

Analyse du besoin client – Aéroworld

Introduction

Aéroworld est une entreprise française tournée vers l'international. Fondée il y a plus de cinquante ans, elle est aujourd'hui un leader mondial dans l'industrie aéronautique. L'entreprise se spécialise dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance des avions, et compte des milliers d'employés répartis dans de nombreux pays.

Contexte

L'entreprise génère et collecte une quantité massive de données issues de multiples sources : essais en vol, opérations en temps réel, capteurs embarqués, systèmes de maintenance et données clients.

La gestion de cette data à grande échelle représente un **enjeu stratégique** : il est nécessaire de collecter, stocker, analyser et sécuriser ces informations pour améliorer la conception des avions, optimiser les performances opérationnelles, anticiper les besoins de maintenance et garantir la sécurité des vols.

Besoin métier 1 : Amélioration de la conception des avions

Exploiter les données collectées lors des essais et retours opérationnels pour affiner les modèles de conception, réduire les cycles de développement et accroître la capacité d'innovation.

Besoin métier 2 : Optimisation des performances opérationnelles

Mettre à disposition des équipes des informations consolidées sur les opérations (consommation de carburant, taux d'utilisation, efficacité logistique) afin de réduire les coûts, d'améliorer la ponctualité et de renforcer la compétitivité.

Besoin métier 3 : Anticipation de la maintenance et sécurité des vols

Analyser les données issues des capteurs et historiques de maintenance afin de prévoir les interventions, minimiser les pannes imprévues et assurer un haut niveau de sécurité.

Besoin métier 4 : Protection, intégration et interopérabilité des données

Garantir la confidentialité et la sécurité des informations sensibles (plans de conception, données clients, données opérationnelles) tout en consolidant et harmonisant les sources hétérogènes pour obtenir une vision globale et exploitable.

Conclusion

Pour relever ces défis, Aéroworld recherche un **Data Analyst chef de projet expérimenté** capable de structurer et de formaliser les besoins, d'organiser un projet d'analyse data et d'accompagner les équipes dans l'utilisation des outils.

Le candidat devra adopter une **posture de consultant** : challenger les besoins, proposer des solutions adaptées et vulgariser les résultats. Au-delà de l'expertise technique, Aéroworld attend une forte capacité de communication et de pédagogie afin de transformer la donnée en **levier stratégique** pour l'entreprise.