

# **Cahier Des Charges The Hades Doors**



# Table des matières

## Contexte et définition du projet . . . . . 3

Contexte . . . . . 3

Objectifs . . . . . 4

description du diagramme bête à cornes . . . . . 4

premier diagramme . . . . . 4

second diagramme . . . . . 4

Périmètre . . . . . 4

Description de l'existant . . . . . 5

Critères d'acceptabilité du produit . . . . . 6

Notre équipe : . . . . . 7

## Expression du besoin . . . . . 8

Besoins fonctionnels . . . . . 8

Besoins non fonctionnels . . . . . 9

Coûts . . . . . 10

Délais . . . . . 10

Autres contraintes . . . . . 10

## Planification . . . . . 11

Plan d'assurance qualité . . . . . 11

Documentation . . . . . 11

Responsabilités . . . . . 12

Maitrise d'ouvrage . . . . . 12

Maitrise d'oeuvre . . . . . 12

## ANNEXES . . . . . 12

Diagrammes bête à corne . . . . . 13

Mindmap . . . . . 14

Gantt . . . . . 15

# Contexte et définition du projet

## Contexte

Notre agence lumicom est une agence spécialisée dans l'événementiel, en tant qu'agence de communication nous prônons la créativité. Notre logo représente une luciole accompagnée d'une ampoule faisant référence à la lumière, lumière qui, pour notre marque exprime l'idée car nous n'en manquons jamais, nous promettons que nos campagnes seront les plus efficaces pour promouvoir un événement d'une durée limitée dans le temps.

Emmergente sur le marché, cela fait seulement deux ans que notre agence est sur le marché de la communication, nous nous considérons alors comme juniors dans le domaine, mais notre expérience n'en n'est rien, nous sommes experts dans ces domaines et nous avons pu faire nos preuves au sein de nombreux projets.

Le festival de musique The Hades Doors est un festival créé à l'occasion d'Halloween, ce concert regroupera différents types de musique mais en majeure partie du rock et du métal, le but serait d'offrir une expérience immersive pour la fête des morts à notre public.

Votre agence, Imae mettant en place ce festival n'est pas à sa première organisation c'est pourquoi je pense que nous pourrions facilement réaliser une campagne de publicités en raison de votre expérience promettant un festival de qualité.

Avec une clientèle composée principalement d'adultes âgés en moyenne de 30 ans à 50 ans, passionnés par la musique, en particulier le rock et le métal, ainsi que par les expériences originale que propose le festival, notre contrainte sera de plaire à ce public et donc, de se renseigner sur leur manière d'être.

Nous faisons face à une concurrence notable avec d'autres événements similaires, tels que Traumatica en Allemagne ou encore le Paranormal Festival.

En tant qu'agence et dans le but de se démarquer de la concurrence, nous devons vendre un festival grandiose qui aura pour objectif de faire encore plus rêver que ses deux concurrents.

Contrairement à ces festivals, l'événement que nous devons promouvoir se distingue par sa durée de trois jours et par la présence de nombreuses scènes pour du rock et du métal.

Notre campagne sera axée sur plusieurs points. Nous aurons pour but dans un premier temps de transmettre un côté horrifique à travers la publicité, et non un côté trop enfantin. Le festival ne sera pas prévu pour les jeunes bien qu'il n'en sera pas interdit.

Nos communications mettront alors l'accent sur les spécificités du festival, à savoir Halloween qui sera mis en avant au sein de nos publicités mais également en mettant en avant des artistes célèbres dans le domaine du métal et du rock, nous devons donner un côté énergique et rapide à nos publicités afin de transmettre l'envie au fêru de métal d'assister à l'événement. Le ton sera alors rapide et dynamique.

Les prix des billets seront à un prix élevé, cependant en raison des artistes présents notre agence n'aura aucun mal à passer outre ce type de contraintes et à promouvoir l'événement. Nous insisterons sur la présence de nombreux artistes dont certains sont mondialement connus tels que Rammstein, Metallica et Muse, tous, dans le même week-end.

## Objectifs

Dans le cadre de ce projet, notre but sera de réaliser l'ensemble de la communication du festival de musique The Hades Doors, incluant plusieurs médias tels que la radio, le print, les posts sur les réseaux sociaux ou encore le journal de part des articles de synthèse ainsi que des communiqués de presse.

Nous souhaiterons également créer un site dynamique en one page permettant d'attirer un grand nombre de personnes et de permettre l'achat en ligne de billet, permettant une facilitée de conversion du dollar à l'euro de manière simple sans prises de tête.

Notre travail consiste alors à développer la notoriété du festival en développe ce dernier et en faisant notre possible pour y attirer le plus de personnes à l'international, se démarquer de ses différents concurrents.

l'objectif principal est d'atteindre un taux de conversion élevé, soit une grande vente de billets par rapport aux visites sur notre site web ou aux vues sur nos publications. Nous visons à ce qu'environ 70% des spectateurs achètent un billet pour le festival avec un chiffre d'affaires d'au moins 500 000 euros voire 750 000. Nous chercherons à obtenir des retours positifs comme négatifs sur divers aspects, chaque retour notable que nous remarquerons effectués sur les festivals vous sera transmis en détail afin d'en évaluer l'engouement.

Les différentes communications permettrons de toucher, bien que ciblées, une gamme diversifiée de personnes, si elles ne sont pas présentes sur les réseaux, elles auront un print, si ces dernières ne sortent pas souvent, elles le verront sur les réseaux, nous assurons ainsi que tout le monde puisse être au moins mis au courant du festival.

## description du diagramme bête à cornes

### premier diagramme

Le festival a pour mission principale de servir son public en offrant une gamme diversifiée de concerts. L'objectif est de créer une atmosphère où chaque participant peut vivre des moments inoubliables, se divertir pleinement et découvrir des expériences nouvelles et enrichissantes. En mettant en avant des performances musicales de qualité et des activités originales, The Hades Doors souhaite que chaque visiteur reparte avec des souvenirs mémorables et un sentiment de découverte, de frayeurs et de satisfaction.

### second diagramme

Notre agence, Lumicom, quant à elle, joue un rôle crucial dans le succès du festival en fournissant des services de communication. En concevant et déployant des campagnes publicitaires efficaces qui captent l'attention du public cible et suscitent un fort intérêt pour l'événement. Notre objectif est d'attirer le maximum de participants, nous agissons alors sur le public tout en cherchant à en attirer le plus de monde possible.

Cf : annexes

## Périmètre

Afin de mieux cerner les objectifs auxquels nous devons répondre, nous avons dû mettre en place de nombreuses limites, dans un premier temps, la charte graphique devra correspondre aux dif-

férentes couleurs d'Halloween ou à celles du rock et du métal, cela permettra de garder l'ADN de The Hades Doors. Nous devons éviter les couleurs claires sans avoir peur de charger les affiches dans le but de montrer un certain déséquilibre et de mettre en exergue le côté métal.

Nous devons également utiliser des musiques énergiques et explosives dans nos campagnes avec un rythme accéléré, d'environ 1 plan par seconde au moins, cela permettra de transmettre l'énergie mais également de captiver l'attention de l'utilisateur.

Notre agence s'occupera de toute la communication, cela inclut donc les logos du festival, mais également les différentes publicités, un site web et toute la gestion de potentiels crises qui pourraient impacter de près ou de loin le festival, nous aurons pour but de défendre ce dernier. Cependant vous aurez pour objectif de nous transmettre en détail l'avancée de l'événement afin que nos publicités ne soient pas mensongères, nous accordons un point d'honneur à la véracité des publicités transmises au public.

Nous possédons des serveurs d'hébergement, ainsi nous nous occupons de l'hébergement du site internet dans les moindres détails, cependant, dans le cas où une cyberattaque devrait atteindre le festival, nous vous prions de nous aider financièrement à contrer cette dernière et ce dans le but de faire prospérer le site et donc le festival.

Nous proposons cependant quelques services offerts, tels que le premier rendez-vous avec le client afin de parler du projet, afin d'en comprendre les besoins et les objectifs recherchés par l'agence. Les révisions minimales sur le projet seront également offertes sous conditions, la demande ne doit pas demander plus d'une heure de travail. Enfin nous offrons la livraison du rendu final, les frais de transports seront assurés.

Vous pourrez également nous solliciter si notre travail vous plaît afin d'une nouvelle collaboration pour une nouvelle communication dans le cadre d'un nouvel événement. Une équipe d'experts est prête à être déployée.

## Description de l'existant

Bien qu'émergente sur le marché, nous possédons quelques structures et logiciels intéressants.

Nous payons annuellement plusieurs logiciels permettant nos créations de campagnes publicitaires.

Nous possédons les licences pour l'utilisation des logiciels de la suite Adobe, incluant Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Audition et InDesign. Photoshop nous permet de réaliser des retouches photo et des créations graphiques de haute qualité, Illustrator est utilisé pour les illustrations vectorielles et les logos.

Premiere Pro est notre outil principal pour le montage vidéo, et Audition est utilisé pour le traitement audio, assurant une qualité sonore optimale pour nos productions.

InDesign nous permet de créer des mises en page professionnelles pour les documents imprimés et numériques. En plus de la suite Adobe, nous utilisons le CMS WordPress pour la création et la gestion du site web de l'événement, ce qui nous offre une grande flexibilité et une facilité d'utilisation.

Nous utilisons Figma pour la conception de prototypes et de maquettes UI, facilitant le travail d'équipe. Nous utiliserons également MindView pour la gestion de projets et le brainstorming, nous permettant de structurer nos idées et de planifier nos projets de manière efficace et organisée.

Nous disposons de bureaux bien équipés, dotés d'ordinateurs performants et puissants. Ces machines sont utilisées pour garantir une utilisation fluide et efficace des logiciels cités plus haut. Chaque ordinateur est muni de processeurs de dernière génération, de cartes graphiques haute

performance et de grandes mémoires, assurant des capacités de traitement élevées et des rendus graphiques de qualité professionnelle.

En plus de nos ordinateurs, nous avons également mis en place des serveurs d'hébergement efficaces, incluant des machines privées virtuelles (VPS). Ces serveurs nous permettent de gérer le trafic des clients sur le site web, offrant des solutions d'hébergement sécurisées et rapides.

## Critères d'acceptabilité du produit

Dans le but de faire valider le produit que nous vous remettrons, nous avons établi plusieurs points importants, de critères d'acceptabilité avant de vous remettre ce dernier.

En premier lieu nous accordera une grande importance à la cohérence de nos publicités par rapport aux valeurs du festival, notre but est de vous correspondre, ainsi nous veillerons à ne pas être éloignés de votre vision des choses. Nous prendrons garde à garder nos publicités simples à comprendre malgré certaines charges graphiques, nos textes devront être voyants, simples à comprendre et impactant.

Nous inclurons alors plusieurs tests fonctionnels par plusieurs de nos experts afin d'être sûrs d'avoir un produit conforme à vos attentes. Nous rédigerons également une liste de toutes les mesures prises lors de la conception, et nous ferons une démonstration en live de votre site où nous vous demanderons de le tester afin que vous validiez le travail fourni, nous vous montrerons également les différentes publicités afin que vous puissiez nous donner votre avis, important dans ce projet.

Nous préciserons lors de la validation les logiciels/ applications utilisés afin d'évaluer le site en précisant le rôle qu'elles ont eu, ainsi que les environnements de développement déployés.

Nous veillerons par ailleurs à ce que Halloween soit présent dans nos publicités sans en faire trop et abandonner le côté métal dans le but de ne pas sortir du contexte original de la communication : promouvoir un festival de métal.

Nous passerons alors par une première validation des graphistes, suivie d'une validation de la part des directeurs artistiques, pour enfin de le faire valider au chef de projet afin d'être sûr de produire le meilleur produit.

Certaines validations pourront être évitées, en effet, notre site étant un site one page, nous n'aurons pas à vérifier la célèbre règle des trois cliques car tout sera à portée de main.

Afin que ce dernier critère soit validé comme conforme, nous interrogerons un échantillon de personnes de tout âge en leur montrant la charte et le logo, uniquement afin de leur demander à quoi cette charte les fait penser, si une majorité associe les publicités au métal et à halloween, au dynamisme et à la musique, alors nous pourrions valider le projet comme terminé.



## Notre équipe :

Notre équipe est composée de 4 membres :

Erkan ISIK est notre chargé de communication. Il est responsable de la diffusion de nos publicités sur différentes plateformes, assurant ainsi une visibilité optimale pour le festival.



Yanis WINTENBERGER, notre graphiste, a conçu les logos et les chartes graphiques pour notre agence et pour le festival.



Maxence SANCHEZ, développeur et designer, a pris en charge la conception et le codage des sites web pour le festival et notre agence. Son expertise en développement web assure une navigation fluide et une expérience utilisateur optimale.



Noah GOGUET est notre monteur vidéo et audio. Il s'est occupé de la création et du montage des publicités pour la radio et la télévision, veillant à ce que nos messages soient clairs, captivants et bien reçus par notre public cible.



# Expression du besoin

## Besoins fonctionnels

La campagne publicitaire que nous avons développée vise principalement à promouvoir The Hades doors à l'échelle mondiale pour améliorer sa notoriété et sa rentabilité.

Après la création du logo ainsi que de la charte graphique du festival, nous allons créer de nombreuses publicités et ce sur de nombreux medias, en effet dans un premier temps nous allons effectuer une publicité radio, cette dernière permettra de lancer la campagne de publicité grâce à l'un des moyens les plus populaires pour transmettre l'information. Nous publierons également cette dernière sur Spotify dans le but de toucher un maximum de personnes, par ailleurs nous produirons différents posts sur les réseaux tels que Facebook ou encore Instagram correspondant à notre public ce qui permettra de maximiser notre présence en ligne. Afin d'attirer des personnes qui ne sont pas forcément sur les réseaux, nous créerons plusieurs affiches pour attirer un public drastiquement différent.

Sur notre site, toute la programmation sera visible, les personnes souhaitant se rendre au festival pourront ainsi facilement préparer leur week-end ou leur soirée à l'avance et savoir où aller dès les premiers instants.

Nous créerons également un site internet via le CMS WordPress qui devra prendre en compte plusieurs caractéristiques.

Dans un premier temps celui-ci sera responsive et permettra l'affichage sur tous types d'écrans permettant de toucher plus de personnes.

Nous avons mis en place un système de billetterie en ligne sécurisé. Cette plateforme permettra aux personnes intéressées par notre événement d'acheter facilement et en toute sécurité leurs billets.

En plus de la billetterie, nous avons également un système de messagerie efficace. Cette fonctionnalité nous permettra de tenir notre public informé en temps réel des dernières actualités liées au festival, ainsi que des éventuels changements de programme ou d'organisation.

En combinant ses différentes initiatives, notre agence s'engage à soutenir pleinement la réussite du festival, en renforçant sa notoriété, son attractivité et sa présence sur la scène mondiale.





## Besoins non fonctionnels

Cette popularité ouvrira la voie à une meilleure organisation pour les futurs festivals, car elle renforcera notre capacité à mobiliser des ressources, à attirer des partenaires et à fidéliser le public. L'agence Imae sera alors susceptible de grimper et de créer plus de festival de cette envergure, et ce, dans le but d'organiser de manière presque annuelle les plus grans festivals mondiaux.

Les publicités devront être diffusées durant les 3 mois précédant le festival afin de mettre la population au courant de son existence bien avant, et permettant une bonne preparation, ce type de festival ne se réfléchissant pas rapidement, nous devons laisser le temps au public de prendre leurs billets.

pour le site internet, ce dernier sera hébergé sur nos serveurs privés virtuels permettant d'adapter les performances du site au flux de personnes arrivant sur ce dernier, grace à cela, nous pourrons atteindre jusqu'à un total de 40 000 personnes en simultanée sur le site.

Prévoir une capacité d'évolution au site internet de par ce billet est impératif afin de, lors d'une période avec un flux important d'utilisateur, le site reste fluide et simple d'utilisation.

Le site devra évidemment être en ligne 24h sur 24 et 7j/7 car les utilisateurs peuvent prendre des rendez vous-même en week-end ou vacance, laissez par ailleurs un message de prévention dans le cas ou le site ne pourrait pas être fonctionnel.

nous collaborerons avec plaisir une nouvelle fois avec vous dans le cadre d'un futur événement après ce projet dans le cas ou le travail fourni vous aura plu, notre collaboration sera assurément bonne, ainsi dans le cas où un futur événement devait avoir lieu, nos services seront ouverts.

# Contraintes

## Coûts

Pour ce projet, nous avons un budget de 35 000€. Cela va nous permettre de couvrir les différents aspects de notre plan d'action, comme la conception et la mise en œuvre de la campagne

publicitaire, le développement du site web, et d'autres frais en rapport avec la promotion et la gestion du festival. En utilisant correctement ce budget, nous nous assurons que chaque euro dépensé contribue de manière efficace à la réalisation de vos objectifs.

Pour mener correctement notre projet, nous avons utilisé quelques logiciels professionnels comme la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, Audition) pour la conception graphique, WordPress pour le développement du site web, Figma pour la conception collaborative, et MindView pour l'organisation des idées. Ces logiciels sont importants pour nous car ils nous permettent d'être efficaces tout au long du projet. Payer le personnel agissant dans ce projet aura également un coût, ce prix est alors le meilleur que vous pourrez trouver sur le marché pour un tel événement.

## Délais

Nous avons prévu de rendre notre produit disponible au grand public pendant une longue période, du 1er septembre au 24 octobre 2024. En choisissant cette période, nous visons à attirer le plus de personnes possible.

Nous avons planifié la diffusion de notre publicité en commençant d'abord par la pub radio qui sera diffusée entre le 1er septembre et le 1er octobre, tandis que celle à la télévision sera diffusée entre le 15 septembre et le 15 octobre. Nos publications sur les réseaux sociaux seront disponibles dès le 1er septembre. Les affiches seront également disponibles à partir du 1er septembre et ce, jusqu'à la fin de l'événement. Nous avons choisi de faire chevaucher nos délais pour que nos publicités puissent marquer les esprits du public et nous avons choisi ces dates car notre campagne commencera 2 mois avant le festival car nous estimons que c'est une durée assez longue pour que les personnes voyant nos publicités puissent la retenir sans pour autant considérer cela comme du forcing.

Ceci étant annoncé, les dates et modalités de rendus seront différentes, en effet le projet abouti et finalisé sera lui rendu le 27 juin cette avance permettra de vous préparer aux futures campagnes qui auront lieu et nous permettrons de faire des modifications dans le cas où vous veniez à avoir de nouvelles idées.

## Autres contraintes

Lors de notre réalisation nous devons faire attention à un certain nombre d'éléments, les utilisateurs pourront se connecter à notre site, nous devons donc bien analyser les clauses juridiques de protection des données et devons faire un site sécurisé, mettre en place un système de sécurité optimal lors de l'achat de billet, et communiquer de ne pas acheter les billets n'importe où dans le but de limiter les arnaques qui pourraient impacter le festival.

Nous devons également éviter le plagiat en prenant garde à ne pas atteindre différents droits d'auteur, les musiques utilisées seront alors des musiques réalisées par les groupes présents au festival et ce avec leur accord, de plus les visuels de chaque publicité devront être analysés via des recherches google dans le but de ne pas produire une affiche similaire à une autre.

# Déroulement du projet

## Planification

Nous procéderons alors par échéance en fonction des jalons réalisés, en premiers lieux nous avons pris rendez-vous avec vous dans le but d'échanger sur les différents attendus de votre agence, nous avons alors ensuite analysé les différents attendus durant un brainstorming et brainstorming, le but étant de se mettre d'accord sur notre compréhension de vos besoins.

Suite à la création d'une mind map et d'un diagramme de Gantt dans le but de visualiser au mieux notre travail, nous avons prévu un certain nombre d'échéances.

nous aurons alors plusieurs rendus à faire dans l'ordre : en premier lieu nous vous remettrons la publicité radio le 17 mai, ensuite, nous réaliserons les logos du festival pour le 27 mai, chaque étape de nos réalisations seront coupées par des rendez-vous ou vous nous proposerez les possibles retouches à effectuer. Les posts seront les prochains que vous nous remettrons, ils seront envoyés le 27 également, et ce en même temps que la maquette du site web, enfin nous réaliserons un communiqué de presse et des affiches, ces deux éléments seront respectivement rendus le 29 mai et le 14 juin.

Nous rendrons également le projet international en communiquant en anglais ainsi qu'en allemand, ces rendus seront effectués le 13 juin et le 17 juin, enfin, le site web vous sera remis et mis en ligne d'emblée, le 5 juin 2024.

Cf annexes : Mindmap + diagramme de Gantt.

## Plan d'assurance qualité

Afin de contrôler la qualité de nos productions et de répondre aux attentes des gérants du festival, votre agence, Imae, nous avons établi un processus d'assurance qualité.

Avec notre équipe constituée de 4 experts dans le domaine, nous sommes certains de produire du contenu de qualité. Aucun de nos logiciels ne sont craqués ce qui permet d'être sûr de ne pas avoir de problèmes avec les licences, de plus, nous prévoyons des serveurs ayant déjà faits tournés de grands sites, ainsi nous sommes certains que les serveurs seront de qualité.

Afin de garantir la qualité optimale de nos publicités nous prévoyons plusieurs rendez-vous afin que vous validiez vous-même votre achat, vous aurez le droit de proposer diverses améliorations et de donner diverses contraintes. Notre agence vous donnera également des conseils dans le cas où l'un des projets semble impossible à réaliser ou si nous pensons que ce dernier ne fonctionnera pas, mais vous serez roi, notre client a le dernier mot et vous donnerez les directives finales concernant le projet ce qui permet d'être sûr d'avoir un produit de qualité conforme à vos attentes.

## Documentation

vous pourrez retrouver le calendrier du projet qui détaillera toutes les étapes du projet comme les délais ou le temps passer sur une étape.

Nous mettrons d'ailleurs de nombreux documents détaillant les modalités nécessaire à la bonne utilisation des publicités, cela inclu les contraintes en terme de délais, les réseaux sur lequel poster les différentes publicités, les temps nécessaire de réponse aux clients et autres informations importantes.

Licences et Garanties : Vous trouverez également toutes les informations concernant les licences des logiciels utilisés pour la conception de votre site web, ainsi que les détails de garantie et les conditions de support après-vente.

Support Client et Contacts : Enfin, nous vous fournirons toutes les coordonnées nécessaires pour contacter notre équipe de support client en cas de questions, de problèmes ou de demandes d'assistance supplémentaire. Nous vous aiderons à tout moment, même après la livraison de votre projet.

## Responsabilités

### Maitrise d'ouvrage

Afin de garantir la bonne entente ainsi que la bonne organisation du projet, nous allons mettre en place ici les différents devoirs que nos deux parties auront à effectuer.

En premier lieu votre entreprise sera chargée de définir clairement tous ses besoins et les objectifs que cette dernière souhaite réaliser, ce qui permettra de répondre à toutes vos attentes, vous nous transmettez également les programmations des différents concerts ainsi que l'avancement du festival, cela nous assurera d'être dans les temps et d'être parfaitement au courant de ce qu'il se passe en interne.

Vous serez également encouragés à participer aux différentes phases du processus de conception en participant aux réunions et en donnant vos différentes idées, ces dernières peuvent nous servir à créer des publicités de meilleure qualité.

Dans le cas où une échéance ne pouvait avoir lieu, vous serez prié de prévenir avec suffisamment d'avance dans le but de pouvoir organiser rapidement un autre rendez-vous.

Vous devrez également ne pas avoir peur de communiquer tout commentaire ou informations importantes à la réalisation du projet, ainsi, tout mécontentements ou informations complémentaires est la bienvenue.

### Maitrise d'oeuvre :

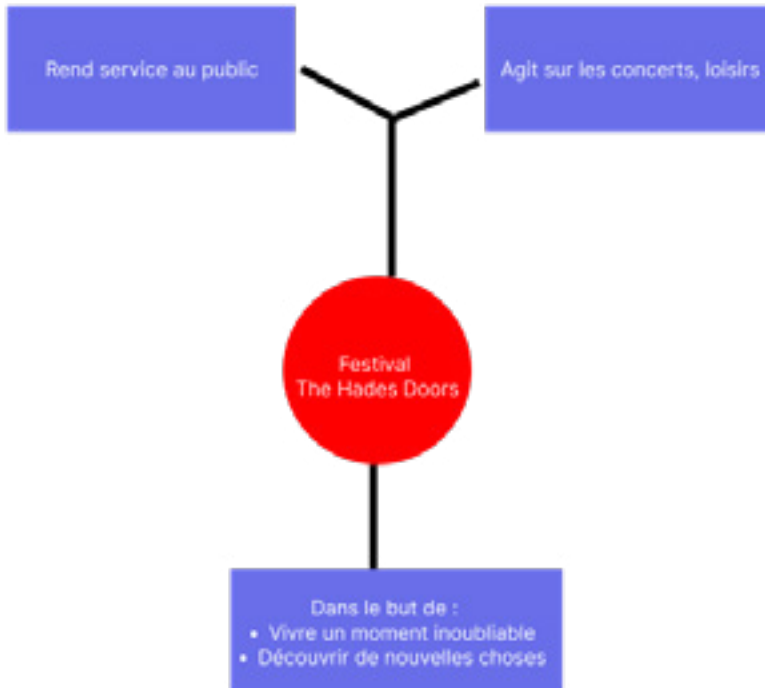
Notre équipe s'engage quant à elle à respecter les délais que nous vous avons communiqués, nous remettrons tous les rendus que nous vous devons en fonction du prix accordé, et n'augmenterons pas le prix. Sauf en cas de réel imprévu, ce dernier restera aux alentours de 35 000 euros, le prix assure une excellente qualité ainsi qu'une garantie sur le site internet durant toute la durée de la promotion de l'événement. Le site restera en ligne jusqu'à un mois après la fin de l'événement ouvrant sur une page de remerciements et une galerie images avant de disparaître petit à petit du référencement, puis des moteurs de recherche et enfin, de nos serveurs. Nous nous devons d'effectuer chaque retouches ou de corriger chaque bug pouvant être présents sur le site.

## ANNEXES

En tant qu'agence de communication, Lumicom devra réaliser la campagne complète de communication du festival The hades doors, un festival d'halloween organisé en plein Central Park, ce festival prometteur souhaitant inviter les plus grands chanteurs de rock et de métal compte bien faire de ces deux styles de musique son genre principal, différents artistes seront présents mais les plus pertinents à retenir sont sans aucun doute Rammstein, Metalica mais également Muse.

# Diagrammes bête à corne

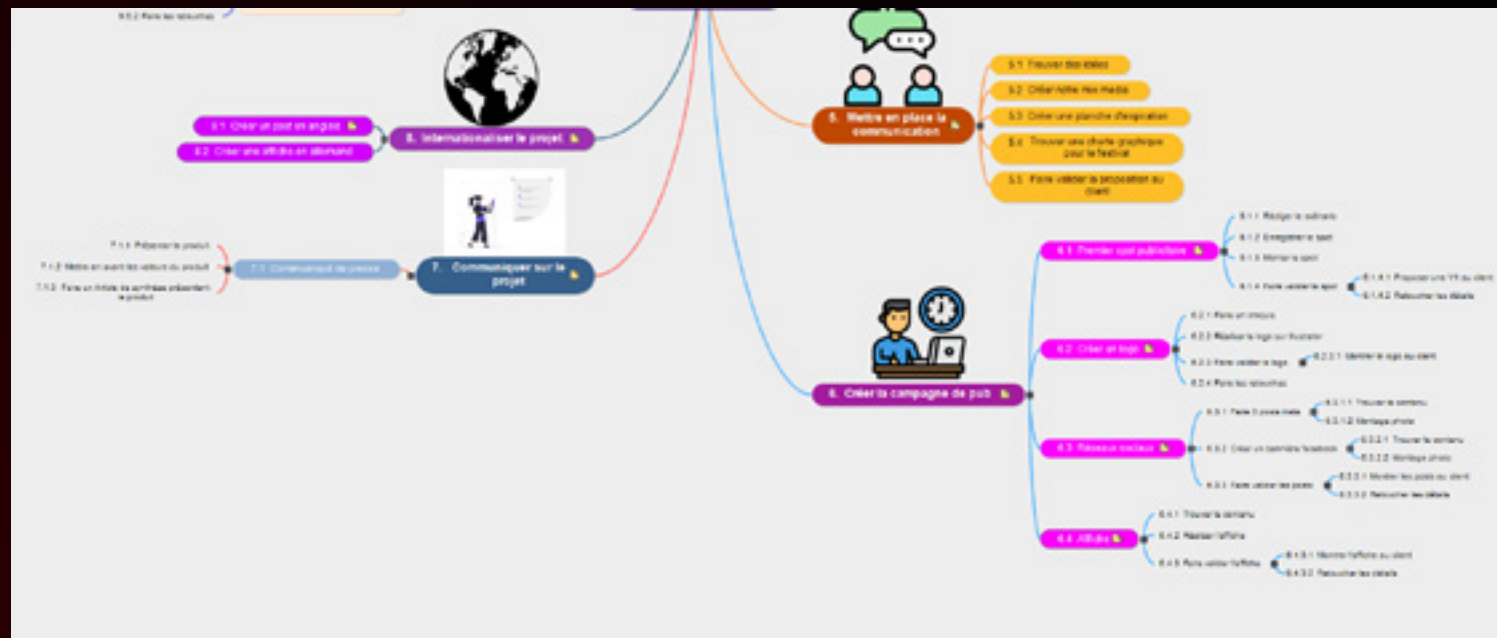
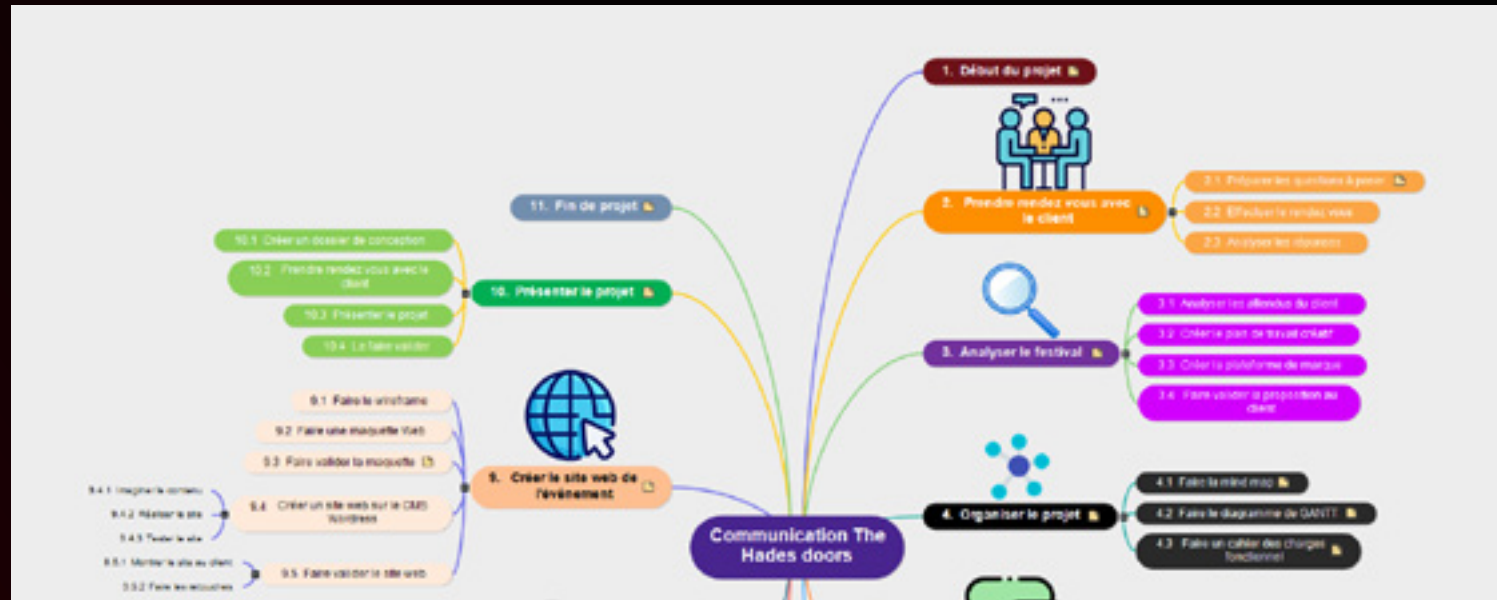
Premier diagramme



Second diagramme

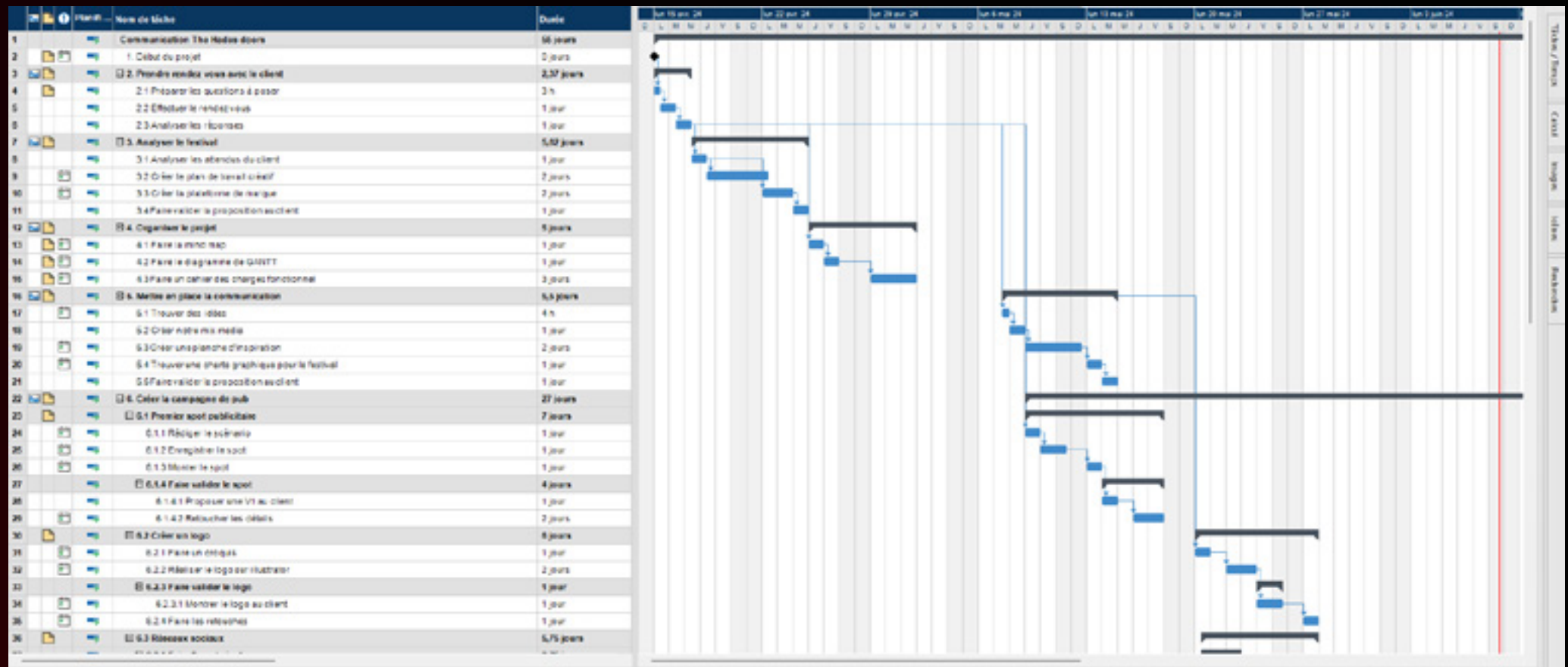


# Mindmap





# Gantt



	Plan	Nom de tâche	Durée	Jun 15 avr. 24	Jun 22 avr. 24	Jun 29 avr. 24	Jun 6 mai 24	Jun 13 mai 24	Jun 20 mai 24	Jun 27 mai 24	Jun 3 juin 24
37		6.3.1 Faire 2 posts mens	4,75 jours								
38		6.3.1.1 Trouver le contenu	0 h								
39		6.3.1.2 Montage photo	1 jour								
40		6.3.2 Créer un banner facebook	3,75 jours								
41		6.3.2.1 Trouver le contenu	0 h								
42		6.3.2.2 Montage photo	1 jour								
43		6.3.3 Faire valider les posts	2 jours								
44		6.3.3.1 Montrer les posts au client	1 jour								
45		6.3.3.2 Relancer les détails	1 jour								
46		6.4 Affiche	54 jours								
47		6.4.1 Trouver le contenu	2 jours								
48		6.4.2 Réaliser l'affiche	2 jours								
49		6.4.3 Faire valider l'affiche	6 jours								
50		6.4.3.1 Montrer l'affiche au client	1 jour								
51		6.4.3.2 Relancer les détails	1 jour								
52		7. Communiquer sur le projet	6 jours								
53		7.1 Communiqué de presse	6 jours								
54		7.1.1 Présenter le produit	2 jours								
55		7.1.2 Mettre en avant les valeurs du produit	2 jours								
56		7.1.3 Faire un Article de synthèse présentant le produit	2 jours								
57		8. Internationaliser le projet	4 jours								
58		8.1 Créer un post en anglais	2 jours								
59		8.2 Créer une affiche en allemand	2 jours								
60		9. Créer le site web de l'ébénisterie	15 jours								
61		9.1 Faire le site web	1 jour								
62		9.2 Faire une maquette web	2 jours								
63		9.3 Faire valider la maquette	1 jour								
64		9.4 Créer un site web sur le CMS Wordpress	6 jours								
65		9.4.1 Imaginer le contenu	2 jours								
66		9.4.2 Réaliser le site	2 jours								
67		9.4.3 Tester le site	1 jour								
68		9.5 Faire valider le site web	2 jours								
69		9.5.1 Montrer le site au client	1 jour								
70		9.5.2 Faire les relances	1 jour								
71		10. Présenter le projet	6 jours								
72		10.1 Créer un dossier de conception	3 jours								

