



монография

К. С. БЕЗГИН

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОЗДАНИЯ
ЦЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ:
ПОЛИСУБЪЕКТНОСТЬ И КОЛЛАБОРАЦИЯ**

УДК 658.012.23
ББК 65.290-2
Б39

Рекомендовано Ученым советом
ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет»
(протокол № 7 от 24.12.2015)

Рецензенты:

Верескун М. В. — докт. экон. наук, профессор, декан факультета информационных технологий Приазовского государственного технического университета Министерство образования и науки Украины (г. Мариуполь);

Горовой Д. А. — докт. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой международной экономики Харьковского национального автомобильно-дорожного университета Министерство образования и науки Украины (г. Харьков);

Гринько Т. В. — докт. экон. наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и управления предприятиями Днепропетровского национального университета Министерство образования и науки Украины (г. Днепропетровск);

Мальчик М. В. — докт. экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга Национального университета водного хозяйства и природопользования Министерство образования и науки Украины (г. Ровно).

Безгин К. С.

Б39 Управление процессом создания ценности на предприятии: полисубъектность и коллаборация : монография / К. С. Безгин. — Харьков : «НТМТ», 2015. — 288 с. ISBN 978-617-578-176-0.

Роботу присвячено розвитку теоретико-методологічних положень, розробці методичних основ та науково-практичних рекомендацій з управління процесом створення цінності на підприємстві.

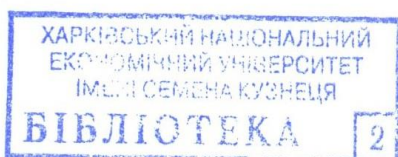
Проаналізовано сучасні проблеми управління процесом створення цінності на підприємстві. Розроблено концепцію та методологію управління процесом створення цінності на підприємстві. Удосконалено методичне забезпечення інноваційного аксіогенезу. Досліджено процес створення інноваційної цінності з використанням міждисциплінарного підходу.

Може бути використана науковими та практичними працівниками, що займаються питаннями менеджменту інновацій та створення цінності, аспірантами та студентами економічних спеціальностей.

ISBN 978-617-578-176-0

УДК 658.012.23
ББК 65.290-2

444168



© К. С. БЕЗГИН, 2015
© ГВУЗ «ПГТУ», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1. Теоретические основы исследования управления процессом	
создания ценности на предприятии	7
1.1. Сущность управления процессом создания ценности на предприятии	7
1.2. Тенденции развития менеджмента процессов создания ценности на предприятии	30
1.3. Теоретические предпосылки управления процессом создания ценности на предприятии	52
Раздел 2. Теоретико-методологические основы управления процессом	
создания ценности на предприятии	79
2.1. Концептуальные положения управления процессом создания ценности на предприятии	79
2.2. Принципы управления процессом создания ценности на предприятии	87
2.3. Систематизация подходов к управлению процессом создания ценности на предприятии	102
Раздел 3. Разработка методологии управления процессом создания ценности	
на предприятии	123
3.1. Базовые методологические положения управления процессом создания ценности на предприятии	123
3.2. Методологические основы функционирования полисубъектных сред совместного создания ценности	148
3.3. Методологический подход к организации процесса тонкой подстройки параметров аксиогенеза к рыночным условиям	166
Раздел 4. Теоретико-методические подходы к организации деятельности	
и взаимодействия субъектов аксиогенеза	179
4.1. Теоретико-методический подход к построению модели аксиологических отношений в схеме «субъект – объект»	179
4.2. Теоретико-методические основания организации полисубъектных сред совместного создания ценности	195
4.3. Методический подход к повышению эффективности процесса функционирования полисубъектных сред совместного создания ценности	215
4.4. Методический подход к оценке комплексного транзакционного эффекта режима реализации процесса создания ценности	230
Заключение	246
Список используемой литературы	248
Приложения	275