LOG2420 — Analyse et conception d'interfaces utilisateur

Motivation — Interface et exigences utilisateurs

Michel C. Desmarais

Génie informatique et logiciel École Polytechnique de Montréal

> Automne, 2022 (29 août, 2022)





Motivation — Interface et exigences utilisateurs

- Motivation et objectifs du cours
- 2 Exemples de succès
- 3 Historique





Interface du baladeur Sanyo MP3 CDP-M300CA





Interface schématique du baladeur Sanyo MP3, 2003

Reading Play mode >>| 00 00 00:00 5 MNO 3 GHI Track Min Sec **Program** |<< 4 JKL 6 PQR **ASR** 7 TUV Play/Pause >/|| 1 ABC Resume Display 8 WXYZ 0 CLEAR Stop File/Dir File Search 2 DEF 0 SPACE **ENTER**



Les problèmes souvent identifiés



Julien Guimont, le premier à s'attaquer à la tâche de trouver la chanson Help! dans un CD mp3 de l'ensemble des albums des Beatles



Objectif : Connaître suffisamment les bases de la conception d'interfaces pour ne jamais faire les erreurs du baladeur Sanyo

- Connaissance de base des règles d'ergonomie
- Méthode de développement centré utilisateur
 - l'ingénieur logiciel n'a pas à maîtriser les principes de conception d'interface, mais
 - il doit savoir comment appliquer la méthode de conception appropriée et reconnaître les situations de dérapage potentiel, car
 - 80+% des finissants GIGL feront de la gestion de projet logiciels

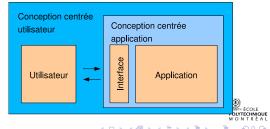


Motivation

Quelques notions de base en exemple

- Valider les exigences utilisateurs
 - Aller à la sources des besoins (p.e. les tâches)
 - Comprendre les utilisateurs
 - Fixer des objectifs d'utilisabilité
 - Faires des maquettes, prototyper et obtenir des évaluations
- Faire appel à des spécialistes dans l'équipe de développement
- Adapter le cycle de développement (p.e. approche centrée-utilisateur)

Penser système avec l'utilisateur



Motivation — Interface et exigences utilisateurs

- Motivation et objectifs du cours
- Exemples de succès
- 3 Historique





Motivation

Une note plus positive avec un exemple de succès Le iPod, 2003

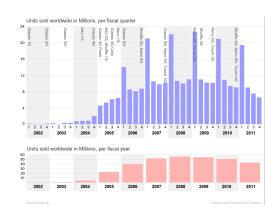
- Dépôt d'un brevet d'interface
 - par R. Jeffries (VP), S. Jobs (PDG) et T. Wasko en 2004 (US 20040055446),
 - ce qui lui aurait assuré un avantage durable
 - mais rejeté faute d'un brevet plus récent par un employé de Microsoft, si mois après la sortie du iPod!
- Nécessite un niveau d'expertise exceptionnel (R. Jeffries est un auteur très prolifique en IHM).



Motivation

Succès commercial du iPod

- 42M d'unités vendues dont 14M au premier trimestre de 2006.
- 74% du marché des appareils semblables aux ÉU en juillet 2005
- 70% des ventes de musique en ligne au ÉU en 2006
- Augmentation rapide de 34% à 65% de janvier 2004 à janvier 2005.





L'exploit se répète avec le iPhone

- Le iPhone sort en 2007 dans un marché déjà pleinement occupé par RIM (Blackberry) et le Palm Pilot
- Apple définit à nouveau un type d'interface innovateur qui combine logicielles et matérielles.
- Le iPhone détrône rapidement les autres téléphones cellulaires et amène Apple à un nouveau succès commercial



Succès commercial avec le iPad

- Autre succès commercial du iPad
- Autre domaine déjà occupé où plusieurs s'étaient déjà embourbés avec des produits sans lendemain
- En 2011, Apple avait dépassé Exxon et Microsoft au titre de la compagnie la plus capitalisée





Motivation

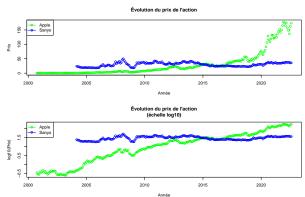
Une note plus positive avec un exemple de succès Le iPod, 2003

- Sans être le seul, la conception, en général, et l'interface en particulier, est un facteur clé du succès d'un produit technologique
- Elle nécessite une vision très étendue du contexte et des enjeux
- L'entreprise sollicitera beaucoup plus l'ingénieur à la phase conception qu'à celle de l'implémentation



Cours des actions Apple et Sanyo

Comparaison de la capitalisation de Sanyo et Apple dans les années 2000





Motivation — Interface et exigences utilisateurs

- Motivation et objectifs du cours
- 2 Exemples de succès
- 3 Historique





Motivation Historique

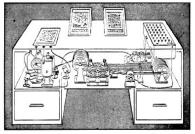
Les paradigmes d'interfaces prédominants par décennie

- 1950 : *010011110*...
- 1960 : les cartes perforées
- 1970 : moniteurs et langage de commandes
- 1980 : plein écran, fenêtres
- 1990 : écrans graphiques (bitmaps), souris, manipulation directe
- 2000 : WWW et applications réseaucentriques



Vannevar Bush

L'origine du web, la machine nommée Memex et la cognition augmentée



Memes in the form of a desk would instantly bring files and material on any subject to the operator's fingertips. Stating translucent viewing screens magnify supermicrofilm filed by code numbers. At left is a mechanism which automatically photographs (onliquand notes, pictures and letters, then files them in the desk for future reference (LIFE 19(11), p. 123).



Vannevar Bush



Dough Engelbart







Dough Engelbart



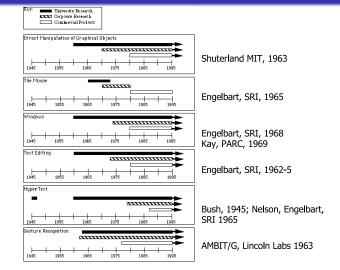
Motivation Historique

Quelques jalons stratégiques en IHO

- Avènement de l'ordinateur personnel
- Ubiquité de l'ordinateur
- Avènement de l'Internet et du Web.
- Interfaces de réalité virtuelle
- Intelligence dans l'interface (multimodalité, assistance, personnalisation, adaptation, cognition augmentée)



Jalons IHO



Source: Myers, B.A (1996). "A Brief History of Human Computer Interaction Technology.



Avènement de la souris

SRI

• Premier prototype avec technique du "chording" a été un échec (1965)

Xerox Parc

- Alto: premier système utilisant les écrans graphiques (raster graphics), la souris, l'éthernet et le clavier 5-touches.
- Utilisation dans différents environnements de recherche (Smalltalk et Interlisp)
- Star : premier système commercial (1981)

Apple

- Lisa, basé sur UNIX, a été le second système commercial (1982)
- Le MacIntosh a ensuite suivi avec un premier succès commercial (1984)





Motivation Historique

Évolutions des fenêtres

- Éditeur Emacs (Stallman, MIT, 1974), mode non graphique
- Environnement Smalltalk (Kay, Xerox Parc, 1974), mode graphique ("bitmap" et "overlapping")
- Symbolics Lisp machines (1979) au plan commercial, puis Xerox Star (1981), puis Apple Lisa (1982), puis MacIntosh (1984)
- Système client-serveur X-Windows (MIT, 1984) encore le standard de nos jours
- Évolution du WWW

