百味 产品构思

# 问题描述

1. 某市多数年轻人，每天面对多种多样的食物，总有着不同的欲望，想要尝试去做，但大多数人仅止步于观看或者点外卖。主要存在问题包括：
2. 没有做饭基础，不知如何开始做饭；
3. 做饭样式单一，缺乏多样性
4. 某市拥有许多饭店，有自己独特的菜单，但不能了解大家实时想要的食物，很难更新合适的菜单，扩大销售额
5. 目前年轻人已经习惯外卖，通过美团、饿了么等享受其带来的便利，充足具备了品尝食物的能力，但外卖服务总具有一下不足：
6. 送货时间限制，最快到达也要15分钟
7. 外卖花费较高；
8. 外卖食品的原料无法了解，存在担心

# 产品愿景和商业机会

**定位：**适合全体人群主要是年轻人的流行的美食食谱软件，主要功能是提供各种美食做法以及烹饪技巧，一个集合了工具、社区与平台电商属性的家庭美食入口；

**商业机会：**

* + 提高食谱推荐功能权重，例如每日推荐以及热门菜谱，吸引用户使用。
  + 加强刺激社区运营，提供多种鼓励方式提高用户活跃度，例如排行榜，积分换购，打折券，赞助商活动送礼等。
  + 视频课程中提供免费试看功能和将每段视频分割并加上标签，让人能准确调节和把握操作进度。
  + UI设计要简约，要更符合当下年轻人的审美。
  + 在菜谱分类上面添加图片，从视觉上吸引人。
  + 搜索功能增加“视频菜谱”的筛选条件，迎合短视频的发展趋势。
  + 产品更新迭代速度快，基本一周左右更新一次。

**商业模式**

* 付费课程；
* 广告

# 用户分析

**用户细分**：

* 用户
  + 核心用户：做菜小白
  + 目标用户：所有烹饪爱好者；
  + 潜在用户：想学做菜但意愿不强烈者
* 用户细分
  + 网红、自媒体：有一定知名度和影响力重塑个人品牌，积攒粉丝和口碑，发表课程
  + 积极资深用户：喜欢表现自我，乐于分享和跟做喜欢的菜式
  + 普通用户：喜欢做菜或打发闲暇时间和放松自己
* 用户年龄段：青少年，成年人，老年人

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用React、ajax，后端技术采用express框架。前后端分离，快速完成开发

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，价格较为合理，可靠性较强。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

开发技术难点在于视频播放的流畅度以及对于用户上传视频的智能鉴别；产品设计上重点考虑如何满足符合宅家人群，爱好美食，喜欢自己动手制作美食的群体提供恰当的食谱及相应视频，同时支持灵活的日常美食推荐，比如甜品，零食小吃等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有市场商品的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合不同烹饪需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长使用量。

用户代表：不同职业，不同年龄段，不同烹饪水平的用户代表，帮助分析用户群体渴望解决的问题以及想要被满足的用处；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户问题得不到解决 | 对于不同年纪，职业的，烹饪技术不同的用户，对应模块无法完全分开，有交叉，使得不能快速锁定适合自己的模块，用户体验不够好，造成用户流失 | 用户风险 |
| R2 | 增加内容形式后导致工具类产品内容繁杂。 | 功能多层次深，结构划分不清晰，功能不易找到。  内容分类模块不清晰，菜谱与用户笔记难以辩别。 | 产品风险 |
| R3 | 菜谱质量难把控 | 用户上传菜谱的环境较为随性，没有一个合理的审核标准，菜谱不能达到难失败的目的，厨房小白用户菜谱的使用体验差。 | 项目管理风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为8%；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为20万，第3年为40万，第4年为80万，第5年为100万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 8% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 300000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.93 | 0.86 | 0.79 | 0.74 | 0.68 |  |
| 折现成本 | 279000 | 192000 | 158000 | 148000 | 136000 | 913000 |
| 累计成本 | 279000 | 471000 | 629000 | 777000 | 913000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 200000 | 400000 | 800000 | 1000000 |  |
| 折现因子 | 0.93 | 0.86 | 0.79 | 0.74 | 0.68 |  |
| 折现收益 | 93000 | 196000 | 316000 | 592000 | 680000 | 1877000 |
| 累计收益 | 93000 | 289000 | 605000 | 1197000 | 1877000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -186000 | 4000 | 158000 | 444000 | 544000 | 964000 |
| 累计收益-累计成本 | -186000 | -182000 | -24000 | 420000 | 964000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 964000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 106% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第4年 |  |  |  |  |  |