



## KAIZEN ACTION™

Onde os pontos de vista se cruzam, nascem soluções que transformam

### O que é KAIZEN ACTION?™

KAIZEN ACTION™ é um serviço de intervenção direta para resolver problemas reais e complexos, utilizando a metodologia KAIZEN com foco na ação imediata, colaboração interdisciplinar e resultados mensuráveis.

Ele é projetado para empresas que precisam resolver gargalos operacionais, conflitos entre áreas ou problemas End to End que afetam a experiência do cliente, a eficiência ou o cumprimento de objetivos estratégicos.

#### O que o programa inclui?

- Planejamento e facilitação de eventos KAIZEN reais, presenciais ou virtuais
- Selecionando e definindo o problema com a equipe líder
- Treinamento em ação de facilitadores já treinados (vinculado ao LeanBridge™)
- Aplicação de ciclo completo: **definição, análise, geração de soluções, implementação rápida**
- **Acompanhamento posterior** com documentação e controle de sustentabilidade

#### Aplicações específicas

- Problemas técnicos (manutenção, qualidade, reprocessamento, desvios de produção)
- Problemas transacionais entre setores (operações-logística, vendas-produção, etc.)
- Problemas de ponta a ponta, desde a origem do negócio até o cliente final, mesmo entre unidades geograficamente distantes

#### Como ele se relaciona com outros programas?

KAIZEN ACTION™ é uma evolução natural do caminho iniciado com o LeanBridge™. Uma vez que as pessoas tenham sido treinadas nos fundamentos do LEAN e na resolução de desperdícios (WasteZero™), elas podem atuar como facilitadoras de eventos reais do KAIZEN e, assim, consolidar seu papel como agentes de mudança dentro da organização.

#### Objetivos do Programa

- Resolva problemas que levam à perda de eficiência, conflito ou atrasos
- Ativar uma cultura de melhoria transversal e ágil
- Desenvolver a capacidade interna de liderar o KAIZEN com critérios profissionais
- Treinar pessoas (change drivers) em ação, dentro do contexto real da empresa

#### Por que é diferente?

*Quando a água fria do mar encontra a água quente da costa, nasce a maior parte da vida. Da mesma forma, nas bordas dos problemas e na interação com novas áreas e clientes, surgem as soluções mais inovadoras e valiosas*

*A maioria dos problemas não é resolvida em um único silo. A KAIZEN ACTION™ gera impacto exponencial quando as sessões incluem pessoas de vários setores, mesmo os mais distantes: produção, logística, planejamento, finanças, atendimento ao cliente, vendas e até representantes de clientes internos ou externos.*

◆ O valor econômico das iniciativas geralmente triplica (x3) quando áreas transacionais estão envolvidas.

◆ Pode ser multiplicado por sete (x7) quando áreas ligadas ao cliente final estão envolvidas.

◆ E tudo isso, sem investimento em ativo imobilizado: apenas com inteligência coletiva e metodologia estruturada.



## MODALIDADE DE IMPLEMENTAÇÃO

O **KAIZEN ACTION™** é baseado no ciclo de melhoria estruturado DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar), o padrão metodológico de excelência usado no Lean Six Sigma e melhorias de alto impacto.

A modalidade combina tempo de preparação fora do evento com execução presencial intensiva, para garantir análise de qualidade, participação real e sustentabilidade da mudança

### Programação típica de um evento KAIZEN ACTION baseado em DMAIC



#### Etapa 1 – Definir e Medir (Duração estimada: 2 semanas)

- A equipe KAIZEN, liderada por um facilitador especializado, trabalha fora do local de trabalho
- As informações sobre o problema são coletadas e validadas.
- O caso a ser abordado é definido com precisão (limites, dados, responsáveis, impacto esperado).
- Esta etapa é crítica e requer alta participação do líder Kaizen.
- Ferramentas utilizadas: SIPOC, análise preliminar de causa, checklist de validação, coleta de dados

- As ideias de soluções são geradas e avaliadas.
- As ações são priorizadas por meio de matrizes de Impacto-Esforço e os responsáveis, prazos e recursos são definidos.
- As mudanças a serem implementadas são projetadas.
- O facilitador garante o alinhamento e o consenso antes de passar para a implementação.

#### Etapa 2 – Evento KAIZEN presencial – Analisar e Melhorar (Duração: mínimo 3 dias consecutivos)

- Evento presencial obrigatório, com participação de todas as áreas envolvidas.
- Apresentação das conclusões da etapa de Medição.
- É realizada a análise aprofundada do problema, com uma abordagem colaborativa e técnica.

#### Etapa 3 – Controle e sustentabilidade (Duração: mínimo de 3 meses de controle dependendo do problema)

- O evento KAIZEN é parcialmente encerrado ao iniciar a fase de acompanhamento.
- O líder KAIZEN reduz gradualmente sua intervenção e transfere a execução para os tomadores de decisão definidos.
- Verificações visuais, auditorias internas e revisões semanais ou quinzenais são aplicadas.
- Ferramentas utilizadas: dashboard de indicadores, planos de controle, checklist de implementação, relatórios de progresso.



ilo,

***Essa modalidade garante não apenas resultados visíveis e mensuráveis, mas também o treinamento progressivo de líderes internos que aprendem a facilitar os eventos KAIZEN por conta própria***