

retail_data_analytics

June 9, 2019

1 Título del Proyecto: Ciencia de Datos aplicada en la Industria Retail

1.1 Breve descripción del proyecto (descripción del dataset, problemas interesantes asociados)

Se provee de un dataset que contiene datos históricos de ventas correspondientes a 45 tiendas anónimas localizadas en diferentes departamentos. Además el dataset cuenta con información de contexto (temperatura, precio del combustible, tasa de desempleo, información de rebajas, feriados) para las fechas correspondientes a las ventas (ventas registradas semanalmente desde febrero de 2010 hasta noviembre de 2012). Se provee también de una caracterización por tipo y tamaño para cada tienda y una lista de los usuarios que frecuentan cada una. Uno de los desafíos de modelar datos de esta industria se presenta debido a la necesidad de tomar decisiones basadas en operaciones históricas limitadas. Se busca la definición de estrategias y toma de decisiones, en base al análisis y procesamiento de los datos históricos disponibles, para el cumplimiento de un cierto objetivo, como lo puede ser aumento de la rentabilidad del negocio/mejora del servicio prestado al cliente. El objetivo de este proyecto es que el estudiante a lo largo de las materias a cursar en la diplomatura identifique y aplique diferentes técnicas de análisis/procesamiento de los datos que generen información valiosa para un negocio que se desarrolla en la industria en cuestión. Algunos de los puntos interesantes asociados son: - Predicción de ventas futuras (detección de altas y bajas), análisis de estacionalidad de los datos. - Segmentación de las ventas en base a las características de su contexto. - Sistema de recomendación de tiendas para los usuarios. - Análisis del efecto de las rebajas en las ventas para las distintas tiendas. - Análisis del impacto de los feriados en las ventas. - Análisis de correlación entre las diferentes variables provistas y las ventas semanales, análisis del impacto que las mismas causan.

1.2 Contenido del Dataset

Se provee de datos históricos de ventas de 45 tiendas localizadas en diferentes regiones, cada tienda contiene un número determinado de departamentos. Cada compañía además organiza eventos de rebajas a lo largo del año. Estas rebajas preceden a feriados destacados como lo son: el Super Bowl, el Día del Trabajo, Día de Acción de Gracias y Navidad. Las semanas que incluyen estos feriados tienen un peso 5 veces mayor que las que no.

El contenido de los cuatro archivos (Stores, Users, Features y Sales) se presenta a continuación:

1.2.1 Stores

Información anónima de las 45 tiendas, incluye tipo y tamaño de las mismas.

1.2.2 Users

Lista de usuarios y las tiendas que frecuentan.

1.2.3 Features

Contiene información adicional relacionada a las tiendas, la localidad y actividad regional para las fechas dadas. - Store: el número de tienda. - Date: la semana correspondiente. - Temperatura: temperatura promedio de la región. - Fuel Price: costo del combustible en la región. - Markdown 1-5: datos anónimos relacionados a rebajas promocionales. Esta información esta sólo disponible a partir de Noviembre del 2011 y no esta disponible para todas las tiendas todo el tiempo. Lo valores faltantes están marcados como NA. - CPI: índice de precios al consumidor. - Unemployment: tasa de desempleo. - IsHoliday: si la semana contiene al menos un día feriado.

1.2.4 Sales

Datos historicos de ventas, cubren desde el 05-02-2010 hasta el 01-11-2012. Incluye los siguientes campos: - Store: el número de tienda. - Dept: el número de departamento. - Date: la fecha correspondiente a la transacción. - Weekly_Sales: ventas para el departamento dado en la tienda correspondiente. - IsHoliday: indica si corresponde a una semana con días feriados o no.

Link a la fuente: <https://www.kaggle.com/manjeetsingh/retaildataset#Features%20data%20set.csv>

1.3 Lectura y breve introducción al manejo del Dataset

Nótese que por simplicidad se mostrarán siempre 10 ejemplos de cada tabla usando comandos como head o sample.

Primero importamos la librería pandas, a través de la cual realizaremos la carga de los datos en DataFrames

Cargamos los archivos contenedores del dataset en cuatro DataFrames distintos

Visualizamos los diez primeros valores de cada DataFrame

```
Out [3]:
```

	Unnamed: 0	Store	Date	Temperature	Fuel_Price	Markdown1	\
0	0	1	05/02/2010	42.31	2.572	NaN	
1	1	1	12/02/2010	38.51	2.548	NaN	
2	2	1	19/02/2010	39.93	2.514	NaN	
3	3	1	26/02/2010	46.63	2.561	NaN	
4	4	1	05/03/2010	46.50	2.625	NaN	
5	5	1	12/03/2010	57.79	2.667	NaN	
6	6	1	19/03/2010	54.58	2.720	NaN	
7	7	1	26/03/2010	51.45	2.732	NaN	
8	8	1	02/04/2010	62.27	2.719	NaN	
9	9	1	09/04/2010	65.86	2.770	NaN	

	Markdown2	Markdown3	Markdown4	Markdown5	CPI	Unemployment	\
0	NaN	NaN	NaN	NaN	211.096358	8.106	
1	NaN	NaN	NaN	NaN	211.242170	8.106	
2	NaN	NaN	NaN	NaN	211.289143	8.106	
3	NaN	NaN	NaN	NaN	211.319643	8.106	
4	NaN	NaN	NaN	NaN	211.350143	8.106	

5	NaN	NaN	NaN	NaN	211.380643	8.106
6	NaN	NaN	NaN	NaN	211.215635	8.106
7	NaN	NaN	NaN	NaN	211.018042	8.106
8	NaN	NaN	NaN	NaN	210.820450	7.808
9	NaN	NaN	NaN	NaN	210.622857	7.808

	IsHoliday
0	False
1	True
2	False
3	False
4	False
5	False
6	False
7	False
8	False
9	False

```
Out[4]:
```

	Unnamed: 0	Store	Dept	Date	Weekly_Sales	IsHoliday	Sale Id
0	0	1	1	05/02/2010	24924.50	False	0
1	1	1	1	12/02/2010	46039.49	True	1
2	2	1	1	19/02/2010	41595.55	False	2
3	3	1	1	26/02/2010	19403.54	False	3
4	4	1	1	05/03/2010	21827.90	False	4
5	5	1	1	12/03/2010	21043.39	False	5
6	6	1	1	19/03/2010	22136.64	False	6
7	7	1	1	26/03/2010	26229.21	False	7
8	8	1	1	02/04/2010	57258.43	False	8
9	9	1	1	09/04/2010	42960.91	False	9

```
Out[5]:
```

	Unnamed: 0	Store	Type	Size
0	0	1	A	151315.0
1	1	2	A	202307.0
2	2	3	B	37392.0
3	3	4	A	NaN
4	4	5	B	34875.0
5	5	6	A	202505.0
6	6	7	B	70713.0
7	7	8	A	155078.0
8	8	9	B	125833.0
9	9	10	B	126512.0

```
Out[6]:
```

	Unnamed: 0	users	stores
0	0	Sara Arriaga	16-32-7-44
1	1	Tomas Citelli	20-37-10-11
2	2	Sebastian Araujo	34-14-18-16-29
3	3	Horacio Villareal	22-14-39-25
4	4	Juan Mira	31-7-27-21-13

5	5	Gustavo Mora	45-7-19-18
6	6	Carlos Citelli	43-24-33-5-13
7	7	Franco Mira	44-12-20-8-45
8	8	Fede Villareal	19-45-32
9	9	Noelia Villareal	5-37-6-18-9

En caso de querer ver las columnas que contiene un DataFrame se puede hacer:

```
Out[7]: array(['Unnamed: 0', 'Store', 'Dept', 'Date', 'Weekly_Sales', 'IsHoliday',
              'Sale Id'], dtype=object)
```

En caso de querer cambiar el nombre de una columna:

```
Out[8]:
```

	Unnamed: 0	Store	Dept	Date	Weekly_Sales	IsHoliday	Sale_Id
0	0	1	1	05/02/2010	24924.50	False	0
1	1	1	1	12/02/2010	46039.49	True	1
2	2	1	1	19/02/2010	41595.55	False	2
3	3	1	1	26/02/2010	19403.54	False	3
4	4	1	1	05/03/2010	21827.90	False	4
5	5	1	1	12/03/2010	21043.39	False	5
6	6	1	1	19/03/2010	22136.64	False	6
7	7	1	1	26/03/2010	26229.21	False	7
8	8	1	1	02/04/2010	57258.43	False	8
9	9	1	1	09/04/2010	42960.91	False	9

Si quisieramos ver el tipo de datos:

```
Out[9]: Unnamed: 0      int64
Store      int64
Dept      int64
Date      object
Weekly_Sales float64
IsHoliday  object
Sale_Id    int64
dtype: object
```

Para ver un resumen de nuestro DataFrame simplemente:

```
Out[10]:
```

	Unnamed: 0	Store	Dept	Weekly_Sales	\
count	425796.000000	425796.000000	425796.000000	425796.000000	
mean	212897.500000	22.200035	44.260944	15980.254676	
std	122916.861947	12.785342	30.494688	22711.970177	
min	0.000000	1.000000	1.000000	-4988.940000	
25%	106448.750000	11.000000	18.000000	2080.495000	
50%	212897.500000	22.000000	37.000000	7610.830000	
75%	319346.250000	33.000000	74.000000	20204.122500	
max	425795.000000	45.000000	99.000000	693099.360000	

Sale_Id

```

count    425796.000000
mean     210779.929558
std      121698.163454
min       0.000000
25%      105381.750000
50%      210804.500000
75%      316161.250000
max      421569.000000

```

Ademas se pueden aplicar diversas operaciones sobre columnas, como por ejemplo el cálculo del promedio y la varianza:

```

15980.254675877844
515833589.33176196

```

Una librería muy útil para el cálculo de estadísticos y diferentes operaciones matemáticas es la librería numpy, a continuación se realiza el cálculo del promedio a modo de ejemplo:

```
Out[12]: 15980.254675877648
```

Por defecto no podremos ver todas las columnas y filas de los DataFrames en caso que sean muy extensos. Para poder hacerlo deberemos setear los siguientes parametros de pandas:

Cómo se puede observar en todas las tablas tenemos una columna Unnamed: 0 que no nos aporta información. Podemos borrar columnas de un DataFrame de la siguiente manera:

```

Out[14]:
   Store  Dept      Date  Weekly_Sales  IsHoliday  Sale_Id
0      1     1  05/02/2010      24924.50      False        0
1      1     1  12/02/2010      46039.49       True        1
2      1     1  19/02/2010      41595.55      False        2
3      1     1  26/02/2010      19403.54      False        3
4      1     1  05/03/2010      21827.90      False        4
5      1     1  12/03/2010      21043.39      False        5
6      1     1  19/03/2010      22136.64      False        6
7      1     1  26/03/2010      26229.21      False        7
8      1     1  02/04/2010      57258.43      False        8
9      1     1  09/04/2010      42960.91      False        9

```

Para visualizar filas podremos hacerlo de la siguiente manera:

```

Out[15]: 0      24924.50
1      46039.49
2      41595.55
3      19403.54
4      21827.90
5      21043.39
6      22136.64
7      26229.21
8      57258.43
9      42960.91
Name: Weekly_Sales, dtype: float64

```

O simplemente (en este caso al usar sample en lugar de head estamos mostrando 10 elementos random del dataset):

```
Out[16]: 8254      20/08/2010
          144657   28/10/2011
          65605   26/11/2010
          207588   20/08/2010
          116444   10/02/2012
          117245   30/09/2011
          128502   14/09/2012
          168817   25/03/2011
          183218   11/05/2012
          309695   25/06/2010
          Name: Date, dtype: object
```

Si quisieramos quedarnos con todas las filas correspondientes a los días feriados podríamos hacerlo de la siguiente manera:

```
Out[17]:
```

	Store	Dept	Date	Weekly_Sales	IsHoliday	Sale_Id
1	1	1	12/02/2010	46039.49	True	1
31	1	1	10/09/2010	18194.74	True	31
42	1	1	26/11/2010	18820.29	True	42
47	1	1	31/12/2010	19124.58	True	47
83	1	1	09/09/2011	17746.68	True	83
94	1	1	25/11/2011	20911.25	True	94
99	1	1	30/12/2011	23350.88	True	99
105	1	1	10/02/2012	36988.49	True	105
135	1	1	07/09/2012	18322.37	True	135
144	1	2	12/02/2010	44682.74	True	144

Si se quiere recorrer todas las filas de un DataFrame podrá utilizarse el comando iterrows, que devolverá la información para cada fila de la siguiente manera: (0, Store 1 Dept 1 Date 05/02/2010 Weekly_Sales 24924.5 IsHoliday False Sale Id 0 Name: 0, dtype: object)

Y nos permitirá acceder a los datos a través del número de la columna correspondiente, en este caso imprimiremos todas las ventas correspondientes a la Store 1 en el departamento 1 en días feriados:

```
46039.49
18194.74
18820.29
19124.58
17746.68
20911.25
23350.88
36988.49
18322.37
17746.68
```

Muchas veces en nuestros Datasets tenemos datos vacíos (NaN), los cuales pueden ser molestos para nuestros análisis. En un análisis profundo se debe analizar cada caso y completar los valores vacíos según ciertos criterios. Por ejemplo una fila de edad vacía podría completarse con el promedio del resto de las edades. En caso de un análisis rápido podrían simplemente eliminarse las filas (o columnas) que contienen valores NaN de la siguiente manera:

```
Out[19]:
```

	Unnamed: 0	Store	Date	Temperature	Fuel_Price	MarkDown1	\
92	92	1	11/11/2011	59.11	3.297	10382.90	
93	93	1	18/11/2011	62.25	3.308	6074.12	
94	94	1	25/11/2011	60.14	3.236	410.31	
95	95	1	02/12/2011	48.91	3.172	5629.51	
96	96	1	09/12/2011	43.93	3.158	4640.65	
97	97	1	16/12/2011	51.63	3.159	5011.32	
98	98	1	23/12/2011	47.96	3.112	2725.36	
99	99	1	30/12/2011	44.55	3.129	5762.10	
100	100	1	06/01/2012	49.01	3.157	6277.39	
101	101	1	13/01/2012	48.53	3.261	5183.29	

	MarkDown2	MarkDown3	MarkDown4	MarkDown5	CPI	Unemployment	\
92	6115.67	215.07	2406.62	6551.42	217.998085	7.866	
93	254.39	51.98	427.39	5988.57	218.220509	7.866	
94	98.00	55805.51	8.00	554.92	218.467621	7.866	
95	68.00	1398.11	2084.64	20475.32	218.714733	7.866	
96	19.00	105.02	3639.42	14461.82	218.961846	7.866	
97	67.00	347.37	225.79	4011.37	219.179453	7.866	
98	40.48	634.70	24.90	2739.43	219.357722	7.866	
99	46011.38	260.36	983.65	4735.78	219.535990	7.866	
100	21813.16	143.10	1450.13	8483.00	219.714258	7.348	
101	8025.87	42.24	453.08	3719.38	219.892526	7.348	

	IsHoliday
92	False
93	False
94	True
95	False
96	False
97	False
98	False
99	True
100	False
101	False

Cuando queramos aplicar una funcion a la totalidad de elementos de una columna podremos hacerlo de la siguiente manera (en este caso reemplazaremos los valores nan de la columna ventas por el promedio):

Veámos ahora la distribución de los valores de las clases de una columna en particular:

```
Out[21]: False    356626
```

```
True      27052
Name: IsHoliday, dtype: int64
```

Y lo comparamos con el tamaño del dataframe:

```
Out [22]: (425796, 6)
```

Cómo se puede observar no coincide la suma de ambas clases con el número total de filas, probablemente tengamos valores nulos, los cuales los podemos reemplazar con el valor más frecuente de esta columna:

```
Out [23]: False
```

```
Out [25]: 0    False
          1     True
          2    False
          3    False
          4    False
          5    False
          6    False
          7    False
          8    False
          9    False
          Name: IsHoliday, dtype: bool
```

1.4 Consigna práctico Análisis y Visualización

1 Calcular estadísticos como la moda, media, mediana y desviación estándar del precio del combustible y la temperatura. ¿Responden a alguna distribución conocida?

2 Seleccionar una tienda cualquiera, y calcular el promedio de ventas mensuales para los años en cuestión, graficar la distribución de las ventas promedios mensuales para cada año. ¿Responde a alguna distribución conocida?

3 Realizar un análisis de outliers para 3 variables a elección.

4 ¿Qué pasaría con las ventas si se baja el combustible? ¿Qué pasaría con las ventas si aumenta la tasa de desempleo? ¿Qué sucede con las ventas si nos encontramos en un día feriado? En el caso de las ventas mensuales promedios, ¿existe una relación entre la variable ventas y el mes del año en que nos encontramos?

5 Crear una columna adicional IsMarkdown la cual será True si ha habido una rebaja en esa fecha y será False si no la ha habido. Teniendo en cuenta las variables IsHoliday e IsMarkdown, calcular su probabilidades conjunta y marginal.

6 ¿Que probabilidad hay de que haya rebajas una semana que se sabe que es feriado? Dividir en 4 partes el dataset y calcular bayes con respecto a estas dos variables, usando los resultados de cada iteración / partición para calcular. El objetivo es simular que los datos que van llegando en cada iteración recalculan la probabilidad

Para la entrega se pide un jupyter notebook que contenga el desarrollo y los cálculos que han sido necesario para responder las preguntas. Además el alumno deberá presentar las respuestas acompañadas de gráficos en un formato interactivo para el lector, como lo puede ser a través de un html.

2 Estadísticos de Temperature y Fuel Price

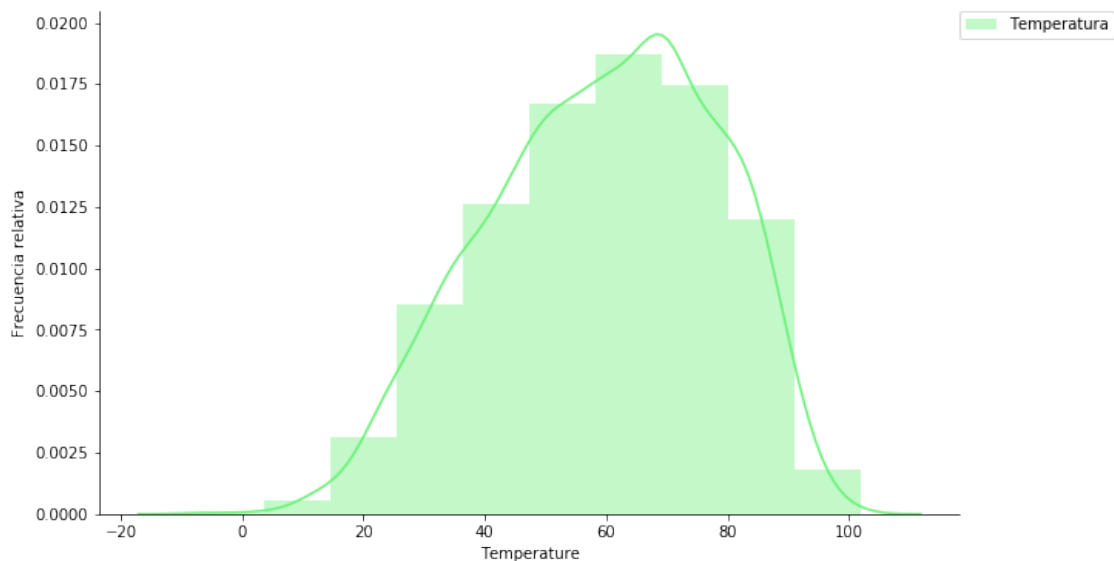
```
      Temperature  Fuel_Price
mean      59.356198    3.405992
median    60.710000    3.513000
std       18.678607    0.431337
Moda Fuel_Price
0      3.417
1      3.638
dtype: float64
```

```
Moda Temperature
0      50.43
1      70.28
dtype: float64
```

2.1 Descripción de Temperature y Fuel Price del dataset

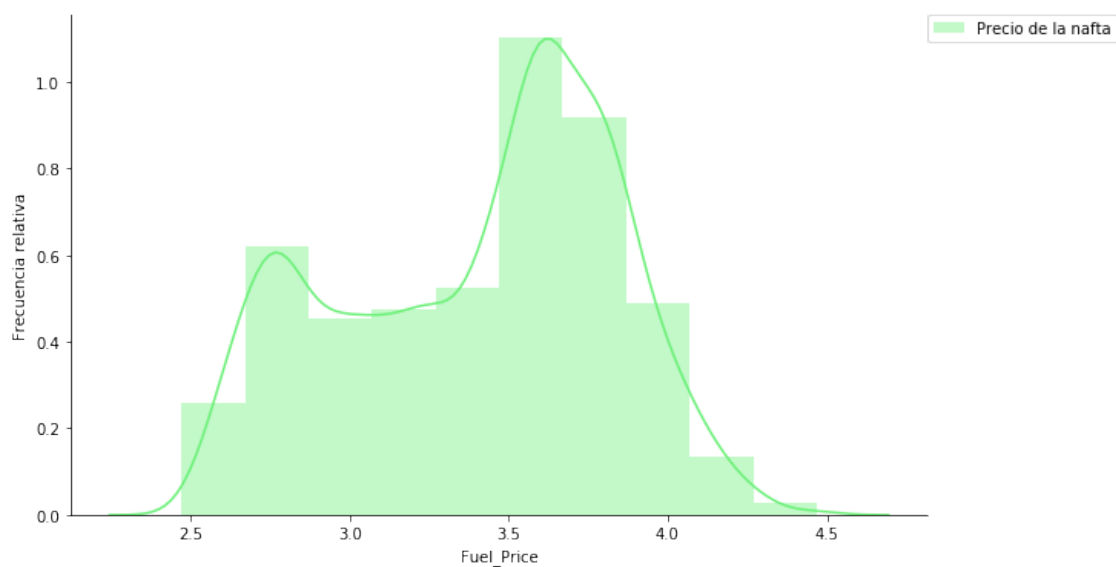
```
Out[27]:      Temperature  Fuel_Price
count    8190.000000    8190.000000
mean      59.356198    3.405992
std       18.678607    0.431337
min       -7.290000    2.472000
25%      45.902500    3.041000
50%      60.710000    3.513000
75%      73.880000    3.743000
max      101.950000    4.468000
```

2.2 Histograma de temperatura



Analisis de variables: Temperatura: de acuerdo al rango de la variable temperatura se observa una gran amplitud térmica en la totalidad de las tiendas, lo cual puede deberse a la distribución geográfica de las tiendas, es decir que se encuentren muy alejadas entre sí abarcando regiones de distintos climas o bien que las regiones donde se ubican se caractericen por tal amplitud térmica. De acuerdo al histograma y análisis de cuartiles, el 50% de los registros de temperatura se encuentra entre 45,9 y 73,8 grados Fahrenheit (que equivale a 7,7°C y 23,8°C) por ende las temperaturas más extremas han tenido bajas frecuencias. El gráfico no pareciera corresponder al de una distribución normal.

2.3 Histograma de Fuel Price



Analisis de variables: Precio de la nafta: de acuerdo al rango de la variable el precio de la nafta en toda la serie se ha movido entre valores de 2,47 usd y 4,46 usd. Esta variable no presenta un histograma que tenga la forma de distribución normal y en este caso el 50% de los registros se encuentra entre 3 y 3,74 dólares lo cual corresponde a un intervalo de precio bastante acotado.

2.4 Resultado del ks test de Temperature

KS Test de temperatura:

Out [32]: KstestResult(statistic=0.046475733172642975, pvalue=8.617634709858575e-16)

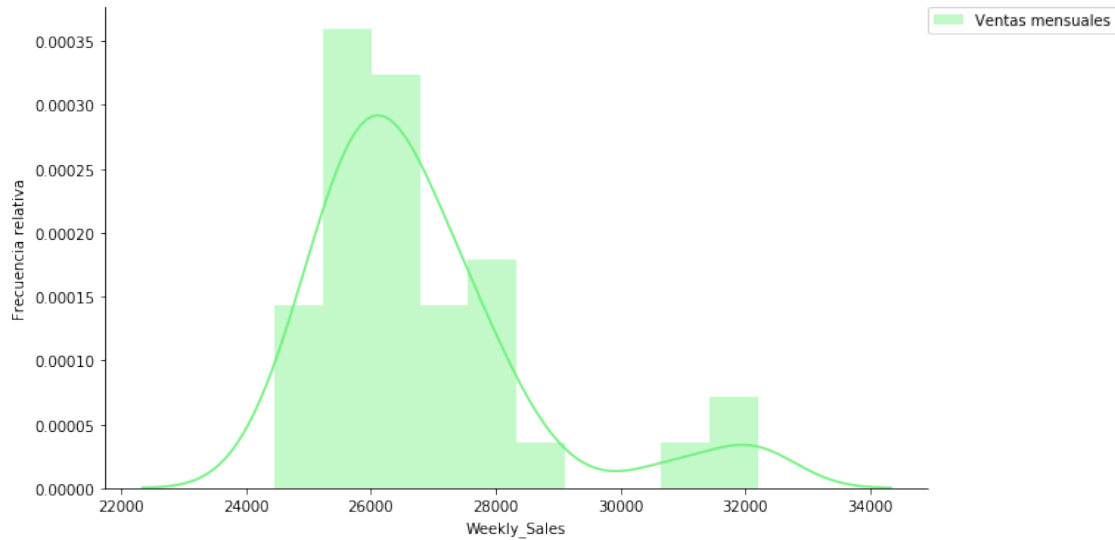
2.5 Resultado del ks test de Fuel price

KS Test de Fuel Price:

Out [33]: KstestResult(statistic=0.10373963883604109, pvalue=5.540417587753549e-77)

Tal como lo intuíamos en los graficos de histogramas, luego de haber aplicado los test de normalidad con los p-valores obtenidos no podemos afirmar que se corresponda a una distribución normal en ningún caso.

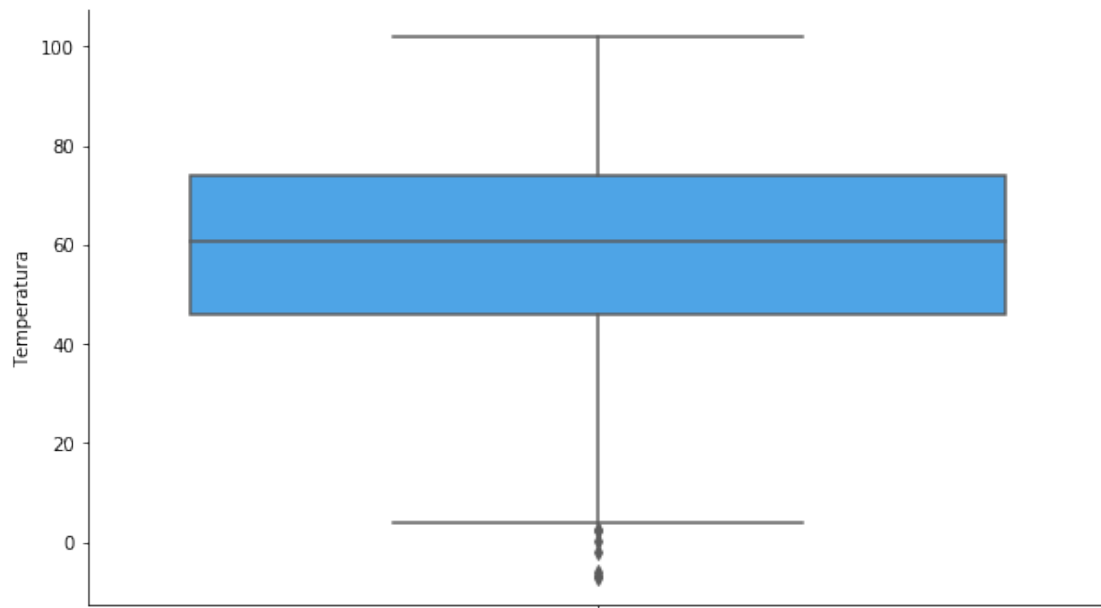
2.6 Promedio de ventas mensual de la Store nro 2



De acuerdo al grafico anterior, la distribucion de las ventas mensuales de la tienda número dos no pareciera distribuirse de forma normal. El monto promedio mensual de venta que se presenta con mayor frecuencia es de alrededor de 26.000 dolares.

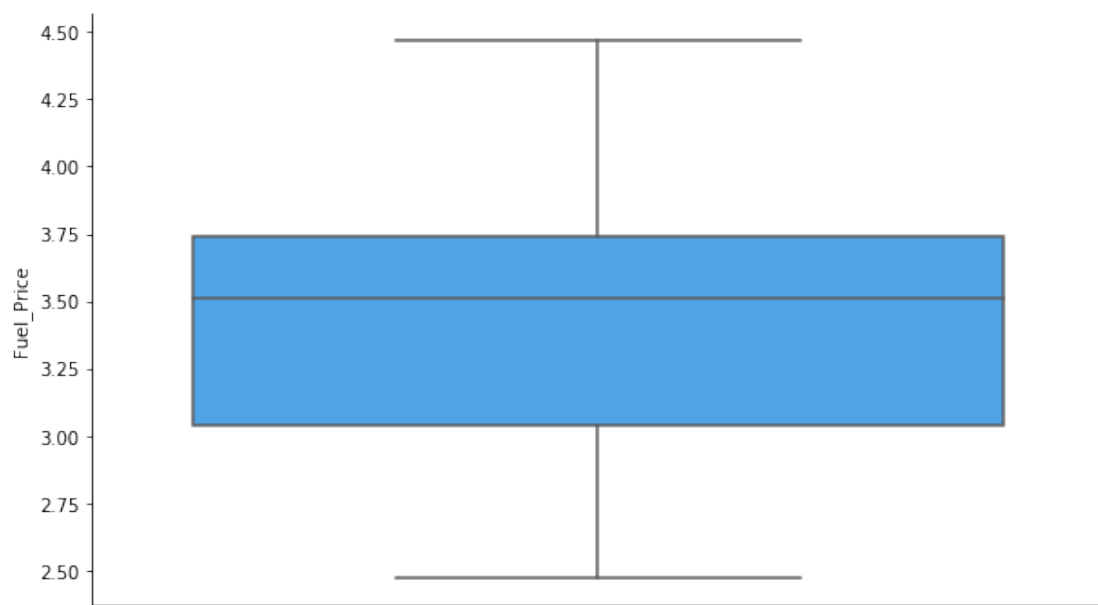
3 Analisis de Outliers

3.1 Temperature



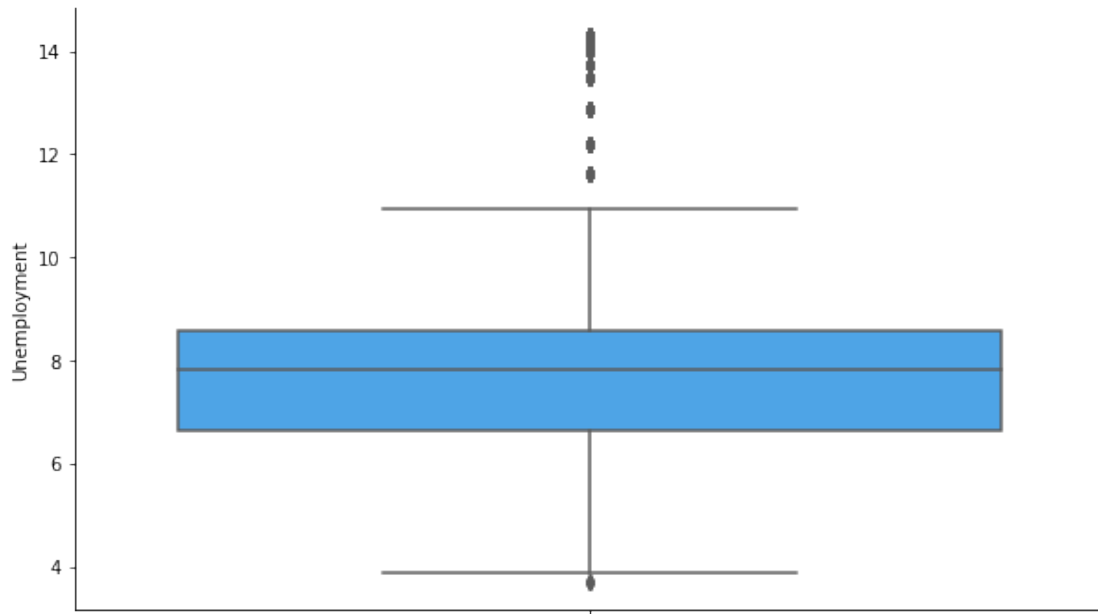
Analisis outliers temperatura: Esta variable presenta outlier para los valores inferiores. Pueden ser dos cosas o que hubo algun fenomeno climatico muy distinto a lo normal o que las tiendas tienen una distribucion geografica con climas muy diferentes los outliers corresponden a temperaturas muy bajas

3.2 Fuel Price



Analisis outliers Fuel_price: El precio del petroleo se mueve dentro de un rango acotado y no presenta valores atipicos

3.3 Unemployment



Analisis outliers Unemployment: Hay muchos valores atipicos de tasas de desempleo altas y muy pocos de bajas tasas de desempleo, lo cual insinúa que el periodo bajo estudio pudo haber estado afectado por alguna crisis económica con tasas de desempleo mas altas de lo habitual.

4 Correlaciones

Las dimensiones del dataframe de sales en (filas,columnas) son: (425796, 6)

En donde las filas representan la cantidad de ventas realizadas correspondientes a 143 semanas

Las dimensiones del dataframe de features en (filas,columnas) son: (8190, 13)

En donde las filas representan las características y valores que toman las ventas correspondientes

4.1 Analisis de Correlación entre Fuel Price y Weekly Sales

Tabla de correlacion por el metodo spearman agrupado por fecha

```
Out[49]:
```

	Weekly_Sales	Fuel_Price
Weekly_Sales	1.00000	-0.00014
Fuel_Price	-0.00014	1.00000

Dado los valores obtenidos concluimos que no hay correlacion entre las variables venta semanal y precio del combustible. Por lo tanto si baja el precio del combustible las ventas no deberian variar por esa causa.

4.2 Analisis de Correlación entre Unemployment y Weekly Sales

valor de correlacion por el metodo spearman agrupado por fecha

```
Out [51]: -0.06514342503681281
```

Dado el valor obtenido obtenidos concluimos que no hay correlacion entre las variables. Por lo tanto si aumenta la tasa de desempleo no deberian variar las ventas por dicha causa.

4.3 Analisis de Correlación entre Weekly Sales y IsHoliday

Estadisticos de ventas para dias feriados

```
Out [52]: count      27052.000000
          mean       17052.301628
          std        27268.826617
          min        -798.000000
          25%        2086.737500
          50%        7946.410000
          75%       21185.080000
          max       693099.360000
          Name: Weekly_Sales, dtype: float64
```

Estadisticos de ventas para dias no feriados

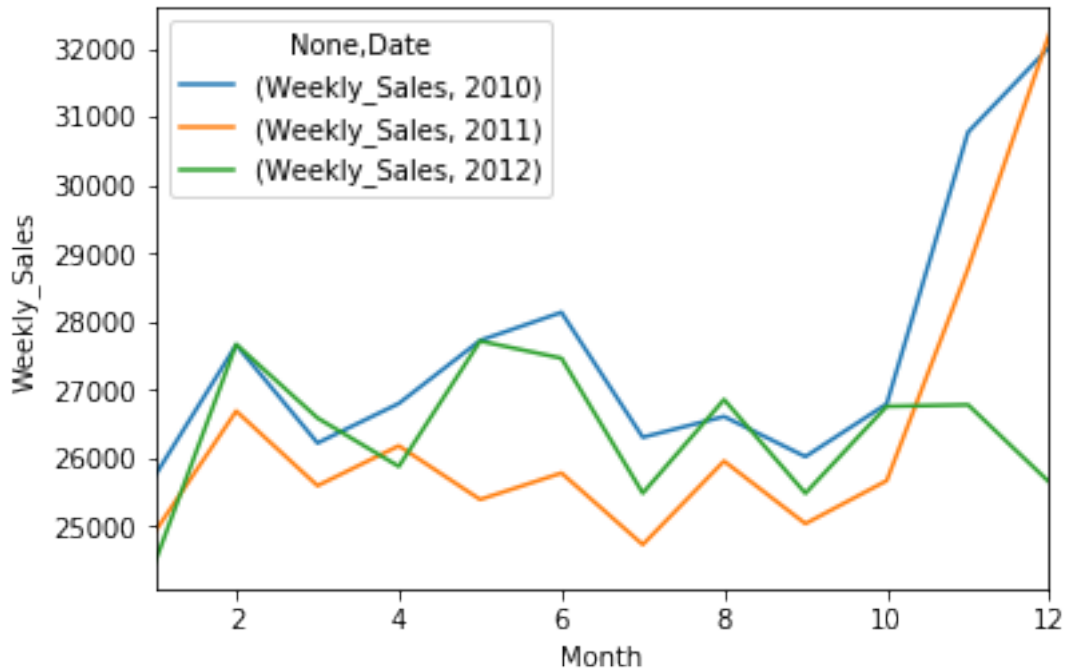
```
Out [53]: count      356626.000000
          mean       15889.173611
          std       22294.743080
          min       -3924.000000
          25%       2079.367500
          50%       7583.195000
          75%      20129.195000
          max      406988.630000
          Name: Weekly_Sales, dtype: float64
```

La media de las ventas fue mas alta las semanas que hubo feriados por lo que asumimos que hay algun tipo de correlacion positiva. Esto significa que si nos encontramos en un día feriado las ventas serían mayores.

4.4 Analisis de Correlación entre Weekly Sales y month of year

Grafico de promedio de ventas en cada mes de la Store2

```
Out [54]: <Figure size 64800x720 with 0 Axes>
```



<Figure size 64800x720 with 0 Axes>

En general se observa una relacion entre las ventas y el mes del año pero no pareciera ser muy fuerte. Por ejemplo en enero se ve que en general las ventas son mas bajas y en noviembre diciembre generalmente suben. Con mas cantidad de años se podria realizar un analisis mas profundo de esto

5 Probabilidades conjuntas entre Ismarkdown and is holiday

```
Out[60]: IsMarkdown  False  True   All
         IsHoliday
False      3870  3735  7605
True        270   315   585
All         4140  4050  8190
```

```
Out[61]: IsMarkdown      False      True      All
         IsHoliday
False      0.472527  0.456044  0.928571
True       0.032967  0.038462  0.071429
All        0.505495  0.494505  1.000000
```

Probabilidades conjuntas:

Probabilidad de que no haya descuento dado que no es feriado: 0.4725274725274725

Probabilidad de que haya descuento dado que no es feriado: 0.45604395604395603
Probabilidad de que no haya descuento dado que es feriado: 0.03296703296703297
Probabilidad de que haya descuento dado que es feriado: 0.038461538461538464

Probabilidades marginales:

Probabilidad de que no haya descuento: 0.5054945054945055
Probabilidad de que haya descuento: 0.4945054945054945
Probabilidad de que no sea feriado: 0.9285714285714286
Probabilidad de que sea feriado: 0.07142857142857142

6 BAYES

Primero separamos el dataset en 4 grupos

Analizamos la primera muestra:

IsMarkdown	False	True	All
IsHoliday			
False	988	913	1901
True	69	77	146
All	1057	990	2047

Probabilidad que haya descuento dado que es feriado es: 0.5273972602739726

Analizamos la segunda muestra:

IsMarkdown	False	True	All
IsHoliday			
False	988	913	1901
True	69	77	146
All	1057	990	2047

Probabilidad que haya descuento dado que es feriado en la 2da iteración: 0.5751198890765414

Analizamos la tercera muestra:

IsMarkdown	False	True	All
IsHoliday			
False	948	953	1901
True	66	80	146
All	1014	1033	2047

Probabilidad que haya descuento dado que es feriado en la 3ra iteración: 0.6244720990543199

Analizamos la cuarta muestra:

IsMarkdown	False	True	All
IsHoliday			
False	946	956	1902
True	66	81	147
All	1012	1037	2049

Probabilidad que haya descuento dado que es feriado en la 4ta iteración: 0.679898253123849