

# Cours vidéo 2 fonctionnement des organisations

## II. Le secteur du numérique (appartenant au secteur des TIC)

### Suite de l'intro :

Est composé de :

- Une branche **industrielle** dominée par des entreprises comme Lenovo, HP, Samsung, Dell...

Lenovo ayant racheté la branche de production d'IBM)

DELL il y a quelques années à racheté l'ensemble des actions de son entreprise.

- Une branche **services** dominée par des entreprises comme Microsoft, Oracle, SAP, Cap Gemini, Atos, CGI...

### A. La branche des services : les entreprises de services du numérique : ESN

Sociétés prestataires de services qui proposent des solutions informatiques adaptées aux différentes exigences des marchés (logiciels, infogérance...).

Les banques par exemple pour leurs SI font appel à des ESN.

### Principales activités :

1. L'infogérance : Prise en charge contractuelle, totale ou partielle, du système d'information d'une organisation par un prestataire extérieur ( +/- sous traitance, externalisation, outsourcing)
2. Tierce maintenance applicative, (ou infogérance applicative) : Prise en charge par le prestataire de la maintenance et de l'évolution de tout ou partie du système applicatif.
3. L'intégration des SI : Consiste essentiellement à intégrer les grands progiciels de gestion (PGI, GRC, GCL), à assurer la formation des futurs utilisateurs et avoir une action de maintenance
4. Le conseil : Aide les entreprises à améliorer leurs performances.
5. La formation.

### B. La branche logiciels : les éditeurs

#### 1. L'édition de logiciels et de progiciels

Les éditeurs de logiciels : conçoivent et commercialisent des logiciels

## 2.L'édition d'application de gestion

**PGI** : Progiciel de Gestion intégré Cherche à gerer l'ensemble des fonctions de l'entreprises et à **l'automatiser**

**BUT** : Automatiser des tâches.

Cout : Liscence, cout de l'intégration, cout de l'infogérance + maintenance, et formation.

**Les deux plus grandes** : SAP et ORACLE.

**ERP** : Entreprise Resource Planning

**GRC** : Gestion de la Relation Client

**CRM** : Customer Relationship Management

Gère toute la partie vente d'une entreprise.

### Informatique Décisionelle

**BI** : Business Intelligence

Progiciel qui permet de faire du conseil très précis sur de la prise de décision.

## III. La gestion des entreprises

**Définition** : La gestion est un ensemble d'actions ordonnées dans le temps et qui ont pour but d'assurer le fonctionnement d'une entreprise.

La plupart des entreprises qui ferment, ferment faute de gestion.

**Exemple** : fit my run, entreprise qui vas déterminer grace à une IA l'équipement le plus approprié pour un client. Fonctionne avec le principe des liens affiliés pour se rémunérer car son service est gratuit pour le particulier. L'entreprise ne génère pas de bénéfice encore.

- Fixer des buts et des objectifs, prévoir la direction à prendre.  
-> Gestion stratégique

Fixer des buts très précis pour l'entreprise, pour savoir ou vas l'entreprise d'ici à X année, avec des études de marché etc..

- Déterminer et mettre en oeuvre les moyens pour atteindre les objectifs  
-> Gestion tactique

Comment on vas atteindre ces objectifs ?

- Mettre en oeuvre les instruments de contrôle, de surveillance, de régulation  
-> Gestion opérationnelle

On fait des études, des contrôles, pour voir si les objectifs sont tenus, à quel point etc..

**"Gérer, c'est prévoir", H. Fayol, 1916**

