

# Plano de Negócios

## "Beleza Web"



Julia Aranha  
julia\_aranha@yahoo.com.br  
UNICAMP

Larissa Nogueira  
larissal.nog@gmail.com  
UNICAMP

Mayara Higashi  
mhigashi@yahoo.com.br  
UNICAMP

Rafael Miazaki  
eshijii@gmail.com  
UNICAMP

Rafael Sedano  
rafapsedano@hotmail.com  
UNICAMP

**Conteúdo**

1. Resumo.....3

1.1. Missão.....3

1.2. Motivação .....3

2. Ambiente de Negócios .....4

2.1. Principais diferenciais do produto .....4

2.2. Avaliação Contínua do Mercado .....4

3. Características técnicas do sistema.....5

3.1. Concorrência.....5

4. Plano de Projeto e Desenvolvimento .....5

4.1 Plano Operacional .....6

## **1. Resumo**

A ideia do sistema surgiu a partir de um pedido de uma empreendedora de um salão de beleza da cidade Bragança Paulista, interior de São Paulo, que precisava automatizar as funcionalidades do dia a dia para melhorar o rendimento do salão.

Uma das integrantes do grupo aceitou realizar esse projeto. Ele consiste em um sistema de cadastro de funcionários e clientes e agendamentos de um salão de beleza. Após o cadastro será possível realizar agendamentos dos serviços disponíveis no salão e essa operação poderá ser feita tanto pelos usuários, como pelos funcionários do estabelecimento.

O setor de beleza, em especial, salão de beleza é uma atividade que está se adequando ao processo de informatização, uma vez, que o setor está em constantes mudanças em função da sua clientela. Neste caso, exigindo agilidade nos processos de atendimento, fazendo-se necessário o uso de sistemas informatizados para controlar o gerenciamento das informações.

### **1.1. Missão**

Facilitar o dia a dia dos estabelecimentos de beleza, trazendo praticidade e inovação nas tarefas de cadastro e agendamento, podendo com isso ser reconhecido como um sistema essencial para todos os salões de beleza do Brasil.

### **1.2. Motivação**

A motivação principal para a realização do software foi ajudar o salão que precisa de um sistema de qualidade, além disso, um dos integrantes do grupo já possuía essa ideia do sistema e queria poder aprimorar conhecimentos em desenvolvimento de software, atuando em um projeto com os objetivos parecidos ao desse plano.

## 2. Ambiente de Negócios

O sistema tem como ambiente de negócios o ramo de beleza, podendo atender salões de pequeno e grande porte.

### 2.1. Principais diferenciais do sistema

O grande diferencial do software é o processo de agendamento de serviços, onde o cliente poderá visualizar e escolher os horários disponíveis, selecionando também o funcionário de sua preferência, se assim desejar. Após o agendamento, o sistema retornará automaticamente uma mensagem de confirmação. Em casos de agendamentos incorretos/devem ser cancelados, os funcionários poderão fazer contato via telefone ou e-mail com os clientes cadastrados para correções.

### 2.2. Avaliação Contínua do Mercado

O processo de automação comercial vem se tornando popular e há uma conscientização cada vez maior das vantagens advindas de seu uso. As técnicas utilizadas, porém, só traz vantagens realmente significativas se feito de uma forma correta. No entanto, há carência de produtos desenvolvidos específicos para o setor da beleza, onde é comum ainda vermos armazenamento de informações essenciais para o dia a dia do ramo, em cadernos e folhas de papel. As principais variáveis que afetam este segmento de negócio, criando ameaças ou oportunidades, estão apresentados no quadro abaixo:

Variável	Ameaças	Oportunidades
Econômica	Um concorrente com melhores condições financeiras e mais afirmado no ramo.	O projeto por estar no começo não conta com apoio lucrativo de nenhuma empresa. O objetivo inicial é implantar o produto no salão de beleza de onde originou-se a ideia e por ser uma novidade no mercado, a possibilidade de abrir portas será muito grande.
Tecnológica	A tecnologia está em constante mudança e é necessário que o	Está sendo aplicado ao projeto as mais atualizadas plataformas

	sistema a acompanhe.	disponíveis
Cultural	O ramo de beleza concentra-se ainda em práticas manuais que há muito tempo estão empregadas no dia a dia dos estabelecimentos. Inserir um sistema de automatização para essas práticas pode acarretar problemas de resistência e adaptação dos funcionários.	Hoje em dia quem não insere a tecnologia em sua atividade de negócio perde muito devido as facilidades que a mesma pode trazer.

### 3. Características técnicas do sistema

Como o sistema é feito pensado para o uso dos clientes, que podem ou não possuir conhecimentos em informática, sua interface é de simples usabilidade.

No desenvolvimento do Sistema foram utilizadas ferramentas gratuitas, não sendo necessária a aquisição de licenças de uso de software e um framework que precisou ser pago para poder utilizá-lo por completo. Para a criação da interface, foi utilizada linguagem Java e como ambiente de edição o Eclipse. O MySQL foi utilizado como solução da implementação do banco de dados e como framework: Materialize.

#### 3.1. Concorrência

Não existe atualmente no Brasil nenhum software específico para salões de beleza, dando ênfase ao processo de agendamento online.

### 4. Plano de Projeto e Desenvolvimento

Com base nas informações coletadas no salão de beleza, foi desenvolvido um software que contém o controle do agendamento de horários, cadastro de clientes e funcionários, de forma rápida, sendo ao mesmo tempo simples, atendendo os recursos tecnológicos e humanos, visando o controle do

estabelecimento, disponibilizando ao usuário recursos necessários para a administração de um salão de pequeno e grande porte.

O sistema proporciona a opção de cadastrar um cliente. Será armazenado um espaço na memória que contenha dados específicos do cliente como nome, RG, CPF, sexo, data de nascimento, rua, número, bairro, complemento, estado, cidade, CEP e telefone. Esses dados são utilizados para registrar e acompanhar os clientes cadastrados no salão de beleza. Neste módulo ainda contém uma lista com todos os clientes cadastrados no sistema para consulta, sendo possível inserir, alterar e excluir um cliente.

Para a opção de cadastro de funcionário ação será armazenado um espaço na memória que contenha dados específicos do funcionário, como nome, RG, CPF, sexo, data de nascimento, rua, número, bairro, complemento, estado, cidade, CEP, telefone e função. Esses dados são utilizados para registrar e acompanhar os funcionários que prestam serviço no salão de beleza. Neste módulo ainda contém uma lista com todos os funcionários cadastrados no sistema para consulta, sendo possível inserir, alterar e excluir um funcionário.

Também haverá no sistema a função junto a um banco de dados, de armazenar uma agenda com datas e horários de modo que cada um tenha controle das tarefas a serem executadas durante o expediente, através de uma lista com informações básicas para executar as atividades do salão de forma a agilizar o atendimento de certo serviço. Neste módulo é possível inserir, alterar, excluir, e buscar um agendamento.

#### **4.1 Plano Operacional**

O projeto encontra-se bem adiantando, estando seus módulos quase finalizados.

A parte de agendamento precisa de melhorias e está ainda em processo de desenvolvimento para se adaptar melhor aos salões de beleza. O objetivo desse processo é ser terminado em um mês para que assim, possa ser implementado no salão de beleza que se originou a ideia do sistema, a primeira versão do sistema "Beleza Web".

O site ainda terá novas *features* que foram planejadas no começo da execução, mas não foram desenvolvidas, como o *Dashboard*, onde conterà informações e promoções do salão de beleza.

A estratégia é começar com a divulgação boca a boca entre os funcionários e clientes do salão, para que a ideia possa ser levada para outros estabelecimentos de beleza.