

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



В. П. Гаврилов

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ



Навчальний посібник

УДК 338.48(075)+004(075)

ББК 65.433я7+32.973я7

Г 12

Рецензенти: канд. техн. наук, доцент кафедри медіасистем і технологій Харківського національного університету радіоелектроніки *А. В. Бізюк*; канд. техн. наук, професор кафедри обчислювальної техніки та програмування Національного технічного університету "ХПІ" *О. М. Рисований*.

Рекомендовано до видання рішенням ученої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

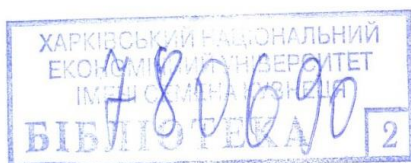
Протокол № 9 від 25.04.2016 р.

Гаврилов В. П.

Г 12 Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
ISBN 978-966-676-645-1

Наведено матеріал, який допомагає студентам засвоїти базові теми навчальної дисципліни. Подано сім логічно взаємопов'язаних тем, у яких розглянуто загальні питання, пов'язані з інформаційними системами в туризмі, мережеві та комп'ютерні інформаційні системи, а також інтернет-технології в туризмі.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" усіх форм навчання.



ISBN 978-966-676-645-1

УДК 338.48(075)+004(075)

ББК 65.433я7+32.973я7

© В. П. Гаврилов, 2016

© Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2016

Зміст

Вступ.....	3
Розділ 1. Інформаційні системи в туризмі	5
1. Інформаційні системи в туризмі та організаційне забезпечення сучасного туристичного офісу.....	5
1.1. Структура інформаційної системи (ІС)	5
1.1.1. Забезпечення ІС	5
1.2. Інформаційні системи туристичних фірм.....	9
1.2.1. Інформаційні технології в туризмі.....	11
1.2.2. Вплив інформаційних технологій на розвиток туризму	13
1.2.3. Класифікація інформаційних технологій	14
1.3. Організаційне забезпечення туризму	15
1.3.1. Правовий статус туристичних агентств і агентів.....	17
1.3.2. Засоби оргтехніки туристичних офісів	19
Контрольні запитання	24
2. Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного туристичного офісу.....	25
2.1. Документаційне забезпечення туристичного офісу	25
2.1.1. Структура документаційного забезпечення	28
2.2. Технічні засоби комунікаційного забезпечення туристичного офісу	30
2.2.1. Мережеві комунікаційні засоби	35
2.3. Програмне забезпечення сучасного туристичного офісу	38
2.3.1. Класи завдань, які вирішують у туристичному офісі	38
2.3.2. Пакет програм для автоматизації документообігу в туристичному офісі	39
2.3.3. Програми автоматизації роботи турфірм	42
Контрольні запитання	48
3. Забезпечення туристичного бізнесу в мережі Інтернет	48
3.1. Можливості і класифікація використання Інтернет-ресурсів.....	48
3.1.1. Можливості використання Інтернет-ресурсів у туристичному бізнесі	48

3.1.2. Класифікація і структура туристичних Інтернет-ресурсів	50
3.2. Системи пошуку і бронювання турів	53
3.2.1. Основні види і характеристики систем бронювання	54
3.3. Туристична Інтернет-реклама	56
3.3.1. Основні вимоги до змістовної реклами	57
3.3.2. Зовнішня реклама	59
3.3.3. Банерна реклама	60
3.4. Страхове і грошово-фінансове забезпечення туристичного бізнесу	60
3.4.1. Страхове Інтернет-забезпечення	61
3.4.2. Грошово-фінансове забезпечення	64
3.5. Перспективи розвитку туристичних Інтернет-проектів	65
Контрольні запитання	66
Розділ 2. Інтернет-технології в туризмі	68
4. Верстання сторінки та система управління сайтом	68
4.1. Процес розроблення сайту для туристичного агентства ...	68
4.1.1. Інтернет-технології побудови взаємин із клієнтами ..	70
4.2. Верстання веб-сторінок	72
4.2.1. Блокове верстання сайту	75
4.2.2. Верстання за допомогою таблиць	82
4.2.3. Порівняння блокового і табличного верстання	88
4.3. Система управління сайтом	89
4.3.1. Меню	89
4.3.2. Горизонтальне меню	90
4.3.3. Вертикальне меню	93
4.3.4. Випадаюче меню	96
4.4. Гіперпосилання	99
4.4.1. Навігаційні карти	101
Контрольні запитання	103
5. Шрифтове та графічне оформлення сайтів	103
5.1. Фізичні і логічні стилі форматування тексту	103
5.1.1. Додаткові можливості оформлення тексту	105
5.2. Шрифт	107
5.2.1. Легкість для читання шрифту	109
5.2.2. Рекомендації з форматування тексту	110

5.3. Графічне оформлення сайтів.....	111
5.3.1. Управління кольором.....	111
5.3.2. Графічне оформлення веб-сторінок.....	115
Контрольні запитання.....	116
6. Інструментальні засоби для створення і розміщення зображень в Інтернеті.....	117
6.1. Графічний редактор <i>Microsoft Expression Design</i>	117
6.1.1. Робота з растровими зображеннями.....	121
6.2. Технологічні прийоми підготовки зображень.....	122
6.2.1. Циркулярний метод підготовки зображень.....	122
6.2.2. Створення фонових малюнків.....	128
6.2.3. Створення рамок.....	137
6.2.4. Створення переходів між об'єктами.....	139
6.2.5. Створення логотипу.....	141
6.3. Інструментальні засоби для створення і розміщення презентаційних матеріалів в Інтернеті.....	144
6.3.1. iSpring Suite.....	144
Контрольні запитання.....	149
7. Створення багатосторінкових сайтів за допомогою веб-редактора і розміщення сайта в Інтернеті.....	149
7.1. Програма автоматизованого створення сайтів <i>Artisteer</i> ...	149
7.1.1. Робота в середовищі <i>Artisteer</i>	150
7.2. Розміщення сайта фірми в мережі Інтернет.....	155
7.2.1. Індексція сайта пошуковими системами.....	157
7.2.2. Методи досягнення високих позицій у пошукових системах.....	160
Контрольні запитання.....	162
Використана література.....	163