

## ETA Fahrtenplaner



Ein großer norddeutscher Gartengerätehändler bietet seinen Kunden den Service, Geräte (Rasentraktoren) zu liefern oder abzuholen. Diese Touren werden zur Zeit mit Hilfe von Google Earth von Hand geplant. Das Unternehmen freut sich sehr über das Angebot einer Webapp, die diese Planung erleichtert.

Mit Unterstützung von 

Die Anwendungen muss

- Das Platzkontingent auf dem Anhänger perfekt ausnutzen
- Strecken möglichst effizient planen
- Beachten, dass Geräte erst ausgeliefert und dann abgeholt werden
- Die zeitliche Planung so gut wie möglich übernehmen
- Hauptkriterium: Die Planung muss durch die Anwendung schneller und einfacher als mit Papier und Stift sein!



## Entwicklung einer Webanwendung als Informationsportal

- Erstellung von Touren
- Einfaches und schnelles Hinzufügen von Kunden
- Übersichtliche Darstellung einer Tour mit Route, Karte und Hängerbeladung (z.B. als Ausdruck für den Fahrer)
- Weitere Features: Archiv aller Touren, Übersichtskarte, Fahrerverwaltung, Fahrzeugverwaltung

## Vorgehen

- Interviews, Strukturplanung für Prototyp, Prototyp, Usability-Studie

Im Interview genannte Anforderungen:

- Wichtigstes Kriterium ist die optimale Ausnutzung des Platzkontingents auf dem Anhänger:
  - Größenkategorien: schmal (80-90cm), groß (bis 110cm), sehr groß (>110cm) (Geräte sind fast immer Traktoren)
  - Anhänger: 235x500 cm (ungefähr)
  - Die Strecken sollen möglichst effizient sein, also viele Kunden beinhalten.
- Kunden können einen Zeitslot wählen: 9-11, 11-13, 13-15, 15-17 Uhr
- Kunden können nach Priorität kategorisiert werden:
  - Eilig (muss in die nächste Tour), fester Termin, hat Zeit (kann bis zu 3 Wochen warten)
- Geräte können zum Kunden gebracht werden oder abgeholt werden. Dies muss für die Ausnutzung des Hängers beachtet werden:
  1. Geräte sollen erst abgeladen werden, damit dann welche zur Abholung aufgeladen werden können.
  2. Dies muss bereits beim Beladen des Hängers beachtet werden.
- Die benötigte Zeit vor Ort ist unterschiedlich:
  - Abholung schnell (10min), Auslieferung langsamer (20min), Neugerät mit Einführung sehr langsam (30min)
- Kunden wiederholen sich und sollen im System gemerkt werden / in der Suche vorgeschlagen werden
- Es muss ein (ausreichend großes) Kommentarfeld bei der Kundeneingabe vorhanden sein
- Das System wird von einem 21" Monitor aus bedient.

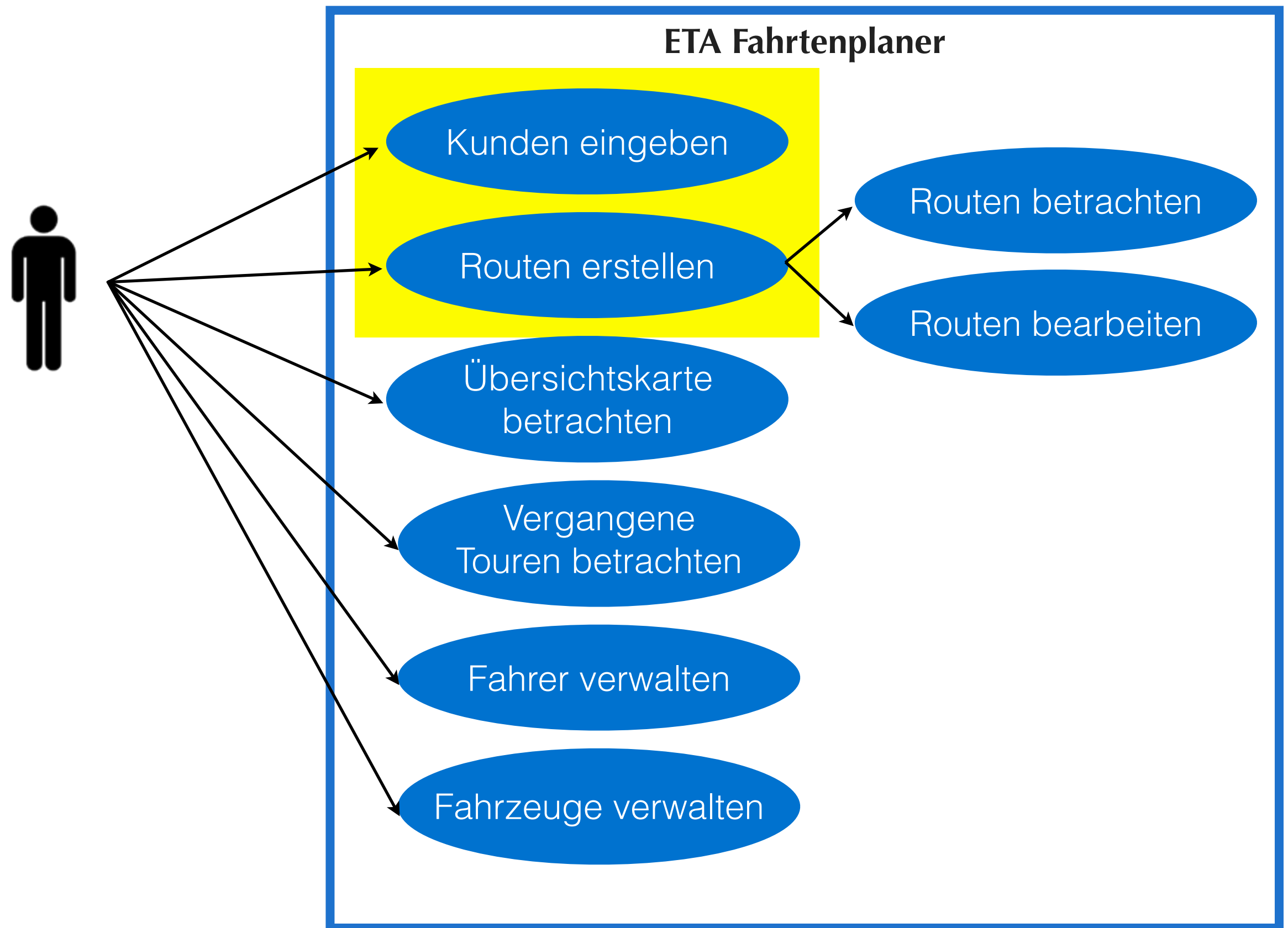
Im Interview genannte Anforderungen:

- Wichtigstes Kriterium ist die optimale Ausnutzung des Platzkontingents auf dem Anhänger:
  - Größenkategorien: schmal (80-90cm), groß (bis 110cm), sehr groß (bis 130cm) sind fast immer Traktoren
  - Anhänger: 235x500 cm (ungefähr)
  - Die Strecken sollen möglichst effizient sein, also viele Kunden beinhalten.
- Kunden können einen Zeitslot wählen: 9-11, 11-13, 13-15, 15-17 Uhr
- Kunden können nach Priorität kategorisiert werden:
  - Eilig (muss in die nächste Tour), fester Termin, hat Zeit (kann bis zur nächsten Tour warten)
- Geräte können zum Kunden gebracht werden oder abgeholt werden
  - Ausnutzung des Hängers beachtet werden:
    1. Geräte sollen erst abgeladen werden, damit dann welche zur Abholung aufgeladen werden können.
    2. Dies muss bereits beim Beladen des Hängers beachtet werden.
- Die benötigte Zeit vor Ort ist unterschiedlich:
  - Abholung schnell (10min), Auslieferung langsamer (20min), Neugerät mit Einführung sehr langsam (30min)
- Kunden wiederholen sich und sollen im System gemerkt werden / nicht doppelt eingegeben werden
- Es muss ein (ausreichend großes) Kommentarfeld bei der Kundeneingabe geben
- Das System wird von einem 21" Monitor aus bedient.

Streckenplanung

Kundeneingabe

System



## ETA Fahrtenplaner

1.

Kunden eingeben

Routen erstellen

2.

Routen bearbeiten

Routen betrachten

3.–6.

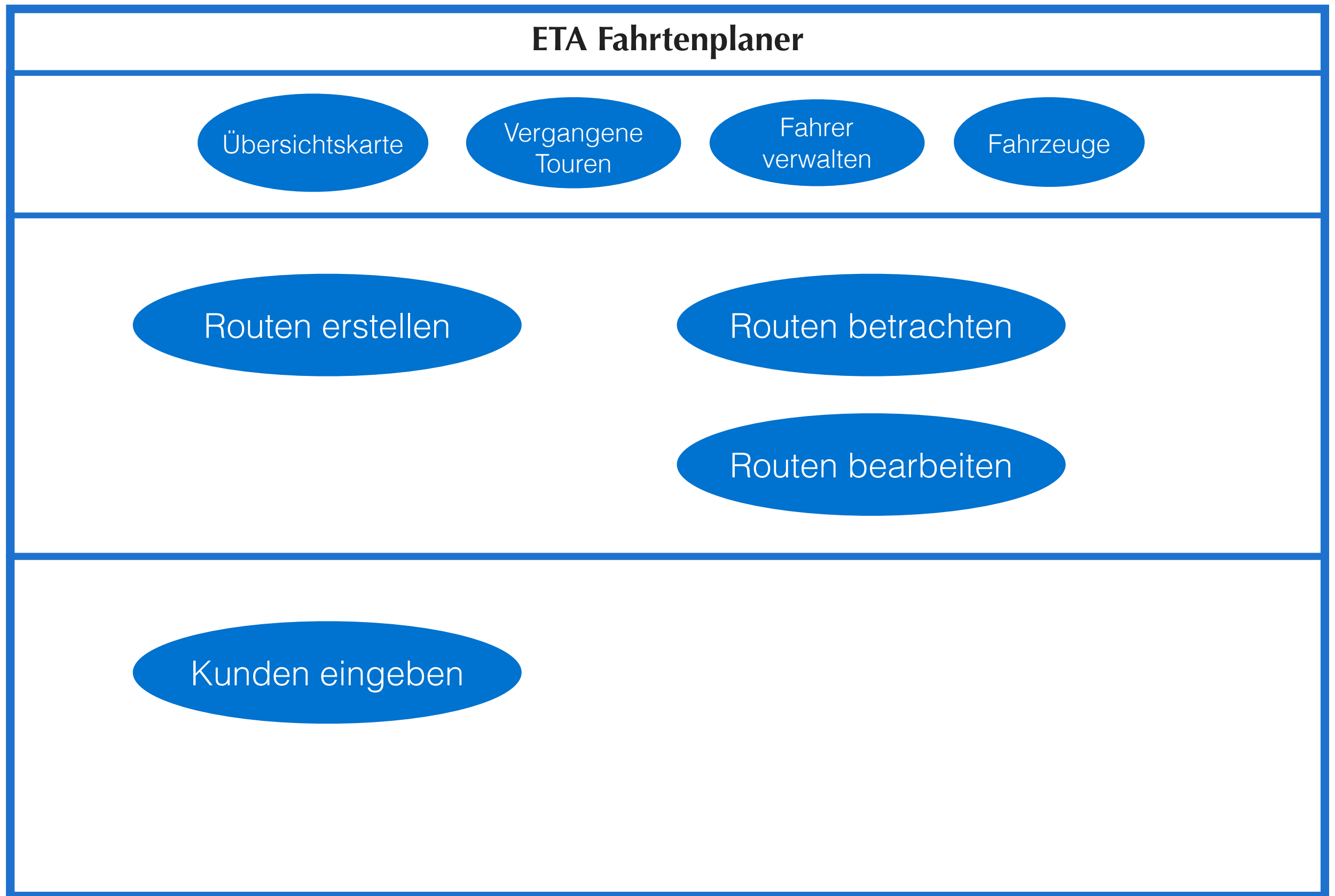
Übersichtskarte  
betrachten

Vergangene  
Touren betrachten

Fahrer verwalten

Fahrzeuge verwalten





## ETA Fahrtenplaner

Übersichtskarte

Vergangene  
Touren

Fahrer  
verwalten

Fahrzeuge

Routen erstellen

Routen betrachten

Routen bearbeiten

Kunden eingeben