

# 09.17 - Scrum - Planificación de release y sprint

Manifiesto ágil

SCRUM

Palabra Clave para los eventos

Sprint

Daily

Planning

Review

Refinamiento del Product Backlog

Framework

Gráfica de Sprint Burndown Charts

Parcial

## Manifiesto ágil

Responsable de negocio: Product Owner. Toma decisiones sobre el producto porque conoce el negocio. Las decisiones técnicas la toma el equipo, por eso es un no-técnico.

4 valores, 12 principios.

## SCRUM

Nace en el software y después la toman y adaptan otras disciplinas.

Out put: Salida. No lo hace feliz al cliente :(

Out come: Rendimiento. Valor de negocio.

Soluciones adaptativas: No es una cinta de producción. No conocemos las características el producto final y durante su camino pueden presentarse variaciones.

## Palabra Clave para los eventos

Time box: forma de hablar que la duración de todos los eventos, incluido el sprint, son fijos, no se negocian. Principal diferencia con el ciclo de vida iterativo incremental del UPD, en el cual su alcance es fijo y el tiempo varía. El

ciclo de vida iterativo incremental de SCRUM tiene ciclos de duración fija, se negocian los alcances. Todos los eventos tienen un time box.

La estimación de la guía se hace en base a si el sprint dura un mes.

## **Sprint**

Suele durar un mes, aunque se recomiendan sprint de menor duración.

### **Daily**

Duración máxima: 15 minutos.

Se inspecciona el progreso hacia el objetivo del Sprint.

Se adapta el Sprint Backlog

Toda la parte técnica está obligada a asistir. El PO puede no participar en la Daily.

Developers: Team members. No solo los programadores.

Dar transparencia a mis compañeros. "Ponerlos al corriente".

Preguntas:

- Qué hice: de la última hasta ahora.
- Qué haré hoy: por eso se recomienda hacerla al principio de la jornada.
- si tengo algún impedimento: problemas, inconvenientes, o surgimiento de situaciones; pido ayuda. El problema no se resolverá en la daily, sino después.

Daily Stand Up Meeting: Nombre completo. Reunión que se realiza de pie.

Sprint Backlog: tablero. Al lado de este artefacto se tiene la Daily.

## **Planning**

Planificación del Sprint

DEBEN estar todos.

Se realiza al inicio del Sprint.

Propósito: configurar el Sprint Backlog. Comprometernos a qué características vamos a desarrollar para ese incremento.

Se define cuánto va a durar el Sprint.

Capacidad: compromiso que asume un equipo de trabajo en el sprint. Se estima.

Velocidad: asociado a lo que el PO me aceptó. No se estima.

Definition of done: Compromiso que el equipo asume. Lista de preguntas. Suele encontrarse muy relacionada o asociada al cumplimiento de las Users. Lo acuerda el equipo. Se le puede aumentar cosas, no sacarle. En la PPT, la columna done es de las tareas, faltaría una para las historias.

Qué significa para el equipo que termine algo...

## **Review**

Se presenta el Incremento del producto.

Los interesados pueden sumarse. Son aquellas personas a quienes representa el Product Owner.

## **Refinamiento del Product Backlog**

Es el único que no tiene un tiempo fijo, pero sí una sugerencia relativa.

Puede darse en cualquier momento, por eso no se la pone tampoco en un lugar fijo.

Ceremonia continúa. Se trabaja la configuración/gestión del Product Backlog.

El dueño del Product Backlog es el Product Owner.

## **Framework**

Las Users no forman parte del backlog, se sugieren como ítems.

## **Gráfica de Sprint Burndown Charts**

Un gráfico por cada sprint. Termina el sprint y se limpia.

Cuando trabajamos con Users pequeñas, tenemos escalones más pequeños. Si son grandes, por el contrario, tenemos una gráfica más escalonada porque pasa mucho tiempo hasta que quemamos la User.

Si hay una subida de pico es porque se presentó una complejidad que no se tuvo en cuenta (complejidad subestimada).

Es un problema hacerla en base a horas, tareas o esfuerzo, es el riesgo por el cuál surge ágil. Si quisiéramos hacerlo debemos incluir la gráfica de los días del sprint.

Si la gráfica termina con una línea recta quiere decir que no terminaron. Ver cuántos puntos de historia no se resolvieron.

## Parcial

Infografía: compartir información a partir de imágenes con poco texto.