



Dirección Estratégica Basada en Datos

(M1.04-36883)

Trabajo integrador

Equipo



Maximiliano
Coltro



Gabriel
Bosco



Nicolás
Sibert



Gonzalo
Martinez



Matías
Premio

Agenda

01

Misión y Visión

02

**Objetivos y
aspiraciones
del plan
estratégico**

03

**Macro plan de
recursos**

Misión y visión



Misión

Fortalecer las capacidades, confianza, visibilidad y protagonismo como grupo empresarial para impulsar cambios positivos en cada negocio, a través de soluciones vanguardistas de análisis de datos.



Visión

Ser la piedra fundamental de cada proyecto, mejora o toma de decisiones, actuando como referente esencial para cada una de las empresas del Holding.

Objetivos del área



Desarrollar e implementar una plataforma tecnológica que permita la centralización de datos de todas las empresas del holding en un plazo de 18 meses.



Identificar y optimizar al menos tres procesos operativos clave en cada empresa del holding utilizando los datos centralizados en un plazo de 24 meses, logrando reducir un 10% los costos operativos.



Garantizar que al menos el 90% de los equipos directivos utilicen activamente las herramientas de análisis y visualización de datos en sus procesos de toma de decisiones en un plazo de 30 meses.



Objetivos y aspiraciones del Plan Estratégico

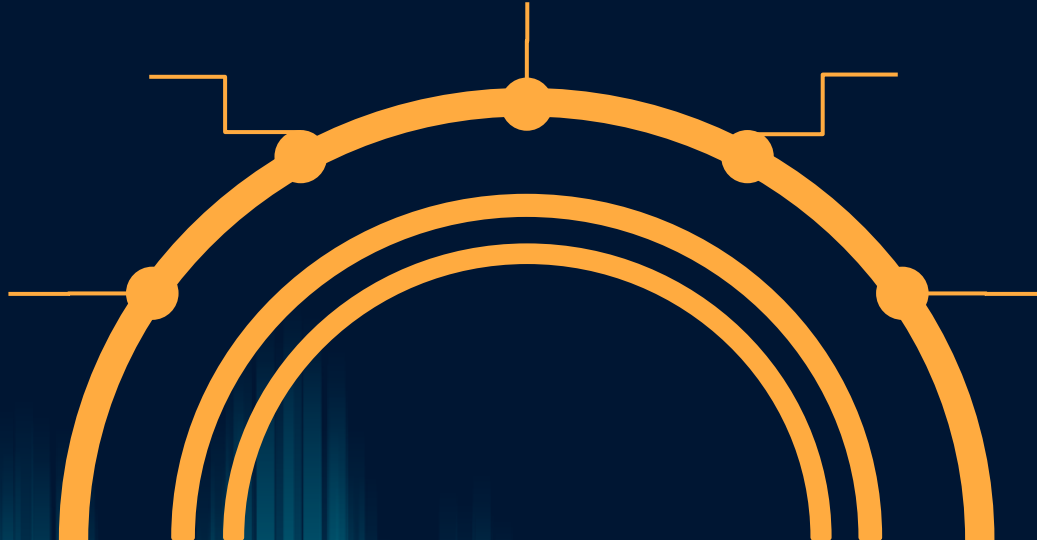
Aumentar la rentabilidad promedio por segmento de clientes en un 10%, a través de estrategias de upselling, cross-selling, retención de clientes y mejora en la gestión de precios en el tercer año.

Mejorar el margen de beneficio neto en un 15% mediante la implementación de iniciativas de optimización de costos, aumento de eficiencia operativa y diversificación en el tercer año.

Generar un incremento del 20% en el volumen de ventas a través de estrategias de marketing, expansión de canales de distribución y desarrollo de nuevos mercados potenciando los negocios de cada una de las empresas del holding en el tercer año.

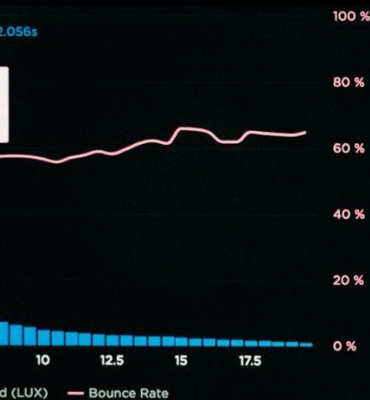
Establecer programas de capacitación y comunicación para promover la adopción de la centralización de datos en todas las empresas del holding logrando adopción del 100% de la plataforma en un plazo 24 meses.

Realizar al menos tres proyectos colaborativos entre las empresas del holding que generen beneficios económicos o estratégicos medibles antes del tercer año.

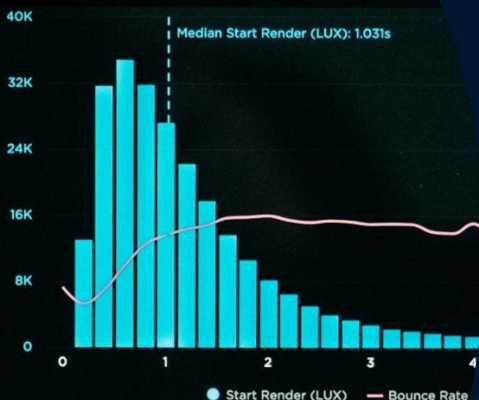


USING MEDIAN ▾

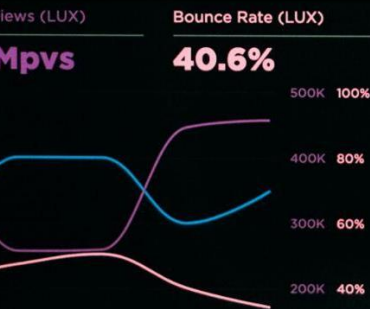
⚙️ OPTIONS



START RENDER VS BOUNCE RATE



⚙️ OPTIONS



SESSIONS

Sessions (LUX) Session Length (LUX)

479K

17min

4 pvs

3.2 pvs

2.4 pvs

1.6 pvs

Servicios ofrecidos

01. Repositorio de perfiles: Se creará un repositorio completo que contendrá perfiles de todas las empresas pertenecientes al holding.

02. Transformación de datos: El repositorio de perfiles se someterá a una transformación de datos para garantizar que sea útil y accesible para los usuarios finales.

03. Herramientas de análisis: Se proporcionarán herramientas avanzadas que permitan a los usuarios filtrar los datos, generar insights y ordenar la información de acuerdo con sus necesidades específicas.

04. Visualización de datos: Además de las herramientas de análisis, se implementará una herramienta de visualización de datos que permitirá presentar la información de manera clara y comprensible.

Macro Plan de Recursos

01.

PERSONAS

02.

TECNOLOGÍA

03.

HERRAMIENTAS



01. Personas

1 **Business Analyst** por cada grupo de negocios del holding (interno): para la integración de la solución con la visión de cada negocio.

1 **Data Scientist (interno)** para el análisis constante de grandes volúmenes de datos.

1 **Data Modeler (tercerizado)** para la definición de la ingesta y almacenamiento de los datos.

1 **M/L Expert (tercerizado)** para el diseño de la solución de IA.

1 **Data Architect (interno)** para la implementación y soporte del DW/DMs.

1 **Fin OPS (tercerizado)** para la optimización de los costos de acceso a los DW/DMs.

02. Tecnología

La solución constará de un **DataWarehouse** donde se centralizará mediante un **ETL** toda la información derivada de las diferentes empresas.

Los procesos de ETL y carga de los DataMarts se realizarán mediante tareas **BATCH** a ejecutarse durante la noche.

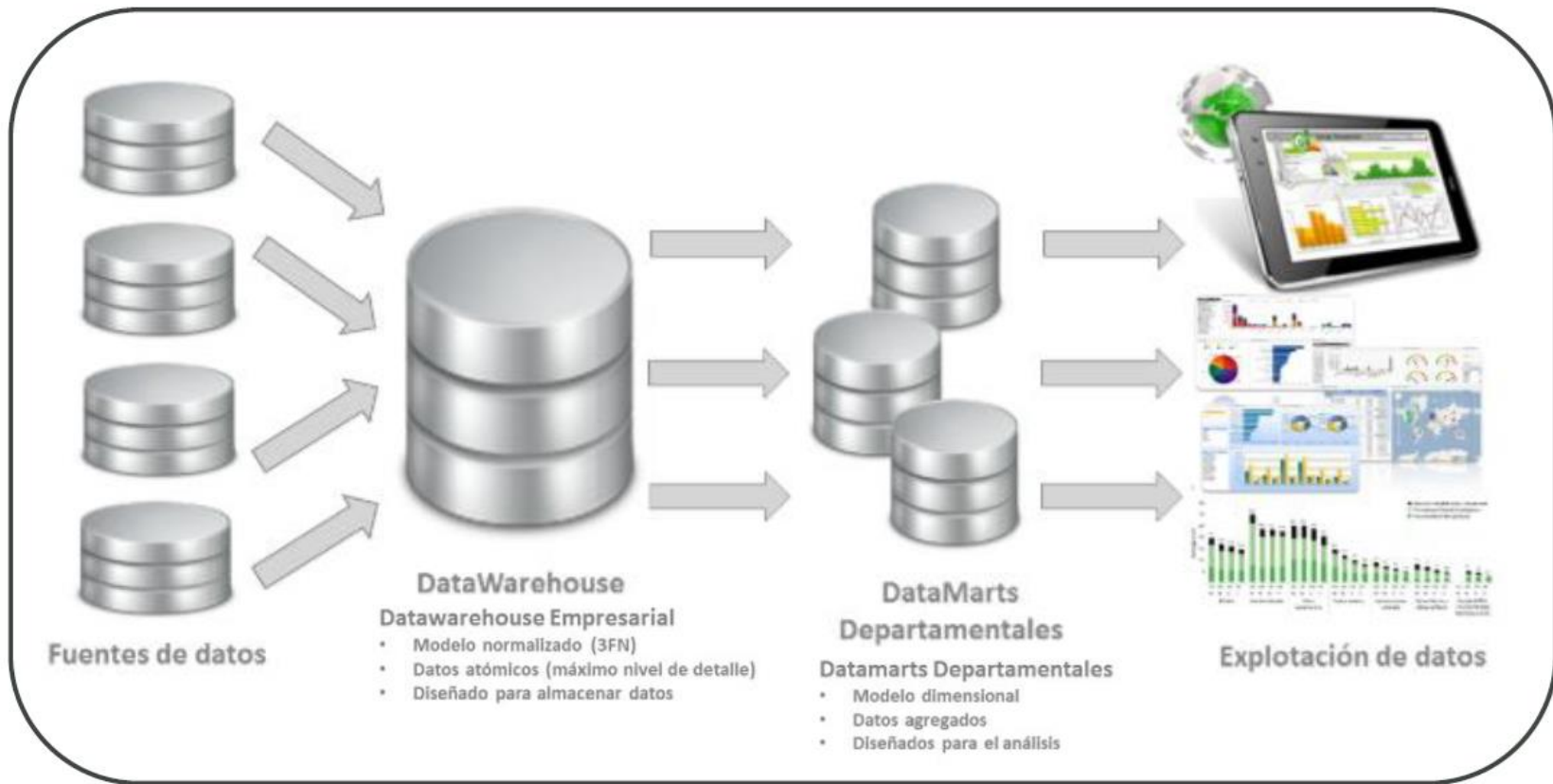
La explotación de la información (delivery) se hará con Microstrategy. Adicionalmente, integraremos al esquema una solución de IA desarrollada en Python que permita la generación de Insights adicionales (**Prescriptivos**).



Este DataWarehouse alimentará uno o más **DataMarts**, que serán las fuentes de consulta con la información de interés para cada empresa.

Tanto el DW como los DMs se implementarán en una modalidad Cloud Híbrida (el DW en privada y los DMs en pública). Esto simplifica la gestión centralizada de los DMs y permite ahorrar costos de uso del DW ya que sólo estará activo durante las horas de ejecución de los procesos BATCH.

Enfoque Bill Inmon



03. Herramientas

01.



Pentaho ETL

02.



Snowflake,
tanto para el
DataWarehouse
como para los
Data Marts

03.



Snowpark y
Python para la
solución de IA

04.



Microstrategy



¡Gracias!

¿Preguntas?