

Desafio **stone** de dados



Mayara Canaver

**Prazer,
Sou Cientista de Dados
Paulista
E estudante
Estarei explicando minha
lógica e resultado nessa
apresentação!**



Objetivo Principal

Verificar qual é a curva ideal de vezes que devemos acionar um cliente para fazer com que ele pague a dívida!

Objetivos Secundários

- Ter insights sobre o que fazer e como resolver o problema
- Realizar as etapas pedidas durante o processo
- Tratar, limpar e analisar os dados recebidos
- Criar uma dashboard explicativa com os valores conseguidos

Como foi Desenvolvido o Projeto?

Foram utilizadas algumas ferramentas que estão listadas abaixo:

- Linguagem de Programação Python 3.9;
- Power BI Desktop;
- Microsoft Word;
- Canva;
- Power Point;
- Visual Studio Code;
- Trello.

Cada uma dessas ferramentas teve seu papel essencial no desenvolvimento e criação de código, análise de dados, montagem de tabelas e dashboards, planejamento de atividades.

Principais Etapas Desenvolvidas?

As etapas foram exatamente:

- Entendimento do problema;
- Planejamento e análise dos dados;
- Limpeza e Tratamento dos dados;
- Sumarização dos dados selecionados;
- Criação da dashboard com base na análise do negócio;
- Finalização das atividades e criação da apresentação.

Com base nessas etapas foi possível realizar o projeto e tirar algumas análises mais profundas exploradas e analisadas.

Principais Insights da Análise

A principal etapa do projeto ao todo foi entender os dados e criar insights para assim responder as perguntas.

Alguns insights pensados foram por exemplo:

- Clientes que possuem empréstimos que já foram quitados tendem a ser bons pagadores?
- A utilização da maquininha influencia no prazo para quitação do empréstimo?
- A quantidade total de parcelas influencia na chance de um empréstimo a ser quitado?

Acredito que esses pensamentos junto com a programação realizada possam ter gerados dados suficientes para nos gerar a resposta principal para o problema.

Assim como foram geradas respostas para algumas dúvidas surgidas durante.

Respondendo ao objetivo!

A partir das análises foi possível compreender o perfil e gerar grupos dos clientes da maquininha.

Houveram dois grupos analisados, os que pagam seus empréstimos e os que não pagam os empréstimos.

Mas o que significa esses grupos?

O primeiro é formado apenas das pessoas que tem pelo menos um empréstimo pago, as características encontradas mais comuns nesse grupo de pessoas foram:

Já o segundo, é formado apenas das pessoas que tem pelo menos um empréstimo que não foi pago, as características encontradas mais comuns nesse grupo de pessoas foram:

Para cada grupo foi analisado o decil de cada pagamento realizado, e no final com uma porcentagem de erro podemos dizer que a quantia de acionamentos de cada grupo é:



6

Pagante



14

Não Pagante