人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有市场商品的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合不同烹饪需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长使用量。

用户代表：不同职业，不同年龄段，不同烹饪水平的用户代表，帮助分析用户群体渴望解决的问题以及想要被满足的用处；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；