: 뒷부분 기장 연장
04. 원단 재질	연약한 부위와 접촉하는 부분 재질 변경
05. 리폼 금액 부담	다수의 리폼이 탈착 편의를 위함, 탈착 편의를 고려하여 직접 생산
06. 좁은 품과 통	상의: 품과 통조절이 가능하게 함 하의: 품과 통조절이 가능하게 함

불편한 점들을 해소시키면서도 심미성있는
Product 제공이 필요

Product 1. 편마비 장애인 티셔츠

(Basic line)



티셔츠의 어깨선을 절개한 후 벨크로 부착,
탈착 시 어깨선을 분리하여 편한 착용을 도움

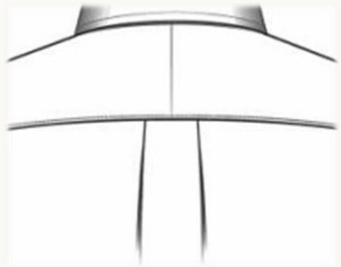


기대효과: 목과 팔부분이 타이트한 경우 입는 것에 불편함을 느낌,
벨크로로 이를 해결하여 편한 착용감을 선사함

제안내용 – Product

Awear

Product 2. 의수 착용자 및 편마비 장애인 셔츠



셔츠의 활동성을 높여주는 플릿 주름을
팔뚝 부분에 적용



루즈핏으로 제작, 몸을 넓혀
활동성을 높임



한손으로 단추를 여미기 힘들,
쉬운 착용을 위해 자석 단추 부착

기대효과: 기존 단추를 부착한 셔츠 대비 착용시간 절약, 활동성을
넓혀 좀 더 편안한 착용감을 제공

Basic line



체크 셔츠

Classic line



화이트 셔츠

1차 아이템은 체크셔츠와 화이트셔츠

조사 결과 특정한 자리에 참여 할 때 입을 수 있는
깔끔하고 클래식한 옷에 대한 니즈가 있었음

제안내용 – Product

Awear

Product 3. 의수 착용자 및 편마비 장애인 하의 (입식 생활 형)

바지 뒷부분에 **고무밴드**를 부착,
마찰력을 높여 앞 부분만 내릴 수 있도록 보조함



허리 부분 밴딩 처리 후
지퍼 제거, 손 쉬운 탈착 보조

기대효과: 한 손으로 지퍼를 조절하는데 어려움 존재,
밴딩 처리로 손쉬운 탈착이 가능하게 함

Product 4. 편마비 환자 및 하체마비 장애인 하의 (좌식 생활 형)



앞은 자세에서의 사용을
위해 **주머니 각도 조절**

둔부 접촉 부분에 쿼팅 처리를 하여
살의 짓무름을 방지함

기대효과: 좌식 생활의 경우 바지가 내려가는 것과 둔부 짓무름 존재,
길이 연장과 쿼팅 처리로 장시간 좌식생활을 가능케 함

제안내용 – Product

Awear

Basic line



청바지

Classic line



슬랙스

1차 아이템은 청바지와 슬랙스

조사 결과 기존 입기 힘들었던 옷에 대한 니즈와
깔끔하고 클래식한 옷에 대한 니즈가 있었음

HOW? 의복 별 사이즈는 어떻게 측정 할 것인가?

허리둘레	보통 체형(A형)	허리가 굵은 체형(B형)
73	73-90	
78	78-94	
83	83-98 , 83-102	83-90
88	88-102, 88-106	88-94, 88-98
93	93-106, 93-110	93-98, 93-102
98		98-102

(포항공대 사이즈 연구 결과)

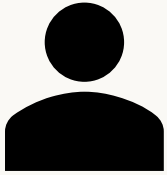
가슴구간	Y체형	A체형	B체형	BB체형	Total(size)
88	88-70			88-85	2
92	92-70	92-75 92-80	92-80		4
96	96-70 96-75	96-80	96-85	96-95	5
100	100-75 100-80	100-85	100-90	100-95	5

포항 공과 대학교의 연구결과 + 자체 사이즈 조사 실시 예정

체형 분석 결과를 토대로
적합한 사이즈로 생산

제안내용 – Price

Awear



부산대학교 의류학과
구O석 교수

Q. 의류 산업에서는 옷의 가격을 원가 대비
어느정도로 책정하나요?

A. 명확하게 말씀드리긴 어렵지만 평균적으로
브랜드의 경우 원가대비 5~10배 이상의 가격을,
브랜드가 없는 경우 2~2.5배 가격을 책정합니다.

제품 가격 예시 – 셔츠
(산업 종사자 문의 가격)



- ✓ 자석 단추 330원 x 8개 = 2640원
– 동대문 도매가
- ✓ 벌당 1.5 ~ 2yd 원단 소요
원단비 8000원 ~ 10000원
- ✓ 공정비용 추가 후 대략적인 가격
총 16000원 전후 예상

16000 X 2 = 32000원 책정

Product 예상 가격

(종사자 문의 및 자체 추산 가격)

01. 티셔츠	16000원
02. 셔츠	화이트 셔츠 : 32000원 체크 셔츠 : 35000원
03. 입식형 하의	청바지 : 39900원 슬랙스 : 29900원
04. 좌식형 하의	청바지 : 49900원 슬랙스 : 39900원

원가의 2배로 책정 할 경우 위와 같은 가격대 예상

제안내용 - Place

Awear

장바구니 | 주문배송조회

마이리오
Rehabilitative & Implemental One

회사소개 제품소개 의복개조 개인맞춤 샘플개발 상담코너 마이리오클럽

개인 맞춤

작은 변화
큰 자유

개인맞춤 : 의류

제 품	내 용	가 격
	교복상의(뇌성마비학생용) -일반학교에 진학해 교복을 입어야하는 뇌성마비 장애학생을 위해 제작해준 교복입니다.	상담후 결정
	여성투피스(의수사용자용) -오른쪽 팔 전체가 의수인 여성분을 위해 제작한 블라우스와 스커트로 된 투피스입니다.	상담후 결정
	임산부용 정장바지 -휠체어를 사용하시는 분을 위해 제작한 바지입니 다. -기본형태는 휠체어용 바지와 같이 밑위의 뒤	상담후 결정

상담 및 문의
고객상담게시판에
글 남기셔도 됩니다.
전화 : 02-447-2862
팩스 : 02-446-2863
julididi@korea.com

마이리오의 홈페이지
오래된 느낌을 주며 심미성이 떨어짐

마이페이지 장바구니(0) 즐겨찾기 고객센터 이벤트 배송조회 출석체크 구매후기

ITEM

상의
화이트 셔츠
체크 셔츠




하의
슬랙스
청바지

BOARD

공지사항
고객문의
상품후기

자주묻는 질문
이벤트
회원혜택

Awear

자사 홈페이지(예시)
기존 쇼핑몰들과 유사한 UI, 심미성을 높임

제안내용 – Promotion

Awear

오프라인

온라인



Promotion 1 복지관 연계

장애인들에게 접근성이 가장 좋아 홍보
및 정보 제공에 가장 적절한 장소



Promotion 2 장애인 사업장 연계

장애인 의무고용은 공공기관 평균 3~4%,
민간기업 평균 2~3% 이루어지고 있음



Promotion 3 온라인 커뮤니티 연계

거동이 불편한 장애인들에게 접근성이
좋은 온라인 포털사이트 카페



1. 사이즈에 대한 정보 제공
소비자들에게 서로 다른 사이즈의
시제품을 제공해 사이즈 정보 제공



신입사원 할인혜택 제공
장애인 신입사원 직장인에게 지급되는
유니폼에 할인 가격 제공 및 제작대행



2. 제품에 대한 정보 제공
제품 팸플릿을 배치하여
제품에 대한 정보 제공 및 홍보



할인정보 제공 및 광고게제
한국장애인복지협회 및
재단 통한 협력광고 추진

수익성 분석

Atwear

예상 연 매출

- 제품 판매

금정구 복지관 내 장애인 30명 중 27명이 긍정적 반응을 보임, 157만 명중 1%가 의복을 구매하는 것을 가정

제품 평균가 34500원 X 15700명
=약 5억 4천만원

예상 비용

- 제품 생산비

제품 가격 = 원가의 2배로 측정
➔ 5억 4천만원 / 2
= 2억 7천만원

- 제품 개발비 및 연구비

패턴비: 품목당 4만원 X 7 = 28만원
그레이딩비(패턴에 사이즈 추가) 사이즈당 1만원,
한 제품당 4개 사이즈 가정 4만원 X 7 = 28만원

- 초기비용

PG사 최초 등록비(KG이니시스 전자결제 기준) = 20만원
아마존 서버 임대비용 = 500만원
홈페이지 제작비용 = 250만원

- 고정비

PG사 월 사용료(KG이니시스 전자결제 기준) = 20만원 X 12 = 240만원
고정급여 240만원 X 3명 = 720만원 X 12 = 8640만원

- 홍보비

팜플렛 제작비 2000원 X 500부 = 100만원

예상 연 이익

5억 4천만원 - 3억6806만원 = 1억 7194만원

기대효과

Awear

장애인 의복 인식 개선 및 사회적 이익

장애인들이 체육복, 기능성 의류만 입는 다는 인식을 개선
그 동안 보장받지 못한 장애인들의 입을 권리를 보장함

새로운 의류시장 창출

장애인을 위한 기능성과 심미성을 갖춘 의복개발은
니치마켓을 공략하는 새로운 의미의 Market Share로 기대될 것

국내에 전무한 장애인 의류 비즈니스 모델 제시 및 현실화는
기존 유명 의류기업의 시장 참여와 신규 기업 탄생으로 이어져 시장 파이를 키울 것

노인층의 시장 유입 기대

기능성과 심미성을 갖춘 장애인 의복은 체형이 특이한 사람 뿐만 아니라 노인층에게
도 도움이 될 수 있어 비장애인을 포함한 포괄적인 의류 시장으로 확대될 것

참고문헌

박광애 등 4명, 〈휠체어 장애인 의복 대량맞춤을 위한 사이즈 개발〉, 포항공과대학교, 2013

김성희 등 13명, 〈2017장애인 실태 조사〉, 보건복지부, 2017

이재향 등 6명, 〈남성 휠체어 장애인의 정장 개발을 위한 의복 착용실태 및 선호도 분석〉, 포항공과대학교, 2014

“마이리오”홈페이지, 마이리오, <http://www.my-rio.co.kr/>

양정은 등 3명, 〈휠체어 장애인 의복 기능성 향상을 위한 국내외 의류제품 및 논문, 특허에 대한 연구〉, 대구가톨릭대학교, 2014

TED, https://www.ted.com/talks/mindy_scheier_how_adaptive_clothing_empowers_people_with_disabilities

“편안 옷 아닌 진심으로 감싸줄 '마음의 옷' 절실 제주도민일보”, 제주도민일보
<http://www.jejudomin.co.kr/news/articleView.html?idxno=14922>

“장애인 위한 ‘특별한 패션’ 경향신문”, 경향신문,
http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?art_id=200404281858191

최혜선 등 4명, 〈한국 장애인 의류사업의 21세기 전망과 비전〉, 이화여자대학교, 2002

A photograph of an elderly man in a wheelchair and a woman sitting on a wooden bench outdoors. They are both smiling and looking at each other. The man is wearing glasses and a dark jacket, and the woman is wearing a light-colored jacket. The background is a soft-focus view of trees and a path. The entire image is overlaid with a semi-transparent yellow filter.

Thank you