Ляра Максим Витальевич

Summary

Data Scientist, аналитик с опытом работы в крупной FMCG-компании. Умею находить общий язык как со смежными ролями, так и с бизнесом, переводить потребности и задачи компании в задачи в области аналитики, Data Science. Ищу позицию Data Scientist в технологически развитой компании с возможностью для профессионального роста.

Опыт работы 11 месяцев

Data Scientist, Mars L.L.C

Декабрь 2023 - Октябрь 2024

Обязанности:

- Участвовать в определении логики целеполагания по ключевым показателям для партнёров.
- Проводить и анализировать А/В тесты для различных стратегий целеполагания для партнёров.
- Согласование подходов к применению моделей машинного обучения, защита MVP решений перед бизнесстейкхолдерами, а также внедрение моделей в продакшн для решения задач компании и оптимизации процессов.
- Онбординг и наставничество для двух сотрудников.

Достижения:

- Разработал приложение для постановки целей, соответствующих стратегиям компании по различным KPIs для партнёров. Это значительно сократило затрачиваемое сотрудниками время с недели до нескольких часов (frontend, backend)
- Внедрил прогнозирование временных рядов метрик с применением моделей машинного обучения (Prophet, CatBoost, LR) для постановки оптимальных целей, что привело к росту ключевых показателей (классическое машинное обучение).
- Создал модель прогнозирования оттока клиентов с использованием моделей машинного обучения для повышения эффективности взаимодействия с клиентами (классическое машинное обучение).
- Обучил BERT модель для классификации неструктурированных данных (задача обработки естественного языка). Значительно повысил data quality, освободил сотрудников от рутинных задач ручной разметки.
- Разработал модель для классификации запросов первой линии техподдержки (задача обработки естественного языка). Снизил время обработки запросов за счёт автоматизации распределения заявок между командами, что позволило улучшить качество обслуживания и снизить нагрузку на специалистов.

ПРОЕКТЫ

НИР на тему анализа влияния санкций на макроэкономические показатели ${ m P}\Phi$

Идея исследования заключается в формировании большого объёма данных из новостных источников, получении эмбеддингов текста новостей с помощью новейших методов, кластеризации эмбеддингов этих новостей, определении влияния каждого из "кластеров"на макроэкономический показатель, получении модели которая по текущим новостям может получить прогноз макроэкономического показателя (ВВП, ставка процента и тд.)

Образование

РАНХиГС при Президенте РФ, бакалавриат

3 курс

Институт экономики, математики и информационных технологий. Отделение экономики. Образовательная программа "Цифровая экономика". GPA: 4.2/5.0

Навыки

Python (ML, Computer Vision, NLP, RecSys); SQL; DataBricks; Yandex DataSphere; Airflow; MLFlow; Git; Docker; PySpark; знание Линейной алгебры, Математической статистики, основ Эконометрики, алгоритмов, структур данных; Умение делать дизайн А/В тестов; Знание метрик оффлайн ритейла, продуктовых метрик; Английский - Upper-Intermediate (B2)