



Inter-disciplinary Talent  
电子科技大学  
“互联网+”复合型精英人才双学位培养计划

# 电子科技大学 助力乡村振兴暑期社会实践专项

(四川省甘孜藏族自治州康定市)

## 策 划 书

团队名称：“互联网+”社会实践队

指导老师：杨梓凤

活动时间：2021年7月22日-8月4日

总负责人：张天朗

---

## 目录

一、社会实践概述 .....	1
(一) 实践背景 .....	1
(二) 实践目的 .....	1
(三) 活动概述 .....	3
二、前期准备工作 .....	5
1、实地走访考察 .....	5
2、前期宣传培训 .....	5
3、前期物资准备 .....	5
三、具体活动安排 .....	6
(一) 概览 .....	6
(二) 细则 .....	7
1. 乡村振兴系列活动 .....	7
2. 政府挂职学习活动 .....	16
3. 党员骨干实践活动 .....	18
4. 健康中国主题活动 .....	20
四、预拟行程安排 .....	24
五、预期成果 .....	25
六、应急预案 .....	26
七、附录 .....	27
1. 旅游资源考察 .....	27
2. 线上推广预想 .....	28
3. 线下宣传设计 .....	28

---

## 一、社会实践概述

### （一）实践背景

2020 年底，中央农村工作会议召开在“十三五”胜利收官、全面建成小康社会、开启现代化国家建设新征程的历史关口，具有承前启后的重要意义。习近平总书记出席会议并发表重要讲话，深刻指出全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。会议提出了“三农”工作从脱贫攻坚到全面推进乡村振兴的历史性转移任务，要求举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

2021 年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年，也是两大历史性任务的交棒之年。中央要求坚决守住脱贫攻坚成果，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，工作不留空档，政策不留空白。

为贯彻落实党和国家对“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴的任务，响应学校与学院的号召，我们组织“互联网+”专业同学赴四川省甘孜藏族自治州康定市政府，开展乡村振兴系列活动、政府挂职学习活动、党员骨干实践活动、健康中国主题活动等暑期社会实践专项活动。在与当地政府取得联系后，通过对接，了解当地的实际情况和确切需求，结合本“互联网+”专业特色，在加快农业农村现代化建设等方面提供力所能及的帮助，助力当地经济建设、文化建设。

我校 2019 级和 2020 级“互联网+”复合型精英人才双学位培养计划，由六学院联合组成，致力于培养复合型精英人才，计划内学生广泛涉猎信息通信、机械电气、材料能源、计算机、数据科学、金融学等领域知识，不仅能够为当地的建设提供“互联网”方面的技术支持，实践队员还将充分利用所掌握的多领域知识，为助力当地乡村振兴建言献策、添砖加瓦。

### （二）实践目的

#### 1. 乡村振兴系列活动

1.1 通过乡村振兴调研活动，探访当地少数民族同胞、访问脱贫家庭、调研旅游业发展成效，学习当地建设经验，提出可行优化措施，为当地社会发展建言献策。

1.2 通过特色产业提质增效，在高原及民族特色产品方面，深入调研当地产业状况，搭建直播平台，引入电商、微商平台，开展“互联网+”产-销模式普及

---

讲座，并开展非物质文化遗产网络宣传，以互联网促进当地特色产业资源利用开发。

1.3 通过旅游资源品质提升，结合线上、线下双途径，线下考察智慧景区、少数民族特色村寨、现代化景区管理建设，结合专业背景，提出优化举措，参与优化建设；线上制作宣传片、小视频，尝试直播游览，进一步促进当地旅游宣传。

1.4 通过“民族一家亲”语言交融学习活动，汉族实践队员与少数民族相互学习对方语言，帮助当地少数民族熟悉汉语，融入社会，并保护少数民族语言，学习少数民族文化，促进民族团结与共同发展。

## 2. 政府挂职学习活动

通过深入村镇政府机构，与基层工作人员一同办公，响应习总书记对年轻人深入基层、深入社会的号召，增强同学们对社会民生的了解，培养自身吃苦耐劳的精神；同时，增进队员们对基层政府职能的理解，了解社会主义新农村的建设进程，并在此基础上给出学习报告与村镇治理建议，促进当地政务体系优化。

## 3. 党员骨干实践活动

通过党员骨干“五个一”实践活动，开展一次理论宣讲，聆听一场前辈报告，进行一次社会调研，开展一系列关爱服务，教唱一首革命红歌，鼓励大学生党员融入社会实践一线，将理论与实践相结合，促进党员知行合一，加强大学生党员教育，提升党性修养，于基层实践中长才干，于社会服务中显价值，充分发挥学生党员的影响力，彰显新时代下大学生党员的活力。

## 4. 健康中国主题活动

4.1 通过开展疫情防控调研实践活动，调查当地防疫工作、防疫设施建设状况及紧急事态处理能力，让大学生参与到当地的卫生建设中去，学习经验，发现问题，汇总调研报告，为当地政府的下一步工作开展提供参考。

4.2 通过“互联网+”健康知识科普讲座，从疫情防控与日常健康两方面入手，既立足于当下疫情常态化大背景，又结合当地气候与不同民族生活习惯，提高居民卫生知识水平，为“健康中国”建设贡献当代大学生力量。

4.3 通过与当地工作人员一同建立居民电子健康档案，访谈部分慢性病患者，协助卫生组织人员工作，并开展入户宣传，在实践中增长实现理论的能力，帮助居民们树立良好的健康意识。

---

### （三）活动概述

在为期两周的暑期社会实践过程中，我们拟开展多项专题活动，为当地建设献言献策，助力乡村文化建设与扶贫脱困进程。具体活动专题如下：

#### 1. 乡村振兴系列活动

**内容：**开展对当地旅游景点发展现状与乡村振兴的调研，产品提质增效，旅游资源品质提升，普通话与少数民族方言交融学习的活动，实现乡村振兴。

**目的：**调研了解当地旅游业发展现状，产品提质增效结合“互联网+”所学专业在一定程度上推动当地农业乃至经济的发展。旅游资源品质提升活动实现文化与旅游相结合，最后普通话与少数民族方言交融学习的活动促进当地文化建设与发展，促进文化振兴。

**预期效果：**调研能针对存在的问题提出合理的意见，产品提质能够建立长久有效的线上农产品销售平台。旅游资源品质提升活动实现当地旅游知名度的提升，旅游业的发展。普通话与少数民族方言交融学习的活动，能在一定程度上提高当地普通话普及率以及普通话和汉字的规范程度。

#### 2. 政府挂职学习活动

**内容：**部分队员在政府部分部门进行挂职锻炼，如便民服务中心、文化旅游服务站等，亲身感受乡镇治理，学习当地经验。

**目的：**实践队队员深入基层一线，学习体会基层政府部门工作，深入了解乡镇组织建设情况，增进对基层政府职能的理解。积极服务民众，推动社会主义新农村的建设进程，了解并满足民众需求，传播医疗健康和教育方面的知识等，促进物种保护、传承非遗文化。

**预期效果：**实践队员在挂职的同时，服务当地人民，为乡村振兴贡献自己的一份力量。同时对村镇治理有进一步认识，并能在此基础上给出学习报告与村镇治理建议，促进当地政务体系优化建设。

#### 3. 党员骨干实践活动

**内容：**具体包括开展理论宣讲、聆听前辈报告、进行社会调研、开展关爱服务、教唱革命红歌“五个一”实践活动。

**目的：**凸显党员传帮带的作用，提高社会实践的思想价值，拉近党员与团员、党员与群众的关系。

---

**预期效果：**在当地村民与学生党员心中普及党的思想、培育爱国主义热情，能够建立为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己微薄力量的远大志向。



#### 4. 健康中国主题活动

**内容：**开展疫情防控调研防疫，日常健康知识内容的主题讲座及建立档案，服务患者的活动，帮助居民科学防疫，健康生活。

**目的：**调研了解当地的疫情防控工作，科普和拓宽听众视野，帮助树立正确的健康观念，建立档案协助当地卫生机构更好的开展工作，助力“健康中国”开展。

**预期效果：**调研能针对问题提出合理的意见，讲座内容深入浅出，生动形象，能够被居民接受和理解，能够吸引大家的兴趣，在玩中学，收获防疫和日常健康的知识。建立部分电子健康档案，为当地患者带去慰问和相关疾病知识，为当地的疾病登记、筛查等做出一定贡献。

---

## 二、前期准备工作

### 1. 实地走访考察

初步定于 6 月份，派我队代表去实地考察当地环境，与当地政府进行前期磋商，了解当地风土人情和经济文化建设情况，与政府初步确定整体扶贫方案。在 5 月至 7 月之间，与当地政府保持密切联系，不断改进和完善规划方案。

### 2. 前期宣传培训

对参与该项社会实践的同学展开前期宣传培训，在校内邀请培训老师针对医疗健康、国家政策等专业知识开展讲座培训，召集同学们定期开会商讨活动规划。在赶赴该地之前，就当地历史文化沿革、风土人情、地理环境等对参与同学进行培训，让大家对该地区有一个基本的了解。

### 3. 前期物资准备

印制宣传我校的宣传资料，在当地宣传；准备具有我校特色的明信片、书签、笔记本、钥匙扣等纪念品，带往当地作为见面礼相赠，或者作为后续开展各类活动的奖品。

### 三、具体活动安排

#### (一) 概览

活动类别	活动主题
乡村振兴系列活动	脱贫与民族发展调研
	特色产业提质增效
	旅游资源品质提升
	“民族一家亲”语言学习活动
政府挂职学习活动	深入社会事务与民主法制办公室
	深入市域治理与应急管理办公室
	深入便民服务中心
	深入退役军人服务站
	深入文化旅游服务站
党员骨干实践活动	开展一次理论宣讲
	聆听一场前辈报告
	进行一次社会调研
	开展一次关爱服务
	教唱一首革命红歌
健康中国主题活动	疫情防控实践调研
	疫情防控与居民健康知识科普
	建档立案健康实践



---

## （二）细则

### 1. 乡村振兴系列活动

党的十九大报告中提出了实施乡村振兴战略的总要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，基于这 20 字方针，我们决定在旅游资源、特色产业、旅游资源、民族一家亲”语言学习四个方面提供帮助，在下文中将会一一体现：

#### 1.1 对当地旅游景点发展现状与乡村振兴的调研

##### 1.1.1 调研背景与目的

去年在抖音爆火的丁真也处在康定所在的甘孜州，在丁真的带动下，当地的旅游热度居高不下，怎样让当地旅游资源更好满足人民群众需求、如何长远发展旅游业等，实践队将对当地旅游景点发展现状开展调研。



##### 1.1.2 活动概述

①**目的：**发现当地旅游景点发展中存在的一些问题，并针对问题提出一些合理化的建议，同时调研当地旅游景点建设已经取得的成效，并加以宣传。

②**内容：**通过本次调研，主要确定当地旅游景点发展现状与成效，以及现阶段制约旅游业发展所存在的主要问题，通过参考其他优质景区的旅游产业发展规划，进行理论分析与研究，得出调研报告并提出改进意见。

③**预期效果：**总结出当地旅游景点发展的现状，针对存在的问题得到可行改

---

进意见，并向政府汇报。

### 1.1.3 活动细则

调研按照制定方案、成员培训、现场考察、座谈交流四个步骤进行。

#### ①制定方案：

准备期间与当地政府进行沟通，确定调研地点。搜集调研地点的相关资料，对调研活动进行安排部署，学习相关资料，研究制定针对当地景点的全域旅游发展情况专题调研方案。

#### ②成员培训：

确定分工后，举办全域旅游座谈会，全面学习全域旅游内涵和创建国家旅游示范区的任务要求，同时对旅游发展较好的模式进行剖析与解读。提前挑选出针对当地适合的旅游建设模式及方案。

#### ③现场考察：

在到达当地后与当地政府进行合作交流，对当地景点进行实地考察，重点了解当地景区的基础设施建设，旅游营销体系，充分发挥“互联网+旅游”的功能，整合当地优势，促进文化旅游与互联网深度融合。通过拍照，视频的形式进行记录。

#### ④座谈交流

现场考察结束后，召开座谈会进行汇报，调研组成员逐个点评发言，对当地旅游发展现状提出意见，并阐述自己设想的解决问题的方案。最后撰写调研报告，为当地旅游发展献计献策，促进当地旅游的发展升级。

### 1.1.4 具体内容

#### ①采访少数民族同胞

以采访或访谈的形式，对当地少数民族的老人、儿童、以及村干部等进行采访，请他们从自己的角度，结合自己的所见所闻所感，谈一谈在党和国家的乡村振兴战略下当地的发展情况、生活的改善与变化情况、文化的发展和融合情况等，再请他们谈谈自己对于乡村振兴的理解以及对未来生活的展望。

#### ②脱贫家庭访谈

实践队将派队员对脱贫家庭登门拜访，近距离访问脱贫家庭成员。我们将询问他们有关脱贫前家庭生活水平与脱贫后家庭生活水平的差异，脱贫的形式与经

过，其中遇到的困难以及克服方法，最后请他们从自己的角度谈一谈对脱贫工作的感受、建议与想法以及对未来生活的规划与展望。

## 1.2 特色产业提质增效

### 1.2.1 活动背景与目的

康定农业以种植业、畜牧业以及林业为主，每年可以产出大量粮食作物、蔬菜瓜果作物、油料作物以及肉蛋奶类产品，除此之外，当地还有一些极具特色的特产，如人参果、康定雪茶等，这些产品每年都作为当地人很大一部分的经济来源，但在销售形式上有很大可以创新与改进的空间，比如现在农产品销售上广为兴起的“农产品+可视农业”，“农产品+微商\电商”，“农产品+餐饮”，“农产品+网络直播”等等，我们希望利用我们对于互联网技术、互联网模式与思维较为深入的了解，给当地农产品销售提供一些切实可行的建议、利用已有直播平台为当地特产直播带货、给当地村民科普一些电商运作的基本模式以及直播平台的相关知识，并且对当地村民在新型销售模式创新中遇到的问题进行分析和解决，尽最大力量为他们提供帮助，有效提升当地农业产业的建设进程，在一定程度上推动当地农业乃至经济的发展。



### 1.2.2 前期准备

①与当地政府取得联系，充分考察研究当地农业发展情况，了解实践地点的主要作物、畜牧以及特产类型，研究当地农产品的优势以及销售情况。

②深入了解各个电商的营销模式以及各个直播平台的基本情况与特点，对此

---

提前对实践队队员进行定期的培训。

③选定小组进行普及类讲座的准备，包括内容、演示文稿、视频等。

### 1.2.3 具体内容——销售形式创新

#### ①调研当地产业发展情况并开展特色产品的产-销模式普及讲座

实践队将充分分析当地特色产业的发展优势，如当地具有民间特色工艺品：唐卡、牛羊毛绒、银器、陶瓷等，这些可以作为一个完整的产业进行制作、销售从而为当地百姓带来经济收益。还有当地出产的人参果、康定雪茶、高原人参、川贝母、牦牛肉等极具民族地域特色的产品同样作为一个产业正处于发展之中，我们可以从我们自身的角度对这些产业的发展提供一些建议。

另外，农业作为当地的第一产业，是十分重要的，我们计划开设相关讲座向当地村民介绍“互联网+”高科技农业生产技术、互联网思维下的农业经营管理模式、互联网新型销售理念、互联网特色销售方式、创新创业思维以及如何形成品牌效应等。

#### ②建设线上销售平台

近年来产品销售除了传统的线下销售，更有位于线上的与微商/电商等销售媒介相联系的线上销售平台。以生鲜产品举例：就有盒马生鲜、天猫生鲜、京东超市、快手等等。我们可以帮助当地居民利用线上销售平台对农副产品、文化手工艺产品、特产等进行销售，进一步拓宽销售市场，实现线上线下同步销售，电商微商共同宣传的销售模式，这样不仅增加了销售机会，还可以实时协调供求关系，一定程度上降低供求风险；同步销售，即时传达货物流动情况，保证了所售产品的新鲜程度，减少资源浪费，打造良好口碑。甚至可以帮助当地产品进一步形成自己独特的品牌，利用品牌效应实现进一步的销售。

#### ③搭建直播平台

直播带货，是直播娱乐行业在直播的同时带货，其形式在不断变化，出现直播带货的原因是电商的兴起，引起一些娱乐行业的人跟进所致及演化而来。直播最大的优势在于产品可视化。在直播间，观众可以直观地看到产品的特点与优势，基本不存在宣传造假等现象的发生。除此之外，直播带货以其与观众充分的交互以及极强的时效性深深吸引着观众，推广销售效果良好，是宣传产品的极佳方式。

商务部新闻发言人高峰说，“直播带货”可以帮助消费者提升消费体验，为许多质量有保证、服务有保障的产品打开销路，但是网络直播必须符合有关法律

---

法规。

帮助当地进行直播平台的搭建，对当地现有的直播平台进行维护，对直播平台的运行提供一些建议。利用互联网思维对不同的平台进行比较分析，选出最利于当地农产品销售的平台。会开展一些讲座，对当地村民进行农产品直播推销相关操作流程的培训与相关知识的普及，并讲解直播带货中应遵守的准则与规范，使得当地村民在符合相关的法律法规的前提下进行直播宣传与销售。进行直播带货销售的示范，帮助村民尽快熟悉直播带货的流程、技巧以及注意事项。

#### ④开展非物质文化遗产网络宣传

面向网络大众线上开展有关当地非物质文化遗产的介绍的讲座，充分发掘当地风俗习惯、民族特色文化、大型民俗活动等非物质文化遗产的特点，并以讲座形式结合其他形式进行线上讲解与宣传，让大家深入了解当地文化的特点，明白当地非物质文化遗产的可贵性与研究意义，从而在普及、传承并发扬传统文化的同时，对当地旅游进行宣传。

讲座的形式可以活泼多样，可以与现代元素相结合，设置问答、抽奖、礼品等形式的活动，并准备资料、视频、音乐等材料进行宣传。

### 1.3 旅游资源品质提升

#### 1.3.1 活动背景与目的

近年来，国家高度重视少数民族特色村寨保护与发展工作，出台了一系列政策措施，鼓励、支持并引导各个少数民族聚居的区域根据本地区独特的民族风俗与特色文化，开展少数民族特色村寨的建设、保护与发展工作。一方面，保护、传承并发扬少数民族传统民俗文化；另一方面，努力将少数民族特色村寨发展为当地旅游业的一张名片，带动当地旅游业蓬勃发展，进而带动整个地区经济的发展，实现文化与旅游相结合，促进党和国家“乡村振兴”战略的实施。

康定市位于四川省甘孜藏族自治州东部，是甘孜州州府，具有悠久灿烂的历史文化，还是川藏咽喉、茶马古道重镇、藏汉交汇中心。康定自古以来就是康巴藏区政治、经济、文化、商贸、信息中心和交通枢纽。全市幅员面积 1.16 万平方公里，是以藏族为主，汉、回、彝、羌等多民族聚居的城市。

康定拥有独特的地理环境、美丽的自然风光、悠久灿烂的历史文化、多民族聚居所形成的多样的民俗文化以及独具特色的地方特产，综合这些优势，康定的少数民族特色村寨建设正蓬勃发展。康定也已经初步形成了较为完备的旅游产业发展体系，旅游业对经济发展的带动作用明显。





我们“互联网+”暑期实践队计划开展康定旅游资源品质提升活动，在此活动中，我们首先会对当地旅游景点发展状况进行调研，根据调研结果相对应地进行一些活动。我们可以进行一些少数民族特色民俗体验活动的设计与创新，并且将传统民俗文化与现代元素相结合设计一些少数民族特色文化创意产品，我们还可以利用所学习的互联网思维，结合现代化旅游管理措施，对当地少数民族特色村寨建设、保护与发展提出我们的建议。总而言之，我们要尽我们所学为当地少数民族村寨建设提供有效的帮助，进而在一定程度上丰富当地的旅游资源，提升当地旅游资源的品质，创新出一些新颖的活动与项目，从而提高当地旅游的软实力与竞争力，进一步带动当地经济的发展。除此之外，我们还计划开展多元化线上推广宣传模式，采用视频平台推广等各种新型推广模式，有效提高当地旅游的知名度。

### 1.3.2 活动概述

①**内容：**该活动分为线下建设和线上推广两个部分。线下建设包括当地旅游景点发展状况地调研、少数民族特色村寨建设、智慧景区建设以及现代化旅游景区管理的建设与完善。线上推广主要是视频平台推广。视频平台推广包括拍摄小视频在抖音等视频平台上进行推广、制作当地村寨宣传片上传到旅游官网等平台进行推广、进行游览直播推广等。

②**目的：**结合“互联网+”多学科交叉的特点，充分发挥我们的创新能力，完善和优化以当地少数民族特色村寨为代表的景区建设，促进当地旅游业的发展，促进当地经济的发展，促进乡村振兴战略的实施。

③**预期效果：**当地少数民族特色村寨在原有基础上增设了更多旅游特色，景

---

区维护与管理更加智能化，当地旅游的知名度有显著提升，对外吸引力与竞争力不断提高，当地旅游业进一步发展。

### 1.3.3 内容规划

#### ①线下建设

##### 智慧景区建设

实践队将结合自身专业，对智慧景区建设做出初步规划及建议。初步建立景区资源管理系统、景区电子自助导览系统、景区监控管理系统、门禁与安防系统、电子巡更系统五大系统；将景区传统的管理模式转变为智慧化的管理模式。将“互联网+物联网”、“互联网+金融”等相关技术应用到景区建设中来。

主要建设方面包括应用支持层：视频监控、应急广播、信息展示、电子票务、电子商务等系统；用户体验层：游客智慧服务、景区一卡通、数字导游；中心层面：更新数据中心和指挥调度中心系统。

##### 少数民族特色村寨建设

实践队将利用所学的互联网知识以及互联网思维，对当地少数民族特色村寨建设中遇到的问题进行分析，并提出合理可行的解决方案。我们还将发挥我们接近时代潮流，拥有丰富的想象力与创造力的优势开发一些少数民族特色民俗体验活动，设计一些少数民族特色文化创意产品，将现代化的元素融入传统民俗文化中去，使得传统民俗文化焕发生机与活力。

##### 现代化旅游景区管理建设

实践队将通过分析对当地旅游景区的发展情况的调研结果，对当地景区现有的游客管理制度进行分析，结合其他景区的现进管理方案，利用现代化旅游景区管理的相关理论以及互联网思维，对当地景区尤其是少数民族特色村寨的管理建设提供一些改进的意见，包括对游客的管理，景区游客公约的制定或完善等。对景区的生态环境实施严格的制度进行保护，避免因旅游开发而破坏当地生态环境，影响当地居民居住的情况。

#### ②线上视频推广

##### 宣传片推广

实践队根据实地考察以及所见所闻进行相关视频拍摄，拍摄应侧重当地景区的美丽风光以及多民族聚居所形成的独特的风土人情，做到景、物、人、情相结合。并将视频资料进行整理合成，配上字幕、背景音乐等做成当地旅游主题宣传片，并发布到各大视频门户网站上，起到推广宣传当地特色的作用。

---

### 小视频推广

实践队将每天进行社会实践的所见所闻所感以文字以及小视频片段的形式记录下来，并让队内擅长视频剪辑技术的队员进行统一的整合与剪辑，形成一个个精美的小视频，发布在抖音、快手等受众广泛的视频分享平台进行推广和宣传。

### 在线游览直播推广

我们还可以利用现有众多的直播平台，集中进行一到两次在线游览直播讲解活动，以直播这样极具说服力的方式，向观众直观展示当地的旅游景点，民间特色工艺品如：唐卡、牛羊毛绒、银器、陶瓷等，还有民俗小吃，当地特产如：人参果、康定雪茶、高原人参、川贝母、牦牛肉等，并向观众进行实时介绍与讲解，让观众在屏幕另一侧就能感受到康定旅游景区的魅力的同时，对亲自来到这里进行旅游产生了向往。从而有效提高了当地景区的吸引力与知名度，宣传效果良好。

## 1.4 “民族一家亲”语言交融学习活动

### 1.4.1 活动背景与目的

2000 年国家颁布了《中华人民共和国通用语言文字法》，规定普通话和规范汉字是国家通用语言文字。普通话和规范汉字，其实就是规范了的现代汉语，现今中国 90%以上的人都使用汉语，少数民族中越来越多的人转用或兼用汉语。少数民族人民学习和使用汉语，从个人来讲，有利于自身的进一步学习与发展，对地区来讲，有利于本地区与其他地区的交流，促进本地区的建设，对国家和民族来说，有利于维护国家的统一，加强中华民族的凝聚力，促进各民族之间互相了解，增进民族团结，其意义重大。

为了促进当地实现乡村振兴战略中文化振兴的目标，“互联网+”实践队计划对少数民族群众开设普通话和规范汉字教学讲座，在一定程度上提高当地普通话普及率以及普通话和汉字的规范程度，促进当地文化建设与发展，促进文化振兴。

同时，为了深入了解和体会少数民族人民的生活习惯和风土人情，更多的与少数民族群众进行交流，增进和少数民族人民的感情，我们“互联网+”实践队也计划向少数民族人民学习当地的方言，在体验中更进一步了解当地文化。





#### 1.4.2 活动概述

该活动主要包括两部分，一部分是我们面向少数民族群众开设的普通话和规范汉字教学讲座，另一部分是我们邀请一些少数民族群众教授我们当地的方言。

#### 1.4.3 具体内容

##### ①少数民族普通话与规范汉字互动式教学

我们计划采用互动式教学的方式来进行普通话和规范汉字的教授，我们会提前准备好讲授内容，演示文稿，视频，歌曲等辅助教学工具，在教学过程中，我们尽可能采用类似于翻转课堂的形式，重在交互和反馈，让少数民族群众多进行体会、思考和理解，并设置一些考核问题来检验掌握成果。重在使得少数民族群众在听、说、读、写四个基本语言层次上取得一定的进步。

##### ②少数民族语言体验式学习

实践队计划邀请当地的年轻人进行当地方言的教学，由实践队队员作为学生，重在体验，队员在学习后尝试用当地方言与当地少数民族居民进行交流，通过亲身学习和体验，并用方言和少数民族居民进行交流，不仅增进了我们与少数民族人民的感情，更深入体会到了少数民族的特色语言文化。

## 2. 政府挂职学习活动

习近平总书记曾在讲话中提到“年轻人要‘自找苦吃’”“只有到社会中与群众打成一片、扭到一起后，产生了社会责任感，才能获得真知灼见”等广为传播的金句。

今年年初，全国青联连续举办“青联思享会”活动，并邀请全国人大代表、全国政协委员就“参与社会治理、服务青年发展”等主题交流分享，并提出有针对性的政策建议。

具体部门	主要工作
党政综合办公室	各类文书工作、政府日常事务性工作以及档案管理的工作
党建工作办公室	建设、监督基层党组织
社会事务与民主法制办公室	法制建设、行政管理、社区管理及其他社会事务
市域治理与应急管理办公室	社会治安、公共资源保障
乡村振兴与财经工作办公室	环境整治以及财务类工作
综合执法办公室	协调行政执法，生态建设及保护
寺庙管理所	管辖宗教场所
综合服务站	农牧产品技术、质检及相关工作
便民服务中心	居民社会保障、保险，便民事项的咨询、引导
退役军人服务站	协助处理退役军人组织、行政关系，保障其基本权利
文化旅游服务站	负责旅游服务工作以及各类活动的宣传工作

为响应全国青联的政策建议，实践队在具体了解了康定各个乡镇政府的下辖部门及其具体职能（如表所示）后，将发挥自身踏实肯干、略晓技术等优势，参与到政府部门内的部分事务中。

社会实践队将根据自愿的原则选取约五名队员到当地政府进行挂职锻炼，在与当地政府充分接洽之后，确认队员担任的职位。预期的所属部门分别为社会事

务与民主法制办公室、市域治理与应急管理办公室、便民服务中心、退役军人服务站、文化旅游服务站。我们的队员分工如下：

## 2.1 社会事务与民主法制办公室

在社会事务与民主法制办公室挂职的队员将主要对当地的卫生健康和教育体育的情况进行实地调研，了解各类疾病的发病率以及义务教育的基本情况。在与当地政府充分沟通后，将通过讲座宣讲、与居民协商等方式让当地居民了解高发疾病的病因及其防治方法并普及推广义务教育的重要性和必要性。



## 2.2 市域治理与应急管理办公室

在市域治理与应急管理办公室挂职的队员将主要帮助回复当地群众的来信、接洽当地群众的来访、协助调解部分矛盾纠纷。只有在这样的环境下，才能了解当地群众的需求，从而使得实践队的服务更具有针对性，帮助解决当地的痛点。

## 2.3 便民服务中心

在便民服务中心挂职的队员将主要协助当地的残疾人服务事务以及便民服务的咨询引导工作。在工作过程中可以进一步了解当地残疾人的生活状况以及居民对于各类收费的态度。近年来，大部分村庄都朝着“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村目标大步迈进，但仍有少部分

---

村庄存在着税费较高、农村“三乱”的问题。在通过实地调研村民对缴费的态度后，我们可以大致了解到该地的新农村目标完成情况，促使其不断进步、改革。

## **2.4 退役军人服务站**

在退役军人服务站挂职的队员将在实践开始前了解并仔细阅读《中华人民共和国退役军人保障法》。这部法律是新中国成立后第一部关于退役军人的全国性法律，给出了一个“退役军人权益不能低于这部法律条文”的规定，同时也给社会支持国防和军队建设指明了方向，起到引导作用。此举将推广服务、爱护、关心、支持退役军人的工作作风，让退役军人能够依法享有相应的待遇保障。

## **2.5 文化旅游服务站**

在文化旅游服务站挂职的队员将协助发布、宣传当地的文化资源和公共服务信息，并配合当地的旅游安全与突发事件处理工作。这样有利于加深对当地旅游景点、珍稀物种、非遗文化的了解，并得知其开发或保护程序，给实践队的下一步工作，如扩大景区建设、加强物种保护、传承非遗文化等，指明了方向。

此活动与实践活动时间相同且有一定关联，可向当地政府要求提供社会服务证明。

# **3. 党员骨干实践活动**

为了提升本次社会实践的专业性及社会价值，凸显党员传帮带作用，本次社会实践计划由党员教师担任队伍指导老师，队伍中党员骨干占比大，热情高，因此计划开展一系列覆盖面广、专业性强的党员骨干社会实践活动。

针对实践地具体情况及学生党员需求，本次实践拟安排“五个一”实践计划：

## **3.1 开展一次理论宣讲**

根据党的十四五规划、习近平新时期中国特色社会主义及习近平总书记系列重要讲话精神，深入实践地，针对当地居民开展一次理论宣讲，采用多样的形式、通俗的语言，普及党的思想，传播党的声音。

## **3.2 聆听一场前辈报告**

邀请来自实践地的革命退伍军人或者老党员为实践队员开展一场革命传统或者老一辈党员奋斗史的报告，加强革命教育，增强党性意识，教育青年党员珍

---

惜当下美好时光，为党和国家的事业奉献青春力量。

### 3.3 进行一次社会调研

深入实践地就乡土民情、基础设施、支柱产业、人民生活水平、教育条件等问题或现象开展专题调研，观察全民脱贫、民族团结政策成果，深刻理解我国经济社会发展的新面貌新成就。

### 3.4 开展一系列关爱服务

协助当地政府或教育部门优化教育资源、提升教学质量，针对实践地留守儿童、贫困家庭儿童，开展课业辅导、素质拓展、亲情陪伴等教育精准扶贫关爱活动，为实现十四五规划和 2035 年远景目标做出贡献。

### 3.5 教唱一首革命红歌

在开展教育关爱服务的过程中，开展以教唱一首革命红歌为载体的爱党爱国教育。以年轻党员作为主体，在传播红色文化、传递爱党情感、弘扬爱国热情的同时，进行青年党员的自我教育自我提升。





## 4. 健康中国主题活动

### 4.1 疫情防控调研实践活动

#### 4.1.1 调研背景与目的

习总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上强调：“2020 年注定是不平凡的一年，在过去的一年中，面对突如其来的疫情，广大医务人员白衣为甲、逆行出征，舍生忘死挽救生命。全国数百万医务工作者奋战在抗疫第一线，给病毒肆虐的漫漫黑夜带来了光明。当前，疫情仍在全球蔓延，国内零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在，夺取抗疫斗争全面胜利还需要付出持续努力。要慎终如始、再接再厉，全面做好外防输入、内防反弹工作，坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，决不能让来之不易的疫情防控成果前功尽弃。要加大药品和疫苗科研攻关力度，深入开展爱国卫生运动，加强公共卫生设施建设，提升全社会文明程度，用千千万万个文明健康的小环境筑牢常态化疫情防控的社会大防线。”为贯彻总书记的讲话精神，深入了解体会当地疫情防控的筹划工作，我们实践队将走入当地的疫情防控模范村进行实地调研。



#### 4.1.2 活动概述

①**目的：**通过调研当地农村现在的疫情防控工作，旨在发现当前疫情防控工作中存在的一些问题，并针对问题提出一些合理化的建议，从而增强当地政府与居民对防控工作的认识，确保疫情防控工作能够顺利进行。

---

②**内容**:通过本次调研,得出当地疫情防控工作开展的内容、基础防疫设施、物品的建设情况、遇到紧急情况的处理能力等方面的内容,通过理论分析与研究,得出相关报告并提出改进意见。

③**预期效果**:总结出当地疫情防控工作的现状,针对存在的问题得到可行的改进意见,并向政府汇报。

### 4.1.3 活动细则

#### ①关于防疫工作开展形式的调查

通过走访调查及询问相关负责人,调查当地疫情防控工作开展的情况,包括对外来人员的信息登记,社区体温测量和健康码的扫码,对内部道路、活动广场、楼道等公共场所、重点部位进行定时卫生清理和日常消毒工作等。

#### ②关于基础防疫物品、设施建设情况的调查

通过走访调查及询问相关负责人,调查当地基础防疫物品、设施建设情况,包括回收口罩的专用垃圾箱,备用的体温计、口罩、消毒液等防疫物品,疫情监控点等基础设施。将数据进行汇总及分析,提出相关建议。

#### ③关于遇到紧急情况的处理能力的调查

通过查阅当地的文件及询问当地负责人,调查当地应对突发事件的处理能力。包括对突发重大传染病的应急预案,防控物资的采购筹备工作以及相关培训等。

## 4.2 “互联网+”健康知识科普讲座

### 4.2.1 前期准备

①**确定场地、设备、面向对象**。需要提前联系当地政府,由政府指认场地和对象,设备需要租借荧幕、话筒、音响等。

②**查阅资料并结合自身所掌握的卫生防疫相关的知识**,以问答或讲演的形式设计科普讲座的内容,保证知识的正确性和实用性。

③**制作讲稿和演示文稿**,并由一名有相关经验的同学担任主讲,多次以实践队队员为听众练习讲演,确保讲座正常进行。

④**提前进行场地布置安排**,保证设备正常运作。

### 4.2.2 内容规划

主题讲座内容主要分为防疫卫生知识和日常健康知识两部分。

防疫卫生知识部分采用谣言加改正的方式，选取一些流传较广、影响较大的谣言进行辟谣，并进行相关知识的补充，另外要特别介绍接种新冠病毒疫苗的相关知识，对当地居民做出正确引导。日常健康知识部分采用问答的形式，如：问：喝酒喝多少对身体有害？答：凡是酒精进入身体都有伤害。并进行相关生物或医学知识的讲解和补充科普。



### 4.2.3 注意事项

- ①讲座内容需要贴近生活实际，要保证讲座的趣味性能吸引听众，让其在听的享受中收获卫生和电子相关的知识。
- ②讲座内容要保证正确性和时效性，坚决不能宣传错误知识，做伪科普。
- ③主讲人以及演示文稿和讲稿负责小组应提前做好沟通，并由相关领导小组进行监督制作。

## 4.3 “建立档案，服务患者”主题健康实践活动

### 4.3.1 前期准备

- ①确定需要建立电子健康档案的居民、需要入户提供相关卫生服务的患者，需要提前联系当地政府与卫生组织，由政府提供相关居民的名单和住址，并进行路线的规划安排。
- ②参加协助建立电子健康档案的队员，应提前接受相关工作人员的培训，协助工作人员一同建立档案。



③参加上访中原发性高血压患者和糖尿病患者的队员,应接受相关工作人员的培训,在拜访各患者时,做好记录和评估,协助工作人员进行分类干预、健康体检等其他卫生服务。



### 4.3.2 内容规划

主题实践内容主要分为协助建立电子档案和入户访谈高血压糖尿病患者两部分。

两部分均需要坚持工作人员为主,实践队员为辅的形式,协助工作人员更快地完成工作,服从工作人员和政府卫生机构的管理和安排。

协助建立电子档案部分,队员在工作人员的指导下,可以帮助录入居民的档案至电脑,帮助工作人员组织居民有序录入档案,对于有特殊情况的居民,队员应联系并提供如上访登入档案等服务。

入户访谈高血压糖尿病患者部分,队员应为患者送予慰问礼品,在实践前应接受相关卫生和健康的培训,上访时协助工作人员做好记录、筛查、评估,并和工作人员一同进行健康体检等服务。

### 4.3.3 注意事项

①实践工作须服从当地卫生组织和政府工作人员的管理,不能扰乱工作秩序,要一丝不苟且高效地正确完成协助工作。

②与当地居民交流、上访的过程中,要遵守当地的礼仪和习俗,保持对居民的高度尊重,在此基础上要帮助居民们建立健康档案,树立良好的健康意识。

---

#### 四、预拟行程安排

预拟行程安排	
启程前（5月-7月）	前期准备工作、与当地政府协商确定最终活动方案，解决食宿等问题。
7月22日	集合从我校出发，乘火车抵达康定市。
7月23日	参观当地古建筑、了解当地建设情况
7月24日-7月25日	走访当地居民，开展社会调研，初步构想具体实践方案
7月25日-7月31日	参与同学分为几队，根据策划所制定的内容进行社会实践活动
8月1日-8月4日	完成最终的社会实践总结报告，针对未完成的工作提出后续解决方案，结合实践体验对该地区未来的发展建设提出建设性意见和初
8月4日	告别当地政府及居民，启程返校

---

## 五、预期成果

1. 通过确定当地旅游景点发展现状与成效，提升当地农业产业的建设进程，推动当地农业乃至经济的发展。提升当地旅游资源的品质，并通过宣传提高当地旅游知名度。提高当地普通话普及率以及普通话和汉字的规范程度，促进当地文化建设与发展，促进文化振兴。

2. 让大学生参与到当地的卫生建设中去，通过系列调研、讲座、上访和登记活动，在实践中增长实现理论的能力，同时为“健康中国”的建设和开展贡献属于大学生的力量。

3. 响应习近平总书记的号召，积极参与到乡村振兴的社会主义事业，增强同学们对社会民生的了解，培养自身吃苦耐劳的精神。

4. 鼓励大学生党员融入社会实践一线，将理论与实践相结合，促进党员知行合一，加强大学生党员教育，提升党性修养，于基层实践中长才干，于社会服务中显价值，充分发挥学生党员的影响力，彰显新时代下大学生党员的活力。

5. 为当地的经济发展提出一些可行性的建议，部分有能力完成的在社会实践过程中或回校后完成；没有能力完成的向当地政府提出大致方案，并在今后执行过程中提供相关的咨询。

---

## 六、应急预案

1. 组织方在本次活动中将携带常用医药品和医用物资，以应对队员伤病等突发状况。根据实地情况，如遇重大伤病，队长和安全员将立刻将其送往当地医院，情况严重不能继续进行此次社会活动者，应择时送回学校。若团队成员超过30%伤病不能继续活动时，应将他们立即送回学校。并视情况终止团队活动。

2. 社会实践队如因自然灾害或其它不可抗力事件，致使队员不能按时到达或定期返程，将在第一时间与当地政府或相关部门取得联系，共同克服此类困难，或终止本次活动。

3. 社会实践过程中如发生车祸或其他重大事故，项目负责人应第一时间与当地政府相关部门联系共同处理相关事宜，同时停止此次项目，组织方将全力处理事故、并将队员安全护送回学校。

4. 若队员与当地居民发生争端甚至冲突导致项目进展受阻，或不能继续进行时，项目负责人应立刻与当地居民和政府进行协调。在尽力保护队员健康安全的前提下，争取完成此次项目目标，否则将终止项目进行，队伍返回学校。

5. 队伍在社会实践过程中遇到食宿卫生安全等方面无法自行解决的问题，应及时与当地政府及有关部门进行协调，以确保队员的生命健康安全。

6. 如队员伤病情况严重者，需要理赔医疗保险，则需送往县级以上正规医院，需要保留用药单（医生签字）、医院发票、当地政府出具的意外事故证明，方能得到医疗保险赔偿。

---

## 七、附录

### 1. 旅游资源考察

#### 1.1 自然资源

在水资源方面，在康定境内，水资源十分丰富，河流密集、纵横交织，是水电开发重点和热点区域。康定境内有大小河流溪涧 140 余条，流域面积在几平方公里到上千平方公里不等，湖泊总面积达 11.78 平方公里，蓄水量达到 2.5 亿平方米，有着充足的水能。

在矿产资源方面，康定被誉为中国“第二个乌拉尔”，有着丰富的矿产资源，潜在价值在 1000 亿元以上。锂辉石储量约占全国的 50%，石膏储量居亚洲之冠。

在生物资源方面，康定由于有着充足的地热资源，所以有着“温泉城”之称。同时，其境内有着大量且珍惜的保护动物，例如大熊猫、云豹等。同时，在康定的树林里，生长着云杉、冷杉等珍稀植物，还盛产着虫草、鹿茸、麝香等名贵中药材。

实践队可以将温泉作为旅游资源的核心，并考察当地未经开发的大量生物资源，寻找山清水秀、环境优美的生态区，并可根据当地野生动物的分布情况，做出合理的规划建议。

#### 1.2 文化资源

康定有着悠久灿烂的历史文化，是川藏咽喉、茶马古道重镇、藏汉交汇中心。自古以来就是康巴藏区政治、经济、文化、商贸、信息中心和交通枢纽。全市幅员面积达 1.16 万平方公里，是以藏族为主，汉、回、彝、羌等多民族聚居的城市。曾任国务院总理的朱镕基同志到此，也深情地赞叹这里是“海外仙山，蓬莱圣地”。

同时，康定有着国家级、省级等非物质文化遗产，有着诸如藏民族服饰类、藏民族民居生活类、农耕系列、嘛呢石雕刻类、牛羊绒编织、车模、土陶类陈列室等各类展览，让人目不暇接。

实践队将对少数民族特色文化进行考察。传统村落和少数民族特色村寨是传承民族文化的重要载体，是发展生态旅游特色经济的宝贵资源。为加强对传统文化的保护，实践队将会对少数民族特色村寨开展走访调研，重点对传统村落以及少数民族特色村寨的生态环境开展考察。

---

### 1.3 特产资源

康定山清水秀，民风淳朴，有着丰富的非遗文化，自然也少不了当地的特产。其特产主要是雪域人参果——有生津润肺，提神滋补的功效，以及康定雪茶——有清热解毒、平肝降压、醒脑安神明目等功效

## 2. 线上推广预想

### 2.1 旅游网站或 APP

实践队可以帮助当地入驻旅游相关 APP，诸如携程、去哪儿、飞猪等。将康定当地现有旅游资源相关介绍以及门票、开放时间等相关信息展示在相关 APP 上。此外，帮助当地酒店、民宿等入驻网站，提高当地旅游便捷程度。

同时由于不少生活在康定的藏族人有着丰富的生活阅历以及导游的相关经验，可以询问他们担任向导的倾向程度。随后，实践队将帮助有意向成为向导的藏族人将相关信息发布到旅游平台上，既能方便游客，又能帮助当地居民增加经济来源。

### 2.2 公众号推广

实践队将对康定现有公众号进行维护，同时考虑增加利于民生的功能。同时，力争将更多的政策、文化公示到公众号上，便利当地人民的了解。除此之外，实践队可以教授当地相关部门秀米等 APP 的使用、优秀的公众号运营方法以及在公众号平台上举办一些互动活动。再者，帮助当地进行公众号细化型建设。对于当地特色或产业、村民维权或议政、便民惠民服务等设立相关公众号。

### 2.3 视频推广

实践队根据实地考察以及所见所闻进行相关视频拍摄，并将视频资料进行整理合成，作为宣传资源发布到各大视频门户网站上，起到推广宣传当地特色的作用。

## 3. 线下宣传设计

### 3.1 智慧景区建设

实践队将结合自身专业，对智慧景区建设做出初步规划及建议。在结合相关平台，例如一机旅游的自身优势后初步建立景区资源管理系统、景区电子自助导

---

览系统、景区监控管理系统、门禁与安防系统、电子巡更系统五大系统；将景区传统的管理模式转变为智慧化的管理模式。将“互联网+物联网”、“互联网+通信”等相关技术应用到景区建设中来。

主要建设方面包括应用支持层：视频监控、应急广播、信息展示、电子票务、电子商务等系统；用户体验层：游客智慧服务、景区一卡通、数字导游；中心层面：更新数据中心和指挥调度中心系统。

### 3.2 优质民宿打造

首先，民宿应该是当地文化的载体，所以在打造民宿时必须透露出些许的匠心，大到整体的空间布局，小到每个材料的精挑细选，例如可以结合康定当地的藏族文化特色，打造让人身临其境的，具有藏族特色的小屋。

其次，民宿不止于一个房间，更在于服务的温情。游客应当在民宿里享受到不同于酒店的服务体验，大到房间的清理时间，小到早餐的自制等等。

最后就是主客之间的相互互动，而不是像酒店一样止步于办理入住和退房。同时，可以尽量地让游客能体验到一些项目，例如烤制食品等等。

### 3.3 农家乐建设改造

首先也是最重要的一点莫过于选址，应当选择在人流密度适中，尽量远离城市喧嚣的地点，或者是一些景区的门口不远处。周围可以有着一些特色民宿或者优美的风景，从而增加自身的竞争力。

其次，要了解自身的竞争优势，客户群体尽可能的缩小。这并不是自断生路，而是要求农家乐对自身有着准确的定位，从而才能有稳定的客源。

最后一点就是要有计划性。农家乐有着自身的旺季和淡季，在淡季时可以考虑暂停经营，也可以尝试推出一些不同于旺季的活动，例如在水资源丰富的康定可以开展水上游乐的项目，满足客户的需求。