

“Los gurúes están acá”



Puntogov entrevistó a Jorge Linskens, Subdirector de Sistemas y Telecomunicaciones de la AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos). La charla, realizada días pasados, es previa a la renuncia del titular del organismo, Alberto Abad que se conoció al cierre de esta edición. Entre otros temas, repasó los criterios que priorizaron en la AFIP para modernizar el organismo y resaltó la importancia de trabajar con el personal del Estado cuando se encara un proyecto de gobierno electrónico: “A los gurúes de Java los tengo acá”, se enorgulleció. También relativizó la importancia de los mecanismos de compra del Estado y dijo que suelen “ser

una muletilla para justificar lo que no se hizo”.

-Cuando encararon el proyecto de informatización de la AFIP, ¿con qué obstáculos se enfrentaron?

-Diría que no hubo grandes obstáculos. Teníamos bien claro hacia dónde queríamos ir y a nivel político de la organización también. Los objetivos estaban perfectamente definidos. Esto fue lo que permitió evitar que algunos problemas se convirtieran en “el problema” y condicionaran el proyecto.

-En perspectiva, ¿cuál de esos objetivos incidió más en los resultados del proyecto?

-Uno de los puntos fuertes fue haber hecho lo que hicimos con la gente que teníamos. La inteligencia de lo que hago tiene que ser hecha por casa con la gente de casa. Todo esto fue definido el primer día en un contexto que estaba definido. Y también teníamos claro cuáles eran las condiciones de contorno.

-¿Cuál es la principal ventaja de hacer el trabajo en casa?

-Que cuando cambian las autoridades no se pierda la continuidad del proyecto. Los mandos medios que van liderar el proyecto, deben ser de casa. Y si se decide trabajar con la gente de casa, hay que trabajar, en lo posible, con tecnologías que la gente conoce. Y si la gente no conoce determinada tecnología, se los capacita.

-¿Qué piensa de la contratación de consultorías para implementar gobierno electrónico?

-Lo mismo. Los mecanismos que una empresa privada tiene no son los mismos que en el Estado. Algunos dicen que las empresas saben más que el Estado. Acá no es así. Los gurúes del java los tengo acá. Dudo que alguien de afuera nos enseñe cómo hacer las cosas.

-También se suele escuchar que las empresas son especialistas en áreas específicas...

-Si, pero el recurso que esa empresa toma lo puedo tomar yo también. Además si se terceriza, el problema siempre será de otro y el encargado del área, un simple coordinador. En el Estado la tercerización tiene estas contras.

-La AFIP tuvo el beneficio de contar con gente y recursos para desarrollar los proyectos tecnológicos. No suele ser la realidad del resto de los organismos públicos...

-Cuando en un organismo se cuenta con apenas las condiciones mínimas, hay que acudir a la ayuda de otro organismo, como hacemos nosotros con el sistema de Procuración, por ejemplo. Y si no tengo gente, una alternativa fuerte es la capacitación. Cuando empezamos esto, en el primer semestre de 2002, eran épocas de vacas re flacas. Ninguno de nosotros sabía si a fin de ese año el dólar iba a costar dos o tres pesos. Intentamos demostrar que si uno toma la realidad que tiene, tomas las cosas buenas, y trata de tomar las malas como dato. Eso nos permitió que en todo el trayecto, no nos tropezáramos con sorpresas. Por supuesto tuve un equipo en tres años en lugar de dos. No hubo homogeneidad, hubo diferencias. Ahora, si miramos esta realidad como algo terrible, ahí tenemos el mayor impedimento para hacer viable un proyecto.

-Respecto a los mecanismos de compra, ¿son un problema para modernizar el Estado?

-Las posibles dificultades o limitaciones que pueden aparecer no son un problema, es parte del trabajo. El tema de los mecanismos de compra del Estado es una muletilla, lo dice alguien que viene de la actividad privada. Es un dato, no una variable. No se puede estar llorando todo el día porque el Estado tiene una forma determinada de comprar.

-¿Por qué dice que el tema de la compra en el Estado es una muletilla?

-Sirve para justificar lo que no se hizo. La selección de la tecnología debe ser infinitivamente una cuestión transparente y no discrecional. Y esto es lo que hace que el proceso sea largo. Pero esto no es problema. Es así, es un dato. Es la forma correcta que tiene el Estado de comprar. Pasa acá, en Alemania, en cualquier lado.

-¿Y cómo se procesa ese dato teniendo en cuenta que a veces un proyecto puede demorar más de un año?

-Teniendo una visión a largo plazo. Si la compra de un servidor lleva un año y medio, tengo que prever ese tiempo y trabajar con esa visión. Si yo tengo hoy un disco de dos Teras, sé que en tres años necesito uno de ocho Teras. Entonces, lo mejor sería que en cuatro meses empiece la licitación. La AFIP hizo 400 licitaciones con ese criterio.

-¿Es importante que los pliegos de licitaciones sean elaborados por técnicos especializados para ese fin?

-En AFIP cada área define y escribe las especificaciones técnicas de las herramientas que necesita para su trabajo. El pliego del Firewall es un problema de seguridad informática. Esto permite que nadie pueda decir después mirá la porquería que me compraron.

-¿Cuál es la visión a largo plazo que tienen en AFIP?

-Profundizar lo que estamos haciendo, no va a haber muchas diferencias. Queremos aumentar la presencia de AFIP en las zonas donde el acceso a Internet es bajo. Instalar locutorios en comunidades en varias decenas de ciudades chicas, aumentar sustancialmente el Business to Business y que nuestros computadores se relacionen con los computadores de las administraciones de empresas privadas. Todo será en web services. Eliminar procesos que todavía siguen en papel y aunque parezca pretencioso, levantar los niveles de disponibilidad de los sistemas. Hoy estamos en el 99,5 por ciento y nos gustaría llegar al 99,9.

-¿Qué opina del estado del gobierno electrónico en la Argentina?

-Es algo inevitable. Gobierno electrónico no es necesariamente la web. Si la mayoría tiene celular y no PC, y mañana anuncian que se puede sacar turno para el hospital por la web, lo que hicieron fue aumentar la brecha digital. Gobierno electrónico no está asociado a una tecnología específicamente. Lo importante es ver cómo encarar un proyecto de gobierno electrónico con la realidad que tengo. No que por esas cosas que tengo no puedo hacer un proyecto de gobierno electrónico.

Fuente: <http://www.puntogov.com/Nota.asp?nrc=2118&nprt=1>

Copyright 2007-2010

PUNTOGOV | Todos los derechos reservados | info@puntogov.com.ar