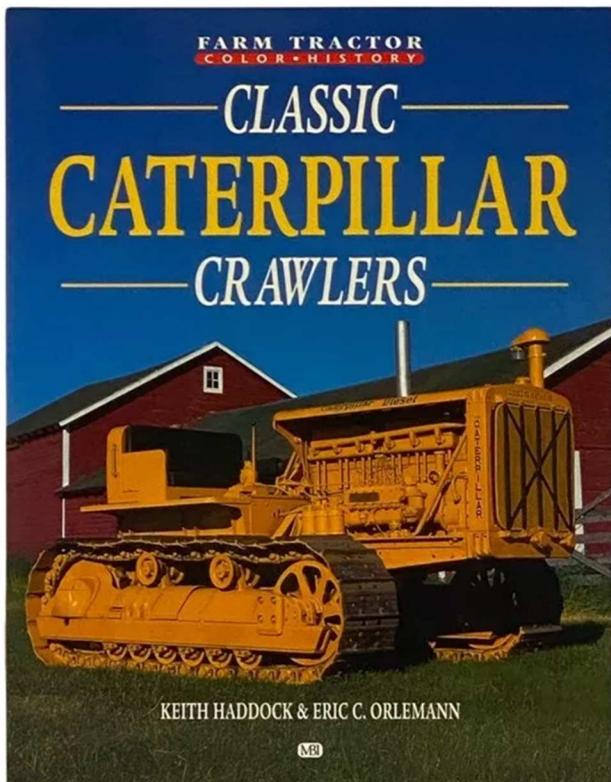




## SHOOTING PROPOSAL

moodboard created by artefact.

# LA MARQUE



## Connue de tous, mais qu'est-ce que Caterpillar ?

Fondée en 1925, Caterpillar (souvent abrégé en Cat) est une marque exerçant dans le domaine de la construction. La société développe aussi des produits en rapport avec l'énergie, les mines et fabrique aussi des téléphones.

Créée au Texas, la marque fait partie des acteurs historiques de ce monde. Cat est aujourd'hui symbole de durabilité et de puissance.

Néanmoins, il y a une part de Cat que le grand public ne connaît pas : les vêtements.

# LA COMMUNICATION ACTUELLE



# OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

## Gamme de produits visé

Vêtements (incluant chaussures et accessoires)

## Cible

Français moyen

20 - 40 ans

Intéressé par la mode

## Objectifs

Promouvoir le compte Instagram et dépasser les 1M followers

Augmenter les ventes de la marque sur la partie vêtements

Acquérir une nouvelle cible et de nouveaux acheteurs

Créer une image de marque urbaine et dans l'ère du temps

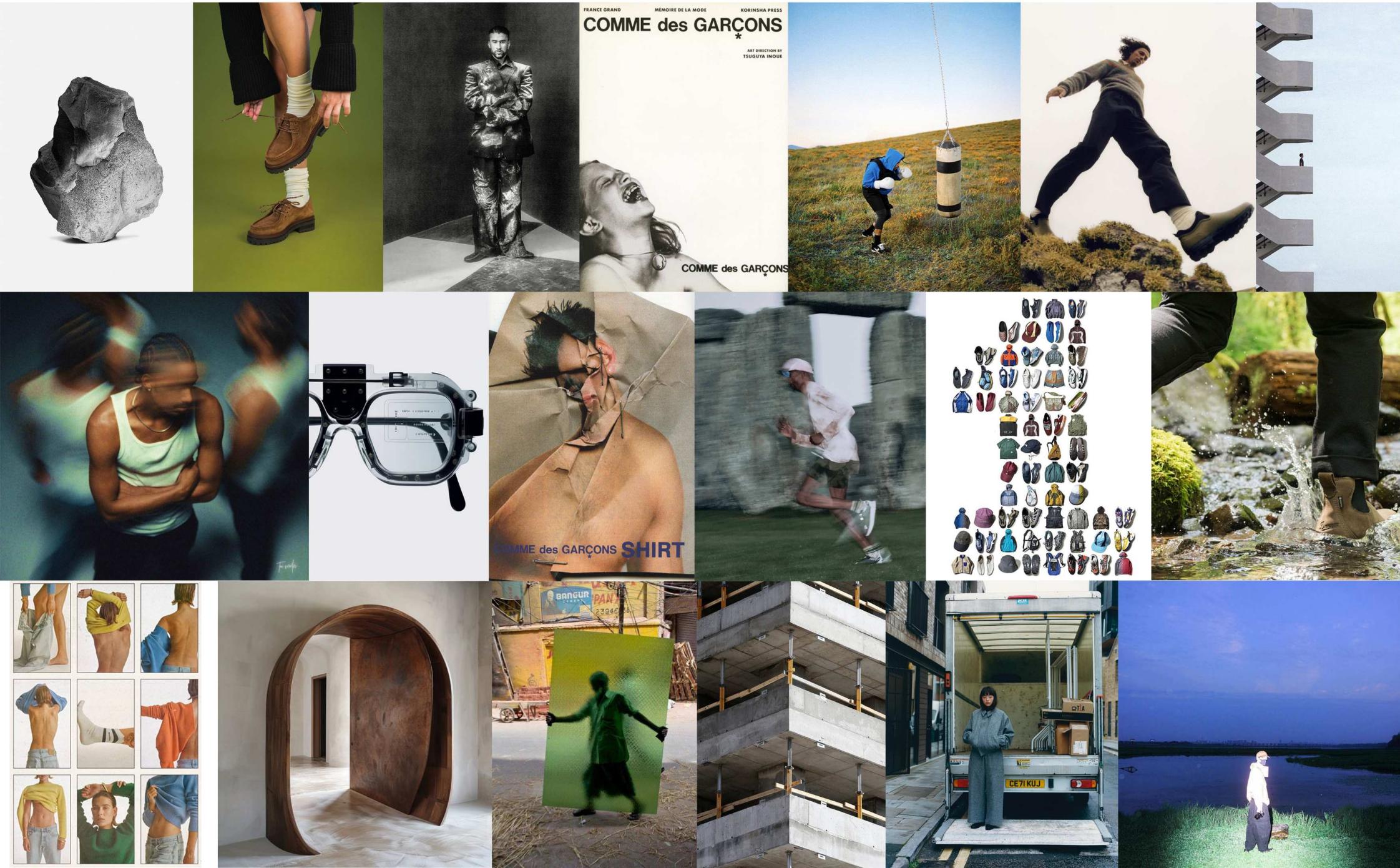
## Message principal

Fêter les 100 ans de la marque

“À l'aise au chantier comme à la maison”

# INSPIRATIONS GÉNÉRALES

Cette planche n'a comme seul intérêt de donner une direction pour la suite. À ce stade, ces images représentent une partie de nos pensées, de notre ressenti, de l'ambiance que la marque pourrait développer.



# PROPOSITION N°1

**Sortir Caterpillar de son cadre “habituel”**



*Image de référence.*

# PROPOSITION N°1

À travers ces mises en scène, l'objectif est de faire sortir Cat de son environnement habituel. Afin de développer une image urbaine pour la marque, il est important d'en construire une nouvelle



## Caractéristiques de cette proposition :

- Réaliser 5 photos forte qui seront les KV de la campagne
- Changer les environnements de shooting (ville, intérieur de maison, bureaux) et mettre un environnement de chantier (type carrière de mine) pour rappeler l'identité de la marque
  - Utiliser des looks urbains et passe-partout

# PROPOSITION N°1



## Guidelines

Privilégier des tenues simples et sobre  
afin de montrer la polyvalence des  
vêtements Caterpillar

Demander à des joueurs de la MLS de  
poser (Cat étant partenaire officiel)  
afin de donner plus d'impact aux KV  
officiels



## Major League Soccer

The top-flight professional men's soccer league in the United States, and the fastest growing sports League in North America.



# PROPOSITION N°2

**Inscrire Caterpillar dans le monde du fashion**



*Images de référence.*

# PROPOSITION N°2

À travers ces photos, Cat peut se placer comme un acteur de la mode dans la catégorie “utility wear”. Très en vogue dans les tendances actuelles, la marque pourrait alors acquérir une notoriété nouvelle.



## Caractéristiques de cette proposition :

- Réalisation d'au moins 10 photos type “lookbook”
- Garder un cadre fixe et défini pour chacune des photos

Chercher une esthétique mode dans le choix des mannequins et leurs poses

# PROPOSITION N°2

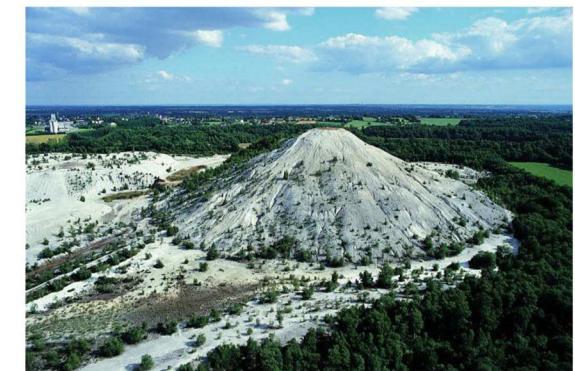


## Guidelines

Utiliser des vêtements qui pourraient être portés par n'importe qui (si possible, en oversize)

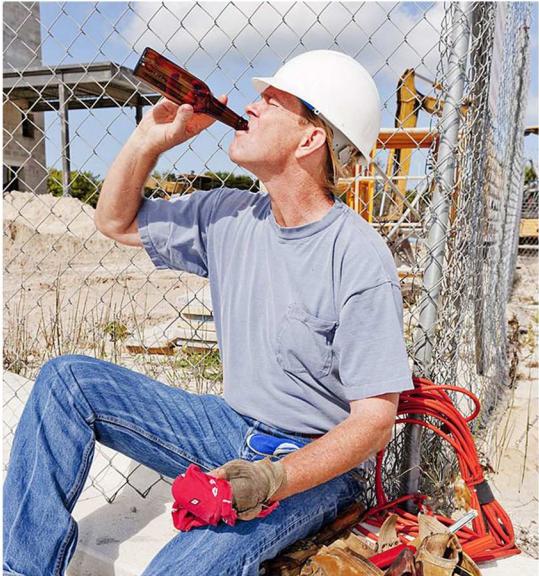
Pour le lieu, aller vers quelque chose de très brut et rocheux afin de rappeler l'ambiance du chantier au sein du visuel

Prendre des modèles professionnels issus du monde de la mode



# PROPOSITION N°3

## Créer une campagne virale autour du chantier



100 years of expertise. We're  
resisting until the end for you.



100 years of expertise. We're  
resisting until the end for you.

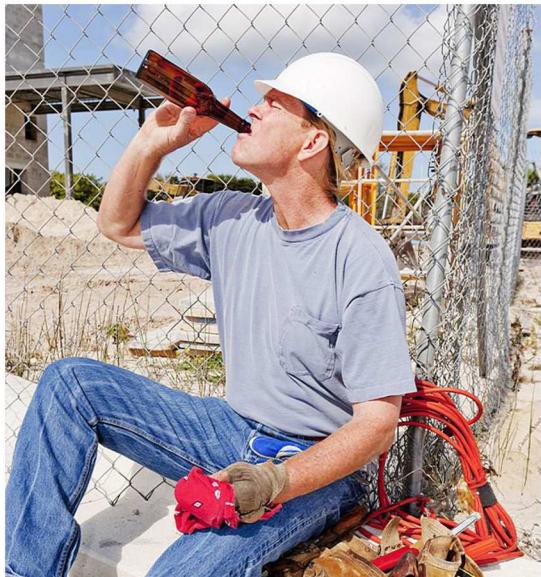


100 years of expertise. We're  
resisting until the end for you.

Images de référence.

# PROPOSITION N°3

À travers cette campagne, il faut placer Caterpillar comme un acteur majeur de son domaine. L'objectif est de souligner les 100 ans de la marque et mettre en avant la résistance et la durabilité de ses vêtements.



100 years of expertise. We're resisting until the end for you.



100 years of expertise. We're resisting until the end for you.



100 years of expertise. We're resisting until the end for you.

## Caractéristiques de cette proposition :

- Réaliser 3 KV majeurs qui seront diffusés à l'international
- Garder un environnement propre à l'entiéreté du shooting (chantier imposant)
- Utiliser les looks habituels que l'on peut retrouver sur les chantiers

# PROPOSITION N°3



## Guidelines

Mettre en avant les vêtements historiques de la marque

Embaucher des techniciens ambassadeurs de la marque (si possible environ 50 ans, cliché américain)

Utiliser un lieu emblématique des chantiers

Veiller à ce que le logo Cat soit toujours visible sur un jean, une chaussure, etc...



**Merci pour votre attention !**



**Artefact Studio**

Studio de création spécialisé en photo,  
vidéo et direction artistique  
France

**Contact**

Maxime Lemeunier  
Co-fondateur - Responsable production  
+33 6 24 42 04 36  
[maxime@artefact.com](mailto:maxime@artefact.com)