



StratBridge™ - PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA EMPRESA

Alinear estrategia, personas y acciones

StratBridge™ es el programa de **planificación estratégica estructurada** que ofrece LYSPAS & CO para acompañar a las organizaciones en la **alineación real de sus objetivos de largo plazo con el trabajo diario de sus equipos**.

Basado en la metodología **Hoshin Kanri**, este sistema permite **desplegar la VISIÓN Y MISIÓN institucional en acciones concretas, medibles y ejecutables**, transformando intenciones estratégicas en resultados sostenibles.



Es la aspiración futura.
¿Qué queremos llegar a ser en 5 o 10 años?

Es **proyectiva** (5–10 años)

Es **inspiradora** pero posible

Define un destino que guía el cambio, la evolución, el crecimiento

Es la razón de ser actual de la organización.

¿Para qué existe esta empresa hoy?

Es **presente**

Es **concreta y operativa**

Refleja **lo que entrega** al cliente

Principios que guían la decisiones y comportamientos de la organización.

¿Cómo nos comportamos?

¿Qué defendemos?

Aplican a **todos, todos los días**. Son **no negociables**

| | | | | | |
|---|--|--|---|----------|---|
| X | | | Proj 1 - SECCION DE PUBLICACIONES TECNICAS SEMANALES | X | |
| | X | X | Proj 2 - SISTEMATIZAR PRODUCTOS | | X |
| OBJ.1 - PARTICIPAR EN FERIA INTERNACIONALES | OBJ.2. HACER IMPLEMENTACIONES EN 2 MULTINACIONALES | OBJ.3. COLOCAR EL PRODUCTO EN AL MENOS UNA UNIVERSIDAD | <div> <div>INICIATIVAS ANUALES</div> <div> <div>VISION</div> <div>MISION</div> </div> <div>OBJETIVOS DE CORTO PLAZO (1 AÑO)</div> <div>METRICAS</div> <div>OBJETIVOS DE LARGO PLAZO (5 AÑOS)</div> </div> | | |
| | | | KPI 1: CANTIDAD DE VISUALIZACIONES PUBLICIAS | RECURSOS | |
| | | | KPI2. CANTIDAD DE PRODUCTOS ON GOING | | |
| X | | | Obj. 1 - TENER PRESENCIA EN LOS 5 CONTINENTES | RECURSOS | |
| | X | X | Obj. 2 - EXPANDER EL NEGOCIO AL SECTOR DE ENERGIA | | |



¿Qué ofrece StratBridge™?

- Definición colaborativa de **objetivos estratégicos a largo plazo**
- Identificación de **objetivos anuales alineados** con visión y misión
- Construcción de la **Matriz Hoshin (X Matrix)**
- Desglose en **iniciativas concretas y tareas específicas** por área
- Desarrollo de **KPIs estratégicos reales**
- Herramientas complementarias: asignación de recursos, tablero visual, alertas, seguimiento

Metodología

El punto de partida de StratBridge™ es la información estratégica provista por la dirección de la empresa, en especial su visión de largo plazo.

A partir de esa definición, y mediante una secuencia estructurada de reuniones, se construyen los objetivos de corto plazo, junto con sus tácticas de acción, indicadores de avance y mecanismos de seguimiento.

Como resultado, se entrega la Matriz Hoshin Kanri™, que se transforma en una herramienta dinámica de alineación y evolución estratégica para toda la organización

| | | Semana 1 - Día 1 | Semana 1 - Día 2 | Semana 2 - Día 1 | Semana 2 - Día 2 | Semana 4 |
|--------------|--|------------------|-----------------------|-------------------------|------------------|----------------------|
| Fase Inicial | Introducción al equipo de trabajo | | | | | |
| Encuentro 1 | Visión Estratégica. Se parte de la misión y visión institucional para definir de 3 a 5 objetivos estratégicos a 5 años | | Objetivos largo plazo | | | |
| Encuentro 1 | Objetivos Anuales directamente vinculados con los estratégicos | | Objetivos 1 año | | | |
| Encuentro 2 | Se traducen los objetivos anuales en iniciativas claras por equipo , con responsables, plazos y recursos. | | | Plan Anual de proyectos | | |
| Encuentro 3 | Cada iniciativa clave cuenta con uno o más indicadores de performance significativos , que realmente reflejan avance estratégico. | | | | Definir KPI's | |
| Fase Final | Auditorías de gestión. Objetivos y proxima etapa | | | | | Auditoria de gestion |

Resultados esperados

- Objetivos estratégicos **desplegados en todos los niveles**
- Colaboradores que comprenden **su contribución al propósito general**
- Indicadores útiles y accionables para guiar decisiones
- Equipos más alineados, autónomos y enfocados

¿Con qué otros programas se conecta?

- LeanBridge™**: genera el contexto operativo y cultural ideal para aplicar planificación estratégica
- Kaizen Action™**: resuelve problemas transversales surgidos de los objetivos e indicadores Hoshin
- FlowStable™** y **WasteZero™**: pueden integrarse como iniciativas específicas dentro de la matriz.