

Mostrar la evolución de las descargas acumuladas y los ingresos acumulados a lo largo del tiempo.

Mostrar la evolución de los usuarios activos a lo largo del tiempo.

Relación entre descargas pagas y descargas orgánicas. (Así tenemos un rango si las empresas invierten menos en Marketing con el paso del tiempo)

Clasificación unificada de la aplicación por categoría.

Número de descargas con los ingresos, para identificar cualquier correlación.

Tasa de crecimiento de los ingresos en relación con las descargas acumuladas.

Distribución de la duración media de la sesión. (Cuanto duran los usuarios jugando).

Representar el número medio de sesiones por usuario a lo largo del tiempo.

Evolución de la tasa de apertura de la aplicación a lo largo del tiempo.

Evolución del promedio de días activos por usuario a lo largo del tiempo.

Compara el porcentaje de días activos con el total de días.

Representar la evolución de los ingresos promedio por

Gráfico de barras que compara los ingresos generados por usuarios pagados y usuarios orgánicos.

(Es posible que algunos usuarios descarguen el juego pero luego no lo jueguen mucho o lo abandonen por completo.)

Compañías con juegos más descargados.

