|  |  |
| --- | --- |
| Componente Curricular | Produção escrita |
| Período | 30/08 |
| Números de dias letivos |  |
| Educador (a) | Izadora Thaís Marinho de Andrade Perdomo |
| Conteúdos | 2ª série do ensino médio  Eixo temático: cidadania direitos e deveres |
| Objetivos da aprendizagem | (EM13LP05) Analisar, em textos argumentativos, os posicionamentos assumidos, os movimentos argumentativos (sustentação, refutação/ contra-argumentação e negociação) e os argumentos utilizados para sustentá-los, para avaliar sua força e eficácia, e posicionar-se criticamente diante da questão discutida e/ou dos argumentos utilizados, recorrendo aos mecanismos linguísticos necessários. |
| Objetivos do conhecimento | * Compreender o conceito de coerência reconhecendo sua importância para a unidade textual; * Identificar os pontos de contato e de distanciamento entre os conceitos de coerência e coesão; * Saber os tipos de coerência, sabendo empregá-las de modo adequado no texto. |
| Habilidades | (EM13LGG101) Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos. (EM13LGG102) Analisar visões de mundo. |
| Situação de aprendizagem | **1 aula de 50 min**  **Correção da tarefa (folha AZ)**  Correção da tarefa do caderno e do livro sobre cidadania 2  **Tarefa:** Imagine que você trabalha numa agência de publicidade que está promovendo uma campanha intitulada “É seu direito!” com veiculação através das redes sociais e aplicativos de mensagem, além da difusão através de carro de som e disposição de flyers em locais considerados estratégicos pela equipe técnica do projeto.  Crie um texto que encabeçará essa campanha, ele deverá ter 15 linhas e uma linguagem de acesso em todos esses meios de comunicação.  **1º Momento**  **2ª e 3ª aula**  (2 aulas de 50min)  Tema da aula: Roteirização de temas  Livro pag. 107 e 108.  Atividades da página 108 e 109  Projetar no Datashow o roteiro de uma produção de texto.  Tarefa: p. 110 do livro de Teoria. |
|  | A avaliação será feita por meio da observação em relação à participação, ao interesse e ao desempenho dos alunos em todos os momentos do desenvolvimento das atividades, bem como da capacidade de trabalharem de forma interativa, em grupo e em dupla. |

|  |  |
| --- | --- |
| Componente Curricular | Produção escrita |
| Período | 06/09 |
| Números de dias letivos |  |
| Educador (a) | Izadora Thaís Marinho de Andrade Perdomo |
| Conteúdos | 2ª série do ensino médio  Coerência cap. 11 p. 88 |
| Objetivos da aprendizagem | (EM13LP05) Analisar, em textos argumentativos, os posicionamentos assumidos, os movimentos argumentativos (sustentação, refutação/ contra-argumentação e negociação) e os argumentos utilizados para sustentá-los, para avaliar sua força e eficácia, e posicionar-se criticamente diante da questão discutida e/ou dos argumentos utilizados, recorrendo aos mecanismos linguísticos necessários. |
| Objetivos do conhecimento | * Compreender o conceito de coerência reconhecendo sua importância para a unidade textual; * Identificar os pontos de contato e de distanciamento entre os conceitos de coerência e coesão; * Saber os tipos de coerência, sabendo empregá-las de modo adequado no texto. |
| Habilidades | (EM13LGG101) Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos. (EM13LGG102) Analisar visões de mundo. |
| Situação de aprendizagem | **1 aula de 50 min**  **Correção da tarefa.**  Discurso argumentativo oral.  Iniciaremos a aula com a explanação do conteúdo.   * Definição histórica * Abordagem da retórica * Definição histórica da retórica * Cânones da retórica   Assistiremos a palestra:  Do medo à confiança: a tímida que ama falar em público.  **Tarefa:** Fazer um breve resumo de 20 linhas em 3ª pessoa dos aspectos que foram trabalhados na palestra.  **1º Momento**  **2ª e 3ª aula**  (2 aulas de 50min)  Correção da tarefa.  Continuidade do conteúdo de discurso argumentativo oral.  Trataremos sobre os seguintes tópicos:   * Diferenças entre falar e escrever * Performance e comunicação * Situação discursiva * Elaboração de um discurso argumentativo breve.   **Atividades no caderno**  **Tarefa:** Comente declaração de Aristóteles:  A retórica é a arte da comunicação em público para fins persuasivos. |
| Processo avaliativo  ( ) avaliação formal  ( ) avaliação informal | A avaliação será feita por meio da observação em relação à participação, ao interesse e ao desempenho dos alunos em todos os momentos do desenvolvimento. |