

PUENTE SOLIDARIO

ARAUCANÍA

AVANCE 3-4

Jeremy Navarrete
Emilio Fernandez
Yadhira Zambrano
Maximiliano Solis de ovando

lluvia de ideas

Espacio de transparencia con informes de cómo se usan los deportes

Botón de "Comparte tu aporte" en redes sociales.

Muro de necesidades y aportes. Calendario de actividades solidarias.

Alianzas con emprendedores locales para donar un porcentaje de ventas.

Certificados digitales de agradecimiento para quienes colaboran.

Muro de necesidades y aportes. Calendario de actividades solidarias.

Muro de necesidades y aportes. Calendario de actividades solidarias.

contar Historias de vida las experiencias de las personas En situación de calle O en escasos recursos

Ofrecer ofertas de trabajos esporádicos

Espacio de transparencia con reportes de cómo se usan los deportes

Versión simplificada para adultos mayores (fuentes grandes, menús claros).

Espacio para microdonaciones (ejemplo: aportar \$1.000 con un clic).

Sección de impacto en números (ejemplo: "+500 familias apoyadas").

Mostrar testimonios reales de personas beneficiadas y voluntarios

Botones claros de "Quiero ayudar" y "Necesito ayuda"

Formularios cortos y fáciles para registrarse como voluntario.

Opción de ayudar sin dinero (ej.: donando tiempo, conocimientos o recursos)

Sección para niños y jóvenes con actividades solidarias adaptadas .

MAPA DE AFINIDAD

MAPA DE AFINIDAD: LLUVIA DE IDEAS

1

COLABORACIÓN Y VOLUNTARIADO

Patrón: Facilitar la participación y ofrecer diversas formas de contribución.

Oportunidades
de voluntariado

Registro
sencillo

Botones de
ayuda claros

2

TRANSPARENCIA Y AGRADECIMIENTO

Patrón: Construir confianza y reconocer el impacto y a los colaboradores

Uso de informes
de aportes

Certificados
digitales

Móstrar
impacto en números

Credenciales

Historias
reales

Historias de vida
de beneficiarios

3

RECAUDACIÓN Y COMUNIDAD

Patrón: Recaudar recursos y fomentar la participación activa de la comunidad

Microdonaciones

Alianzas con
emprendedores
locales

Compartir
en redes sociales

4

ADAPTACIONES Y ESPECÍFICOS

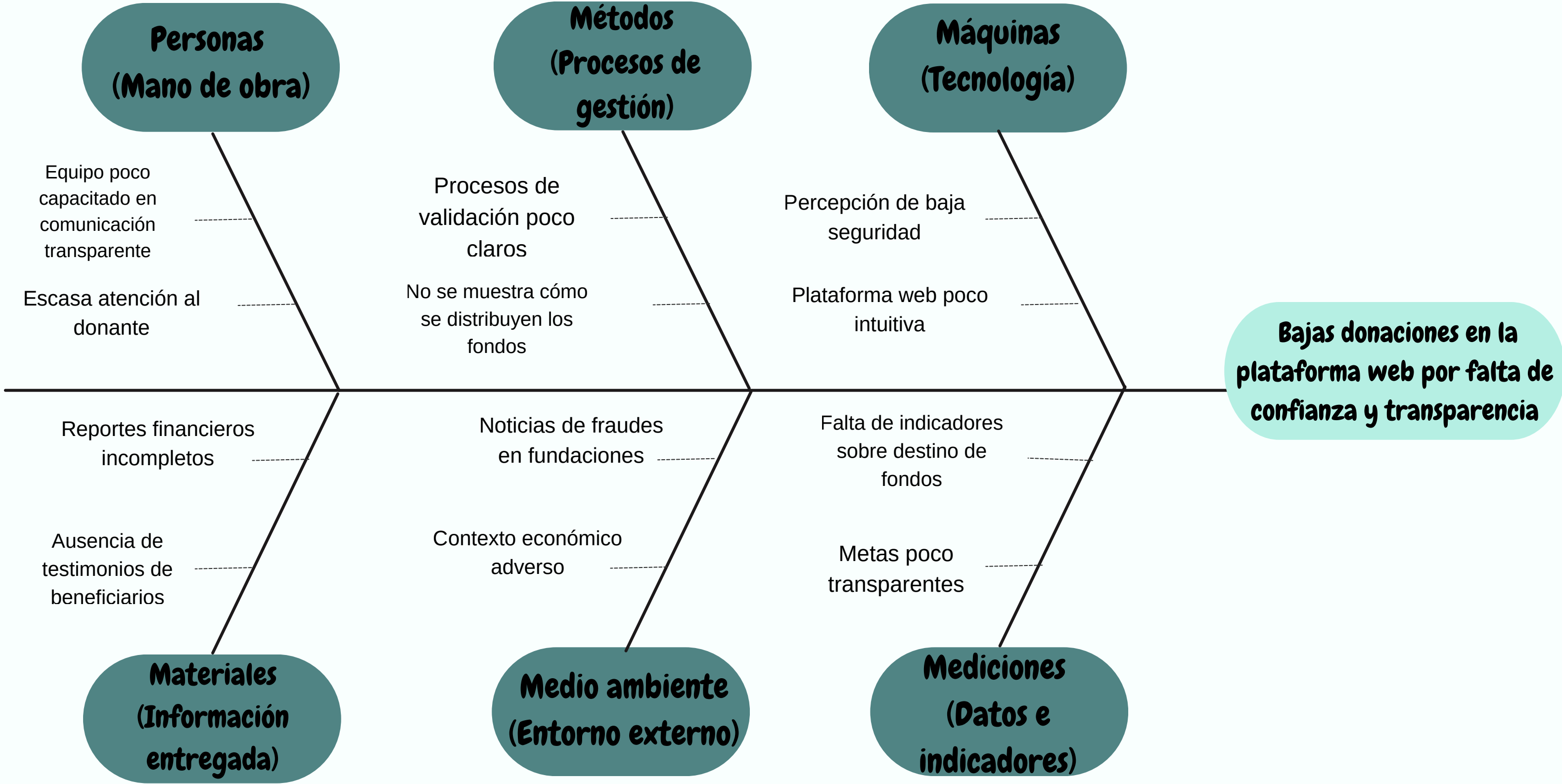
Patrón: Garantizar la accesibilidad y ofrecer relevancia para diferentes segmentos de usuarios


Sección para niños y jóvenes
con actividades adaptadas

Version simplificada para
adultos mayores con
actividades adaptadas

Diagrama de Ishikawa

Análisis de causa y efecto: Identificando las raíces del problema





Customer Journey Map



Persona

Carla Fernández

ESCENARIO

Carla quiere contribuir a solucionar los problemas que ve en su región, como la desconexión en la comunidad y la falta de oportunidades laborales.

USER EXPECTATIONS

Poder ver la transparencia del proceso, idealmente a través de un estado financiero en tiempo real, para construir una base solida de confianza.

FASE 1 <u>DESCUBRIMIENTO</u>	FASE 2 <u>INVESTIGACIÓN</u>	FASE 3 <u>ACCIÓN</u>	FASE 4 <u>POST-ACCIÓN</u>
DOING Ve los problemas de su región,como la desconexión y la falta de oportunidades laborales. Escucha a otros usuarios expresar su desconfianza en las donaciones.	Oye hablar de "Puente Solidario". Visita el sitio web. Lee la misión y revisa las preguntas frecuentes para resolver sus dudas	Revisa el "Estado Financiero" en tiempo real en la página. Elige como participar (Donación,Oferta de trabajo, Voluntariado). Realiza donaciones, pública ofertas de trabajo o se inscribe como voluntario.	Recibe una confirmación de su acción. Vuelve a la página para ver el impacto de la ayuda. Comparte su experiencia positiva con su comunidad.
THINKING "Quiero ayudar, pero no sé en quién confiar". "Es frustrante ver los problemas y no tener un canal claro para aportar".	"Esto parece una solución interesante, pero necesito estar segura de que es transparente". "Es fundamental la transparencia para que yo decida donar".	"Ver lo números me da la confianza y seguridad que necesitaba". "El proceso es simple, puedo ayudar sin que me tomé mucho tiempo".	"Me siento bien de haber ayudado y poder ver los resultados". "Esto es algo que más gente debería de conocer".
SAYING "He escuchado que a veces las donaciones no llegan a dónde deberían".	"¿Cómo puedo participar?". "¿Es seguro donar?".	"¿Cómo puedo asegurarme de que mi ayuda llegue a quien la necesita?". "Quiero ofrecer un trabajo, ¿Dónde lo puedo publicarlo?". "Me gustaría ser voluntario".	"Les conté a mis amigos sobre una plataforma increíblemente transparente para ayudar aquí en la región".

HALLAZGOS

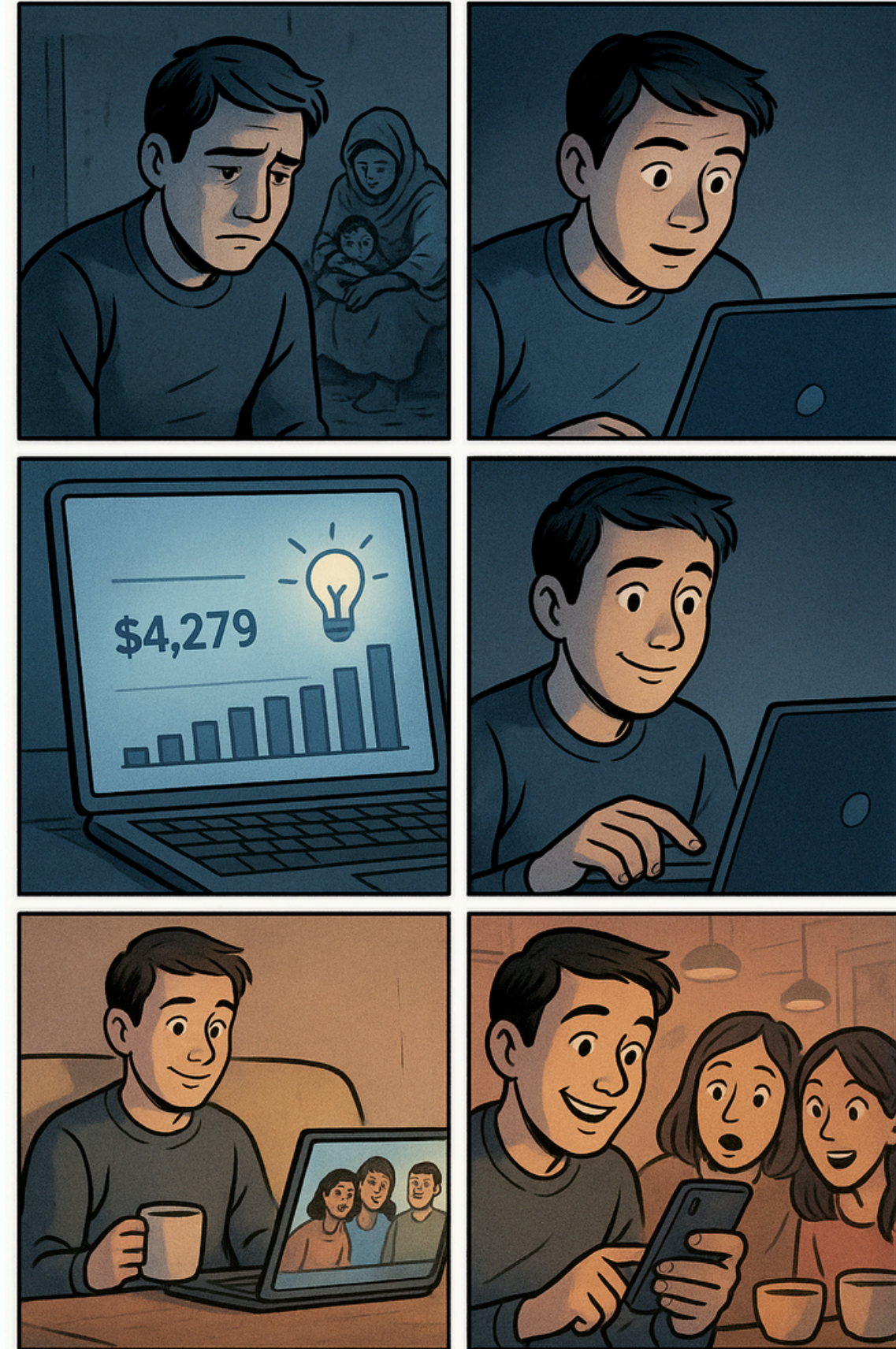
La transparencia es el factor más importante para superar la desconfianza inicial del usuario,que es su principal barrera.

PROPIEDAD INTERNA

Equipo de Comunicación/Marketing:responsable de crear y difundir contenido sobre el impacto de las donaciones, gestionar las preguntas frecuentes y fomentar que los usuarios compartan su experiencia.

Equipo Web/Desarrollo: Responsable de la visibilidad y funcionamiento del estado financiero en tiempo real y de la simplicidad de los formularios de registro/donación

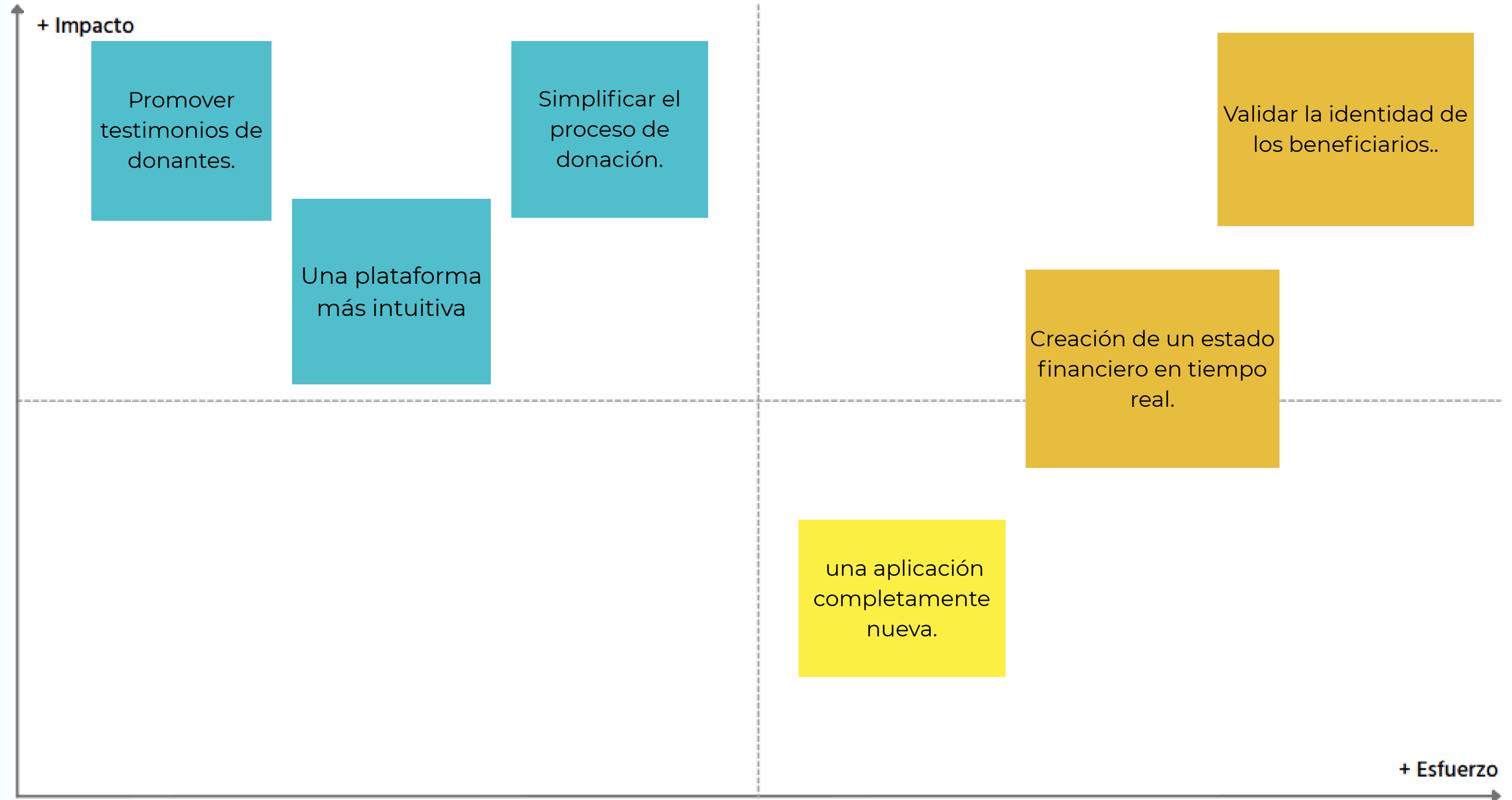
STORY BOARD



EXPECTATIVAS

- **Transparencia Total:** Los usuarios esperan que el sitio muestre claramente a dónde van las donaciones, con reportes visibles y actualizados.
- **Confianza y Seguridad:** Que la plataforma tenga perfiles verificados y mecanismos que aseguren que la ayuda llegue efectivamente a quienes la necesitan.
- **Facilidad de Uso:** Una página sencilla e intuitiva, donde cualquier persona pueda donar dinero, comida, ropa u ofertas de trabajo sin complicaciones técnicas.
- **Impacto Comunitario:** Los donadores quieren sentir que su aporte tiene un efecto real en la vida de la gente vulnerable de La Araucanía.
- **Conexión Humana:** Los usuarios buscan fomentar un sentido de comunidad y apoyo mutuo, como se refleja en la motivación de Carla.

Matriz impacto - esfuerzo





MUCHAS
GRACIAS