

Cahier des charges DADOUN

1 Les attentes

Site internet vitrine et service intranet

1.1 Interne

Différents droits d'accès pour les différents documents

1.2 Externe

3 catégories d'utilisateurs :

1.2.1 Collectivités publiques

Connexion dédiée aux collectivités

- Accéder aux pages dédiées aux marchés
- Rapports d'activité périodiques
- Rapports financiers périodiques

=> [cf 3 Etapes](#)

Liste des documents ?

1.2.2 Commerçants

- Possibilité de s'abonner

1.2.3 Clients divers

- Accéder aux pages vitrines => aucun accès aux documents internes

2 Interface

2 parties : BO et vitrine

2.1 Contenu du BO

- Intégration de GEODP
- Intégrer Analytics
- Collecte de données via formulaires
- Social listening ? **Pourquoi Mention n'est-il pas adapté ? SentiOne, HootSuite**

2.2 Contenu de la partie vitrine

2 vocations :

2.2.1 Vocation informative

- Qui sommes nous ?
 - Notre histoire
 - Nos valeurs
 - Où sommes nous ?
 - Où sont nos marchés ?
 - Où se connecter en fonction de son identité (Commerçant, collectivité, ou client)
 - Accès direct à l'e-shop **Quel e-shop ?**

2.2.2 Vocation communicative

- Liens vers réseaux sociaux
- Inscription newsletter

=> Visibles et facile d'accès

- Page dédiée à chaque marché (accès, horaires, produits, évènements, modifications)
- Fonctionnement
- Services associés (lien vers www.monpanierdumarche.com)
- Informations globales (évènement...)

3 Etapes de conception

3.1 Temps 1

3.1.2 Les Collectivités

Nous montons, gérons et entretenons pour elles les marchés alimentaires de leurs villes. Nous souhaitons qu'elles aient un accès sécurisé par mot de passe, leur permettant de consulter les informations relatives à chacun de leurs marchés (avec une facilitation par moteur de recherche); ce qui entend des informations d'exploitation, financières et techniques, les évènements à venir, les demandes et dossiers des commerçants, et les places éventuellement disponibles le tout présenté dans des rapports d'activité illustrés dont la période est paramétrable.

3.1.2.1 Volet financier par tenue de marché (données GEODP saisies par les placiers)

- nombre de commerçants volants et chiffre d'affaire correspondant
- nombre d'abonnés et chiffre d'affaires correspondant

3.1.2.2 Reporting qualité de l'offre

- pourcentage assiduité des abonnés
- taux d'occupation
- demande de place
- convocation postulants + sorties (statistiques de tout ça)
- répartition de la diversité de l'offre

3.1.2.3 Reporting incidents techniques

-Une explication succincte de l'incident (quand, ou, quoi)

- photographies
- suivi du problème (nom intervenants dates suite données ...)
- pièces jointes éventuelles

3.1.2.4 Reporting Nettoyage

- daté / horodaté
- photos
- observations

3.1.2.5 Reporting Infraction

- Liste
- statistiques (pouvoir classier par marché)
- Suivi (demande de sanction, envois courriers ... avec PJ)

3.1.2.6 Évènements

- liste des animations par marché à venir et passées
- album des animations passées (classées par marché et par date et thématique =>tags)
- modifications des tenues ou horaires d'un marché pour des situations exceptionnelles

3.1.2.7 Liste de demandes de places + convocations

4 Arborescence

4.1 Pages

- Accueil (page qui reprend en résumé visuel le contenu du site)
- Qui sommes-nous ? (on appuie sur l'image depuis la HP et on arrive sur une page unique, contenant visuels et textes, que l'on puisse changer. C'est la version approfondie du slider de présentation en haut de la HP on peut d'ailleurs y accéder depuis ce slider)
- Nos marchés (liste dynamique administrable simplement) publie rla liste sur une carte interactive aussi Collectivités locales (devenez commerçants etc)
- Commerçants de marchés (reprend les formulaires de demandes de place, un slider de ce que l'on fait pour les commerçants, comprend un slider sur lequel on met les photos instagram du mois des commerçants et de leurs stands)
- Liens / Partenaires/ Presse (page sur laquelle on peut ajouter les logos de nos partenaires (et cela envoie à leur page si on clique dessus
- Blog
 - Catégories : Événement / actualités
 - Catégories : Collectivités locales
 - Catégories : Commerçants de marchés

4.2 Blocs

- Réseaux sociaux
- Liens
- Formulaire de contact
- Footer : Mentions légales/Cgv/Cgu/Faq/ A propos
- Formulaire de demandes de place sur les marchés