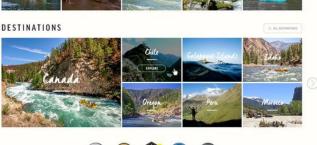






BEGIN YOUR ADVENTURE &





+ Gebruik van foto's als tiles

+ Zwart/wit/grijze tekst (mooi contrast met kleurrijke foto's)

+ Witrand rond de kleurrijke foto's (contrast)

- + Simplistisch design
- + Navigatie



PRACTICUM WEEK 02

Ideaboard:

Verhuur van vakantiehuizen aan avontuurlijke gezinnen. Ze zijn op zoek naar een uitdagend weekendje weg, ver van de drukte van het stad. Back to basic is tijdens hun verblijf hun motto.







Speels lettertype in combinatie met een schreefloos, gelijkledig lettertype (bv. Helvetica/Arial)

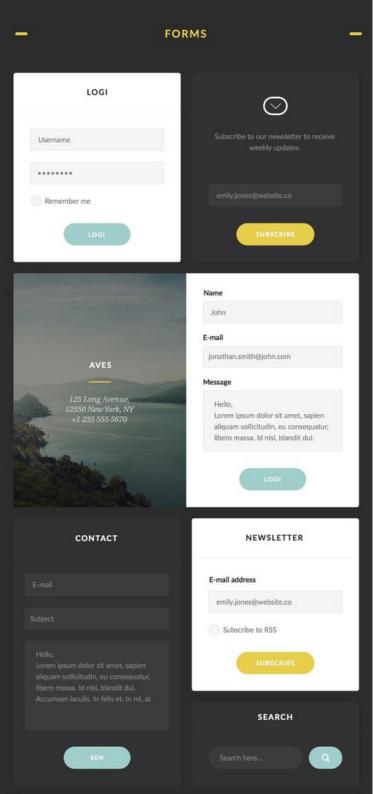








Patches als knoppen voor bv. autoverhuur, camping, overnachting, activiteiten,...



- + Simplistisch design
- + kaders
- + foto's
- + ronde buttons
- minder zwart en donker, meer kleur

Scenario

- Gezin van 5
 - 3 kinderen (7 9 11)
- Avondtuurlijk
- Gaan vaak camperen
- Doen vaak trektochten en wandelingen
- Natuur > Stad
- Altijd op zoek naar uitdaging (bv. hoogteparkour)





