

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Бондар І. О.

ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАВНИЦТВА

Навчальний посібник

УДК 004.915(075)

ББК 76.17я7

Б 81

Рецензенти: докт. техн. наук, професор кафедри інформаційної безпеки та передачі даних Одеської національної академії зв'язку ім. О. С. Попова Васіліу Є. В.; канд. техн. наук, доцент кафедри медіасистем і технологій Харківського національного університету радіоелектроніки Левикін І. В.

Рекомендовано до видання рішенням вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Протокол № 11 від 18.05.2015 р.

Бондар І. О.

Б 81

Технології електронного видавництва : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа" / І. О. Бондар. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 136 с. (Укр. мов.)

ISBN 978-966-676-592-8

Наведено особливості розвитку сфери електронного видавництва, базову термінологію, характеристику та класифікацію електронних видань. Розглянуто сучасні інструментальні середовища розроблення *off/on-line* електронних видань. Докладно розкрито питання, що стосуються проектування та прикладної реалізації електронних мультимедійних навчальних видань та їх окремих елементів (інтерактивної тематичної складової, відеосимуляцій, інтерактивних тестів тощо) на основі застосування спеціалізованого програмного забезпечення.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа" спеціалізації "Технології електронних мультимедійних видань".

УДК 004.915(075)

ББК 76.17я7

446194
ISBN 978-966-676-592-8

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
БІБЛІОТЕКА

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2015
© Бондар І. О., 2015

Зміст

Вступ	5
1. Теоретичні основи розроблення електронних видань	7
Розділ 1. Загальна характеристика електронних видань	7
1.1. Специфіка діяльності електронних видавництв	8
1.2. Термінологія та характеристика електронних видань.....	13
1.3. Класифікація електронних видань	19
Розділ 2. Вимоги до проектування електронного видання.....	23
2.1. Вимоги до проектування	25
2.2. Принципи проектування електронних видань	35
2.3. Технічні особливості пристроїв для відображення контенту	37
Розділ 3. Особливості проектування технології розроблення електронних видань	39
3.1. Підходи, моделі й етапи проектування	40
3.2. Проектування технології розроблення електронних видань ..	46
3.3. Приклад проектування структури мультимедійного електронного видання для людей зі спеціальними потребами	49
2. Засоби реалізації проектів електронних мультимедійних видань	59
Розділ 4. Інструментальні засоби розроблення електронних видань	59
4.1. Типи інструментальних середовищ розроблення електронних видань	60
4.2. Аналіз інструментальних засобів виробництва інтерактивних журналів для планшетів	68
4.3. Критерії оцінювання електронних видань	69
Розділ 5. Технологія розроблення електронних навчальних видань	74
5.1. Термінологія та характеристика електронних навчальних видань	76
5.2. Етапи розроблення електронних навчальних видань	79
5.3. Структура електронного навчального видання на прикладі навчального підручника	83