# 产品愿景：

百味是一款适合全体人群主要是在年轻人中流行的美食食谱软件，主要功能是提供各种美食做法以及烹饪技巧，一个集合了工具、社区与平台电商属性的家庭美食入口；

## 目标人群：

以年轻人为主体，热爱美食、追求健康、查询菜谱的人群。

## 用户细分：

* 网红、自媒体：有一定知名度和影响力，重塑个人品牌，积攒粉丝和口碑，发表课程
* 积极资深用户：喜欢表现自我，乐于分享和跟做喜欢的菜式
* 普通用户：喜欢做菜或打发闲暇时间和放松自己

## 竞品分析：

豆果美食、美食杰

## 如何满足用户需求并超越竞争对手？

**1.内容运营：**

内容丰富度：打造良好的社区运营，让百味食谱数量优于美食杰，而在食谱种类方面添加食品分类，同时提供给用户上传文章功能，打造不同维度。

内容质量：提供步骤时间，相对精确的食材份额等，丰富食谱内容细节。

菜谱细节：精确化食谱，提高小白用户使用意愿。

**2.用户运营**

运营发面：提供新用户红包；邀请好友送优惠券；消费商品送积分，相比于美食杰，充分利用社交性**。**注重通过利用用户自我实现鼓励，相对而言美食杰在运营方面更有力度。

定制推送：电脑端在工作日使用多，手机端在周末使用多，可根据情况推送相对应活动，并优化广告内容等

# 商业机会：

1. 提高食谱推荐功能权重，例如每日推荐以及热门菜谱，吸引用户使用。
2. 加强刺激社区运营，提供多种鼓励方式提高用户活跃度，例如排行榜，积分换购，打折券，赞助商活动送礼等。
3. 视频课程中提供免费试看功能和将每段视频分割并加上标签，让人能准确调节和把握操作进度。
4. UI设计要简约，要更符合当下年轻人的审美。
5. 在菜谱分类上面添加图片，从视觉上吸引人。
6. 搜索功能增加“视频菜谱”的筛选条件，迎合短视频的发展趋势。
7. 产品更新迭代速度快，基本一周左右更新一次。