



Municipios 2.0

Barómetro de Servicios e Identidad Municipal Digital

Análisis y evolución de portales y websites municipales en Argentina.
Relevamiento Municipios Argentina 2006/ 2007 / 2008.

Versión Preliminar - Mayo 2008



eamericas.org

INSTITUTO **POLITICA** DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACION **CONOCIMIENTO**



PRINCE & COOKE



eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA Y DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO

Municipios 2.0

Barómetro de Servicios e Identidad Municipal Digital

Análisis y evolución de portales y websites municipales en Argentina. Relevamiento de Municipios Argentina durante 2006 / 2007 / 2008.

El estudio sobre Servicios e Identidad Municipal Digital en Argentina es realizado por el Instituto Política & Democracia de la Sociedad de la Información para las Américas y el asesoramiento de la Empresa de Investigación de Mercado Prince & Cooke.

El objetivo es analizar el estado y la evolución de los proyectos municipales en el uso de Internet, su identidad digital online y los servicios que ofrecen a fin de diseñar una matriz que ayude a los equipos pertinentes a utilizar mejor las herramientas digitales disponibles y a lograr mejores resultados con las mismas.





eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO

Municipios 2.0 / Etapas de análisis

Qué se relevó

El estudio se dividió en tres etapas que permitieron conocer información relevante para el análisis:

PARTE I ENCONTRAR

En esta primer etapa analizamos cuántos municipios tienen su portal en Internet. Para ello realizamos una búsqueda dividida en 4 etapas:

- 1) **Listados:** Ministerio del Interior y la Federación Argentina de Municipios.
- 2) **Buscadores:** se realizaron búsquedas en Google y Yahoo.
- 3) **Nombres de dominio:** se buscaron por nombres posibles .gov.ar y .com.ar
- 4) **Llamado telefónico:** En algunos casos se optó por llamar al municipio para solicitar la dirección web.

PARTE II ANALIZAR

Sobre los portales municipales encontrados (se limitó la muestra a 200 sitios) se relevaron 60 diferentes ítems divididos en las siguientes áreas cada uno de ellos:

1. Datos básicos
2. Tecnología utilizada
3. Contenidos
4. Servicios
5. Web 2.0
6. Imagen

PARTE III EVOLUCIÓN

Dado que para el estudio es relevante conocer la evolución de los proyectos web municipales, el análisis incorporó 2 nuevas revisiones sobre la muestra de los 200 portales encontrados:

1. **Relevamiento inicial (2006/07).**
Existencia y descripción.
2. **Previo a las elecciones 2007.**
Uso como herramienta de campaña para reelecciones.
3. **Principios 2008.**
Uso de herramientas 2.0



eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO



Municipios 2.0 / Etapas de análisis

PARTE I: ENCONTRAR

Metodología utilizada en la primer parte.

Listados: en primer lugar se utilizó el listado oficial que figura en el sitio web del Ministerio del Interior donde se enlistan los datos completos de los municipios por provincia. Para confirmar estos datos se utilizaron también las fichas de datos municipales que figuran en la Federación Argentina de Municipios.

Buscadores: en segundo lugar se utilizaron Google y Yahoo versiones de argentina buscando el nombre del municipio entre comillas más la palabra “Municipio”.

Nombres de dominio: en tercer lugar se ingresaron nombres posibles en “Dirección” del navegador, ejemplo: www.sanmartin.gov.ar, www.munipirane.gov.ar, etc.

Llamado telefónico: en varios casos además se llamó telefónicamente al municipio para consultar si tenían portal en Internet.



Municipios 2.0

PARTE I: ENCONTRAR

El estudio se comenzó a fin de 2006. Durante 2007 y 2008 se realizaron y se realizarán seguimientos sobre casos analizados y nuevos relevamientos a fin de identificar el grado de evolución de los proyectos online de los Municipios.

De 1.680 municipios relevados, se encontraron 200 portales o websites los que fueron particularmente analizados. Esta muestra de 200 representa el 9,21% del total de municipios en Argentina.

Municipios Argentina: 2.172

Municipios relevados: 1.682

Municipios analizados: 200

Provincias: 23

Porcentaje del total: 9,21%

| PROVINCIA | MUNICIPIOS | RELEVADOS | % DE MUNICIPIOS |
|---------------------|-------------|------------|-----------------|
| Tierra del Fuego | 3 | 2 | 66.67 |
| Santa Cruz | 20 | 6 | 30.00 |
| Chubut | 46 | 14 | 30.43 |
| Río Negro | 75 | 6 | 8.00 |
| Neuquén | 57 | 7 | 12.28 |
| La Pampa | 79 | 8 | 10.13 |
| Mendoza | 18 | 13 | 72.22 |
| San Luis | 64 | 7 | 10.94 |
| San Juan | 19 | 2 | 10.53 |
| Córdoba | 428 | 46 | 11.21 |
| Buenos Aires | 134 | 26 | 17.91 |
| Misiones | 75 | 5 | 6.67 |
| Catamarca | 36 | 2 | 5.56 |
| La Rioja | 18 | 5 | 27.78 |
| Tucumán | 112 | 2 | 1.79 |
| Santa Fe | 363 | 14 | 3.86 |
| Santiago del Estero | 71 | 4 | 5.63 |
| Entre Ríos | 264 | 14 | 5.30 |
| Corrientes | 66 | 5 | 7.58 |
| Salta | 59 | 8 | 13.56 |
| Jujuy | 60 | 3 | 5.00 |
| Chaco | 68 | 1 | 1.47 |
| Formosa | 37 | 0 | 0.00 |
| TOTAL | 2172 | 200 | 9.21 |



eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO

Municipios 2.0 / Etapas de análisis

PARTE II: ANALIZAR

Metodología utilizada en la segunda parte:

Identificados los portales municipales, se procedió a completar una ficha individual por cada uno de ellos hasta llegar a los 200. La ficha está compuesta de 6 partes y contiene 60 diferentes ítems de análisis:

- 1) Ficha técnica inicial con datos básicos: **5 ítems.**
- 2) Tecnología utilizada: **20 ítems.**
- 3) Contenidos: **18 ítems.**
- 4) Servicios interactivos: **12 ítems.**
- 5) Uso de web 2.0: **4 ítems.**
- 6) Imagen: impresión de pantalla de los 200 portales.





eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO



Municipios 2.0 / Etapas de análisis

PARTE II: ANALIZAR

1) Ficha técnica.

Incluyendo el nombre del municipio, la provincia, el dominio, la cantidad de habitantes y se completará con el signo político.

2) Tecnología utilizada

Se analiza desde el lenguaje de programación utilizado, tipo de portada, versión amigable para personas con capacidad especial, etc.

3) Contenidos

Se evalúa si se divide por segmentos de público, si muestra contenidos básicos, hasta enlistar las secciones principales.

4) Servicios interactivos

Analizando si el portal cuenta con herramientas de interacción y transacción como pago de impuestos, inicio de trámites, ayuda online o denuncias entre otros.

5) Uso de web 2.0

Si el portal incorporó recursos como Youtube, Flickr, Rss, etc.



eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO

Municipios 2.0 / Etapas de análisis

PARTE III: EVOLUCION

Metodología utilizada en la tercer parte:

Teniendo en cuenta que el portal es una herramienta dinámica, tanto a niveles de usos como de tecnologías utilizadas, el relevamiento se revisó en 2 oportunidades posteriores al análisis inicial.

1) Análisis inicial

Una vez encontrados 200 primeros portales se completó la ficha entre diciembre de 2006 y marzo de 2007.

2) Primera revisión

Se revisó el listado de 200 casos durante la campaña electoral de octubre de 2007 para ver si el portal era utilizado para hacer campaña en aquellas intendencias que buscaban reelección.

3) Segunda revisión

A principios de 2008 se revisó si los portales habían sufrido cambios significativos, actualizaciones y uso de recursos web 2.0.





Algunos resultados



De los 60 ítems analizados divididos en 6 categorías son muchas las conclusiones que pueden sacarse cruzando la información. A continuación mostramos algunos destacados de los que pueden desprenderse reflexiones.



eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO

Municipios 2.0 / Algunos resultados

96%

Tiene dominio propio

La mayoría de los portales analizados tienen su propio dominio.

Un 19,8% deriva a una sub dirección del proyecto CIVITAS del PSI (*).

De los municipios que utilizan dominio propio las extensiones utilizadas son:

.gov.ar
.com.ar

| | |
|---------|--------|
| .gov.ar | 94,90% |
| .com.ar | 10,94% |
| .com | 1,56% |
| .net | 1,04% |
| .org | 0,52% |
| .org.ar | 0,52% |
| .info | 0,52% |

(*) CIVITAS es una Plataforma de Aplicaciones y Servicios para municipios del PSI,
Programa Nacional para la Sociedad de la Información, Secretaría de Comunicaciones



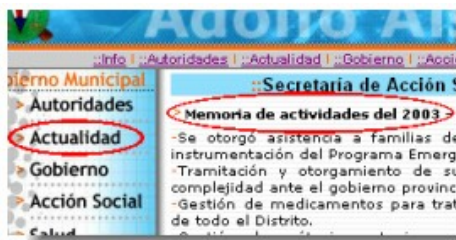
eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO

Municipios 2.0 / Algunos resultados

54%

Son sitios dinámicos



Se puede afirmar que poco más de la mitad de los sitios analizados son “dinámicos” (por la tecnología utilizada), lo que presupone mayor facilidad para actualizar los contenidos.

Pero muchos aun (un 46%) poseen una tecnología que requiere de capacidades tecnológicas específicas para actualizar la información de una manera fluida, de lo que resultan portales muy desactualizados e inviables a la hora de brindar servicios interactivos.

65%

Tienen página principal tipo portal



Más de la mitad de los portales analizados tienen sus portadas principales diseñadas con un concepto de “portal” donde presentan gran cantidad de información desde el primer momento y le facilitan al usuario la llegada a las páginas o secciones requeridas.

Un 35% optó por pantallas iniciales gráficas o introducciones animadas que según estudios reconocidos sólo son un obstáculo para llegar a la información deseada (el 98% opta por “skip intro” en la mayoría de los portales que presentan esta opción).



eamericas.org
INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO

Municipios 2.0 / Algunos resultados

14%

Divide el portal según segmentos de público

Sólo un 14% de los portales analizados presenta una clara división del público al que se dirige. En esos casos las divisiones más frecuentes son:

- * Información para **TURISTAS**
- * Información para **CIUDADANOS**
- * Información para **EMPRESAS**
- * Información sobre **GOBIERNO**

61%

No destaca al Intendente

Distinto a lo que ocurría algunos años atrás, la mayoría no destaca desmedidamente la figura del Intendente (cosa que solía verse como promoción política propia). Más del 30% restante lo hace moderadamente con su foto, su breve curriculum y en algunos casos una carta bienvenida o discurso inaugural.

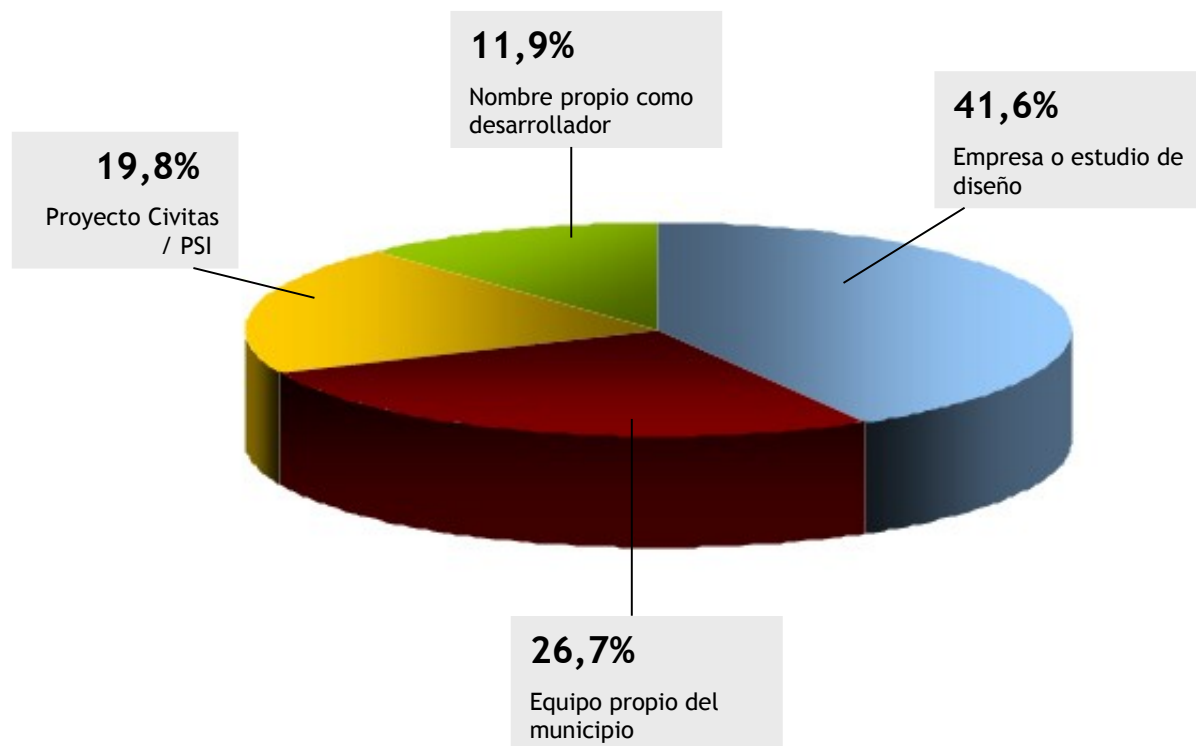




eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACION CONOCIMIENTO

Municipios 2.0 / Algunos resultados



Desarrollador del portal municipal

Del 50,5% que menciona en su portal municipal el autor o desarrollador del portal, los mismos fueron realizados por:

- 1) Empresas privadas externas
- 2) Equipos propios del municipio.
- 3) Proyecto CIVITAS del PSI (*).
- 4) Por un individuo particular.

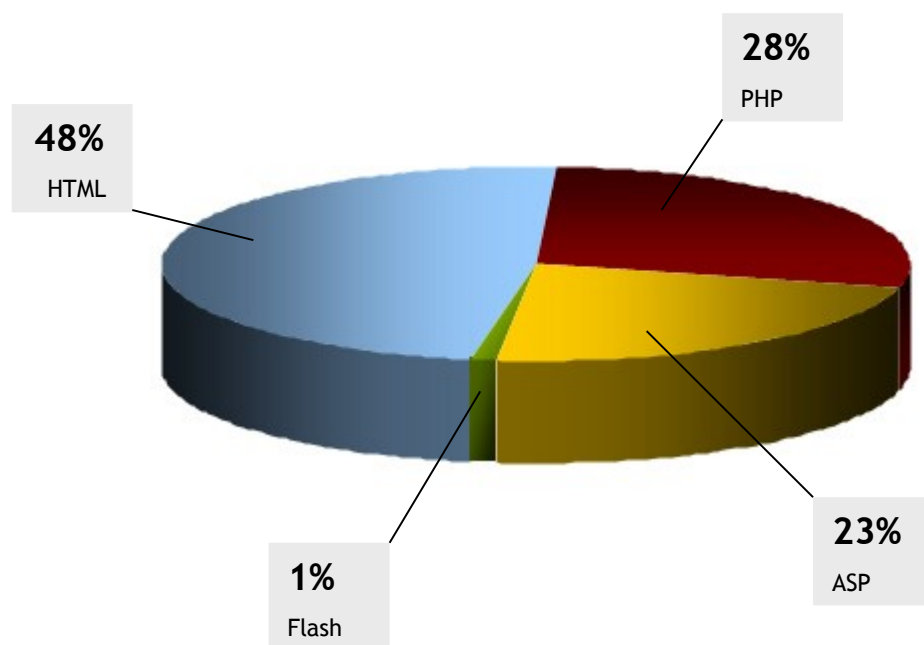
(*) CIVITAS es una Plataforma de Aplicaciones y Servicios para municipios del PSI, Programa Nacional para la Sociedad de la Información, Secretaría de Comunicaciones.



eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACION CONOCIMIENTO

Municipios 2.0 / Algunos resultados



Lenguaje de programación utilizado en el portal municipal

- 1) HTML
- 2) PHP
- 3) ASP
- 4) Flash

Esta información permite conocer la capacidad de los equipos de trabajo, la flexibilidad de la tecnología para incorporar herramientas de utilidad para los usuarios y sustentabilidad del proyecto a nivel general.

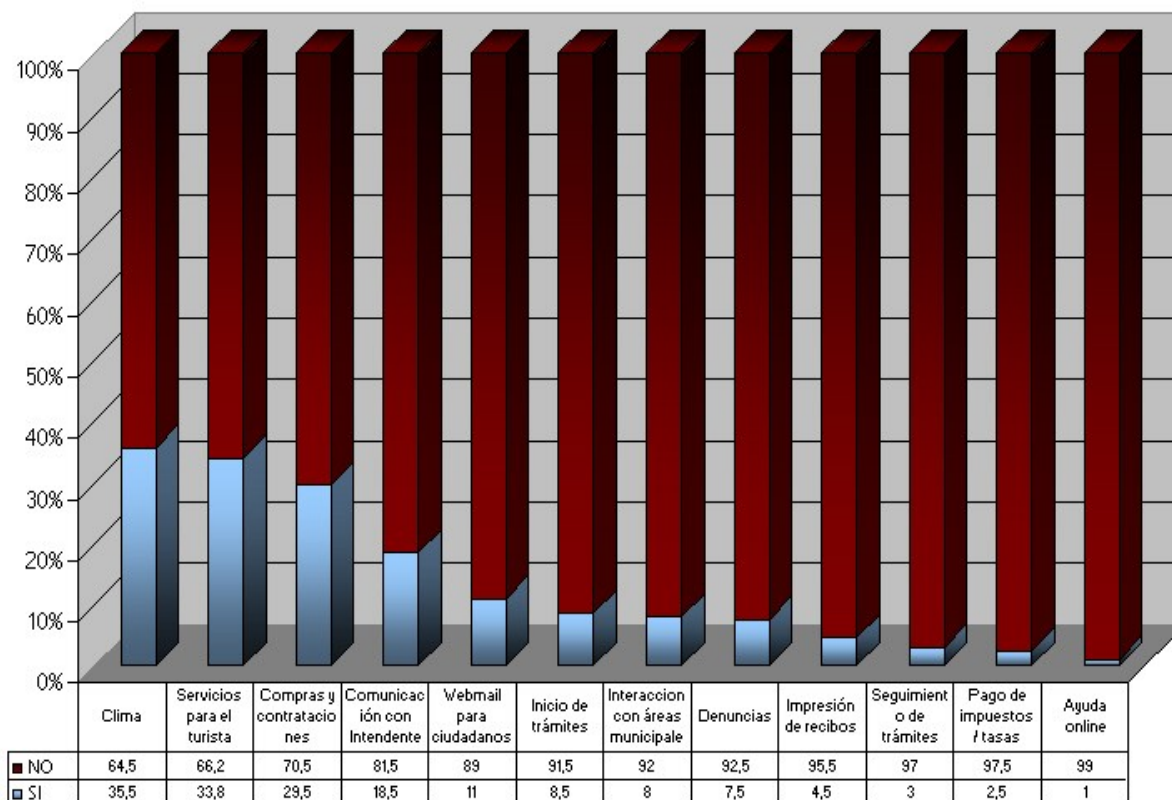
Aquellos portales realizados íntegramente en flash o desarrollados exclusivamente en HTML suelen ser los que tienen menos o nula actualización de contenidos y carecen de servicios interactivos.



eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA Y DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO

Municipios 2.0 / Algunos resultados



Servicios interactivos más ofrecidos en los portales municipales

- 1) Clima
- 2) Servicios para turistas
- 3) Compras y contrataciones
- 4) Comunicación con Intendente
- 5) Webmail para ciudadanos
- 6) Inicio de trámites
- 7) Interacción con áreas municipales
- 8) Denuncias
- 9) Impresión de recibos
- 10) Seguimiento de trámites
- 11) Pago de tasas / Impuestos online
- 12) Ayuda online



Municipios 2.0



Sobre la Sociedad de la Información para las Américas

La **Sociedad de la Información para las Américas** (SIA-eamericas) es una organización creada en el año 2003 por profesionales y especialistas de diferentes países de América con el fin de promover el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en el continente.

Desde el año 2003, el capítulo argentino de la Sociedad de la Información para las Américas viene realizando múltiples actividades y proyectos en las áreas de inclusión digital, gobierno electrónico y uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación como herramientas de innovación social

RODAr
WWW.RODARGENTINA.NET

La Sociedad de la Información para las Américas es miembro fundador de RODAr, Red de Organizaciones Digitales de Argentina.



Municipios 2.0



Instituto Política & Democracia

El **Instituto Política y Democracia** es un área de la SIA que trabaja en el análisis y la implementación de procesos de modernización, participación y transparencia en los ámbitos de:

- * Política
- * Democracia
- * Gobierno

en el nuevo contexto de la Sociedad de la Información.

Dentro de los programas que realiza durante 2008 se encuentran:

- * Libro Política 2.0.
- * Barómetro de Identidad Política Digital.
- * Estudio Municipios 2.0.
- * Programa Intendente 2.0.
- * Directorio Legislativo SIC.
- * Innovación Municipal.



eamericas.org

INSTITUTO POLÍTICA DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACIÓN CONOCIMIENTO

Municipios 2.0

Equipo de trabajo Municipios 2.0

Lucas Lanza, Director

Alejandro Prince, Asesor académico

María Laura Fragueiro, Coordinadora

Emiliano Pérez Platé, Investigador

Natalia Fidel, Directora IPD - SIA

Mayo 2008 - Buenos Aires, Argentina





eamericas.org

Sociedad de la Información
para las Américas



eamericas.org

INSTITUTO **POLITICA** DEMOCRACIA
SOCIEDAD INFORMACION **CONOCIMIENTO**

25 de mayo 611, Piso 4º Of. 3 (C1002ABM) Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (5411) 4312-9938 Fax: (5411) 4312-9939

www.eamericas.org