

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



О. І. Пушкар
О. С. Завгородня

МУЛЬТИМЕДІЙНЕ ВИДАВНИЦТВО



навчальний посібник

УДК 004.915(075)
ББК 32.973.26-04я7
П 91

Рецензенти: завідувач кафедри інформаційної безпеки та передачі даних Одеської національної академії зв'язку ім. О. С. Попова, д-р техн. наук, професор М. В. Захарченко; завідувач кафедри інформаційних технологій Державного вищого навчального закладу "Університет банківської справи" (Харківський навчально-науковий інститут), д-р екон. наук, доцент С. В. Кавун.

Рекомендовано до видання рішенням вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
Протокол № 8 від 23.02.2015 р.

Пушкар О. І.

П 91 Мультимедійне видавництво : навчальний посібник для студентів спеціальності "Технології електронних мультимедійних видань" / О. І. Пушкар, О. С. Завгородня. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 204 с. (Укр. мов.)
ISBN 978-966-676-619-2

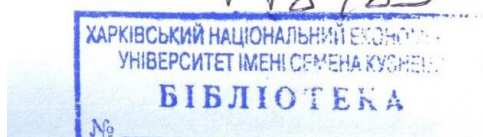
Розглянуто всі аспекти функціонування мультимедійних видавництв: організацію, формування команди, розрахунок кошторису, управління проектами, вибір інструментальних засобів, оцінювання результатів. Відображено основні роботи з планування, проектування, наповнення контентом, дизайну та програмування, тестування, публікації, оптимізації, просування та супроводу мультимедійних видань.

Рекомендовано для студентів спеціальності "Технології електронних мультимедійних видань".

УДК 004.915(075)
ББК 32.973.26-04я7

ISBN 978-966-676-619-2

© О. І. Пушкар, О. С. Завгородня, 2015
© Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2015



Зміст

Вступ.....	3
1. Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань.....	5
2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань.....	25
3. Контент та структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань.....	52
4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань.....	68
5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту.....	89
6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання.....	108
7. Оптимізація та просування онлайн-ових мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань.....	125
8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва.....	150
9. Супровід ММ видань. Супроводжувальна документація.....	173
Використана література.....	189
Додатки.....	197