Top of Form

***Nom de l’entreprise:*** *Fresh*

*Date: 13/08/2020*

Business Model Canvas

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Partenaires clés***   * Média sociaux | ***Activités clés***   * Informersur l’actualité * Publicité | ***Offre (proposition de valeur)***   * Dernière news * Abonnement aux catégories & médias préférés * Notification pour les dernières news et les catégories suivis | | ***Relation client***   * Assistance personnelle * Assistance automatisé * Réseaux sociaux | ***Segments de clientèle***   * Toute personne vivante au Gabon ou intéressé par l’actualité du Gabon, ayant un smartphone et une connexion internet. |
| ***Ressources clés***   * Site internet responsive * Pages réseaux sociaux * Une équipe compétente * Matériel informatique & bureaux * Téléphone fixe & outils et accessoires divers * Connexion internet * Local sécurisé * Outils de veilles et d’analyse pour améliorer l’expérience sur la plateforme * Finance | ***Canaux de distribution***   * Réseau Sociaux * Site web |
| ***Structure des coûts***   * Connexion internet * Hébergement de la plateforme * Entretien du matériel informatique * Téléphone fixe & accessoires et outils de travail divers * Local * Salaire * Budget de communication | | | ***Sources de revenus***   * Annonce sur la plateforme *(plus tard, la plateforme pourrait également offrir d’autres services à l’instar des médias actuels comme des couvertures d’événements, des interviews, etc.)* | | |

Top of Form