

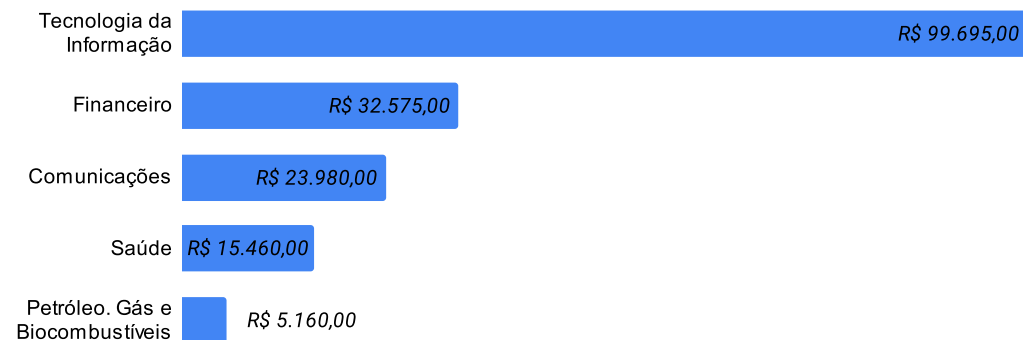


Relatório

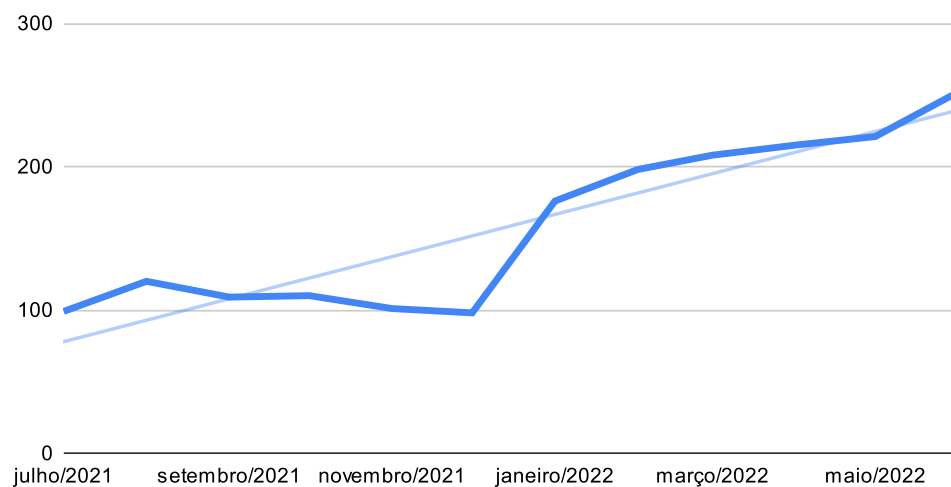
Ciclo médio de vendas:

36 meses

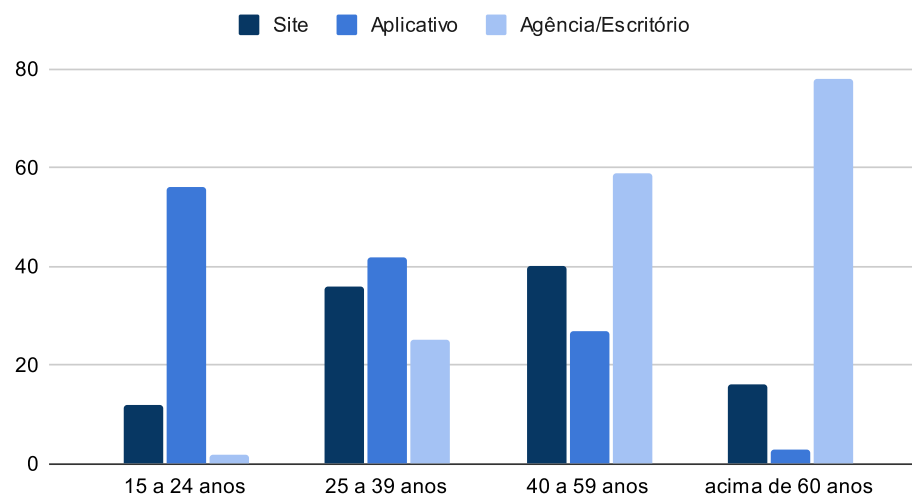
Faturamento por setor



Total de vendas por mês



Preferência de canal de atendimento por faixa etária





Ótimos resultados conquistados
pela dedicação da nossa equipe

Churn médio absoluto

66

Churn médio percentual

3,06%

Tempo médio de permanência por segmento

Mês apurado	Tecnologia da Informação	Financeiro	Comunicações	Saúde	Petróleo, Gás e Biocombustíveis
agosto/2021	4,72%	4,58%	4,72%	4,17%	5,00%
setembro/2021	2,41%	2,40%	2,48%	2,61%	2,19%
outubro/2021	7,17%	7,16%	7,17%	7,14%	7,17%
novembro/2021	7,96%	7,95%	8,70%	1,92%	8,21%
dezembro/2021	3,50%	3,40%	5,29%	8,82%	3,16%
janeiro/2022	6,70%	8,13%	5,59%	8,60%	8,15%
fevereiro/2022	6,80%	5,60%	4,73%	7,06%	5,92%
março/2022	5,21%	7,50%	4,55%	2,53%	3,77%
abril/2022	2,86%	0,34%	4,12%	3,90%	3,92%
maio/2022	9,28%	9,15%	9,50%	9,46%	9,52%
junho/2022	1,62%	12,31%	13,50%	7,46%	7,52%
Churn médio	4,67%	4,75%	5,79%	5,06%	5,36%
Tempo médio de permanência	21	21	17	20	19