



KAIZEN ACTION™

Donde los puntos de vista se cruzan, nacen las soluciones que transforman

¿Qué es KAIZEN ACTION™?

KAIZEN ACTION™ es un servicio de intervención directa para resolver problemas reales y complejos, utilizando la metodología KAIZEN con foco en acción inmediata, colaboración interdisciplinaria y resultados medibles.

Está pensado para empresas que necesitan resolver cuellos de botella operativos, conflictos entre áreas o problemas End to End que afectan la experiencia del cliente, la eficiencia o el cumplimiento de objetivos estratégicos.

¿Qué incluye el programa?

- Planificación y facilitación de eventos KAIZEN reales, en forma presencial o virtuales
- Selección y definición del problema con el equipo líder
- Formación en acción de facilitadores ya entrenados (vinculado con LeanBridge™)
- Aplicación del ciclo completo: **Definición, Análisis, Generación de soluciones, Implementación rápida**
- **Seguimiento** posterior con documentación y control de sostenibilidad

Aplicaciones concretas

- Problemas técnicos (mantenimiento, calidad, reprocesos, desvíos productivos)
- Problemas transaccionales entre sectores (operaciones-logística, ventas-producción, etc.)
- Problemas End to End, desde el origen del negocio hasta el cliente final, incluso entre unidades geográficamente distantes

¿Cómo se vincula con otros programas?

KAIZEN ACTION™ es una evolución natural del camino iniciado con LeanBridge™. Una vez que las personas han sido entrenadas en fundamentos LEAN y resolución de desperdicios (WasteZero™), pueden actuar como facilitadores de eventos KAIZEN reales, y así consolidar su rol de agentes de cambio dentro de la organización.

Objetivos del programa

- Resolver problemas que generan pérdida de eficiencia, conflicto o demoras
- Activar una cultura de mejora transversal y ágil
- Desarrollar la habilidad interna de liderar KAIZEN con criterios profesionales
- Formar agentes de cambio en plena acción, dentro del contexto real de la empresa

¿Por qué es diferente?

Cuando el agua fría del mar se encuentra con el agua cálida de la costa, nace la mayor cantidad de vida. Así también, en los bordes de los problemas y en la interacción con nuevas áreas y clientes, surgen las soluciones más innovadoras y valiosas

La mayoría de los problemas no se resuelven dentro de un solo silo. KAIZEN ACTION™ genera impacto exponencial cuando las sesiones incluyen a personas de múltiples sectores, incluso aquellos más alejados: producción, logística, planificación, finanzas, servicio al cliente, comercial, e incluso representantes del cliente interno o externo.

◆ *El valor económico de las iniciativas suele triplicarse (x3) cuando participan áreas transaccionales.*

◆ *Puede multiplicarse por siete (x7) cuando intervienen áreas vinculadas al cliente final.*

◆ *Y todo esto, sin inversión en activos fijos: solo con inteligencia colectiva y metodología estructurada.*



MODALIDAD DE IMPLEMENTACIÓN

KAIZEN ACTION™ se basa en el ciclo estructurado de mejora DMAIC (Definir, Medir, Analizar, Mejorar y Controlar), el estándar metodológico de excelencia utilizado en Lean Six Sigma y mejoras de alto impacto.

La modalidad combina tiempo de preparación fuera del evento con ejecución intensiva presencial, para garantizar análisis de calidad, participación real y sostenibilidad del cambio

Cronograma típico de un evento KAIZEN ACTION™ basado en DMAIC



Etapas 1 – Definir y Medir (Duración estimada: 2 semanas)

- El equipo KAIZEN, liderado por un facilitador experto, trabaja fuera del lugar de trabajo
- Se recolecta y valida información del problema.
- Se define con precisión el caso a abordar (límites, datos, responsables, impacto esperado).
- Esta etapa es crítica y requiere alta participación del líder KAIZEN.
- Herramientas utilizadas: SIPOC, análisis de causa preliminar, checklist de validación, recolección de datos
- Herramientas utilizadas: brainstorming estructurado, diagrama de Ishikawa, votaciones múltiples, matriz causa-efecto.
- Se generan y evalúan ideas de solución.
- Se priorizan acciones mediante matrices de Impacto-Esfuerzo y se definen responsables, plazos y recursos.
- Se diseñan los cambios a implementar.
- El facilitador asegura la alineación y consenso antes de avanzar a la implementación.

Etapas 2 – Evento KAIZEN presencial – Analizar y Mejorar (Duración: mínimo 3 días consecutivos)

- Evento presencial obligatorio, con participación de todas las áreas involucradas.
- Presentación de conclusiones de la etapa de Medición.
- Se realiza el Análisis profundo del problema, con enfoque colaborativo y técnico.



Etapas 3 – Control y sostenibilidad (Duración: mínimo 3 meses de control dependiendo el problema)

- El evento KAIZEN se cierra parcialmente, ya que inicia la fase de seguimiento.
- El líder KAIZEN reduce gradualmente su intervención y transfiere la ejecución a los responsables definidos.
- Se aplican controles visuales, auditorías internas y revisiones semanales o quincenales.
- Herramientas utilizadas: tablero de indicadores, planes de control, checklist de implementación, reportes de avance.

Esta modalidad garantiza no solo resultados visibles y medibles, sino también la formación progresiva de líderes internos que aprenden a facilitar eventos KAIZEN por sí mismos