

MITOS Y REALIDADES DEL EMPRENDERISMO SOCIAL

Por Dalia Silberstein (*)
Coordinadora de la Red
Latinoamericana de Universidades
por el Emprendurismo Social

A veces, para entender mejor un tema, es útil no sólo educarnos sobre lo que es, sino también sobre lo que no es. Cada campo que se pone de moda, de gran atracción y de rápido crecimiento, como lo es el campo del emprendurismo social, adquiere mitos acerca de sí mismo. Mitos que necesitan ser examinados para saber cuánto tienen de verdad y cuánto de falsedad.

A medida que la popularidad de los “emprendedores sociales” crece, hay casi tantas definiciones del concepto, como gente que persigue conceptualizarla

verdadero

Existen varias definiciones de Emprendimiento Social, procedentes de diversos sectores. Lo que se puede ver como idea central es que el término implica el propio significado. La categoría busca crear valores sociales, manteniendo principios de negocios y financieros. Ya no son empresas que sólo van medir y evaluar sus registros financieros. La motivación principal que conduce a estas empresas y las personas detrás de ellos crean valor social.

La prestigiosa Revista de Innovación Social de la Universidad de Stanford (2010) plantea: “El emprendurismo social está atrayendo montos crecientes de talento, dinero, y atención. Pero junto a su popularidad en aumento, hay poca certeza acerca de qué es exactamente un emprendedor social y qué hace”. Su definición es amplia y flexible; es indispensable reconocer su interacción con otros campos. Algunos ejemplos de definiciones:

- “La aplicación de enfoques de prácticas innovadoras y sostenibles en beneficio de la sociedad en general, con énfasis en aquellos que son marginados y pobres.” (Fundación Schwab 2005)
 - “Un agente de cambio importante, cuyos valores se centran en identificar, abordar y resolver los problemas de la sociedad.” (Bill Drayton, 2002)
 - “Los emprendedores sociales crean valor social a través de la innovación y el aprovechamiento de recursos financieros ... para el desarrollo social, económico y comunitario.” (Fundación Kellogg, Reis, 1999)
 - “Un emprendedor social, en esencia, es alguien que desarrolla una respuesta innovadora a problemas sociales (por ejemplo, un modelo de negocio que ayude a superar pobreza). Una década atrás el término raramente se oía; hoy, todos quieren serlo.” (The Economist, 2010)
- Como plantea el Dr. Kliksberg, “El emprendedor social tiene, lo que podríamos llamar una “especificidad”. Es diferente de la actividad empresarial, y también de la actividad pública. Hay en él un impulso voluntario, y un objetivo de servicio, al mismo tiempo que una innovación liberada de trabas burocráticas.”



**Se trata de la creación
de nuevas organizaciones.**

falso

Un gran peligro del movimiento de los emprendedores sociales, es que podría engendrar miles de pequeñas, redundantes, y sobre financiadas entidades, todas tratando de hacer frente a problemas mucho más grandes que ellas. La misión de muchos innovadores es aprender a generar el cambio, y no sólo la proliferación de organizaciones y alternativas.

**Los emprendedores sociales ven
oportunidades donde otros ven
problemas insolubles.**

verdadero

Motivados por el poder de sus visiones, asumen el riesgo de crear iniciativas impulsando sus innovaciones hacia adelante. Luchan por dichas ideas y sienten que es su deber contribuir de inmediato a aliviar el enorme sufrimiento social. Sus pensamientos no se orientan a los síntomas sino a las causas profundas porque quieren llegar a soluciones estructurales de los problemas. Diseñan soluciones innovadoras y económicamente auto-sostenibles a problemas sociales o medioambientales complejos.

**Se trata de la aplicación del know-how
empresarial a los problemas sociales.**

falso

Eso es sin duda una parte de él. Sin embargo, utiliza un conjunto de herramientas específicas para lograr resultados humanitarios. Los emprendedores sociales consideran los resultados económicos y sociales en la evaluación de las decisiones empresariales. De éstas, la atención prioritaria es a los objetivos sociales. La función de los resultados económicos es hacer que los beneficios para la sociedad sean sostenibles. J. Gregory Dees, uno de los pioneros del emprendedurismo social, subraya que es diferente del empresarial: “Los emprendedores sociales tienen una misión social explícita en mente. Su principal objetivo es convertir al mundo en un lugar mejor. Ello afecta como miden su éxito, y como estructuran sus organizaciones. La mejor medida de éxito no es cuantas ganancias hizo, sino cuanto valor social creó”.

**Es imprescindible la construcción
de alianzas**

verdadero

Superando viejos recelos entre sectores, son necesarias las alianzas para lograr la escala de un trabajo articulado que potencie el saber hacer y el alcance de todos los involucrados. Sin ellas, no podrá superar uno de los principales obstáculos que encuentra en su camino, que es dar escala a sus experiencias. Por más exitosas que sean difícilmente habrá posibilidad de extenderlas sin alianzas, ni la creación de redes. Es imprescindible la construcción de alianzas con el mundo de la responsabilidad social empresarial y con el de las políticas públicas. La innovación social no es atribuible únicamente al sector sin ánimo de lucro. En los últimos años, ha surgido un consenso creciente sobre la importancia del papel de otros agentes en la acción social. Entre ellos se destaca la figura del emprendedor social. Una de las conclusiones más compartidas por los expertos de Future Trends Forum, en relación a la innovación social, es la necesidad de una colaboración más estrecha entre los agentes sociales. Y, por lo general, muchos ven a los emprendedores sociales como el nexo de unión entre los distintos sectores, comunidades e instituciones. Hace falta colaboración entre los diferentes sectores y cooperación para implantar las Iniciativas. El objetivo principal de esta cooperación es armar relaciones que puedan traer importantes sinergias con beneficios para todas las partes generando un mayor impacto.

**Es algo que solo puedes aprender
en un aula.**

falso

Se pueden aprender muchas teorías y conceptos útiles en los cursos. También se puede aprender a analizar y pensar críticamente. Pero la práctica en el mundo real es fundamental para la comprensión de cómo aplicar las ideas. La clave de todas las actividades del emprendedurismo social está estrechamente relacionadas con las personas, las organizaciones y eventos fuera de una clase teórica.