



F
O
M
O

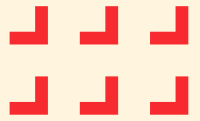
Proposal Kegiatan

VIRTUAL CAREER EXP 2.0

Project By

*6th Generation of Corporate Entrepreneurs
Universitas Ciputra Surabaya*

Fearless of
Moving
Onward

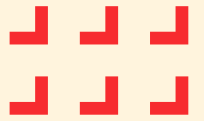


LATAR BELAKANG

Corporate Entrepreneurship merupakan salah satu mata kuliah yang mengangkat nilai-nilai Entrepreneurship sebagai dasar pembelajaran mahasiswa di Universitas Ciputra. Pada kesempatan kali ini Corporate Entrepreneurship bersama panitia penyelenggara akan kembali mengadakan kegiatan **Virtual Career Expo 2.0**, yang menggandeng berbagai perusahaan di berbagai bidang. Kegiatan Virtual Career Expo 2.0 hadir sebagai sarana **mempertemukan para calon-calon profesional muda dengan perusahaan-perusahaan impian**. Kegiatan ini juga diadakan tidak lepas dari faktor banyaknya perusahaan yang sedang mencari pekerja profesional yang memiliki potensi di bidangnya serta calon-calon profesional yang sedang mencari pekerjaan sesuai minat dan potensi yang dimilikinya.

Virtual Career Expo 2.0 ini akan dihadiri perusahaan-perusahaan ternama dari berbagai bidang yang menjadi incaran pelamar. Oleh karena itu **Corporate Entrepreneurship** menawarkan kerjasama dengan mengajak seluruh perusahaan untuk tergabung dalam acara Virtual Career Expo 2.0 ini. Dengan harapan perusahaan dapat menemukan intrapreneur yang handal dan profesional maka kami mengadakan Virtual Career Expo 2.0.





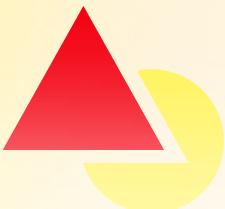
TUJUAN KEGIATAN

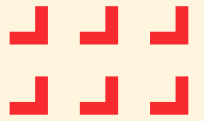
Tujuan Umum

- Membantu calon intrapreneur mengenal perusahaan yang berpartisipasi dalam Virtual Career Expo 2.0
- Membuka * peluang bagi masyarakat luas untuk mengikuti Virtual Career Expo 2.0
- Menyediakan lapangan pekerjaan bagi calon intrapreneur

Tujuan Khusus

- Membantu para calon intrapreneur menemukan pekerjaan yang cocok
- Membantu perusahaan untuk menemukan intrapreneur yang handal dan profesional



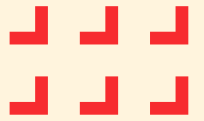


MANFAAT KEGIATAN

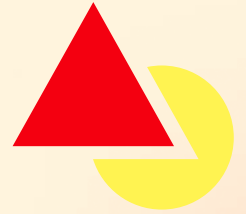
Bagi Perusahaan

- Perusahaan dapat menjalin kerjasama dengan Universitas Ciputra.
- Perusahaan mendapatkan wadah untuk melakukan rekrutmen yang lebih luas yang bisa mencakup mahasiswa, fresh graduate, alumni, maupun masyarakat umum.
- Perusahaan berpeluang mendapatkan sumber daya manusia yang kompeten sesuai kebutuhan saat ini.





DETAIL KEGIATAN



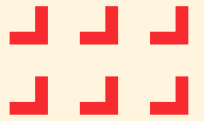
Tema —————)

Acara Virtual Career Expo 2.0 yang berjudul “FOMO” dengan tagline Fearless of Moving Onward adalah kegiatan yang menampung perusahaan-perusahaan dengan bentuk pameran terbuka. Acara ini menjadi wadah dalam memenuhi kebutuhan rekrutmen yang dibutuhkan, dan Virtual Career Expo 2.0 yang berjudul “FOMO” menjembatani antara intrapreneur dan perusahaan.

(————— **Bentuk kegiatan**

Virtual Career Expo 2.0 menghadirkan suasana pameran bursa kerja secara virtual. Peserta berkesempatan untuk mendaftarkan diri dan mengulik informasi di perusahaan-perusahaan impian dengan berbagai bentuk tipe kerja, seperti magang, freelance, part-time, serta full-time. Target utama dari kegiatan ini adalah mahasiswa dan profesional muda yang ingin menapaki dunia profesional





Secara garis besar, Virtual Career Expo 2.0 dilaksanakan dengan tiga bentuk acara, antara lain:



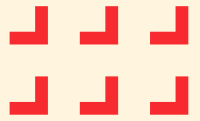
Talk Session

Perusahaan akan membawakan sesi talkshow dengan satu topik utama. Pembahasan talkshow akan menambahkan wawasan peserta baik itu tentang karir maupun non karir. Materi yang disampaikan akan dikemas secara singkat, padat, dan bermutu, sehingga waktu setiap talkshow adalah 15 menit. Talkshow akan diadakan secara gratis dan peserta dapat mengikuti lebih dari satu talkshow.



Company Session

Seperti pameran bursa kerja saat dilaksanakan secara luring, perusahaan akan siap sedia untuk menjawab pertanyaan peserta mengenai segala hal yang berhubungan dengan perusahaan tersebut. Tidak hanya pekerjaan, tetapi Virtual Career Expo 2.0 juga menyediakan perusahaan penyedia beasiswa untuk mereka yang ingin melanjutkan pendidikannya. Expo akan diadakan dengan membagi perusahaan ke dua kelompok besar, yaitu hari pertama dan hari kedua, dimana perusahaan akan standby secara full di hari yang sudah ditentukan. Peserta dapat memperhatikan jadwal standby perusahaan untuk menggali informasi.

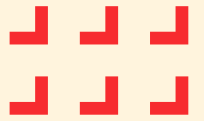


Company Profile


Company Profile

Perusahaan akan menampilkan video mengenai perusahaannya untuk menjelaskan kepada peserta secara sekilas lewat media yang menarik, informatif, dan singkat.



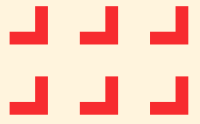


WEBINAR

Webinar kali ini mengangkat tema "**From Bottom to Top**" yang akan dilaksanakan secara Virtual melalui media Zoom. Dengan tema "From Bottom to Top" diharapkan para peserta dapat mendapatkan informasi mengenai apa saja yang perlu disiapkan sebelum bergabung ke dalam suatu perusahaan atau hal-hal apa saja yang perlu dilakukan untuk memiliki kinerja yang baik dan dapat mencapai jabatan yang diinginkan dalam suatu perusahaan. Untuk mengikuti webinar tersebut peserta wajib melakukan pembelian tiket dengan harga **Rp 30.000 untuk 100 tiket pertama**, **Rp 35.000 untuk Harga Normal** dan **Rp 55.000 untuk pembelian 2 tiket secara bersamaan**. Tiket yang sudah dibeli dapat digunakan untuk mengikuti webinar "From Bottom to Top" hari pertama dan  kedua.

Selain menambah pengetahuan mengenai dunia kerja, peserta juga berkesempatan untuk mendapatkan DoorPrize uang tunai sebanyak **Rp 600.000**.





PESERTA KEGIATAN

- Mahasiswa, Alumni, dan Fresh graduate dari Universitas Ciputra sebanyak 200 orang.
- Mahasiswa, Alumni & Fresh Graduate dari Universitas Lainnya sebanyak 200 orang.



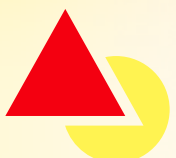
TEMPAT & WAKTU

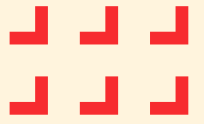
- Tempat Pelaksanaan : Zoom
- Hari, Tanggal : 3-4 Juni 2022
- Waktu : 10.00 - 17.00



MEDIA PUBLIKASI

Acara yang berjudul "FOMO" dengan tagline Fearless of Moving Onward akan melakukan publikasi pada pemasangan iklan di Videotron, Website, melakukan promosi sosial media dan peletakan poster di Universitas Ciputra Surabaya.





PESERTA KEGIATAN

● **Kuantitas**

- * *Target Kegiatan Virtual Career Expo 2.0 ialah dihadiri oleh 36 tenant perusahaan, dan 300-800 pengunjung setiap harinya.*
- * *Target Webinar Virtual Career Expo 2.0 adalah sebanyak 200 peserta.*

● **Kualitas**

- * *Perusahaan menemukan pekerja yang profesional*
- * *Para calon intrapreneur berkesempatan mendapatkan beasiswa, magang, maupun pekerjaan*
- * *Para calon intrapreneur mampu mengenal perusahaan yang akan dipilihnya.*





JADWAL KEGIATAN

RUNDOWN DAY 1 "FOMO"					
Koordinator: Jevan			Project Manager Day 1: Michelle		
Waktu			Durasi	Kegiatan	Deskripsi Kegiatan
Mulai	-	Selesai			
9.00	-	9.30	0.30	Briefing	Project Manager Day 1 memberikan briefing serta informasi mengenai Day 1
9.30	-	10.00	0.30	Open Gate	Open Gate Day 1 serta pembukaan zoom
10.00	-	10.00	0.10	Opening	Opening Day 1 : MC
10.10	-	10.15	0.05	Doa Pembuka	Doa Pembuka By
10.15	-	10.20	0.05	Kata Sambutan Ketua Acara	Sambutan Ketua Acara by: Clarissa Serena
10.20	-	10.25	0.05	Kata Sambutan Ketua Acara Corporate Entrepreneurship	Sambutan Koordinator CE by: Bu Meliyana Prasetyo Tejo
10.25	-	10.30	0.05	Kata Sambutan Materi/Individu yang berkaitan	Sambutan by: Tamu Undangan
10.30	-	12.30	2.00	Webinar	Webinar by : Event Webinar
12.30	-	13.15	0.45	ISHOMA	
13.15	-	13.20	0:05	Opening Expo	Opening by : MC
13.20	-	13.35	0.15	Talk Session 1 : "Judul"	Talk Session by : Perusahaan x
13.35	-	14.55	1.20	Company Session	Open BOR : 20 BOR Perusahaan <i>Peserta keliling BOR</i>
					Main Session : Company Profile
14.55	-	15.10	0.15	Talk Session 2 : "Judul"	(close BOR) Talk Session by : Perusahaan x
15.10	-	15.25	0.15	BREAK	
15.25	-	15.30	0.05	MC Greetings Back	MC menyapa kembali peserta
15.30	-	16.50	1.20	Company Session	Open BOR : 20 BOR Perusahaan <i>Peserta keliling BOR</i>
					Main Session : Company Profile
16.50	-	16.55	0.05	Doa Penutup	(close BOR) Doa by :
16.55	-	17.00	0.05	Closing	Closing by : MC



RUNDOWN DAY 2 "FOMO"						
Koordinator: Jevan			Project Manager Day 1: Sky			
Waktu			Durasi	Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	
Mulai	-	Selesai				
9.00	-	9.30	0.30	Briefing	Project Manager Day 2 memberikan briefing serta informasi mengenai Day 2	
9.30	-	10.00	0.30	Open Gate	Open Gate Day 2 serta pembukaan zoom	
10.00	-	10.10	0.10	Opening	Opening Day 2 : MC	
10.10	-	10.15	0.05	Doa Pembuka	Doa Pembuka By	
10.15	-	12.15	2.00	Webinar	Webinar by: Event Webinar	
12.15	-	13.00	0.45	ISHOMA		
13.00	-	13.05	0.05	Opening Expo	Opening by : MC	
13.05	-	13.20	0.15	Talk Session 3 : "Judul"	Talk Session by : Perusahaan x	
13.20	-	13.35	0.15	Quiz Time	By Kahoot	
13.35	-	14.55	1.20	Company Session	Open BOR : 20 BOR Perusahaan <i>Peserta keliling BOR</i>	
					Main Session : Company Profile	
14.55	-	15.10	0.15	Talk Session 4 : "Judul"	^(close BOR) Talk Session by : Perusahaan x	
15.10	-	15.25	0.15	BREAK		
15.25	-	15.30	0.05	MC Greetings Back	MC menyapa kembali peserta	
15.30	-	16.50	1.20	Company Session	Open BOR : 20 BOR Perusahaan <i>Peserta keliling BOR</i>	
					Main Session : Company Profile	
16.50	-	16.55	0.05	Doa Penutup	^(close BOR) Doa by :	
16.55	-	17.00	0.05	Closing	Closing by : MC	





PENGANGGARAN

PEMASUKAN			
Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub-Total
Seminar Early Bird	50	Rp. 30.000	Rp. 1.500.000
Seminar Normal Price	100	Rp. 35.000	Rp. 3.500.000
Seminar Bundling	50	Rp. 55.000	Rp. 2.750.000
Sponsorship	1	Rp. 10.000.000	Rp. 10.000.000
Total Pemasukan			Rp. 17.750.000

PENGELUARAN

Event - Career Expo				
Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub-Total	Keterangan
Voucher	5	Rp. 50.000	Rp. 250.000	Voucher untuk pemenang story of the day (2 pemenang/day) dan quiz (day 2)
Kebutuhan Print	150	Rp. 1.000	Rp. 150.000	Untuk print Rundown
Hosting	1	Rp. 2.250.000	Rp. 2.250.000	\$12,5/bulan x12 bulan x Rp.15.000 (kurs tertinggi) = Rp.2.250.000 Unlimited - Hosting Wix
Desain Website	1	Rp. 800.000	Rp. 800.000	Harga untuk 2 orang programmer website "coding" & desain UI website
Total Pengeluaran			Rp. 3.450.000	

Event - Seminar/Workshop				
Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub-Total	Keterangan
Pembicara	2	Rp. 2.500.000	Rp. 5.000.000	Rp. 2.500.000 untuk speaker, day 1 @junarsyi dan Rp. 2.500.000 untuk speaker day 2 @Irwanprasetyo
Plakat	2	Rp. 200.000	Rp. 400.000	Biaya Pembuatan+costum design Plakat
Ongkir Plakat, souvenir hadiah seminar	1	Rp. 200.000	Rp. 200.000	Ongkir pengiriman paket plakat dan souvenir ke Speaker
Souvenir	2	Rp. 150.000	Rp. 300.000	Buku, Pulpen, atau lainnya + costum Logo UC
Hadiah Pertanyaan Terbaik	6	Rp. 25.000	Rp. 450.000	Berupa E-money
Hadiah Seminar	6	Rp. 75.000	Rp. 150.000	Berupa E-money
Total Pengeluaran			Rp. 6.500.000	





Administrasi Pendaftaran Perusahaan				
Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub-Total	Keterangan
Print MOU	100	Rp. 1.000	Rp. 100.000	Print berwarna untuk MOU
Materai	30	Rp. 11.000	Rp. 330.000	Materai untuk tanda tangan MOU
Pulsa	14	Rp. 50.000	Rp. 700.000	Berupa pulsa untuk seluruh anggota admin perusahaan 14x50.000= Rp. 700.000
Ongkir MOU	40	Rp. 30.000	Rp. 1.200.000	Ongkir MOU dikirimkan untuk perusahaan yang meminta secara fisik
Amplop Coklat	40	Rp. 1.500	Rp. 60.000	Amplop Coklat digunakan untuk melindungi MOU saat dikirimkan
Total Pengeluaran			Rp. 2.390.000	

Konsumsi				
Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub-Total	Keterangan
Konsumsi	80	Rp. 15.000	Rp. 1.200.000	Keperluan konsumsi panitia @40 orang/hari x 2 hari
Air Mineral	4	Rp. 60.000	Rp. 240.000	
Total Pengeluaran			Rp. 1.440.000	

Desain & Multimedia				
Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub-Total	Keterangan
Kouta	-	Rp. 200.000	Rp. 200.000	Keperluan internal pengerjaan
Total Pengeluaran			Rp. 200.000	

Public Relation				
Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub-Total	Keterangan
Influencer	3	Rp. 500.000	Rp. 1.500.000	Influencer untuk menjadi buzzer Virtual Career Expo
Medpar	4	Rp. 50.000	Rp. 200.000	Media Partner untuk promosi poster CE
Properti Syuting	1	Rp. 300.000	Rp. 300.000	Penyediaan properti syuting konten promosi
Ads	5 hari	Rp. 60.000	Rp. 300.000	Ads Instagram
Poster	20	Rp. 10.000	Rp. 200.000	Print Poster fisik (untuk disebar/ditempel)
Pulsa	6	Rp. 25.000	Rp. 150.000	Pulsa keperluan kegiatan promosi dan posting konten
Total Pengeluaran			Rp. 2.650.000	



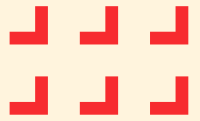


Perlengkapan				
Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub-Total	Keterangan
Masker	2	Rp. 20.000	Rp. 40.000	Masker dan hand sanitizer untuk panitia yang datang ke UC
Hand Sanitizer	1	Rp. 40.000	Rp. 40.000	
Total Pengeluaran			Rp. 80.000	

Sponsorship				
Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub-Total	Keterangan
Print Proposal	20	Rp. 40.000	Rp. 200.000	Print Proposal fisik untuk perusahaan
Print MOU	5	Rp. 10.000	Rp. 50.000	MOU fisik dengan perusahaan
Print Surat Pengantar	5	Rp. 1.000	Rp. 5.000	Surat pengantar untuk dibawa ke perusahaan
Materai	10	Rp. 11.000	Rp. 110.000	Materai untuk kebutuhan MOU sponsor
Ongkir MOU	5	Rp. 20.000	Rp. 100.000	Ongkir kirim MOU untuk perusahaan diluar kota Surabaya
Total Pengeluaran			Rp. 465.000	

Rekapitulasi	
Pemasukan	Rp. 17.750.000
Pengeluaran	Rp. 17.175.000
Total Keseluruhan	Rp. 575.000





PENGORGANISASIAN



Pembina

Meliyana Prasetyo Tejo, S.E., M.M.

Christy Widyawati, S.E, M.Sc.

Auditia Setiobudi, S.E., MBA.



HOD

Ketua Pelaksana : Clarissa Serena Wibowo (0306012010040)

Wakil Ketua : Gerald Chester Somangkey (0106012010013)

Sekretaris : Widya Witomo (0106012010310)

Bendahara : Lailatul Maqfiroh (0106012010017)




Sie Acara

Koor. Career Expo : Jevan Andreas (0106042029001)

Anggota : Nawal Izzah (0106012010401)

Ni Luh Kadek Mudarani Andriani Gumawan
(0106012010059)

Muhammad Rudi Herjuno Darpito

 (0106012010312)

Adryenne Sefrida Pondaag (050601201000)

Thaariq Ahmes (0106012010064)

Oey Darryl Valencio Wijaya (0706012010025)

Mira Gunawan (0406012010021)

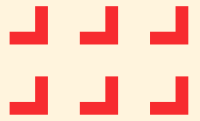
Sky Mavilla Sindhunata (0406012010022)

Michelle (0106012010018)



Nicholas Michael (0106021810057)





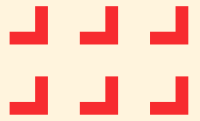
Koor. Seminar : Reginaldo Edrico (0106042010008)
Anggota : Aulia Valencia (0106042010035)
* Tarisha Shefie Ekaputri (0206062010011)
Muhammad Farich Romdhoni (0106012010362)
Michael Juleonardo Schand (0406012010006)
Keivo Yakana K.S. (0106012010233)
Hendry Tandjaya (0406012010034)
Sonia Bachtiar (0106042010156)
Tifania Angga (0106012010164)
Ki Balyan Miftahul Ulum (0196012010404)



SIE ADMINISTRASI

Koor. admin perusahaan : Tasya Herbert Lee (0106042010012)
Anggota : Almira Mutia (0106012010200)
Bagus Tanu (0106012010069)
Dicky Reynaldi (0106012010420)
Elizabeth Maeko Cyrilla Handijaya
(0106012010095)
Gabriel Richard (0106042010027)
Jennifer Michelle (0106012010046)
Julian Wongso (0106012010169)
Marcello Calvin (0106012010108)
Nabil Arhamniazi (0106012010389)
Nicholas Tedjo (0106012010249)
Steven Edric (0106012010246)
Aditya C. Arissaputra
(0106012010028)
Ahnaf (0106012010440)





SIE ADMINISTRASI

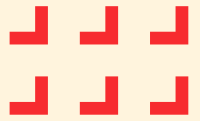
Koor. admin peserta : Ergita Jenny (05060120100018)
Anggota : Debora Gabriella Amabel
(0106012010263)
Ivander Elroy (0106012010290)
Jessica Tirza (0106012010213)
Vina Maulida Putri (0506012010067)
Divanda Assalia (0107012010273)
Dwiky Adiatma (0106012010410)
Nadya Putri Danuarta
(0106012010317)
Berlinda Simangasing
(0106012010315)
Syafira Abellia (0106012010294)

SIE DESIGN

Koor. Desain : Patricia Adeline (0506012010010)
Anggota : Antonio William (0206032010034)
Ella Rubiana Habibah
(0106012010297)
Marcel Enrico Tanjaya
(0206042010039)
Andreas Victor Johansyah
(0106012010289)
Novia Putri Ramadhani
(0106012010077)
Rizki Dwi Ayu Cahyani
(0406012010025)

SIE PUBLIC RELATION

Koor. Public Relation : Jessceline Eugenia Pange
(0406012010054)
Anggota : Tera Maharani (0106012010202)
Hadassah Elisha Karsten
(0506012010046)
Velanska Dixie Namira
(0106012010065)
Nor Azrin (0106012010148)
Bunga Feby Nabilla (0506012010053)



SIE PERLENGKAPAN

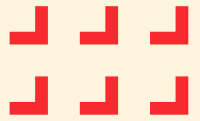
Koor Perlengkapan : Ricky Maulana (0106012010062)
Anggota : Benhard Lieandro (0106022010021)
David Hartono (0106022010060)
Sultan Pincara (0106012010188)
Andrew Lairan (0106012010003)
Afrizal Chaniago (0106012010426)
Rafi Vega Prakasa (0106012010417)
M. Farhan Gunawan (0106012010431)
Jesse Christian (0406012010039)
Daffy Attya Densika Wahid
(0106011910407)
Figo Huxley (0106012010011)
Kevin Wibowo (0106012010365)
Michael Sinaya (0106012010279)
Shane Steven Phen (0106012010063)



SIE SPONSORSHIP

Koor Sponsorship : Andini Dwi Kurniawati
(0106012010387)
Anggota : Tharysha Nevyana Masbibah
(0106012010021)
Rizky Nadia Tasyavany
(0106012010197)
Fadli Priyono (0106012010035)
Bhreham Ananta S. (0106012010325)
Clement Jefferson Theojaya
(0106012010006)
Mochamad Anggi Nurul Anwar
(0106012010434)
Jason Suwandi (0106012010040)
Shofwan Naufal Akmal
(0106012010419)
Marcello Dwika Nicolas Priadi
(0106012010341)
Marcellus Tanaya Pastika Kanta
(0106012010055)





PENUTUP

Demikian proposal kegiatan Virtual Career Expo 2.0 diajukan agar dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami agar seluruh pihak dapat berpartisipasi mendukung terlaksananya acara tersebut. Kami juga berharap lewat dukungan yang diberikan acara ini dapat mencapai hasil yang optimal sehingga tujuan dan manfaatnya dapat dirasakan oleh seluruh pihak yang terlibat. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

**Koordinator Corporate
Entrepreneurship Guild**

Christy Widyawati, S.E, M.Sc.

Ketua Career Expo 2.0



Clarissa Serena Wibowo

