

# **Cahier des charges**

Élaboration d'un Portfolio

# Sommaire

1. Présentation du projet
2. Enjeux et objectifs
3. Équipe projet
4. Spécifications ergonomiques
5. Spécifications fonctionnelles
6. Spécifications techniques
7. Contraintes techniques et réglementaires
8. Qualité et performance
9. Rétroplanning
10. Devis

# 1 Présentation du projet

---

## Contexte

Aéroworld, acteur majeur de l'aéronautique, génère une **quantité massive de données** : essais en vol, capteurs embarqués, maintenance, données clients.

Cette diversité constitue une richesse mais pose un défi : **collecter, sécuriser et valoriser ces données**.

## Enjeu global

La data doit devenir un **levier stratégique** pour améliorer la conception des avions, optimiser les performances opérationnelles et renforcer la sécurité.

## Projet Portfolio

Ce projet vise à créer un **Portfolio de professionnel de la data** démontrant :

- Une **expertise technique et méthodologique** en gestion et analyse de données.
- Une **posture de consultant**, capable de challenger les besoins et proposer des solutions.
- Une **communication claire et vulgarisée**, adaptée à différents publics.

# 2 Enjeux et objectifs

---

## **Besoins de l'entreprise / du client**

Aéroworld doit **mieux gérer et valoriser ses données massives** afin de soutenir l'innovation, optimiser ses opérations et garantir la sécurité.

## **Raisons du besoin**

- Comprendre et cadrer les besoins métiers.
- Challenger les demandes et proposer des solutions.
- Accompagner les équipes dans l'usage des outils.

## **Objectifs SMART**

- Concevoir un **Portfolio professionnel** d'ici la date limite fixée.
- Présenter **au moins 3 projets représentatifs** et documentés.
- Démontrer une **posture de consultant** lors de la présentation orale.

# 3 Equipe projet

---

## Composition de l'équipe projet

- **Candidat (Data Analyst – Chef de projet)** : responsable de la conception et de la réalisation du Portfolio.
- **Mentor pédagogique** : rôle de relecture, conseils et validation intermédiaire.
- **Partie prenante Aérroworld (jury recruteur)** : utilisateur final, évalue le livrable et la posture du candidat.

## Qui travaille sur le projet ?

- **Principalement le candidat**, acteur central du projet.
- Le **mentor** accompagne ponctuellement sur la méthodologie et la clarté des livrables.
- Le **jury d'Aérroworld** intervient uniquement lors de la phase finale (validation orale et écrite).

# 4 Spécifications ergonomiques

---

## 🧠 Principes ergonomiques du portfolio

- Design **sobre, moderne et professionnel**, en cohérence avec l'image d'Aéroworld.
- Utilisation de **couleurs harmonieuses** et contrastées pour faciliter la lecture.
- **Hiérarchie visuelle claire** (titres, sous-titres, pictogrammes).
- Mise en avant des **éléments clés** (compétences, projets, livrables).

## 🕒 Principes de navigation & UX design

- Navigation **simple et intuitive** (menu clair, accès rapide aux projets).
- Organisation par **sections distinctes** : présentation, projets, compétences, livrables.
- **Compatibilité multi-supports** : lecture fluide sur PC, tablette, mobile.
- Expérience utilisateur axée sur la **clarté et la rapidité d'accès à l'information**.

# 5 Spécifications fonctionnelles

---

## Liste des fonctionnalités à mettre en place

- Présentation claire des **projets réalisés** (description, contexte, livrables).
- Intégration de **documents et visuels interactifs** (PDF, vidéos Loom, graphiques Power BI/Tableau).
- Mise en avant des **compétences techniques et soft skills**.
- Possibilité de **mise à jour** du Portfolio avec de nouveaux projets.

## Prise en compte du besoin client et de ses évolutions

- Répondre à l'objectif d'Aéroworld : **évaluer les compétences et la posture de consultant**.
- Anticiper les évolutions du besoin (ajout de nouveaux projets, actualisation des compétences).
- Structurer le Portfolio pour qu'il reste **adaptable et évolutif dans le temps**.

## Prise en compte du RGPD et législation

- Respect du **Règlement Général sur la Protection des Données**.
- **Anonymisation** de toutes les données réelles utilisées dans les projets.
- Garantir la **confidentialité** des informations sensibles.

# 6 Contraintes et spécificités techniques et réglementaires

---

## Exemples de choix techniques pour le portfolio

- Portfolio hébergé sur une **solution en ligne fiable** (ex. GitHub Pages, Notion, ou hébergeur web professionnel).
- Format adapté : **site web statique ou portfolio interactif**.
- Support d'intégration de **documents (PDF, vidéos, dashboards interactifs)**.

## Nom de l'hébergeur et nom de domaine

- Utilisation d'un **hébergement accessible et sécurisé**.
- Nom de domaine professionnel recommandé : `prenom-nom-data.com` ou équivalent.

## Types d'appareils et navigateurs compatibles

- Compatibilité assurée avec les principaux navigateurs (Chrome, Edge, Firefox, Safari).
- Responsive design pour **PC, tablettes et mobiles**.



# 7 Contraintes et spécificités techniques et réglementaires

---

## CMS et extensions

- Possibilité d'utiliser un **CMS léger** (WordPress, Webflow, Notion) si besoin.
- Extensions simples pour **intégration de médias** et suivi d'audience (Google Analytics).

## Pratiques en sécurité et sauvegarde

- Hébergement sécurisé (HTTPS, certificats SSL).
- Sauvegardes régulières des fichiers sources et du Portfolio.
- Utilisation d'outils de gestion de versions (GitHub).

## Respect du RGPD

- Anonymisation systématique des données sensibles.
- Utilisation exclusive de **données ouvertes ou fictives** dans les projets.
- Conformité avec la législation française et européenne.

# 8 Qualité et performance

---

## Contraintes de temps

- Respect strict du **calendrier fixé par Aéroworld**.
- Délais courts → nécessité d'une **organisation rigoureuse** et d'un suivi du projet.

## Contraintes budgétaires

- Portfolio réalisé avec des **outils gratuits ou inclus dans la formation** (Power BI, Tableau Public, Loom, GitHub).
- Aucun coût matériel supplémentaire.

## Règles et chartes fournies par le client

- Respect des **consignes du cahier des charges Aéroworld**.
- Alignement avec la **charte graphique** (sobriété, professionnalisme).
- Prise en compte des **demandes spécifiques** : posture de consultant, vulgarisation, mise en valeur des soft skills.

# 8 Qualité et performance

---

## Référentiels qualité

- Conformité avec les bonnes pratiques web (**Opquast, W3C**).
- Respect des principes d'**accessibilité et d'ergonomie**.
- Cohérence visuelle pour assurer une **expérience utilisateur optimale**

## Modalités de recette

- **Validation intermédiaire** par le mentor pédagogique.
- **Tests utilisateurs** internes (navigation, lisibilité, compatibilité).
- **Validation finale** lors de la présentation orale devant le jury Aéroworld.

# 8 Qualité et performance (KPI de suivi de projet)

---

## Coûts

- Utilisation exclusive d'**outils gratuits** (Power BI Desktop, Tableau Public, Loom, GitHub).
- KPI : **0 € de dépassement** par rapport au budget prévu.

## Délais

- Respect du **rétroplanning** et des jalons définis (analyse, cahier des charges, réalisation, recette, présentation).
- KPI : **100 % des livrables livrés dans les temps.**

## Qualité

- Conformité aux attentes exprimées par Aéroworld (cahier des charges, posture de consultant, clarté des livrables).
- KPI : **Validation mentor + feedback positif du jury.**

## Efficacité & avancement du projet

- Suivi de l'avancement via un **diagramme de Gantt**.
- KPI : **Avancement  $\geq 90$  % au moment de la soutenance.**

# 9 Rétroplanning

---

Étape du projet	Date clé prévue	Livrable associé
Analyse des besoins	✓ [Semaine 1]	Rapport d'analyse
Cahier des charges fonctionnel	✓ [Semaine 2]	Document final validé
Réalisation du Portfolio	[Semaines 3-4]	Portfolio structuré et illustré
Recette et ajustements	[Semaine 5]	Version test validée
Soutenance & présentation	[Semaine 6]	Présentation orale + Portfolio

# 10 Devis

---

Catégorie	Détail	Coût estimé
Ressources humaines (RH)	Temps investi par le candidat	0 € (hors temps personnel)
Achats matériels	Aucun besoin matériel supplémentaire	0 €
Achats immatériels	Outils gratuits utilisés (Power BI, Tableau Public, Loom, GitHub)	0 €
Marge commerciale	Sans objet (projet pédagogique)	0 €