

“VR+”：“元宇宙”视域下出版业的融合发展模式——以青岛出版集团为例

文 / 延宏 王华

【摘要】随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，青岛出版集团在坚守主业的同时积极向新业态转型，形成了自身独具特色的融合发展模式。其在“VR+教育”“VR+文旅”等出版产品与服务上的探索与发展，更是走出了一条多元化、体系化的创新路径。“元宇宙”视域下青岛出版集团“VR+”融合发展模式的内容生产、资源配置和市场运营等能给其他出版机构带来有益启示。

【关键词】“VR+”；“元宇宙”；出版业；出版融合

【作者单位】延宏，山东大学新闻传播学院；王华，山东大学新闻传播学院。

【中图分类号】G230.7

【文献标识码】A

【DOI】10.16491/j.cnki.cn45-1216/g2.2021.22.021

2021年3月，十三届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出，要实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。新时代，在国家战略引导下，出版业进一步实施数字化战略，系统化推进传统出版与新兴出版的融合发展刻不容缓。

2021年，“元宇宙”现象成为新一轮科技革命中的冲击波，数字虚拟世界是其本质，“VR+”是其代表性业态之一。在此背景下，包括出版集团在内的出版业各市场主体都在积极探索“VR+”发展模式，以实现传统出版与新兴出版的深度融合。青岛出版集团在这一领域早有布局且已取得一定的成效，尤其在内容生产、资源配置和市场运营等方面的经验更是值得各出版机构借鉴学习。

一、“元宇宙”与融合出版

“元宇宙”是数字虚拟技术革命的成果，其对出版业融合发展而言更多的是外驱动力。“元宇宙”视域下出版集团需要科学、辩证地看待新技术与出版业互构的重要意义。

1. “元宇宙”可助力融合出版向纵深发展

从供给侧来看，“元宇宙”可扩展出版产品的应用场景。按照百度百科上的释义，“元宇宙”就是利用增强现实（AR）、虚拟现实（VR）和互联网（Internet）等技术，把现实元素一一投射到虚拟的线上世界^[1]。依托“元宇宙”相关技术，融合出版产品可涵盖更广泛的数字化、网络化和智能化产品形态，扩展至更多元的应用场景。借助5G环境，“元宇宙”视域下的融合出版产品从之前的文字、图片、

音频和视频等二维形态向更加真实、立体的高维产品形态转型，应用场景将越来越丰富。

从需求侧来看，“元宇宙”可增强出版服务的深度体验。与“元宇宙”相关度较大的VR、AR等技术近几年在出版业的应用逐渐受到市场关注。这些虚拟现实技术推动了内容生产模式的交互化、融合化，刷新了读者的阅读体验，重构了媒体与用户间的传受关系、反馈机制，有助于提高信息内容传播力、引导力、影响力、公信力^[2]。尤其在教育出版领域，一些应用虚拟现实技术的融合出版物会配套可沉浸式体验的增值服务，备受读者青睐。

2. 融合出版须理性看待“元宇宙”技术应用

出版业的双重属性要求出版融合发展过程中不能“唯技术”。现代出版业不仅是我国意识形态领域的重要组成部分，也是我国社会经济领域的重要组成部分，文化性和商业性是其双重属性。“坚持把社会效益放在首位”的理念要求出版业在应用“元宇宙”相关技术时，不能仅以“技术为王”，内容必须是出版业融合发展过程中最核心、最基础的产业要素，技术是辅助性、支撑性的产业要素，二者有机结合，其“本末”思维一定要明确。

出版融合发展过程中，出版机构要谨慎对待技术应用。目前，我国出版业正处于转型升级的关键时期，出版融合发展的产业生态正在建立。相对于计算机、零售业等其他行业，出版业技术应用的广度和深度还不够，基础研究和原始创新不足。基于此，出版业需要谨慎对待兴起不久的“元宇宙”相关技术应用，一方面加强在该领域的科技研发，另一方面多借鉴其他行业的成功经验。

二、青岛出版集团的“VR+”出版产品和服务体系

青岛出版集团是较早并且成功将虚拟现实技术应用于出版业务的出版单位^[3]。“大力推动业态创新和技术赋能”是青岛出版集团近年来一直坚持的融合发展理念，其在坚持主业高质量发展的基础上，不断运用新技术以推进传统业态和新兴业态的相互赋能、协同创新。

“VR+”出版产品和服务已经成为青岛出版集团在推动理念创新、技术创新和模式创新上的代表性探索。青岛出版集团旗下上市公司——青岛城市传媒股份有限公司（以下简称城市传媒）的年度报告显示：2019年、2020年城市传媒在研发投入上的资金分别为118万元和134万元，主要为城市传媒控股子公司青岛数字时间传媒有限公司（以下简称数字时间）在VR融合出版、VR创新教育等系列数字产品上的投入。

1. “VR+教育”：全面多元地激活教育场景

“VR+基础教育”，全面布局VR创新教育。青岛出版集团在基础教育方面的“VR+”探索，主要是基于丰富的版权资产积累，以VR课程资源、VR课程设计和“5G+VR”未来教室三种形式展开。VR课程根据不同年级的学生打造不同深度的内容资源；VR课程设计则包含课程概述、教学目标和课程重难点等核心点；“5G+VR”未来教室主要设有教学、科普和创客实践等功能。目前来看，青岛出版集团的“VR+基础教育”内容主要聚焦生命科学、人文艺术、校园安全等场景性要求较高的领域。

“VR+科普教育”，多元打造VR沉浸剧场。2016年，青岛出版集团明确提出整合内外部资源，结合VR技术媒介特点，积极开展“VR阅读”项目，在“VR人文阅读”“VR创新教育”“VR大众科普”等领域不断积累成果^[4]。2021年9月，在深圳举办的第十七届文博会上，青岛出版集团展示了以“科学大脑”平台项目为依托、以科普VR课堂等多元载体为支撑的沉浸式科普剧场，该项目成为业内教育出版领域融合发展的代表性项目。

2. “VR+文旅”：生动立体地讲述中国故事

“VR+全媒体”，传播中华优秀传统文化。在出版融合发展过程中，用全媒体形式助力中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展十分必要。青岛出版集团连续多年打造的“云冈全媒体出版”项目，以《云冈石窟全集》为核心构建资料，已经囊括数据库、VR情景还原、3D打印石窟、云冈书房、影视纪录片等多种呈现形式^[5]。这是青岛出版集团借助VR等技术将全媒体效能版权运营业务上最大化应用的创新探索，取得了较好的社会效益与经济效益。

“VR+纪录片”，讲好中国故事。青岛出版集团积极利用VR技术讲述中国故事。由国务院新闻办公室和中国科学院联合监制，中国国家地理、青岛出版集团等机构合作推出的《中国本色》VR定制产品^[6]，拥有高清画质和深度体验特征，是一段时长8分20秒的VR全景视频。青岛出版集团

重点参与了该项目，视频有VR全景画面和平面2D两种类型，力求生动立体地展示中国风貌，讲好中国故事。

3. “VR+其他”：与时俱进地扩展出版新领域

“VR+影视领域”，拓展高维度的数字影视形式。VR技术在影视、游戏等娱乐领域的应用相对成熟。在产业融合和媒介融合背景下，出版机构积极借助版权、技术、资本等产业要素向其他领域拓展。青岛出版集团在影视领域的业务拓展主要依托版权资源和VR等技术资源。2019年，国际虚拟现实创新大会上，城市传媒旗下的数字时间与中国国家地理影视中心签署战略合作协议，深化双方应用VR技术在影视传媒领域上的合作。

“VR+科研领域”，拓展交互性的科研仿真场景。目前，VR技术正在加速进入实用化、专业化的应用场景，为科研领域赋能。出版业在该领域的拓展主要侧重于与科研主题相关的定制化内容产品和服务。2018年，青岛出版集团受青岛海洋科学与技术国家实验室发展中心委托，定制化开发“透明海洋”VR演示系统。该项目是青岛出版集团在“VR+科研领域”的代表性探索，重在实现交互性的科研仿真场景和科研成果呈现。

三、对其他出版机构的启示

融合出版是在媒介融合概念的基础上衍生而来的，是现代技术赋能出版业的结果^[7]。从这个视角来看，包括VR技术在内的现代信息技术的研发及应用是推动出版融合发展的主要基础和重要前提。然而，推动出版业深度融合发展是一项系统工程^[8]，技术只是其中的一个要素，内容生产、资源配置和市场运营等环节均是深刻影响出版业融合发展质量的关键。

青岛出版集团利用VR等技术引导产品和服务转型，创新性地推进和突破相结合。其聚焦“VR+教育”、“VR+文旅”和“VR+其他领域”的系列性融合出版产品和服务，打造了多个典型示范项目，值得其他出版机构借鉴。“元宇宙”视域下，青岛出版集团“VR+”融合发展模式的主要经验在于内容生产上的持续深耕、资源配置上的高效整合和市场运营上的生态链接。

1. 内容生产上的持续深耕

出版业的内容生产环节是一项专业性很强的系统性工作。信息经济和知识经济时代，随着得到、懒人听书、樊登读书等内容平台的快速发展，出版业传统的内容生产逻辑正在发生变革——技术催生并重塑了新的内容生产逻辑。无论技术如何变迁，优质内容永远是出版行业发展的灵魂，因此，重构内容生产是VR出版战略部署的关键^[9]。青岛出版集团的“VR+”融合发展模式，始终坚守内容生产上的持续深耕。

精品路线是“VR+”出版融合发展遵循的真理。青岛出版集团的“VR+”出版产品和服务项目，遵循的是精品生

产理念。如青岛出版集团国内首创的“VR云冈漫游”项目,是其数年精工细作的成果。一方面主要依托编撰历时7年的《云冈石窟全集》(20卷),该书荣获第五届中国出版政府奖图书奖;另一方面包含“VR云冈漫游”的“云冈全媒体出版”项目也是历时多年耕耘而成。

地域文化是“VR+”出版融合发展的特色。处于不同地域文化影响下的各出版机构,深耕自身所处的地域文化可实现产品差异性。青岛出版集团地处青岛这座中国沿海重要中心城市和国际性港口城市,“海洋文化”是其典型的地域文化。“海洋+VR”出版产品和服务是青岛出版集团的代表性项目,如教育领域的VR海洋探索教室、VR海洋沉浸剧场,科研领域的“透明海洋”VR演示系统等。

2. 资源配置上的高效整合

资源配置对出版业融合发展的关键作用在于:基于出版业融合发展模式的战略目标,对各类产业要素进行质和量的分配。根据要素内容的不同,产业要素可分为经济性、制度性和技术性类型。通过高效整合的方式,青岛出版集团依托VR这一技术性产业要素,整合资本等经济性产业要素、组织等制度性产业要素,最终在“VR+”融合发展模式上取得了不错的成绩。

资本助力是“VR+”出版融合发展实现的关键点。目前,我国出版业的“VR+”融合发展业态整体上仍然处于起步阶段,绝大多数的“VR+”产品和服务仍然处于项目阶段,即资本投入为主、变现能力不足的阶段。青岛出版集团能够在“VR+”融合发展模式上走出自己的特色,资本助力是关键。青岛出版集团上市公司城市传媒近两年的研发投入,主要是VR融合出版、VR创新教育等系列数字产品,这体现了青岛出版集团在深度运营这一新业态上的决心和信心。

组织赋能是“VR+”出版融合发展实现的内驱力。组织赋能对出版机构而言,是其深化认识、系统规划并有效开展“VR+”出版融合发展模式的重要内驱力。青岛出版集团自2015年就开始关注并探索VR技术在出版业务中的应用,并积极通过组织赋能来支撑发展。数字时间就是青岛出版集团上市公司城市传媒于2016年专门组建的、专注“VR+”出版业务研发运营的新媒体公司。目前,数字时间每年收入稳定、持续盈利,该公司对VR技术的创新应用和运营在国内同行中处于领先地位。

3. 市场运营上的生态链接

市场是检验一切产品质量的标准,良好的市场运营可以更好地实现品牌和口碑的提升。“VR+”融合出版产品和服务要顺利通过市场的检验,就需要市场运营。青岛出版集团基于市场运营的方式,与出版业各市场主体进行战略协作,为其“VR+”融合发展模式营造了一个良好的生态环境。

国际战略可扩展“VR+”出版融合发展的范围。新时代,我国正在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互

促进的新发展格局。在新的发展格局下,出版业的融合发展模式需要实施国际战略,通过VR等“元宇宙”技术应用扩展其范围。青岛出版集团的“VR+”出版融合发展模式就实施了国际战略。以2018年摘得“金铎奖”桂冠的“VR+纪录片”《本色中国》为例,其不仅出现在多个我国驻外使领馆的活动中,还亮相纽约时代广场,已成为真实、立体、全面展示我国形象的代表性文化科技体验内容。

协同联动可提高“VR+”出版融合发展的韧性。通过协同联动所产生的集聚效应和规模效应,可最大化提高“VR+”出版融合发展的韧性,即增强面对发展环境变化所带来的风险抵抗力。在探索“VR+”出版融合发展模式的过程中,青岛出版集团不仅和中国国家地理影视中心、青岛海洋科学与技术国家实验室发展中心等机构联合开展VR项目,还与HTC公司(全球虚拟现实技术领先企业)签订战略合作协议,合作共建VR阅读与创新教育示范平台。

随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展,融合出版模式面临更为开阔的发展空间。随着VR等“元宇宙”相关技术的应用广度和深度不断加强,“VR+”将成为我国传统业态与新兴业态深度融合的创新模式。机遇已来,挑战犹在。在正视机遇和挑战之外,青岛出版集团从内容生产、资源配置和市场运营等方面积极拓展业务模式和商业模式,持续积累经验,对其他出版机构具有一定的参考意义。

参考文献

- [1] 万物皆可元宇宙的现在,你还能接触到什么元宇宙产品? [EB/OL]. (2021-10-07) [2021-10-28]. <http://baijiahao.baidu.com/s?id=1712931655724689645&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 王扬. 5G+VR: 出版业将迎来的六大趋势与挑战[J]. 出版广角, 2019(17): 6-8.
- [3] 张韵晨. VR技术在教育出版中的应用研究: 以青岛出版集团为例[D]. 浙江: 浙江传媒学院, 2020.
- [4] 李海涛. “VR阅读”的机遇与挑战: 青岛出版集团的VR融合出版实践[J]. 出版发行研究, 2017(9): 37-38+36.
- [5] VR精品纪录片《本色中国》发布[EB/OL]. (2019-10-12) [2021-10-28]. www.iprchn.com/Index_NewsContent.aspx?NewsId=1188720.
- [6] 丁丽, 孙晓翠. 数字出版视域下中华优秀传统文化开发研究[J]. 中国编辑, 2020(12): 69-73.
- [7] 李文. 论出版融合发展的前提、本质与路径[J]. 出版科学, 2021(3): 58-63.
- [8] 国家新闻出版署启动实施出版融合发展工程[EB/OL]. (2021-05-21) [2021-10-28]. <http://baijiahao.baidu.com/s?id=1700352415213115781&wfr=spider&for=pc>.
- [9] 刘德寰, 王袁欣. 内部改革与跨界协作并重: 5G视域下VR出版媒体融合发展策略[J]. 编辑之友, 2020(12): 20-24+30.