



## Change Bridge™ - Liderando la transición

### ¿Qué es la Gestión del Cambio™?

Es un **programa práctico y estructurado** para ayudar a las empresas a gestionar de forma ordenada, clara y participativa los procesos de cambio, asegurando que los equipos entiendan, adopten y sostengan las transformaciones necesarias para la evolución del negocio.

**Gestión del Cambio™** ayuda a las organizaciones a:

- ❖ Prepararse para los cambios.
- ❖ Minimizar resistencias y riesgos.
- ❖ Generar compromiso en los equipos.
- ❖ Lograr resultados sostenibles en cada transformación.

Está diseñado para proyectos de cambios en procesos, estructura organizacional, implementación de nuevos sistemas o ajustes estratégicos que requieran *alineamiento y acción de toda la organización*.

#### ¿Qué problemas resuelve?

Falta de claridad y comunicación en proyectos.

Dificultad para alinear a distintos sectores y actores en torno a un objetivo común.

Cambios implementados que luego se abandonan por falta de disciplina

Fracaso de proyectos de mejora por falta de gestión del factor humano.

Resistencia de los equipos a adoptar nuevas formas de trabajo.

#### Resultados esperados

Alineamiento claro entre los objetivos del cambio y las acciones de los equipos.

Minimización de resistencias internas y gestión adecuada de expectativas.

Sostenibilidad de los cambios a largo plazo.

Mayor velocidad y efectividad en la implementación de proyectos de transformación.

Mejora en la comunicación estructurada y en la disciplina operativa del equipo.





## Metodología y tiempos

**Gestión del Cambio™** se estructura en cuatro fases:

### 1 Visión del cambio y evaluación inicial:

- Definición escrita del proyecto, objetivos y oportunidades.
- Estado actual vs estado futuro.
- Equipo de trabajo y KPIs de éxito.

### 2 Análisis estructural del cambio:

- Impacto en sectores y en la organización.
- Matriz de impacto, manejo de riesgos y contingencias.
- Identificación de actores clave.

### 3 Planes de gestión del cambio:

- Gestión de actores: roles, coaching interno.
- Planes de comunicación: estructura, seguimiento, reconocimiento.
- Educación y entrenamiento: matriz de conocimientos, planes de formación.

### 4 Gestión del cambio como herramienta activa:

- Transformación de la comunicación en un proceso sistemático.

Los tiempos se adaptan al tamaño y complejidad del proyecto, con una duración típica de **8 a 12 semanas** de acompañamiento, combinando workshops presenciales, coaching y seguimiento estructurado.

## ¿Con qué otros productos se relaciona?

**WasteZero™**: facilita la aceptación de prácticas Lean en la empresa.

**Kaizen Action™**: asegura la participación de equipos durante eventos de mejora.

**LeanBridge™**: potencia la adopción de la disciplina operativa requerida.

**StratBridge™**: ayuda a alinear cambios con los objetivos estratégicos.

**Lean Enterprise Transformation™**: esencial para sostener cambios durante procesos de transformación profunda.