

SAE 102 : Concevoir une recommandation de communication numérique

Mise en situation : En tant que **chargé de communication junior**, vous allez devoir créer une **recommandation de communication 360° pour une nouvelle boisson énergétique** (dossier produit fourni en pièce jointe ci-dessous) pour les JO de Paris en 2024.

Basez-vous sur le dossier produit et finalisez la stratégie marketing. Ensuite, vous devrez **concevoir une stratégie de communication globale** pour permettre à votre produit de se faire une place sur le marché des boissons énergétiques. Pour orienter au mieux vos choix stratégiques, vous disposez d'un budget de communication d'un million d'euros. Ce budget n'inclut pas les coûts de conception produit/emballage.

Avec vos propres mots, reformulez: quel rôle allez-vous devoir prendre? A qui allez-vous vous adresser? Quels seront vos buts?

AC12.03 | Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)

Nous avons appris au sein de la SAE à proposer une recommandation marketing, en effet nous avons dans un premier temps appris à définir nos objectifs et nos valeurs, la première étape était de savoir qui nous sommes en tant qu'entreprise.

Positionnement

L'entreprise est émergente à l'heure de JO 2024 et est donc au centre d'un océan de concurrents tels que power Ade ou nutri-sens, son but serait de se positionner au haut d'un marché favorable aux attentes du client et en même temps en haut d'une échelle d'entreprise qui respecte l'environnement.

Ambition

Le but de la marque est d'être la plus grande marque de produit entièrement bio dans le domaine sportif dans la protéine qui respecterait l'environnement, ainsi dans 5 ans la marque compte avoir pu développer un site internet avec un shopping en ligne et avoir gagné une grande influence sur les réseaux afin de grandir dans le monde du sport à tout niveau, l'objectif serait également de garder un prix de vente stable, elle souhaite créer une génération de sportifs respectueux de l'environnement.

Figure 1 – plan de communication

La création d'un plan de communication a permis de définir les valeurs de l'entreprise et de se connaître soit même, c'est un élément important dans la recommandation marketing, car il faut se connaître soit avant de vouloir se faire connaître, j'ai donc pu apprendre toutes les étapes préliminaires à la création d'une recommandation marketing, nous avons également pu ainsi définir clairement les objectifs.

<u>1 – Buyer persona :</u>
<u>Persona démographique :</u>
1 - Le client idéal pour ce persona, du nom de Florian, a 25 ans.
2 - C'est un homme.
3 - Ce dernier est père d'un très jeune enfant de quelques mois.
4 - Il est pacsé avec une personne de son âge.
5 - Le jeune homme vient de Strasbourg.
6 - Il touche environ 2500 euros.
7 - Ce persona possède un master en chimie.
<u>Informations personnelles :</u>
8 - Il travaille au laboratoire biochimique de Strasbourg.
9 - Florian est chimiste alimentaire.

Figure 2 - persona du plan de communication.

Après la création d'un plan de communication afin de se connaître soi, j'ai pu réaliser un Buyer persona afin de trouver le public que nous souhaitons viser, J'ai donc pu apprendre grâce à se persona à ne pas me tromper de cible, en effet dresser à l'avance le Buyer persona permet de mieux orienter les publicités qui seront réalisées.

	intervenant	responsable	date	ps	media	plateforme(s)	objectif(s)	message	forme
Campagne 1 : Jeu concours	2/5	responsable des medias sociaux Direction artistique responsable marketing	01/07/2024	15/07/2024	owned media en ligne	instagram facebook twitter	diriger les clients vers le site web augmenter le capital sympathie	"particiez l'/'naturellement puissant'/'prenez de l'avance avec une puissance naturelle"	montage photo
	1/5	responsable marketing community manager	01/07/2024	15/07/2024	papier marketing direct	papier recyclé	diriger les clients vers le site web augmenter le capital sympathie	particiez l'/'naturellement puissant'/' "prenez de l'avance avec une puissance naturelle"	montage photo
	3/5	directeur marketing spécialistes web master	01/07/2024	15/07/2024	owned media en ligne	site en ligne	faire plus de vente grace à des promotions participations aux jeux-concours et bouche à oreille	« marre d'attendre ? commandez-le dès maintenant ! »	site internet

Figure 3 - tableau extrait du calendrier éditorial

J'ai également appris à correctement organiser une communication 360°, en effet, après la création du mix média répertoriant de manière détaillée chaque action, j'ai répertorié au sein d'un tableau les différentes campagnes ce qui permet de mieux se visualiser les publicités à préparer, leur ordre et toutes les autres informations nécessaires. Les publicités proposées seront encore à travailler et à revoir afin de proposer de meilleurs travaux, il faudrait que je travaille davantage cet aspect.

AC12.04 | Proposer une stratégie de communication

J'ai également pu apprendre à présenter notre produit et proposer une stratégie de communication.

Communiqué de presse

FIRE UP

La nouvelle marque de boissons énergétiques !

À l'occasion des Jeux olympiques de Paris en 2024, Fire Up a l'honneur de se présenter avec l'entrée d'une nouvelle boisson énergétique bio ! Notre mission ? proposer un produit meilleur pour l'environnement et pour les hommes. Nous voulons être présents pour notre communauté afin de les aider à se développer dans leur passion ! n'attendez plus, rejoignez l'aventure !



Un produit ouvert à tout type de sportifs !

Tu as entre 15 et 35 ans ? Jeune sportif comme grand sportif ? Fire up possède une Game de produits **pour tous les niveaux** ! Nous pouvons proposer une composition qui convient à tout le monde, très ouverts à la rencontre de nouveaux sportifs et proche de ses clients, avec une grande acceptation pour la diversité elle veut inciter les gens à se lancer dans le sport.

Un produit bénéfique pour tout le monde !

À la différence d'une boisson énergisante, notre **boisson énergétique** promet un apport bénéfique sur le long terme !

De plus, notre boisson se promet d'être au plus possible **bio** et **respectueuse de l'environnement**, nos partenaires sont généralement locaux, bien que l'un d'entre eux vienne d'Autriche, sont donc tous bio chaque information concernant le contenu d'un sachet de poudre serait affichée sur l'emballage, lui-même entièrement **recyclable** et **fabriqué localement** !

L'arrivée de Fire up sur le marché propose également un **pack de démarrage**, un avantage dans la course à la performance, le pack offre la possibilité d'obtenir 5 sachets composition JO pour être aussi performant qu'un athlète, une gourde FIRE UP, un porte-clef et une sacoche de sport !

Figure 4 - extrait du communiqué de presse rédigé.

J'ai appris à travers ce communiqué de presse à, même si elles sont encore loin d'être parfaite, être plus performantes dans le domaine du rédactionnel, ainsi, la création de ce communiqué de presse m'a permis d'acquérir ou du moins de commencer à acquérir la compétence « proposer une stratégie de communication » car la qualité rédactionnelle peut jouer un grand rôle.