

Ю.М СОТНІКОВ

МАРКЕТИНГОВІ ДОСПІДЖЕННЯ

ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПАКЕТА

SPSS



УДК 339.187:001.8

ББК 65.191.3

С67

Рекомендовано до друку Вченою Радою Одеського національного економічного університету (Протокол № від 25 травня 2016 р.)

Рецензенти:

М.П. Сахацький – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри Маркетингу, Одеська державна академія будівництва та архітектури;

В.М. Мацкул – кандидат фізико-математичних наук, доцент, завідувач кафедри математичних методів аналізу економіки, Одеський національний економічний університет;

І.О. Жарська – кандидат економічних наук, доцент кафедри Маркетингу, Одеський національний економічний університет;

О.В. Рупінська – кандидат економічних наук, доцент кафедри Маркетингу, Одеський національний економічний університет

Сотіков Ю.М.

С67 Маркетингові дослідження з використанням пакету SPSS : навчальний посібник / Ю.М. Сотіков, Одеса : Атлант, 2016. – 145 с.

ISBN 978-617-7253-53-1

Мета даного посібника - допомогти активному засвоєнню основних методів проведення маркетингових досліджень з використанням програмного комплексу SPSS. Посібник містить короткий опис основних методів статистичного аналізу, застосовуваних при обробці маркетингової інформації. Розглянуто приклади практичного використання кожного методу аналізу, наводяться детальні покрокові інструкції користування програмою SPSS, показано, як проводити поетапну інтерпретацію отриманих результатів.

Призначено для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів.

УДК 339.187:001.8

ББК 65.191.3



© Сотіков Ю.Н., 2016

© Міністерство освіти і науки України, 2016

© Одеський національний економічний університет, 2016

Зміст

	стор.
Передмова	4
1. Вступ до маркетингових досліджень	5
1.1 Сутність маркетингових досліджень	5
1.2 Класифікація маркетингових досліджень	7
1.3 Процес маркетингових досліджень	10
2. Формування вихідної бази даних у SPSS	13
2.1 Підготовка даних до аналізу	13
2.2 Структура редактора даних SPSS	15
2.3. Складання схеми кодування анкети	17
3. Попередній аналіз даних у SPSS	20
3.1 Описові статистики	20
3.2 Кореляція	25
3.3. Аналіз таблиць спряженості	30
4. Порівняння середніх величин у SPSS	36
4.1 Методи порівняння середніх величин	36
4.2 Т-тест для незалежних вибірок	38
4.3. Однофакторний дисперсійний аналіз	43
5. Лінійний регресійний аналіз	50
5.1 Проста лінійна регресія	52
5.2 Множинна лінійна регресія	58
6. Кластерний аналіз	62
7. Дискримінантний аналіз	77
8. Факторний аналіз	91
Тести	105
Додаток А	143
Література	145