



推广链

PromotionChain

破局传统推广行业困境 创造去中心化推广体系





前言

破局传统推广行业困境，推广链横空出世！依托区块链技术，通过去中心化推广圈、推广者社区、任务积分体系三者结合，做到用户与推广商多赢，重新定义推广行业，布局世界推广战略，用推广撬动地球。



目录

Contents sub title

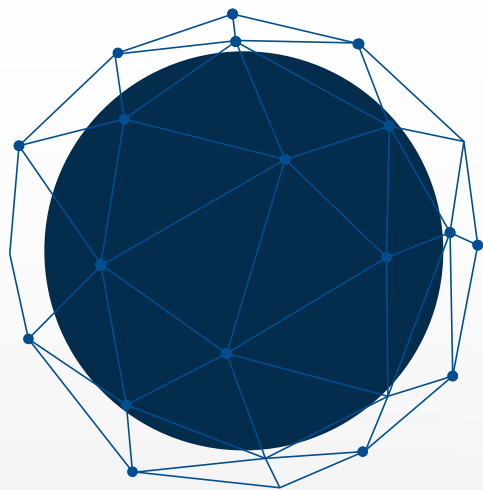
- 1 推广的前景与问题
- 2 推广链解决方案
- 3 去中心化推广生态
- 4 世界级平台与区块链项目推广
- 5 Token分配



推广的前景与问题



推广的前景与问题



推广是商品经济无法绕过的话题

推广是商品经济无法绕过的话题，特别是在信息爆炸的互联网经济时代，产品推广是传播产品信息、提升品牌力竞争力的基础，也是企业盈利的必备条件。



原始的推广关系不能与先进的推广力所匹配

中间环节依靠垄断获利，用户与推广商难以获得应有回报，极大制约宏观经济的发展。



推广的前景与问题

推广成为经济发展 瓶颈

推广流程复杂，效率低下

传统推广行业结构松散、组织度低，毫无规范可言。推广渠道商的对接周期、规则标准各不相同，且各级推广代理环节臃肿，拉长推广周期造成资源浪费。

对账过程冗长，数据污染严重

当今推广行业对账、结算流程复杂，产生坏账、烂账。数据、资本长期积压在中间环节，导致信息、资金流通效率低下。

产品市场分析能力不足，推广目标错位

多元经济结构下，任何产品都有其目标群体，而传统的粗放式推广，不能做到精准覆盖，用户转化率底下。

行业透明度差，难以规范管理

现行体系中，产品厂商、推广者、用户存在信息隔离。推广环节缺乏透明度，难以监督和管理，厂商扣量、拖欠费用，推广者造假、刷量等现象频发，推广效果难以保证。

推广的前景与问题

宏观经济结构变革所带来的红利被传统推广结构所阻碍，

厂商、推广者和用户都难以享受到经济增长的实际效益。

产品厂商投入资金却难以**保障推广效果**；

推广者受**中间代理**压榨收益缩水，对产品推广没有**自主权**和**选择权**；

用户**被动接受推广**，难以甄别**优质产品**。

宏观经济结构变革所带来的红利
被传统推广结构所阻碍

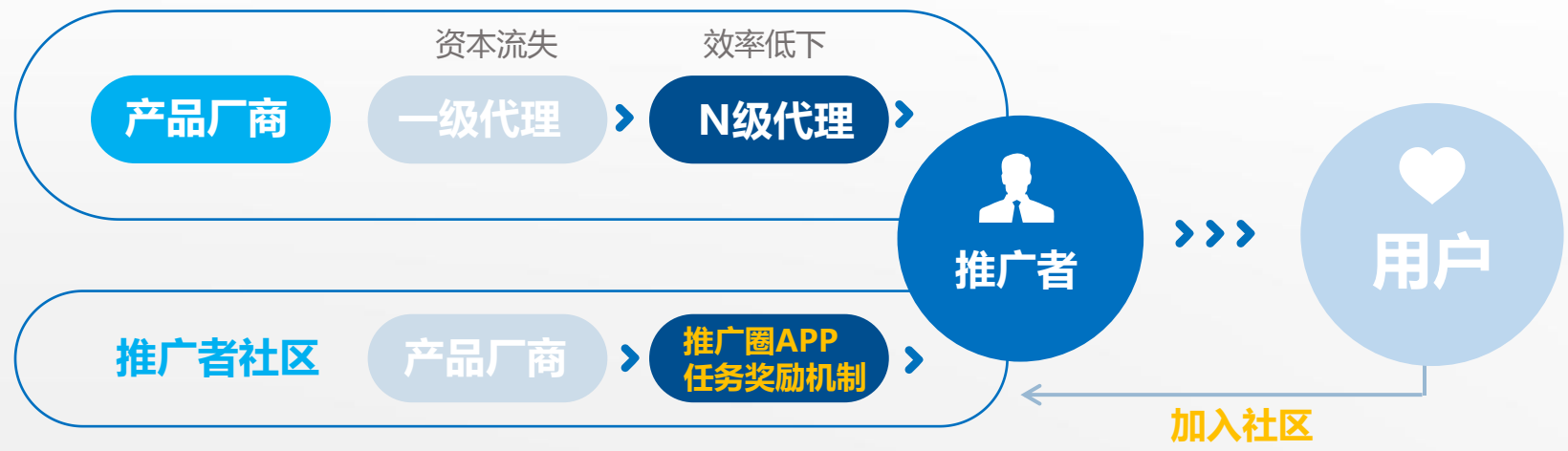


推广链解决方案



推广链解决方案

推广链通过区块链技术应用推广行业，改造推广行业，打造“产品——用户”的极简结构，创造用户与推广商多赢的区块链时代全球推广生态。



推广链解决方案



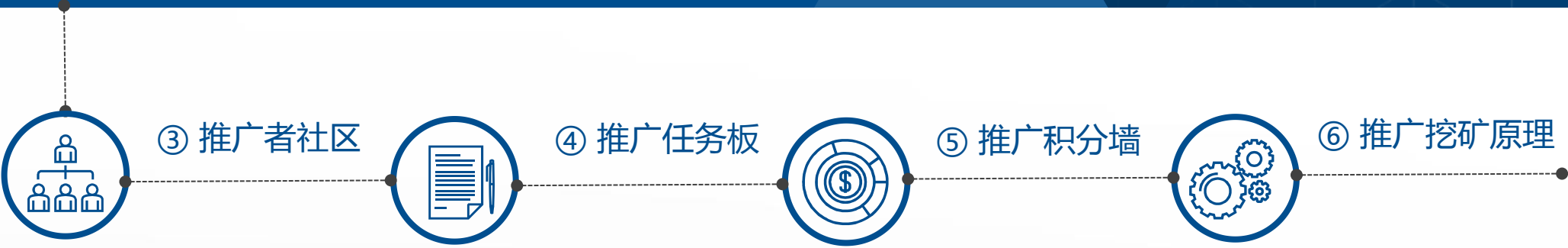
① 推广通证和推广积分



② 去中心化推广圈APP



推广链解决方案



推广者社区

社区奖励



多重激励促进推广行为



推广链
PromotionChain

去中心化推广生态



去中心化推广生态

厂商身份重塑

在现行产业结构下，产品厂商对推广行为几乎不具备任何掌控能力，推广效果只能依靠以往经验、投入费用和听天由命，难以保证效果。



去中心化推广生态

推广链体系下，厂商身份得到重塑



去中心化推广生态

推广者价值提升

推广者受中间代理压榨收益缩水，对产品推广没有自主权和选择权。



去中心化推广生态

在推广链中，推广者将对产品推广产生积极影响并创造更多价值



- ◆ 信息存储于链，全网可查。积分、PC通过智能合约结算，保证推广者权利、丰富收益方式。
- ◆ 推广任务板可提供最新最全的任务信息，推广者可根据自身行业、地区、能力条件选择合适项目进行推广，提升针对性降低复杂度。
- ◆ 推广者社区的PC押金规则可在有效增加厂商产品可靠性，保障推广者收入来源稳定。
- ◆ 推广通证具备增值属性，随着社区的不断扩容推广者将获得可观收益。

世界级平台与 区块链项目推广



世界级平台与区块链项目推广

随着全球化时代的深入，达沃斯2018年会提出的“在分化的世界中加强合作”成为经济领域新的话题。

区块链时代的推广也需要具备世界格局和未来视野。

推广链创始团队具备**十年全球推广经验**，拥有包括Facebook、Twitter、Google+、YouTube在内的大量海外媒体、自媒体、社交网络合作资源，基于大数据分析和精准投放为全球产品提供多维度推广服务，是世界级去中心化推广平台的坚实基础。



Facebook



Twitter



Google+



YouTube



全球品牌孵化池计划

高质量的推广是品牌形成的必要条件，去中心化推广平台可为厂商带来显著的品牌价值提升，而更多厂商的入驻也将为平台带来世界级扩容，形成去中心化的全球品牌孵化池。

“推广者星球”构想

推广者是推广行业的根基，而推广者社区则是为推广者建立的理想国，随着推广者社区的全球化，将实现一个人人推广、人人受益的“推广者星球”。

世界级推广平台战略

推广链致力于打造世界级推广平台，为全世界厂商、推广者架起共赢互利桥梁，最终实现无门槛、无国界、无阻力的全球去中心化推广体系。



推广链延伸：区块链项目推广

2018年是区块链发展的关键一年，越来越多的团队加入了区块链行业，然而现有区块链项目存在着受众少、推广方式单一等问题，导致一部分高质量项目难以获得用户。推广链首创用区块链技术带动区块链发展的理念，创建区块链项目推广生态，致力于为更多区块链团队解决推广难题。



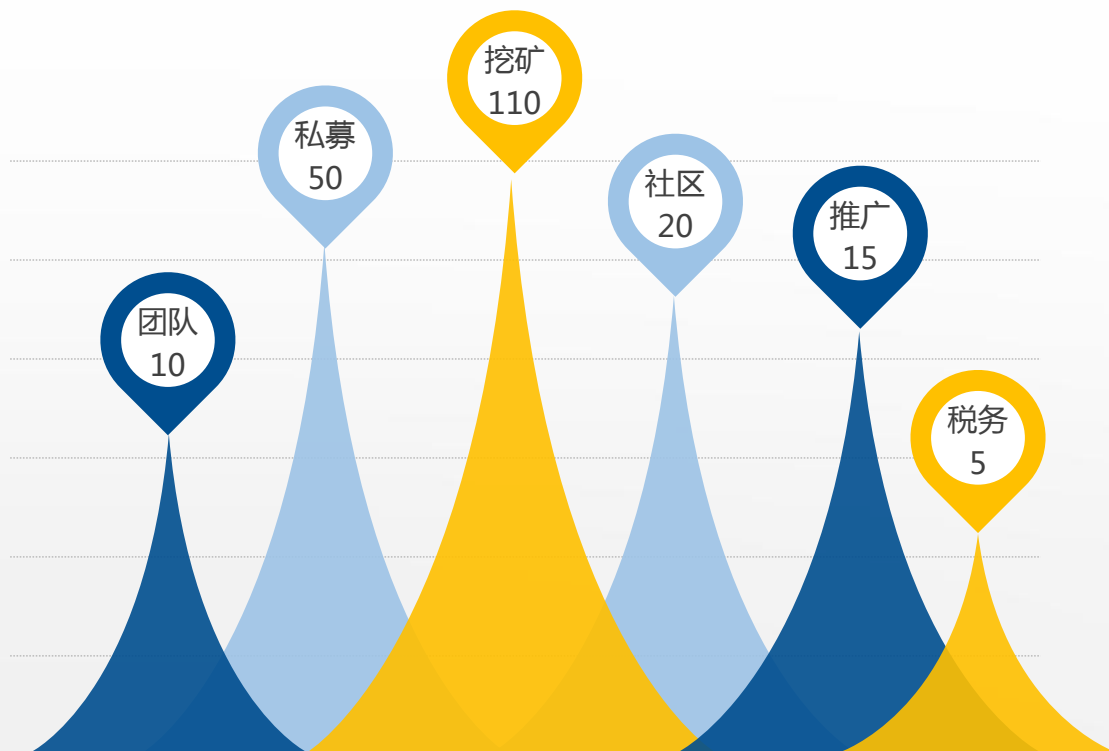
- ① 推广者社区用户吸收。
- ② 推广圈APP内置以太坊钱包，可通过智能合约完成区块链项目推广中的用户统计和糖果发放等功能。
- ③ PC拥有跨平台、跨区域、跨链的特点，可与其他区块链项目无缝对接，降低用户转化成本。

Token分配



Token分配

代币名称：PC (PromotionChainToken)
最小单位：推 (pro) , 1PC=1000000pro



代币总量 210亿枚

①**挖矿110亿枚** 通过用户对产品的有效推广行为产出，规则为第一年50%，第二年25%，第三年12.5%，逐年减半。

②**私募50亿枚** 为保障推广链在全球范围内的基础设施建设以及的前期运营，一部分PC用于私募。

③**团队10亿枚** 用于合作方分成和团队成员工资，分两年释放。

④**推广15亿枚** 分四年发放完毕，第一年50%、第二年25%、第三年15%、第四年10%。用于推广链的全球推广，包括路演、展会、媒体合作等。

⑤**社区20亿枚** 推广者社区对厂商和用户积极推广行为的推广激励。

⑥**税务，法务5亿枚**



Thank You

P r o m o t i o n C h a i n
