



Contrat d'architecture des utilisateurs business

- *Projet* : Conception d'une nouvelle architecture
- *Client* : Foosus
- *Préparé par* : BENTZ Maxime

Table des matières

Contrat d'architecture des utilisateurs business	1
Objet de ce document	1
Introduction et Contexte	2
La Nature de l'accord	2
Objectifs et périmètre	3
Objectifs	3
Périmètre	4
Parties prenantes, préoccupations et visions	4
Fenêtre temporelle	5
Métriques Business de l'architecture	5
Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])	6
Personnes approuvant ce plan	7

Objet de ce document

Les Contrats d'architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les éléments suivants seront garantis :

- *Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.*
- *L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement*
- *L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résistant.*
- *Un ensemble de process et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux*
- *Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe*

Ceci est une déclaration d'intention de se conformer à l'architecture d'entreprise, délivrée par les utilisateurs business entreprise. Lorsque l'architecture d'entreprise aura été implémentée (à la fin de la Phase F), un Contrat d'Architecture sera normalement établi entre la fonction architecture (ou la fonction de gouvernance IT, englobant la fonction architecture) et les utilisateurs business qui par la suite construiront et déployeront des applications système dans l'environnement créé par l'architecture.

Introduction et Contexte

Foosus est une start-up âgée de 3 ans, dans le secteur de l'alimentation durable. Leur objectif est de soutenir l'alimentation locale et de mettre les consommateurs en contact avec des producteurs et des artisans locaux.

L'entreprise veut construire une solution géociblée avec une nouvelle architecture.

Malheureusement, les choix historiques de Foosus ont engendré un volume important de dette technique et un manque de cohérence, qui ont commencé récemment à impacter de manière significative le développement de fonctionnalités. L'entreprise a besoin de frontières claires pour pouvoir développer une plateforme qui permette de l'innovation rapide et se mette à l'échelle du



business. L'équipe produit soutient l'investissement dans une fonction d'architecture, impliquant un architecte logiciel expérimenté, qui collabore avec les équipes dans l'élaboration d'une architecture stratégique pour le nouveau projet et ceux qui suivront.

La Nature de l'accord

Ci-après figure une liste des contraintes relatives au projet approuvé.

- Le projet initial est approuvé pour un coût de 50 000 USD (45 190 €) et une période de 6 mois est prévue pour définir l'architecture et préparer un projet de-suivi afin de développer un prototype.
- L'architecture doit permettre d'obtenir le meilleur rapport qualité-coût.
- L'architecture peut inclure de nouveaux composants personnalisés ou des composants du commerce pour favoriser la flexibilité, la stabilité et l'extensibilité.

L'objectif de cette phase du projet étant la définition de l'architecture, des projets de suivi seront créés pour compléter les détails avec les équipes internes.

D'autres directives ont été précisées durant l'accord :

- Les solutions open source sont préférables aux solutions payantes.
- Le support continu des composants doit être pris en compte lors de leur sélection ou lors des prises de décisions de création ou d'achat.
- Toutes les solutions du commerce ou open source doivent, dans la mesure du possible, faire partie d'une même pile technologique afin de réduire les coûts de maintenance et de support continus.

Objectifs et périmètre

Objectifs

Les objectifs business de ce travail d'architecture sont les suivants :

- La plateforme doit pouvoir tirer parti de la géolocalisation pour relier des fournisseurs et des consommateurs et pour proposer des produits disponibles près des lieux de résidence de ces derniers. Un calculateur de distance devra être inclus pour permettre aux consommateurs de trouver les fournisseurs les plus proches d'eux.
- La nouvelle plateforme devra également permettre aux équipes d'innover rapidement en réorientant des solutions existantes, en expérimentant de nouvelles modifications et en facilitant l'intégration avec des partenaires internes et externes.
- L'architecture doit être évolutive afin de permettre aux services de se déployer sur diverses régions à travers des villes et des pays donnés.

- Les améliorations et autres modifications apportées aux systèmes de production devront limiter ou supprimer la nécessité d'interrompre le service pour procéder au déploiement.
- Nos fournisseurs et nos consommateurs doivent pouvoir accéder à notre solution où qu'ils se trouvent. Cette solution doit être utilisable avec des appareils mobiles et fixes. Elle doit tenir compte des contraintes de bande passante pour les réseaux cellulaires et les connexions Internet haut débit.
- La plateforme doit pouvoir prendre en charge divers types d'utilisateurs (par exemple, fournisseurs, back-office, consommateurs), avec des fonctionnalités et des services

Objectif Business	Notes
Disposer d'une disponibilité à l'international et permanente	Les performances de la plateforme déterminé à partir des requêtes utilisateurs du monde entier doivent respecter les normes définis préalablement dans les travaux d'architecture (se référer aux les objectifs de niveau de services).
Augmenter le nombre d'adhésion	Le nombre d'inscription des utilisateurs représente une métrique indispensable pour attirer les investisseurs potentiels. Cette métrique constitue donc l'objectif principal à viser car elle représente un bon indicateur de réussite sur le marché.
Réduire le nombre d'incidents	Il est nécessaire de s'assurer que la plateforme ait une stabilité indiscutable à l'issu du développement de celle-ci.
Concurrencer les plateformes e-commerce majeures	La plateforme doit être conçue en gardant à l'idée l'extensibilité et la personnalisation des fonctionnalités afin de pouvoir concurrencer les autres plateformes majeures.
Tirer profit de la géolocalisation	La solution doit profiter d'une technologie de géolocalisation pour améliorer les services des consommateurs et des fournisseurs locaux.
Renforcer l'image de Foosus	L'image de Fossus doit être associée à une plateforme de e-commerce majeure et qualitative afin de renforcer son image sur le marché et gagner de potentiels clients / investisseurs.



Périmètre

- Ce projet devra être réalisé au cours des six prochains mois en respectant les conditions budgétaires, techniques et fonctionnelles définis préalablement. L'intégration de la plateforme devra se plier aux exigences des notions d'intégration continue.
- La finalité de ce projet consiste en l'établissement d'un nouveau système architectural cible.

Parties prenantes, préoccupations et visions

Partie prenante	Préoccupation	Vision
Ash Kalum Jo Kumar	CEO CFO	Assurer et maintenir un taux positif d'inscriptions de nouveaux utilisateurs. L'implémentation de la notion de géo-ciblage dans la plateforme permettra potentiellement d'assurer une croissance du nombre d'utilisateurs.
Daniel Anthony	CPO	Améliorer la stabilité et la qualité du service fourni. Récupération des besoins clients et conversions de ces besoins en fonctionnalités à discuter.
Christina Ortega	CMO	Assurer et maintenir une bonne visibilité de la plateforme.
Natasha Jarson	CIO	Assurer un périmètre architectural clair / améliorer celui-ci au besoin afin de soutenir la croissance à venir de Foosus.

Fenêtre temporelle

		Nom	Durée	Début	Fin	Prédécesseurs
1		▣ Définition du périmètre du projet	12 jours	04/04/22 08:00	19/04/22 17:00	
2		Rédaction des documents d'architecture	12 jours	04/04/22 08:00	19/04/22 17:00	
3		▣ Modélisation et conception de maquettes	28 jours	20/04/22 08:00	27/05/22 17:00	
4		Modélisation de l'architecture	3 jours	20/04/22 08:00	22/04/22 17:00	2
5		Mise en place des composants d'architecture	7 jours	25/04/22 08:00	03/05/22 17:00	2
6		Modélisation des bases de données	4 jours	04/05/22 08:00	09/05/22 17:00	2
7		Modélisation de l'architecture Back-End	7 jours	10/05/22 08:00	18/05/22 17:00	2
8		Conception des maquettes du front	7 jours	19/05/22 08:00	27/05/22 17:00	2
9		▣ Développement Back-End	46 jours	30/05/22 08:00	01/08/22 17:00	
10		Conception des bases de données à partir des MCD	2 jours	30/05/22 08:00	31/05/22 17:00	8
11		Développement des services et fonctionnalités	40 jours	01/06/22 08:00	26/07/22 17:00	10
12		Phase de test	4 jours	27/07/22 08:00	01/08/22 17:00	11
13		▣ Développement Front-End	50 jours	30/05/22 08:00	05/08/22 17:00	
14		Conception des UI	40 jours	30/05/22 08:00	22/07/22 17:00	8
15		Liaison du front avec le back	5 jours	25/07/22 08:00	29/07/22 17:00	14
16		Phase de test	4 jours	02/08/22 08:00	05/08/22 17:00	12;15
17		▣ Développement de l'application mobile	29 jours	30/05/22 08:00	07/07/22 17:00	
18		Phase de développement	20 jours	30/05/22 08:00	24/06/22 17:00	8
19		Liaison du front avec le back	5 jours	27/06/22 08:00	01/07/22 17:00	18
20		Phase de test	4 jours	04/07/22 08:00	07/07/22 17:00	19
21		▣ Validation et déploiement de la plateforme	19 jours	08/08/22 08:00	01/09/22 17:00	
22		Phase de test finale et reprise au besoin d'éléments mineurs	7 jours	08/08/22 08:00	16/08/22 17:00	20;16
23		Audit de sécurité	5 jours	17/08/22 08:00	23/08/22 17:00	22
24		Déploiement de la plateforme sur serveurs préalablement configurés	7 jours	24/08/22 08:00	01/09/22 17:00	23

Métriques Business de l'architecture

Les métriques suivantes seront utilisées pour déterminer le succès de ce travail d'architecture :

Indicateur	Changement souhaité pour l'indicateur
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Augmentation de 10 %
Adhésion de producteurs alimentaires	Passer de 1,4/mois à 4/mois
Délai moyen de parution*	Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine
Taux d'incidents de production P1	Pour commencer : réduit de >25/mois à moins de 1/mois.

Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])

Les accords de niveau de service (SLA) permettent de documenter les engagements que vous souhaitez prendre envers vos clients. Ils spécifient des engagements qui sont des **niveaux de services** définis entre le fournisseur de services et le client. Ils sont généralement associés à des actions à mettre en place lorsque l'engagement n'est pas tenu.



Haute disponibilité : Foosus garantit une disponibilité quasi permanente (99%) au travers le monde, tout au long de l'année, 24h / 24 sur 24 et 7j / 7.

La moyenne de disponibilité est calculée en se référant à la moyenne déterminée chaque mois à partir des stats du site. Le déploiement de nouvelles versions de la plateforme aura, dans la mesure du possible, sans interruption de services à l'aide des technologies de conteneurs Docker / Kubernetes (scalabilité, réPLICATION). En cas de problème majeur constaté sur la plateforme, des coupures peuvent être planifiées, suspendant une partie ou l'intégralité du service. Dans ce cas bien précis, Foosus s'efforcera d'annoncer ces maintenances à l'avance, en respectant une période de coupure raisonnable dans la mesure du possible. Ces coupures, si nécessaires, devront avoir lieu en considérant les heures d'affluence avec, notamment, des déploiements différés selon le fuseau horaire.

Gestion des problèmes : Les équipes de Foosus s'engagent à analyser régulièrement tous les tickets des utilisateurs de façon à identifier les tendances et les goulets d'étranglement. Sur la base de ce constat, une base de connaissances sera régulièrement mise à jour avec des informations expliquant la solution aux erreurs connues. Il est envisageable de partager publiquement dans la mesure du possible des éléments de la base de connaissances pour permettre aux utilisateurs d'avoir un suivi sur la résolution d'une panne ou pour alimenter une FAQ.

On distingue différents types de ticket : - Les problèmes techniques sont liés à un bug particulier, des pannes de sécurité ou de sauvegarde, ou tout autre type de dysfonctionnement de la plateforme. - Les questions des utilisateurs proviennent de cas où la plateforme n'est pas suffisamment intuitive. - Les demandes concernent des changements au sein de la plateforme, notamment au niveau des fonctionnalités ou des réglages. - Les questions de contenu traitent aux contenus des données des utilisateurs. C'est Foosus qui est responsable de ses données, aussi bien en base de données qu'affichées publiquement sur la plateforme.

Personnes approuvant ce plan

Validateur	Domaine de responsabilité	Date
Ash Callum Christina Ortega	CEO CMO	20/04/2022