

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,  
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Євсєєв О. С.

# СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕДІА

Навчальний посібник



УДК 004.4'27(075)  
ББК 32.973.26–04я7  
Є 25

Рецензенти: канд. техн. наук, доцент кафедри інформаційних технологій Харківського інституту банківської справи Університету банківської справи Національного банку України *Кавун С. В.*; канд. техн. наук, доцент кафедри медіасистем та технологій Харківського національного університету радіоелектроніки *Бізюк А. В.*; докт. техн. наук, професор кафедри технології виробництва літальних апаратів Харківського національного аерокосмічного університету "ХАІ" *Бичков І. В.*

**Рекомендовано до видання рішенням вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.**  
Протокол № 9 від 30.03.2015 р.

**Євсєєв О. С.**

Є 25      Створення інтерактивних медіа : навчальний посібник для студентів спеціальності 8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань" / О. С. Євсєєв. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 134 с. (Укр. мов.)

ISBN 978-966-676-608-6

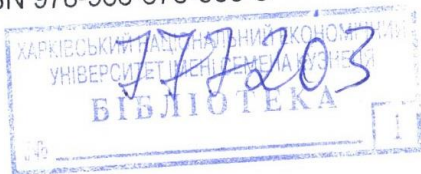
Наведено основні теоретичні положення та практичні рекомендації щодо створення інтерактивних медіа для різних сфер застосування. Особливу увагу приділено створенню інтерактивних медіа для Інтернету. Розглянуто особливості створення інтерактивних медіа-елементів, що у сукупності становлять одну з найбільш перспективних технологій подання інформації в Інтернеті. Досліджено інструментальні засоби для створення інтерактивних медіа; як складові частини для створення інтерактивних мультимедійних порталів розглядаються блоги, соціальні медіа, RSS, XML, CGI, Wiki, віджети, подкастинг, IVR, мобільні медіа, віртуальні тури та елементи віртуальної реальності.

Рекомендовано для студентів спеціальності 8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань".

УДК 004.4'27(075)  
ББК 32.973.26–04я7

© Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2015  
© Євсєєв О. С., 2015

ISBN 978-966-676-608-6



## Зміст

Вступ.....	3
Змістовий модуль 1. Створення інтерактивних медіа-додатків і використання технологій інтерактивного обміну інформацією .....	5
Тема 1. Історія інтерактивних медіа, технології, на яких вони базуються .....	5
Тема 2. Класифікація й аналіз інтерактивних медіа-додатків.....	12
Тема 3. Створення віртуальних турів для медіа-видань і медіа-презентацій. Поняття віртуального світу .....	18
Тема 4. Основи використання інтерактивних медіа в маркетингу .....	36
Тема 5. Використання технології RSS для створення інтерактивних web-сайтів.....	50
Тема 6. Способи функціонування пірінгових файлообмінних мереж та клієнтські додатки для їх використання.....	63
Змістовий модуль 2. Створення web-сайтів з інтерактивними компонентами.....	73
Тема 7. Створення інтерактивних web-сайтів за допомогою технології Wiki .....	73
Тема 8. Інтерактивні медіа-елементи web-порталу .....	86
Тема 9. Web-програмування та використання CGI компонентів у складі інтерактивного web-сайта .....	103
Тема 10. Способи використання SMS та IVR технологій у галузі інтерактивних медіа .....	113
Використана література.....	127
Основна .....	127
Додаткова .....	128
Інформаційні ресурси .....	128
Додатки .....	131