

Fonctionnement des organisations (Introduction à la gestion)

Sylvie Michel



Alternance cours en amphithéâtre / TD, Total 32 H

- 6 séances cours en amphithéâtre :
 - Introduction (3 séances)
 - Chapitre 1 : le marketing (2 séances)
 - Chapitre 2 : la Gestion des Ressources Humaines (1 séances)
- 9 séances TD (distanciel en groupe entier et présentiel en demi groupe) : Application du cours
- Évaluation : TD + DS



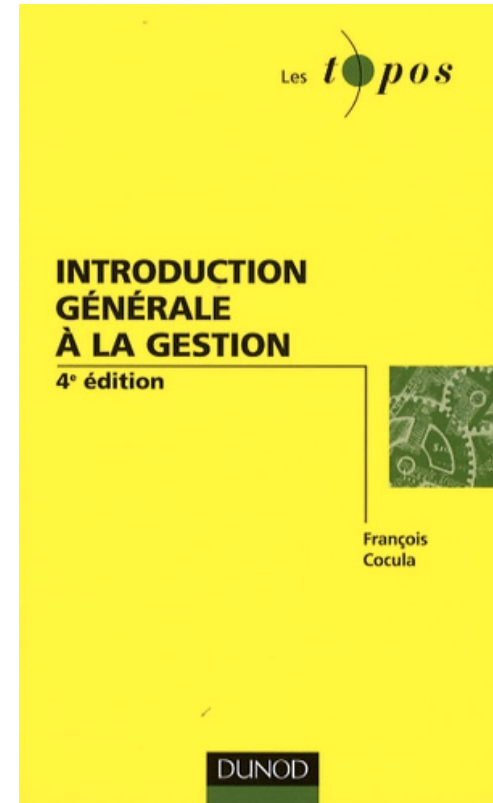
PPN : M1204 Fonctionnement des organisations



M1204	Fonctionnement des organisations	Semestre 1
<u>Objectifs du module :</u> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre le fonctionnement des organisations (particulièrement des entreprises) à travers leur environnement, leurs structures et leurs fonctions Comprendre l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise 		
<u>Compétences visées :</u> <ul style="list-style-type: none"> Situer une activité dans une organisation Justifier la stratégie d'une organisation Prendre en compte les caractéristiques structurelles et stratégiques d'une organisation dans le développement de solutions informatiques 		
<u>Prérequis :</u>		
<u>Contenus :</u> <ul style="list-style-type: none"> Définition de l'organisation, son rôle et sa place dans l'environnement, structures, culture et pouvoir Les grandes fonctions de l'entreprise Diagnostic et choix stratégiques 		
<u>Modalités de mise en œuvre :</u> <ul style="list-style-type: none"> Appréhender les concepts par l'étude d'organisations du marché de l'informatique et des technologies de l'information et de la communication 		
<u>Prolongements possibles :</u>		
<u>Mots clés :</u> Structures organisationnelles ; Stratégie d'entreprise ; Marché de l'informatique		

Bibliographie

« Introduction générale à la gestion » F. Cocula. Dunod
Topos, 2014 - 9,80 euros



Fonctionnement
des organisations

Fonctionnement des organisations

INTRODUCTION



I. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Plusieurs approches possibles

(environ 4,2 millions d'entreprises en France)

A. APPROCHE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

1. UNITÉ DE PRODUCTION

- Production de biens et services
- Marchés des biens et services
- Facteurs de production
- Production marchande et production non marchande,
⇒ Création de richesse

I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

2. Unité de répartition

Valeur ajoutée : **valeur de la production – valeur des consommations intermédiaires.**

La valeur ajoutée est **répartie** entre plusieurs agents économiques :

- ☐ Les salariés
- ☐ Les apporteurs de capitaux : actionnaires et établissements de crédit
- ☐ Les organismes sociaux,
- ☐ L'État : TVA
- ☐ L'entreprise elle-même : autofinancement

I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

3. Cellule Sociale

- Groupement humain,
- Facteur d'insertion,
- Facteur d'identité personnelle.

I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

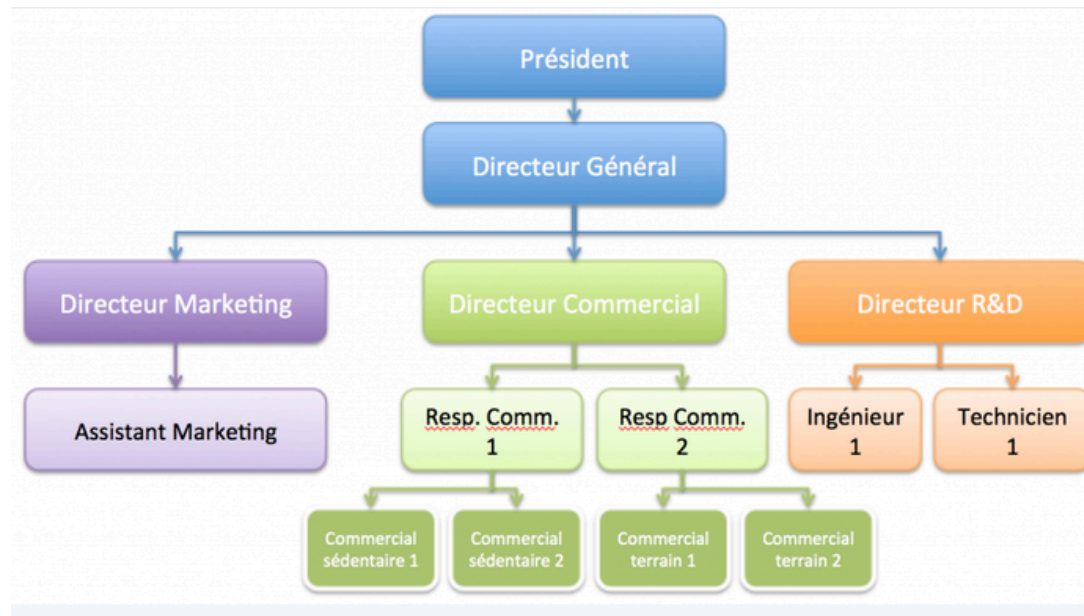
C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

B. Approche fonctionnelle

L'entreprise peut être découpée en fonctions (en domaines gestion) :

Remarque : ces fonctions sont souvent très « structurantes » → organigramme



I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

B. Approche fonctionnelle

Fonctions	Finalité majeure	Activités principales : les principaux processus
Approvisionnement		
Production		
Commerciale		
Gestion des ressources humaines		
Finance		
Comptabilité		
R & D		

I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

1 - Approvisionnement

- a) Finalité majeure
- b) Activités principales

Besoin/fournisseurs/achats/quantité/délais/qualité/
stockage

2 - Production

- a) Finalité majeure
- b) Activités principales

Bureau des études/bureau des méthodes/
ordonnancement/ conception/fabrication/qualité

3 - Commerciale

- a) Finalité majeure
- b) Activités principales

Ventes/ Marketing/client/
fidélisation/étude de marchés/
CRM

4 – Ressources humaines

- a) Finalité majeure
- b) Activités principales

Enrichissement réciproque/rémunération
/contrats/congés/
motivation

5 - Financière

- a) Finalité majeure
- b) Activités principales

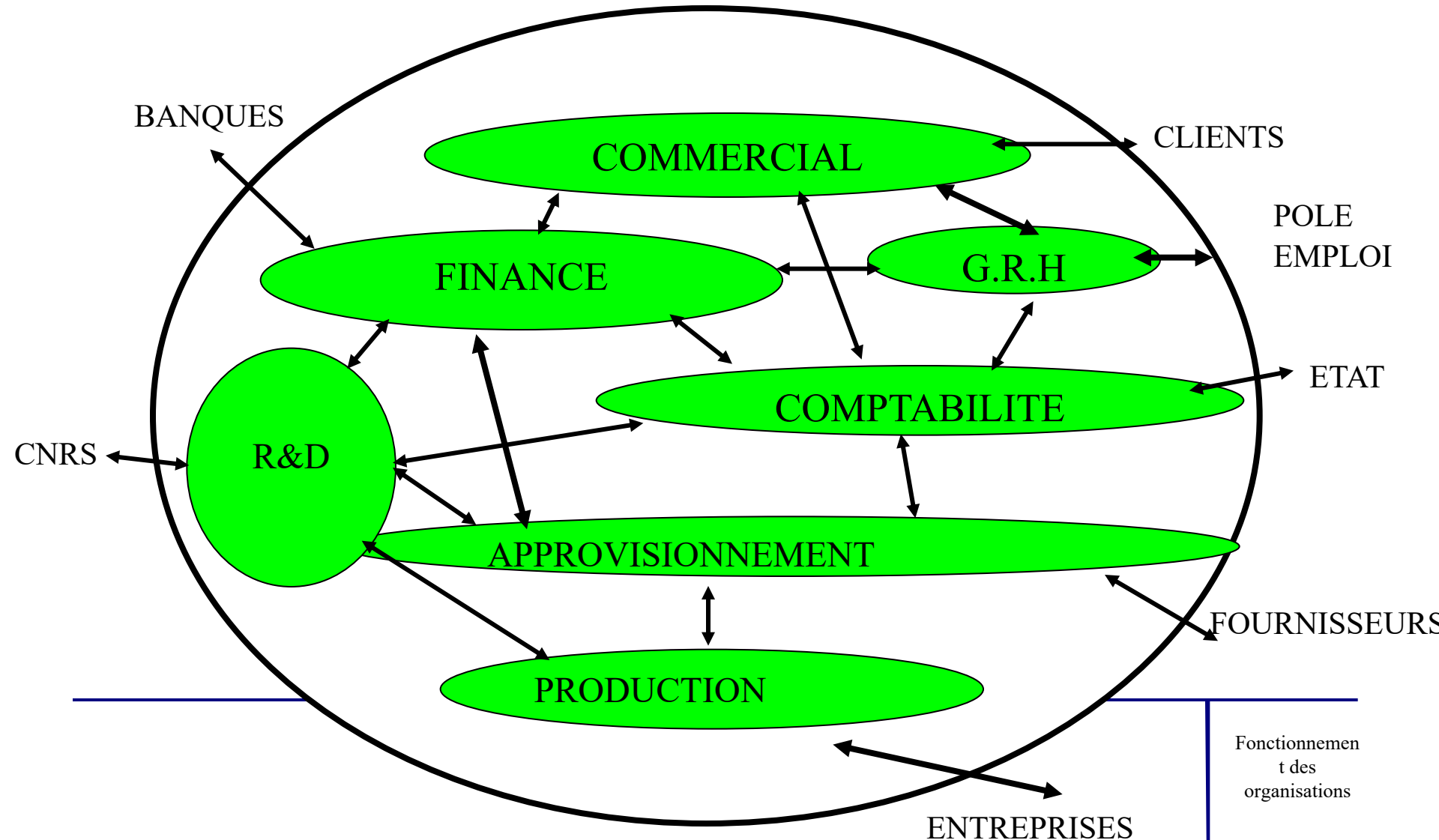
Actionnaire/
banque/
autofinancement/
investissement

6 - Comptabilité

- a) Finalité majeure
- b) Activités principales

Récolter/stocker/traiter/diffuser

L'entreprise système ouvert sur l'extérieur



C. La notion de Système d'Information

1 Définition d'un Système d'Information (SI):

Ensemble de **ressources humaines, financières et matérielles** permettant de **collecter, stocker, traiter et diffuser l'information** pour aider à **la prise de décision, à la coordination et au contrôle** au sein de l'organisation.

I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

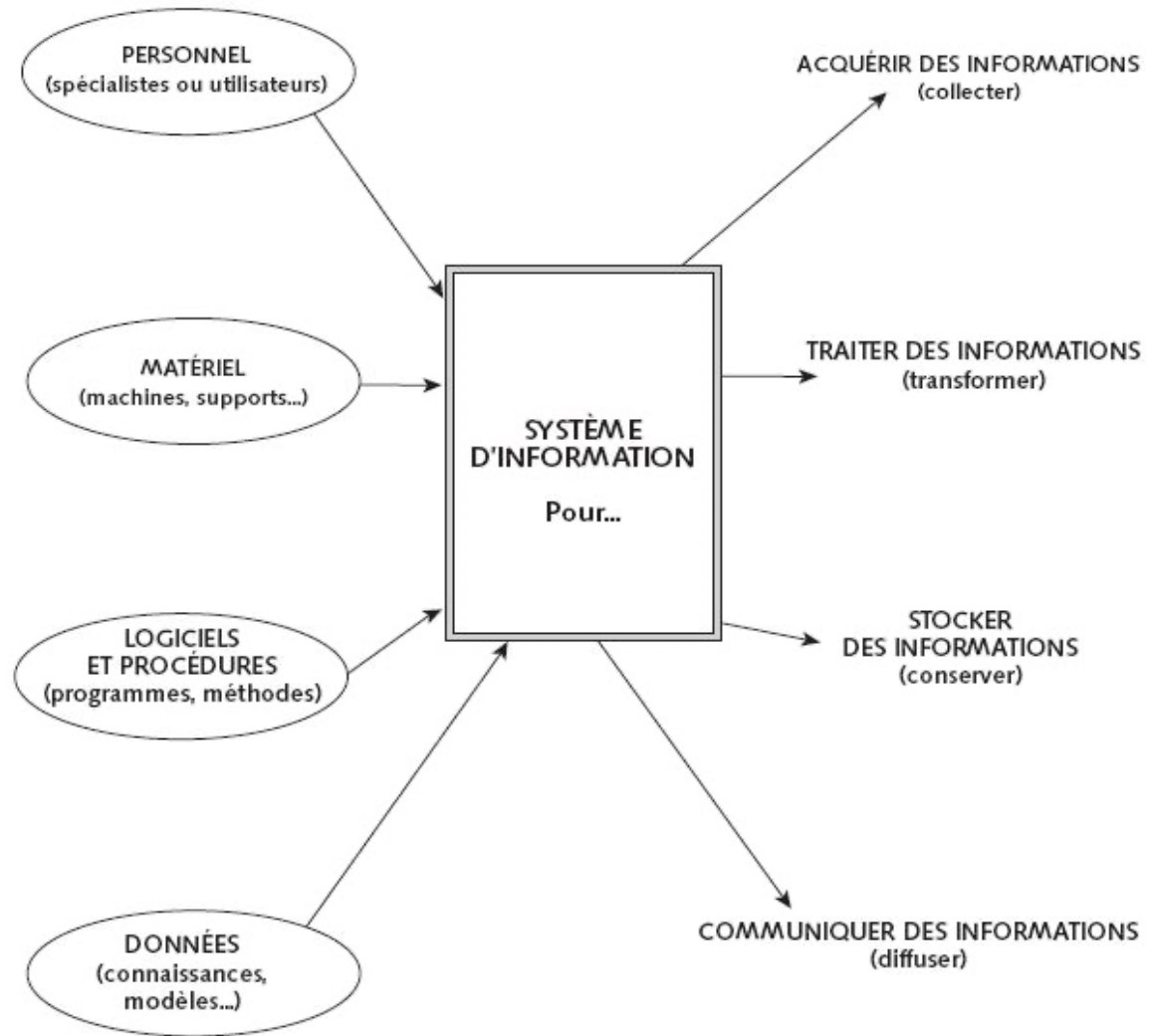
A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

Un système
d'information
organisé à
partir de
différentes
ressources :



I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

2 Un système d'information peut être défini à plusieurs niveaux

Niveau	Caractéristiques	Exemples
Individuel	Système utilisé par un seul individu, à son poste de travail. Cependant, cela ne veut pas dire qu'il le conçoit seul, ni au plan sémantique, ni au plan de l'architecture	<ul style="list-style-type: none">– Suivi de tableaux de bord par un contrôleur de gestion, équipé d'un micro-ordinateur et d'un tableur– Profession libérale (médecin)
Collectif	Plusieurs individus dans l'organisation utilisent le même système. Concerne une fonction, un service, un groupe..	<ul style="list-style-type: none">– La plupart des applications informatiques classiques: gestion de la paie, des commandes..– Système d'aide à la décision de groupe
Organisationnel	<ul style="list-style-type: none">– Accessible à l'ensemble des membres de l'organisation– Concerne toute l'organisation	<ul style="list-style-type: none">– Système de messagerie électronique généralisée– Système de consultation de documentation générale..
Inter-organisationnel	Des organisations différentes s'entendent pour échanger et traiter, par des voies automatiques, des informations d'intérêt commun	Échange de données informatisées (EDI) entre client et fournisseur (communication d'ordinateur à ordinateur)

3 Définition des Technologies de l'information et de la communication (TIC):

Composants de nature technique que les entreprises achètent, développent ou combinent pour constituer l'infrastructure technologique de leur système d'information:

- ❑ Matériel informatique
- ❑ Logiciels
- ❑ Technologies de stockage
- ❑ Technologies de communication

I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

4. Évolution des systèmes d'information dans les entreprises

- Avant 1960, des systèmes d'information sans informatique
- 1960-1970, apparition des ordinateurs dans les entreprises
- 1980, apparition des micro-ordinateurs mise sur le marché du DOS
- 1990, l'ère des réseaux

I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

5 Les principales questions liées aux SI



I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Approche économique et sociale

B. Approche fonctionnelle

C. La notion de Système d'information

Fonctionnement
des organisations

II Le secteur numérique (appartenant au secteur des TIC)

Est composé:

I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

D' une branche industrielle dominée par des entreprises comme Lenovo, HP, Samsung, Dell, ...



D' une branche services dominée par des entreprises comme Microsoft, Oracle, SAP, Cap Gemini, Atos, CGI...



I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

Fonctionnement
des organisations

A. La branche des services : les Entreprises de Services du Numérique (ESN)

Sociétés prestataires de services qui proposent des solutions informatiques adaptées aux différentes exigences des marchés (logiciel, infogérance...).



I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Les ESN

B. Les éditeurs

Fonctionnement
des organisations

Les principales activités des ESN:

- ❑ L'infogérance : Prise en charge contractuelle, totale ou partielle, du système d'information d'une organisation par un prestataire extérieur (concepts voisins: sous-traitance, externalisation, outsourcing).
- **Tierce maintenance applicative**, (ou infogérance applicative) : Prise en charge par le prestataire de la maintenance et de l'évolution de tout ou partie du système applicatif



I Présentation de l'entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Les ESN

B. Les éditeurs

Fonctionnement
des organisations

- ❑ L'intégration des systèmes d'information:

Consiste essentiellement à intégrer les grands progiciels de gestion (PGI, GRC, GCL), à assurer la formation des futurs utilisateurs et avoir une action de maintenance.

- ❑ Le conseil :

Aide les entreprises à améliorer leurs performances.

- ❑ La formation



I Présentation de l'entreprise

II **Le secteur numérique**

III. La gestion des entreprises

A. Les ESN

B. Les éditeurs

Fonctionnement
des organisations

B La branche logiciels: les éditeurs

1 L' édition de logiciels et progiciels



Les éditeurs de logiciels: conçoivent et commercialisent des logiciels.

I Présentation de l' entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Les ESN

B. Les éditeurs

Fonctionnement
des organisations

2 L' édition d' application de gestion

PGI : Progiciel de Gestion Intégré
ERP : Entreprise Resource Planning



GRC : Gestion de la Relation Client
CRM : Customer Relationship Management



Informatique Décisionnelle
BI : Business Intelligence



I Présentation de l' entreprise

II Le secteur numérique

III. La gestion des entreprises

A. Les ESN

B. Les éditeurs

Fonctionnement
des organisations

III. La gestion des entreprises

La gestion est un ensemble d'actions ordonnées dans le temps et qui ont pour but d'assurer le fonctionnement d'une entreprise:

- ❑ Fixer des buts et des objectifs, prévoir la direction à prendre
→ **Gestion stratégique**
- ❑ Déterminer et mettre en œuvre les moyens pour atteindre les objectifs
→ **Gestion tactique**
- ❑ Mettre en œuvre les instruments de contrôle, de surveillance, de régulation
→ **Gestion opérationnelle.**

« Gérer, c'est prévoir », H. Fayol, 1916.

I Présentation de l'entreprise

II Le secteur informatique

III. La gestion des entreprises

Fonctionnement
des organisations