Поисковые системы

Сегодня наша беседа посвящена поисковым системам.  
  
Для начала давайте разберемся что же такое поисковая система?  
Поисковая система (или так называемый «поисковик») – это компьютерная система, созданная специально для поиска необходимой информации в интернете. Для взаимодействия человека с поисковой системой был создан веб интерфейс, то есть видимая и понятная оболочка. Данный подход разработчиков поисковиков облегчает поиск многим людям.  
Самое распространенное применение – сервисы для поиска текстового и графического контента, а также файлов на FTP-серверах, товаров в интернет-магазинах и многое другое.  
Чтобы найти что-то конкретное, нужно ввести поисковый запрос. Дальше система ищет документы по ключевым фразам, либо слова, как-то связанные с ключевиками. Во время этого поисковик генерирует страницу с результатами поиска. Выдача содержит не только текстовый контент, но и изображения, а также аудиофайлы.  
Полезность поисковиков напрямую зависит от релевантности интернет-страниц, которые они возвращают. Яндекс и Google – самые популярные поисковики в нашей стране, и именно под их требования в основном проводится продвижение сайтов.  
  
Популярные поисковые системы:  
• Google  
• Yahoo!  
• SearX  
• Rambler  
• Яндекс  
• [Mail.Ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2FMail.Ru&post=-175184558_1059&cc_key=)  
• Nigma  
и многие другие.  
  
Как осуществляется поиск поисковой системой?  
  
Сам поиск в интернете, ровно так же как просмотр веб сайтов, возможен при помощи интернет обозревателя – браузера. Только после того, как пользователь задал свой запрос в строке поиска, осуществляется непосредственно и сам поиск.  
Любая поисковая система содержит программную часть, на которой основан весь поисковой механизм, его называют поисковым движком - это программный комплекс и обеспечивающий возможность поиска информации. После обращению к поисковику, формирования человеком поискового запроса и ввода его в строку поиска, поисковая система генерирует страницу со списком результатов поиска, наиболее релевантные, по мнению поисковика тут располагаются выше.  
Релевантность поиска – поиск наиболее отвечающих запросу пользователя материалов и расположение на них гиперссылок на странице выдачи с более точными результатами выше других. Само распределение результатов называется ранжированием сайтов.  
К первому этапу работы поисковой системы можно отнести сканирование сайтов в глобальной сети и сбор на свои собственные серверы копий веб страниц. Это образует огромное количество пока ещё не обработанной и не пригодной информации для поисковой выдачи.  
Второй этап работы поисковика сводится к приведению в порядок полученной ранее, на первом этапе информации от сайтов. Производится такая сортировка, которая за наименьшее время будет благоприятствовать тому самому качественному поиску, которого собственно и ждут пользователи от поисковой системы. Этап называют индексацией, это значит, что страницы уже являются подготовленными к выдаче, а актуальная база будет считаться индексом.  
Как раз третий этап и обуславливает поисковую выдачу, после приёма запроса от своего клиента, опираясь на ключевые или около ключевые слова, указанные в запросе. Это способствует отбору наиболее соответствующей запросу информации, и последующей её выдачи. Так как информации, очень и очень много, поисковая система выполняет ранжирование в соответствие со своими алгоритмами.  
Лучшей поисковой системой считается та, которая сможет предоставить наиболее корректно отвечающий на запрос пользователя материал.  
  
Как пользоваться поисковой системой?  
  
На большинстве сайтов всегда присутствует строка поиска, а рядом с ней находится кнопка Найти или Поиск. В поисковую строку вводится запрос, после чего нужно нажать кнопку поиска или же как это чаще бывает, нажать клавишу Enter на клавиатуре и за считанные секунды вы получаете результат запроса в виде списка.  
А вот получить правильный ответ на запрос поиска, с первого раза удаётся не всегда. Для того, чтобы поиски желаемого не становились мучительными, необходимо правильно составлять поисковый запрос.  
  
Составляем поисковый запрос правильно.  
  
Далее будут указаны советы по использованию поисковой системы. Следование некоторым хитростям и правилам при осуществлении поиска информации в поисковой системе даст возможность получить нужный результат гораздо быстрее.  
  
1. Грамотное написание слов обеспечивает максимальное количество совпадений с искомым информационным объектом (Хоть современный поисковые системы уже научились исправлять орфографические ошибки, но данным советом пренебрегать не стоит).  
2. Благодаря использованию синонимов в запросе, можно охватить более широкий поисковой диапазон.  
3. Иногда изменение слова в тексте запроса может принести больший результат осуществляйте переформирование запроса.  
4. Привносите в запрос конкретность, используйте точные вхождения фраз, которые должны определять главную суть поиска.  
5. Экспериментируйте с ключевыми словами. Использование ключевых слов и словосочетаний может помочь определить главную суть, и поисковая машина выдаст более релевантный результат.  
6. Если вы вводите цитату или фразу, берите её в кавычки. Так поисковая система будет считать весь текст в кавычках неизменяемым, не будет применять средства интеллектуального устранения опечаток и будет искать данную информацию в строго заданной вами форме.  
7. Если вы долго не находите необходимую информацию, перейдите в другую поисковую систему. Кроме стандартных поисковых систем существуют системы интеллектуального поиска и мета поиска без персонализации. Системы такого типа дают возможность пользоваться индексной информацией об определенной документации, выполняя семантический поиск. С их помощью можно осуществлять обработку немалых объемов данных, а также реализовывать сложные запросы (уровень сложности при этом не имеет значения). Одной из таких является Nigma, которая ищет веденую информацию при помощи запросов в несколько других поисковых систем, таких как Yandex и Google.  
  
Дело в том, что практически все поисковые системы благодаря cookie запоминают ваши интересы и согласно ним стараются выполнять персонализированный поиск.  
  
Персонализированный поиск — алгоритм, с помощью которого производится поиск в Интернете с индивидуальным подходом для каждого пользователя. При поиске учитывается множество факторов. Среди них — предыдущие посещения сайтов, ваша геопозиция и другие. В общей сложности таких факторов около 200.  
Чтобы этого добиться чаще всего используются cookie вашего браузера.  
Однако, иногда такой подход может мешать поиску информации в интернете и именно по этой причине указан пункт 7 о смене поисковой системы. Т.е. скорее всего вам просто необходимо очистить ваш браузер от cookie или перейти в другую поисковую систему, если вы забыли свои пароли, потому что после очистки браузера от куков вам в любом случае придётся заново войти в ваши аккаунты – будь то Контакт или Одноклассники. Не путайте с регистрацией!  
На сегодняшний день в мире существуют специальные поисковые системы, которые не хранят информацию о своих пользователях, тем самым практически исключая персонализированный поиск.  
Такой подход обеспечивает базовую конфиденциальность, смешивая ваши запросы с поисками на других платформах без сохранения поисковых данных.  
Например, Searx - это механизм метапоиска, объединяющий результаты других поисковых систем, но не хранящий информацию о своих пользователях.  
Searx может не предлагать вам такие персонализированные результаты, как Google или Yandex. Он не заботится о том, что вы ищете и никогда не делится чем-либо с третьей стороной.  
  
Однако запомните, что итог работы поисковой системы - это получение нужной вам информации.  
Надеемся, что вы сегодня разобрались, что такое поисковая система, как ею пользоваться и в дальнейшем будете составлять свои запросы правильно.