



제조강국 실현을 위한 스마트제조혁신 전략

천석범 부사장

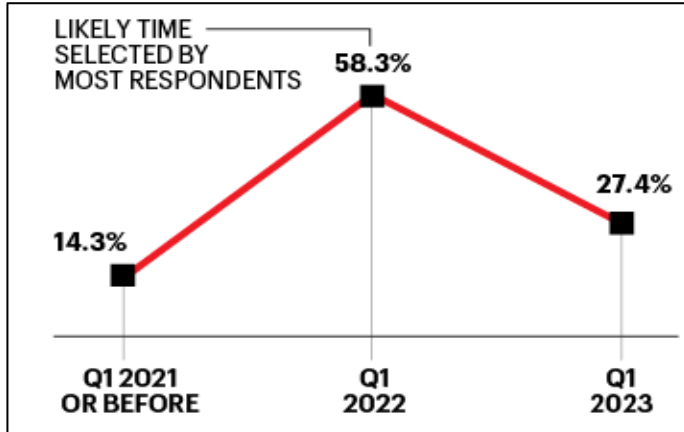
Digital Transformation Office

SAP Korea

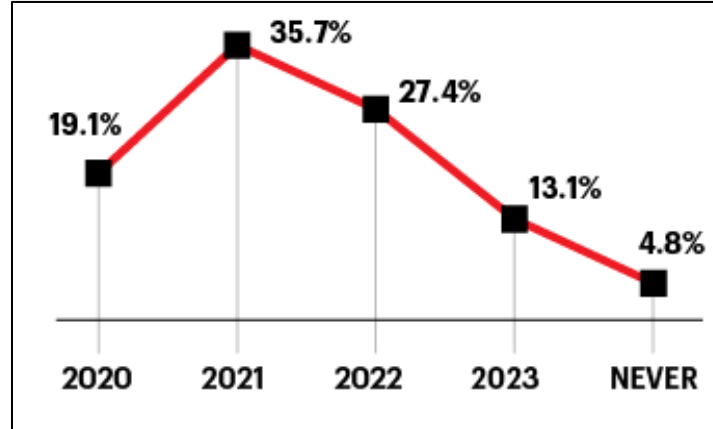
코로나19로 인한 영향

포춘지의 CEO 대상의 설문 조사

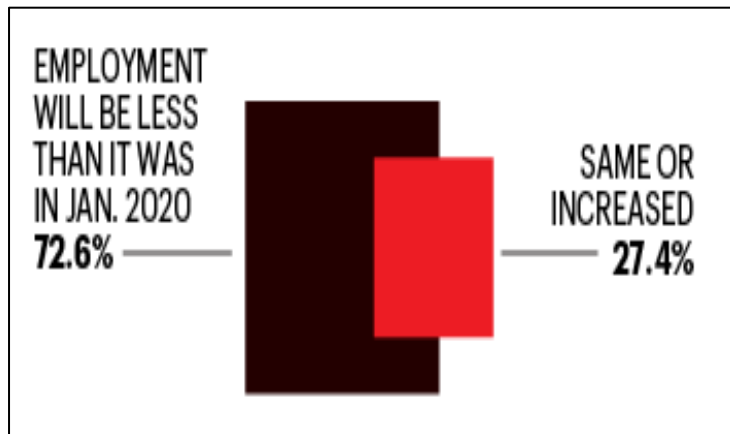
예전과 같은 경제 활동은 언제?



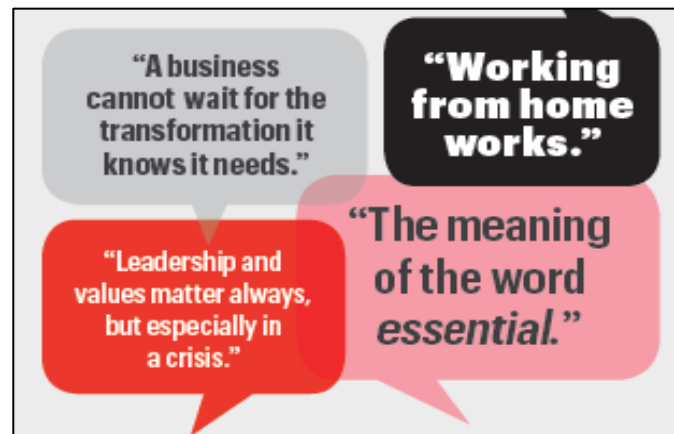
투자가 2019를 초과할 것으로 예상되는 시기는? 현재 환경하에서 가장 큰 Business Risk는?



2021년 1월 고용 현황 예상은?



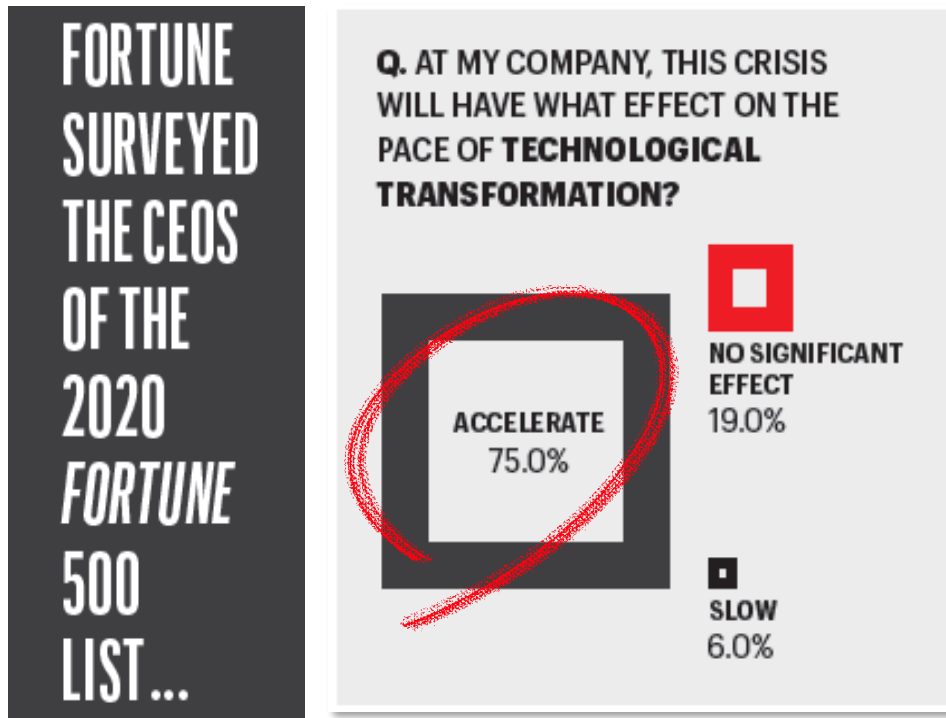
팬더믹이 가르쳐준 가장 중요한 한가지는?



불확실성 시대의 성공 요건 : 민첩성 (Agility)

회복력의 열쇠는 민첩성에 달려 있음

팬더믹이 기술 혁신에 미치는 영향은?



민첩성 (Agility)

Business Continuity



회복
탄력성

수익성
유지

지속
가능성

Data Driven



추세
확인

Risk
식별

기회
포착

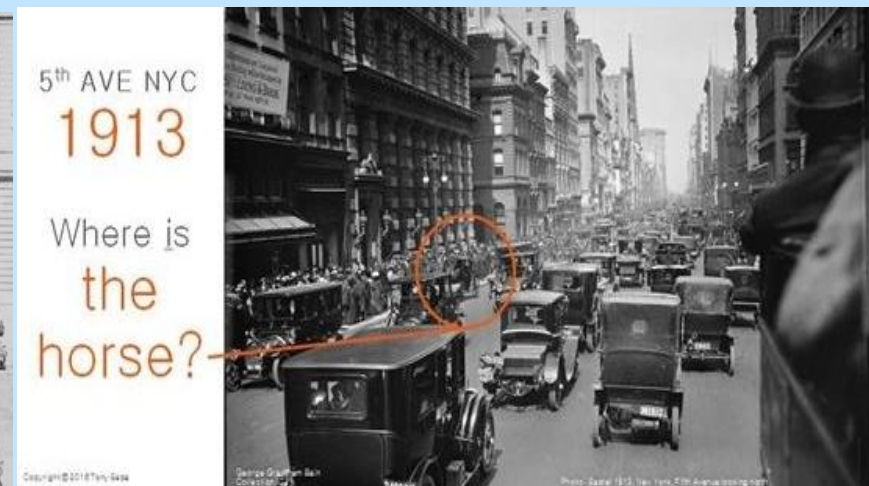
2차 산업혁명 시대 : 대량생산 체제



2차 산업혁명 시대의 생산성 혁명

→ 헨리포드의 컨베이어 시스템

1900년과 1913년의 뉴욕시 5번가



4차 산업혁명 시대 : 맞춤 생산 체제

“ 그러나 1차 시도는 실패 → 구색의 한계 및 공급망의 문제 ”

[기존의 베트남 신발 공장]



[스피드 팩토리] 리쇼어링 + 매스 커스터마이제이션

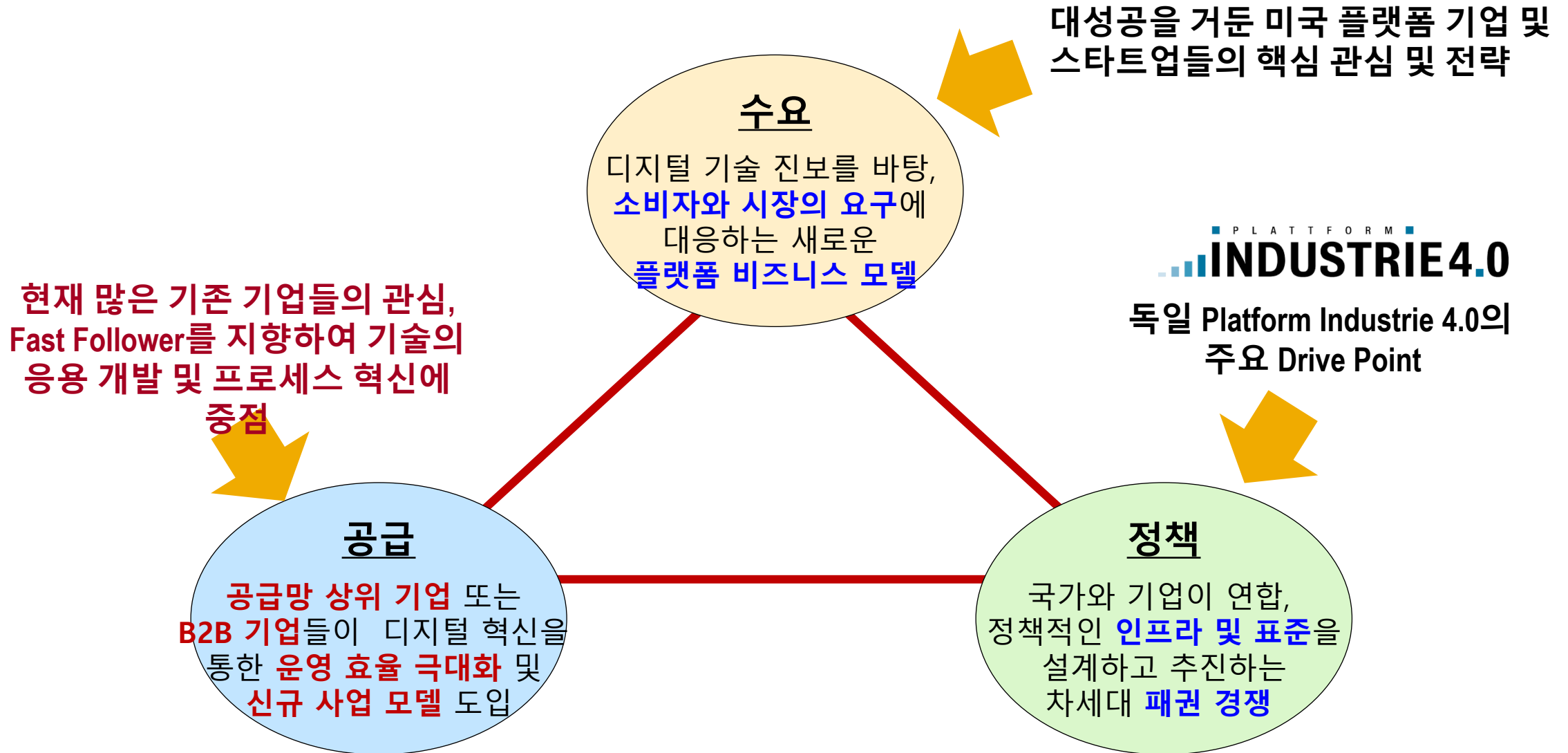


10명 작업자가 연간 50만 켄레 생산

- 2016년, 독일 안스바흐
- 2017년, 미국 애틀랜타

혁신을 위한 영역별 전략

복합 접근 방식의 필요성

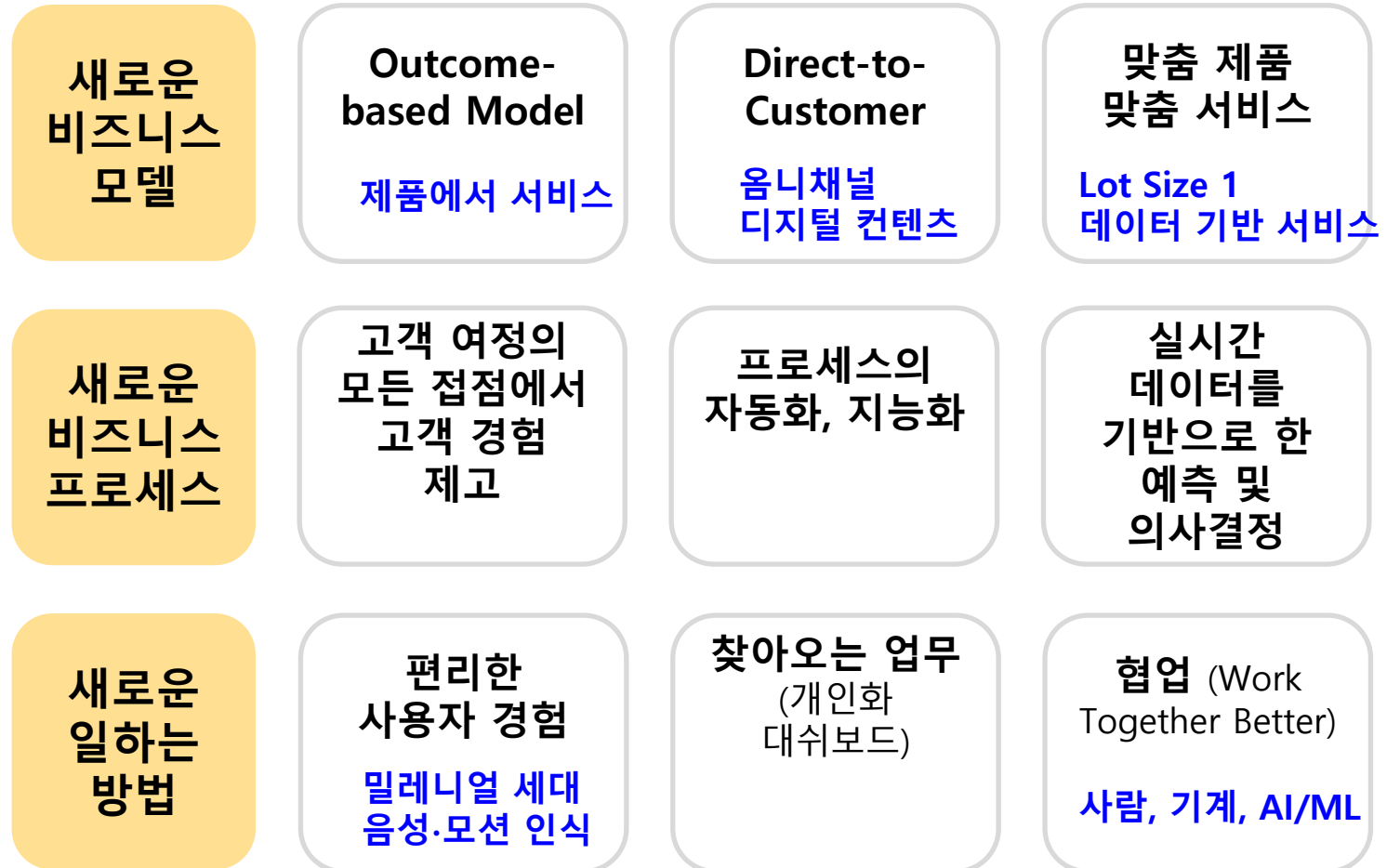


Digital Transformation 활동

디지털 기술을 활용하여 “고객 경험, 비즈니스 모델 및 운영을 어떻게 바꿀 것인가?”에 대한 근본적인 제고

Digital Transformation이란?

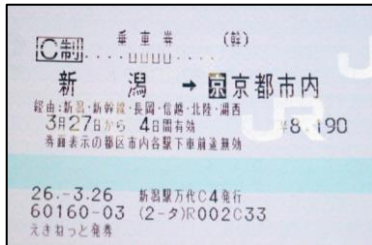
혁신적인 기술을 활용하여
가치를 전달하고, 매출을
창출하고, 효율성을 개선하는
새로운 방법을 찾아내는 것



* Source : sap.com/trends/digital-transformation.html

Innovation vs. Transformation

[일본 신칸센]



오인식률이
Zero에 가까운
전세계 최고
기술의 장비

대당 1천만엔
연간 유지보수
20%






[한국 고속철도]

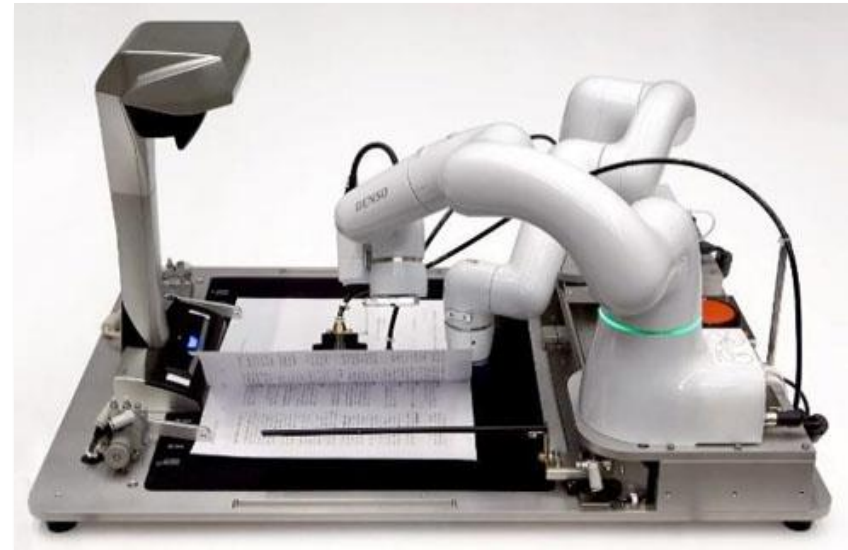


실물 티켓
체크인을 꼭
해야 하는가?

Innovation vs. Transformation

[일본의 도장 문화]

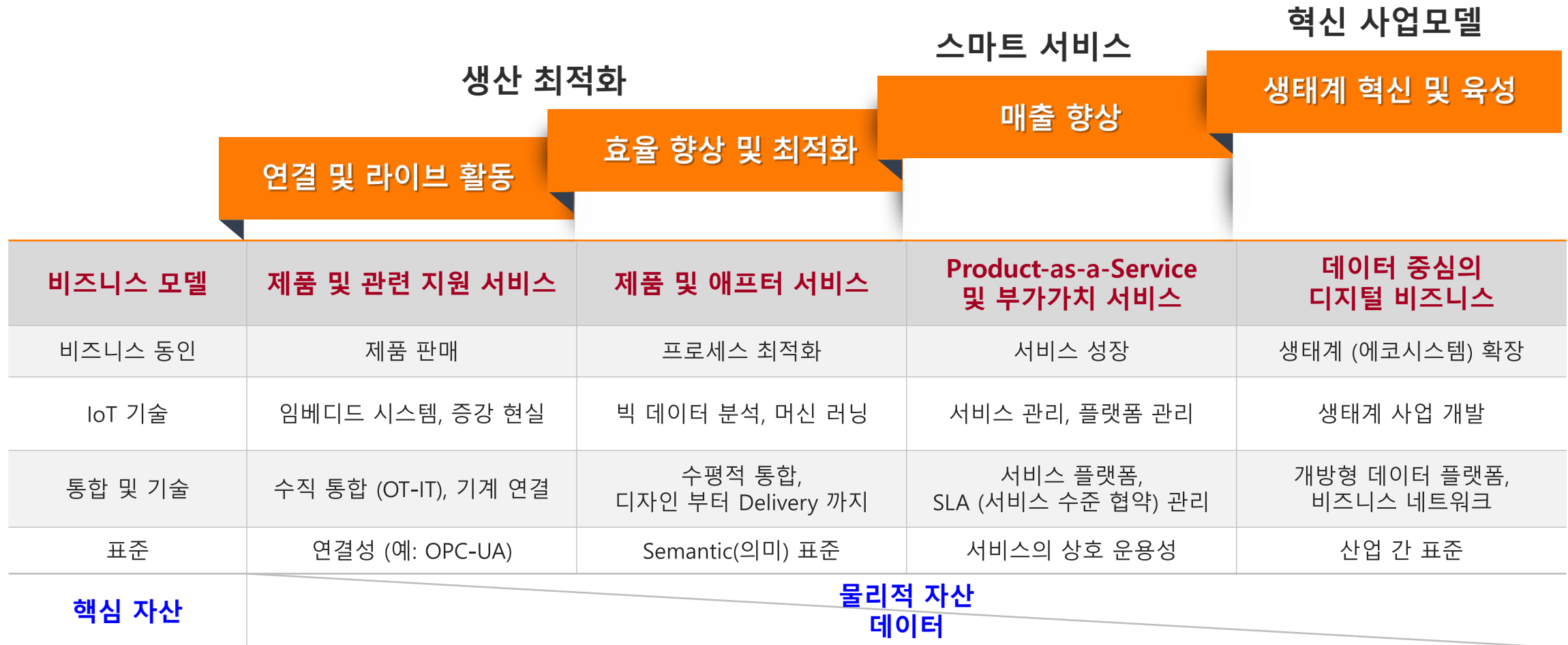
社長	部長	課長	係長	担当
				



전통 제조업의 사업 모델 변화

Smart Factory 및 공급망 최적화로 운영 효율 개선

➔ Connected Product 기반의 서비스 비즈니스 활성화



* Source : Henning Kagermann, "From Industrie 4.0 to Data-driven Business Ecosystems", July, 2017

제조업의 전략적 혁신 방향 (독일, Platform Industrie 4.0)



고객 중심

- 전체 비즈니스를 최종 고객의 관점에서 다시 제고



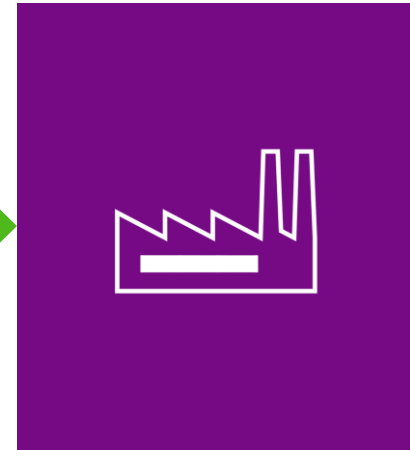
"하나의 세그먼트"를 위한 대응

- 구성 가능성 (Configurability)
- 적응성 (Adaptability)
- 개인화 (Personalization)



디지털 스마트 제품

- 지능형 로직
- 스스로 인식 능력



디지털 공급망과 스마트 팩토리

- 수요, 공급 및 자원의 변경에 대한 유연한 반응



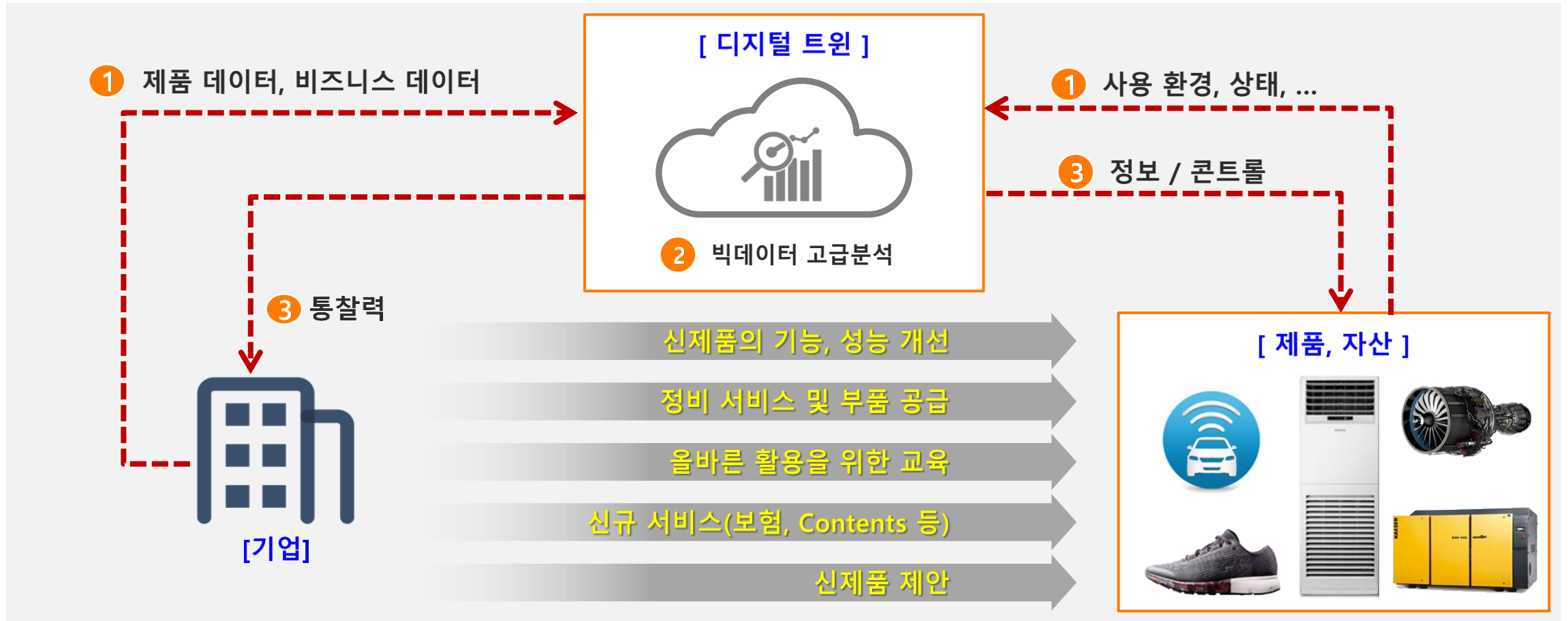
서비스화 및 신규 비즈니스 모델

- 애프터 서비스
- 부가가치 서비스
- 사용량 기반 과금

디지털 기술을 활용한 신규 비즈니스 모델 (예)

Smart-Connected 제품에서 Smart 서비스로...

Connected Product과 데이터 분석 역량은 제품의 생산 및 판매를 넘어, 제품이 어떻게 활용되는지에 대한 Insight를 기반으로 부가 서비스를 제공, 비즈니스 모델을 혁신하는 핵심 역할



감사합니다.