

# Maximilian Härle

## Interaktionsgestalter

<https://www.maxhaerle.de>  
max.haerle@googlemail.com  
0157 566 947 03

### Ausbildung

<b>Grundschule Abstatt</b>	2001 – 2005
<b>Robert-Mayer-Gymnasium Heilbronn</b> — Allgemeine Hochschulreife	2005 – 2013
<b>Hochschule für Wirtschaft &amp; Technik Karlsruhe</b> — B.Sc. Wirtschaftsinformatik (abgebrochen)	2014 – 2016
<b>Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd</b> — B.A. Interaktionsgestaltung  Note: 1,8	2018 – 2022

### Gründungen

<b>Gründung Kleingewerbe</b> Atelier Mudō	02/2021
--	---------

### Erfahrung

<b>Ferienjobber</b> Berberich Papier Abstatt	07/2011 – 08/2011
<b>Fließbandarbeiter</b> IsoBouw Abstatt	07/2012 – 08/2012
<b>Landschaftsgärtner</b> Bauhof Abstatt Abstatt	08/2013 – 09/2013
<b>Fließbandarbeiter</b> Daimler AG Mettingen	07/2014 – 09/2014
<b>Fließbandarbeiter</b> Daimler AG Hedelfingen	08/2015 – 09/2015
<b>Vorarbeiter</b> KHI GmbH & Co.KG Neckarsulm	05/2017 – 08/2017
<b>Brief- &amp; Paketzusteller</b> Deutsche Post und DHL Heilbronn	12/2017 – 02/2018
<b>Praktikum Interaktionsgestaltung</b> 17K GmbH Stuttgart	03/2021 – 09/2021
<b>UX/UI-Designer</b> Atelier Mudō	02/2021 – Heute

## Fähigkeiten & Sprachen

### Fähigkeiten

UX-Analyse · Bedürfnisanalyse · Personas · Nutzeranalyse ·  
(Experten-)Interview · User flows · Wireframes · Mockups ·  
User testing · Konzeptdenken · Informationsarchitektur ·  
Interaktionsarchitektur · Opportunity areas · Rapid  
prototyping · Designsystem · Styleguide · Visualdesign ·  
MVP · Pitchdeckdesign · Animation · Videobearbeitung ·  
A/B-Testing · Usertest · Wizard-of-Oz Prototype ·  
Kommunikativ · Detailorientiert · Selbstorganisiert ·  
Strukturiert · Notion · Miro · Figma · Sketch · Adobe XD ·  
Adobe Illustrator · Adobe Photoshop · Adobe AfterEffects ·  
Adobe Premiere · Motiondesign · IxD · UX · UI

### Sprachkenntnisse

Deutsch C2 (Muttersprache)  
Englisch B2 (fließend)  
Latein (kleines Latinum)

## Projekte

### Interaktionsgestalter (Praktikant) , 17K GmbH

März 2021 — August 2021

#### Projekt: Station Energieverbrauch

Art: Interaktives Exponat

Kunde: Deutsches Museum Nürnberg

März 2021 — August 2021

- Filmsequenzen und Animationen des Interfaces erstellt
- Funktionsfähige Station mit react.js programmiert
- Benutzerinteraktionen implementiert: Kommunikation mit  
Arduinoschnittstelle (Buttons & Kurbeln des Exponats)
- Vor-Ort-Installation und Zusammenarbeit mit mehreren  
Gewerken im DMN: Zukunftsmuseum

#### Projekt: Station Mars Rover

Art: Interaktives Exponat

Kunde: Deutsches Museum Nürnberg

März 2021 — August 2021

- Visuelles Userinterface auf Basis des Konzepttextes  
gestaltet
- Eigenständige Meetings mit dem Kurator des DMN, um das  
finale Design zu iterieren
- Hardware-Integration der Station durchgeführt: IP-Cam,  
Software & Trackingmarker getestet, um ein nahtloses  
interaktives Erlebnis für die Besucher zu schaffen
- Rapid-Prototyping: Nachbau der Station für finale Settings

#### Projekt: Station Aufgetischt

Art: Interaktives Exponat

Kunde: Deutsches Museum Nürnberg

März 2021 — August 2021

- Freistellen von Grafiken
- Userinterface Design: Arbeiten an Screendesigns der Station
- Teamkommunikation & -zusammenarbeit
- Testen der "Schalen-Tokens" auf einem Touchdisplay

### (Freelance) UX/UI-Designer, Atelier Mudō

Februar 2021 — Heute

#### Projekt: Sicherheitsfirma Website

Art: Responsive Website

Kunde: webkultur GmbH

Februar 2021 — Februar 2021

- Mobilfreundliche Layouts entwickelt
- Interfacedesign der responsiven Screens
- Kundenkommunikation und Präsentation der Zwischen- und  
Endergebnisse

#### Projekt: Digitales Planungstool

Art: Digitales Produkt

Kunde: plantafel.digital

<https://plantafel-digital.de>

Februar 2021 — April 2021

- Produktanforderungen und Ziele mit Kunden definiert
- Konzeptskizzen erstellt
- Interaktionsdesign entwickelt: Benutzerfreundliche  
Interaktionsmodelle und -prozesse gestaltet, welche  
verschiedene Nutzungsszenarien in Firmen beachten
- Designsystem: Styleguide und Komponentenbücherei für  
systematische Struktur und bessere Übergabe an Umsetzung

#### Projekt: Onlineauftritt einer Rednerin

Art: responsive Website

Kunde: Redenswert / Isabell Opfermann

<https://www.redenswert-ortenau.de>

Februar 2021 — März 2021

- Responsives Webdesign: Ausarbeitung der definierten  
Unterseiten der Homepage für Desktop, Tablet und mobile  
Geräte
- Visuelle Gestaltung: Besondere Elemente, die den Charakter  
der Kundin an BesucherInnen der Website klar kommunizieren

### Projekt: Ferienwohnungen in der Ortenau

Art: Responsive Website

Kunde: webkultur GmbH

<https://www.ferienwohnung-bohnert.de>

April 2021 — April 2021

- Erarbeitung einer mehrteiligen Website mit Buchungsfunktionalität
- Cross-Device-Compability gewährleistet: responsive Layouts gestaltet

### Projekt: aufschrei! Ortenau

Art: Responsive Website

Kunde: webkultur GmbH

<https://aufschrei-ortenau.de>

Juni 2021 — Juni 2021

- Kommunikationsgestaltung der wichtigsten Keyfacts des Vereins
- Mobile-first Ansatz: Nutzerzentrierte Gestaltung, angefangen mit der Smartphonevariante, um schnellen Zugang zu Informationen zu unterstützen

### Projekt: Bringman – Online Lieferservice für Lebensmittel

Art: Mobile Applikation

Kunde: Bringman GmbH

<https://bringman.de>

März 2021 — April 2022

- UX-Analyse des bestehenden Systems durchgeführt
- Hauptverantwortlicher UX/UI-Designer: Komplettes Redesign der App vorgenommen. Screenflows und Screendesign waren fester Teil des Workflows.
- Enge Zusammenarbeit mit Front- und Backendprogrammierern: Kontrolle und Gewährleistung, dass die Screens passend für unterschiedliche Screengrößen umgesetzt wurden
- Aufbau und Pflege eines umfassenden Designsystems
- Entwicklung und Umsetzung neuer Features der App
- Von EDEKA für einen 7-stelligen Betrag übernommen

### Projekt: Gamingbooster Webauftritt

Art: Responsive Website

Kunde: Skill4Fuel

Juli 2021 — Juli 2021

- Gestaltung einer responsiven Shopwebsite
- Konzeptionierung des Funktionsumfangs der Keyscreens und der Zahlungsstrecke (Checkout-Prozess)
- Ausarbeitung des visuellen Designs: Darkmode passend zur CI

### Projekt: Online TRX Kurse

Art: Responsive Website

Kunde: Slingmotion – Marcel Doll

September 2021 — September 2021

- Ausarbeitung und Feingestaltung des Kundenkonzeptes
- Übersetzung der Screens für Desktop, Tablet und Smartphone Breakpoints
- Arbeiten mit Kundenrestriktionen und -anforderungen
- Export von erstellten Icons und Grafiken für die Abteilung Frontend

### Projekt: E-Commerce Kräutershop

Art: Responsive Website

Kunde: Amarys GmbH

<https://amarys.de>

September 2021 — Februar 2022

- Redesign des Online-Auftritts: Analyse der Werte und Anforderungen und Übertrag in ein visuelles Layout
- Ausarbeitung von beauftragten Neuerungen des Shops
- Design eines modularen E-Mail-Newsletters

### Projekt: E-Commerce CNC Shop Applikation

Art: Mobile Applikation

Kunde: Inopart GmbH

Oktober 2021 — April 2022

- Konzeptentwicklung: Informations- und Interaktionsarchitektur auf Basis der Insights aus dem Kickoff-Meeting erarbeitet
- Kundenpräsentation: Der Prozess, Zwischenstand und das Ergebnis mussten häufiger vor einer Runde präsentiert werden, um z.B. Features und die Realisierungseinschätzung des Dev-Teams zu besprechen
- UX-Design besonderer Shopfunktionen: Bei dieser Multi-User-App war es wichtig, dass es Nutzer mit verschiedenen Freigabestufen gibt, welche z.B. Bestellungen auslösen können oder nicht.

### Projekt: Redesign des Firmenautritts

Art: Responsive Website

Kunde: webkultur GmbH

<https://www.webkultur-gmbh.de>

Oktober 2022 — Februar 2023

- Verantwortlich war ich für das responsive Webdesign dieser Firma, welche im medizinischen Sektor tätig ist. Zu meinen Aufgaben gehörte die Konzeptentwicklung des Redesigns, Wireframes der Seiten zu entwerfen und das visuelle Design zu gestalten und durch mehrere Iterationszyklen zu finalisieren.
- Zusammenarbeit mit Management, UX-Writer und einem Frontend-Developer
- Entwicklung eines Iconsets für die spezifischen Leistungen im Angebot von webkultur

### Projekt: E-Commerce CNC Shop Applikation

Art: Mobile Applikation

Kunde: Inopart GmbH

Februar 2023 — Oktober 2023

- Als UX/UI-Designer war ich während dieser Zusammenarbeit für das Redesign der App verantwortlich.
- Die Erweiterung des Designsystems war auch von wichtigem Stellenwert für das gesamte Team

### Projekt: Metasuchmaschine für Immobilieninserate

Art: Logo

Kunde: Immofinder

März 2023 — März 2023

- Marktanalyse durchgeführt: Wettbewerbsanalyse und Marktforschung durchgeführt, um ein einzigartiges und relevantes Logo zu gestalten.
- Konzeptskizzen erstellt: Verschiedene Logo-Konzepte skizziert und iterativ weiterentwickelt.
- Vektorbasiertes Logo entworfen
- Brand Guidelines entwickelt: Logo-Verwendungsrichtlinien und Farbpalette erstellt, um Konsistenz in der Markenkommunikation zu gewährleisten.



#### Projekt: Lokale Kleinanzeigen Website

Art: Responsive Website

Kunde: Mittelbadische Presse

<https://kleinanzeigen.bo.de/>

April 2023 — Juni 2023

- Ausarbeitung des Redesigns der responsiven Website
- Interfacedesign von Wireframes bis zum finalen Rollout

#### Projekt: isiproject — Digitales Baumanagementtool

Art: Digitales Produkt

Kunde: blackforestbytes GmbH

<https://wptest-022.blackforestbytes.de>

Mai 2023 — Juli 2023

- Informationsarchitektur neu definiert, wichtige Funktionen definiert
- Benutzerzentriertes Interfacedesign entwickelt
- Visuell ansprechende Oberfläche entworfen für die Zielgruppe und Nutzungsbedingungen (Lichtverhältnisse)

#### Projekt: Digitales Produkt zur Revolution der bAV

Art: Digitales Produkt / responsive Website

Kunde: DYNO GmbH

<https://heydyno.de>

September 2022 — September 2023

- Zuständig war ich als UX/UI-Designer bei DYNO für die Entwicklung und das Design der Arbeitnehmerstrecke, der Arbeitgeberstrecke, dem Verwaltungsinterface mit Schnittstellenanbindung für die Personalabteilung und der responsiven Unternehmenswebsite
- Animationserstellung für Videosequenzen zur Produktpräsentation
- Pitchdeckerstellung für die Investorengewinnung (Pre-Seed: 2,5 Mio. €)
- Logodesign für die Veranstaltungsreihe WYNO
- Eigenverantwortlich durfte ich die visuelle Ausarbeitung der digitalen Produktpalette maßgeblich mitbestimmen und begleiten
- Plakate und Standdesign für Messeauftritte von DYNO

#### Projekt: Niloo – Eine Plattform zur Personenbeförderung

Art: Mobile Applikation

Kunde: blackforestbytes GmbH

Oktober 2023 — Dezember 2023

- UX/UI-Design der gesamten mobilen Anwendung: Über Wireframes, zu ersten Prototypen bis hin zu finalen Screens und Mockups habe ich viele Gestaltungsaufgaben übernommen und das Start-up bei der Ideenrealisierung unterstützt

#### Projekt: Lokale Nachrichtenplattform

Art: Mobile Applikation

Kunde: reiff Medien GmbH

August 2023 — März 2024

- Interfacedesign einer Applikation für Nutzer und Nutzerinnen im Ortenaukreis
- Wöchentliche Besprechungstermine mit der Assistenz der Geschäftsführung, um die Richtung der App zu definieren und den Rahmen der Features abzustecken für das Design, Entwicklung und Realisierung der Vision

#### Projekt: Online-Supermarkt mit Mehrwegsystem

Art: Mobile Applikation

Kunde: WePack

<https://wepack24.de>

April 2024 — Mai 2024

- Durchführung des Designprozesses und der Ausarbeitung definierter Screens der App
- Wireframes und Interaktionsarchitektur erstellt, welche die Benutzerführung und Interaktionen klar darstellen

#### Projekt: Innovative Ausbildungsplattform

Art: Responsive Website

Kunde: Talentsurf

<https://talentsurf.de>

Mai 2024 — Juli 2024

- Responsives Design für Desktop und Smartphone: Die zwei Hauptseiten zur Unternehmenspräsentation und Stellenanzeige wurden modular gestaltet, sodass sie mithilfe des Backends für verschiedene Unternehmen und deren Stellen genutzt werden können.
- Iteratives Vorgehen als Kernaspekt meiner Arbeit an diesem Kundenprojekt

#### Projekt: Modelscouting & -akademie

Art: Mobile Applikation

Kunde: 100%connected

<https://100connected.com>

April 2024 — Heute

- Als UX/UI-Designer bin ich verantwortlich für die Gestaltung der App: Auf Basis der Insights aus dem Kickoff-Meeting habe ich eine Funktions- und Informationsarchitektur erstellt und ein System der App erstellt. Daraufhin begann die Konzeptphase mit der Erstellung von Wireframes und ersten Designvarianten, welche in Besprechungen kritisiert und dadurch iteriert wurden.
- Konkurrenzrecherche: Was ist in der Model-/ Highfashionbranche der Status quo? Welcher bei Mentoringapplikationen? Schlüsselerkenntnisse wurden verwendet, um die Funktionen der App und den Aufbau der Screens nutzerfreundlicher zu gestalten.
- Kundenworkshops: Ich habe geholfen herauszufinden, was die Erwartungen, Ziele und Träume der Kunden bezüglich der App und dem darum liegenden Businessmodell sind.
- Multi-User-Prozess: Auch Modelagenturen bekommen eine eigenständige Desktop-Webapp, um Models zu scouten, einzuladen und mit diesen zu kommunizieren.

#### Projekt: Redesign Unternehmenswebsite

Art: Responsives Webdesign

Kunde: blackforestbytes GmbH

<https://www.blackforestbytes.de>

September 2024 — Heute

- Verantwortlich bin ich für das responsive Webdesign dieses Softwarehauses aus Offenburg. Zu meinen Aufgaben gehört die Konzeptentwicklung des Redesigns, Wireframes der Seiten zu entwerfen und das visuelle Design zu gestalten und durch mehrere Iterationszyklen zu finalisieren.