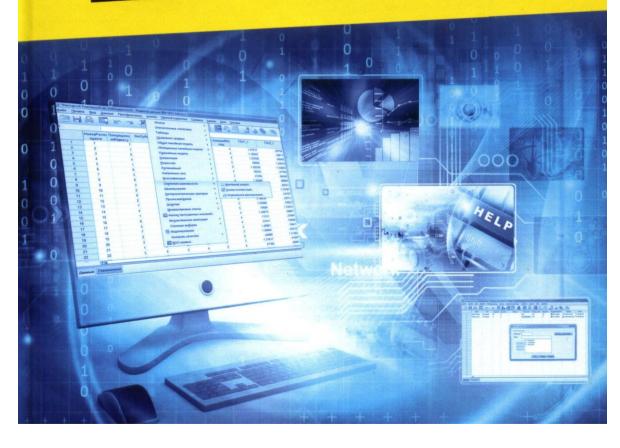
Ю.М СОТНІКОВ

MAPKETHEOBI GOCGIOXEHER

IS SACTOCYBAHHAM MAKETA

5P55



Рекомендовано до друку Вченою Радою Одеського національного економічного університету (Протокол № від 25 травня 2016 р.)

Репензенти:

- **М.П.** Сахацький доктор економічних наук, професор. завідувач кафедри Маркетингу, Одеська державна академія будівництва та архітектури;
- **В.М. Мацкул** кандидат фізико-математичних наук, доцент, завідувач кафедри математичних методів аналізу економіки, Одеський національний економічний університет;
- **І.О. Жарська** кандидат економічних наук, доцент кафедри Маркетигу, Одеський національний економічний університет;
- **О.В. Рулінська** кандидат економічних наук. доцент кафедри Маркетингу, Одеський національний економічний університет

Сотіков Ю.М.

C67 Маркетингові дослідження з використанням пакету SPSS : навчальний посібник / Ю.М. Сотніков, Одеса : Атлант, 2016. – 145 с.

ISBN 978-617-7253-53-1

Мета даного посібника - допомогти активному засвоєнню основних методів проведення маркетингових досліджень з використанням програмного комплексу SPSS. Посібник містить короткий опис основних методів статистичного аналізу, застосовуваних при обробці маркетингової інформації. Розглянуто приклади практичного використання кожного методу аналізу, наводяться детальні покрокові інструкції користування програмою SPSS, показано, як проводити поетапну інтерпретацію отриманих результатів.

Призначено для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів.

УДК 339.187;001.8 ББК 65.191.3

ISBN 978 61719253-53-1 АЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕНІ ОЕМЕНА КУЗНЕЦЯ БИДА (11

- © Сотніков Ю.Н., 2016
- © Міністерство освіти і науки України, 2016
- © Одеський національний економічний університет, 2016

Зміст

	стор.
Передмова	4
1.Вступ до маркетингових досліджень	5
1.1Сутність маркетингових досліджень	5
1.2 Класифікація маркетингових досліджень	7
1.3 Процес маркетингових досліджень	10
1.3 Процес маркетингових досяджена	
2. Формування вихідної бази даних у SPSS	13
2.1 Підготовка даних до аналізу	13
2.2 Структура редактора даних SPSS	15
2.3. Складання схеми кодування анкети	17
2.5. Складання схеми кодувания шисти	
3. Попередній аналіз даних у SPSS	20
3.1 Описові статистики	20
3.2 Кореляція	25
3.3. Аналіз таблиць спряженості	30
3.3. Аналіз таолиць спряженості	
4. Порівняння середніх величин у SPSS	36
4. Порівняння середніх величин у 31 35	36
4.1 Методи порівняння середніх величин	38
4.2 Т-тест для незалежних вибірок	
4.3. Однофакторний дисперсійний аналіз	
H. I. A.	50
5. Лінійний регресійний аналіз	52
5.1 Проста лінійна регресія	50
5.2 Множинна лінійна регресія	
6. Кластерний аналіз	60
age to the complete place of the complete pl	77
7. Дискримінантний аналіз	11
the second of th	0.1
8. Факторний аналіз	
	107
Тести	105
	1.40
Додаток А	143
Література	145