

6 Методы планирования выручки от реализации

1. Метод прямого счета заключается в том, что по каждому изделию в отдельности по приведенной формуле рассчитывается объем реализации в отпускных ценах и суммируются результаты:

$$B_{\text{пр}} = \sum_{i=1}^n C_i \cdot B_i^{\text{н.е.}},$$

где $B_{\text{пр}}$ — плановая выручка от продаж;

C_i — цена единицы i -го вида продукции, $i = 1, \dots, n$;

$B_i^{\text{н.е.}}$ — объем реализованной продукции i -го вида, ед.

Метод предполагает, что весь объем произведенной продукции приходится на предварительно оформленный пакет заказов, спрос на который гарантирован. Это наиболее достоверный метод планирования выручки, когда план выпуска и объем реализации продукции заранее увязаны с потребительским спросом, известен необходимый ассортимент и структура выпуска, установлены соответствующие цены.

Задача 1. Рассчитайте выручку от реализации методом прямого счета:

Наименование продукции	Остатки на начало года, ед.	План выпуска, ед.	Остатки на конец года, ед.	Объем реализации, ед.	Стоимость в отпускных ценах	
					единицы продукции, руб.	объем реализации, тыс. руб.
А	4000	100 000	3000		100	
В	6000	250 000	4000		120	
С	3000	300 000	2000		250	
Итого						

Как правило, в условиях рыночных отношений большинство предприятий не имеет гарантированного спроса на весь объем произведенной продукции. В производственных объединениях и на крупных предприятиях, выпускающих продукцию в большом ассортименте, для планирования выручки применяется расчетный метод.

2. Расчетный метод. Учитывается общий выпуск товарной продукции (Т) в планируемом периоде в отпускных ценах и общие суммы входных (O_H) и выходных остатков нереализованной продукции (O_K). Планирование выручки ($B_{пр}$) осуществляется по аналогии с планированием затрат на производство и реализацию продукции по формуле:

$$B = O_H + T - O_K$$

Ожидаемые остатки готовой продукции на начало планируемого периода (входные) и на конец планируемого периода (выходные) в отпускных ценах рассчитываются по каждой их группе с учетом предусмотренной нормы запасов в днях и однодневного выпуска товарной продукции в отпускных ценах в соответствующем периоде. При этом могут использоваться коэффициенты пересчета остатков нереализованной продукции из производственной себестоимости в отпускные цены.

Коэффициент пересчета (K_n) исчисляется как соотношение товарной продукции в отпускных ценах и по производственной себестоимости за IV квартал отчетного года для входных остатков и за IV квартал планируемого года — для выходных:

$$K_n^0 = \frac{ТП^0}{C_{пр}^0}, \quad K_n^1 = \frac{ТП^1}{C_{пр}^1},$$

где $ТП^0$, $ТП^1$ — товарная продукция в отпускных ценах, выпущенная в IV кв. отчетного года и, соответственно, в IV кв. планируемого периода;

$C_{пр}^0$, $C_{пр}^1$ — производственная себестоимость товарной продукции, выпущенной в IV кв. отчетного года и предназначенной к выпуску в IV кв. планируемого периода.

Задача 2. Стоимость товарной продукции, выпущенной в IV квартале отчетного года, в отпускных ценах — 7150 тыс. руб., по производственной себестоимости — 6500 тыс. руб. Выпуск товарной продукции в IV квартале планового года в отпускных ценах — 8640 тыс. руб., по производственной себестоимости — 7200 тыс. руб. Производственная себестоимость входных остатков готовой продукции в плановом году — 700 тыс. руб. Производственная себестоимость выходных остатков — 640 тыс. руб. Объем товарной продукции в отпускных ценах на плановый год — 36 000 руб. Определите выручку от продаж продукции в отпускных ценах в плановом году.

Решение: _____

Задача 3. Стоимость товарной продукции, выпущенной в 4 квартале отчетного года, в отпускных ценах составила 8500 тыс. руб., по производственной себестоимости – 7700 тыс. руб. Выпуск товарной продукции в 4 квартале планируемого года в отпускных ценах предприятия составляет 8100 тыс. руб., норма запаса готовой продукции на складе и в отгрузке – 10 дней. Производственная себестоимость входных остатков готовой продукции в планируемом году составит 800 тыс. руб. Планируемый объем выпуска товарной продукции в отпускных ценах на год составляет 45 000 тыс. руб. Определите планируемый объем выручки от продаж на следующий год в отпускных ценах предприятия.

Решение: _____
