

1 Mitteilungen des RVW

Die bisherigen Mitteilungen

- *Schwerpunkt: ALTERnativ werben* (Dotzler & Reimann 2013c).
- *Schwerpunkt: Werbung und Medizin* (Dotzler & Reimann 2014b).
- *Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* (Dotzler & Reimann 2015b).
- *Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung* (Dotzler & Reimann 2016).

Einzeln verzeichnet

Baderschneider, Nina (2014). Werbung in Gebrauchsanweisungen!? Sprachwissenschaftliche Werbeforschung und die Textsorte Gebrauchsanweisung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 6–18.

Bendel Larcher, Sylvia (2015). Werbetexte bewerten: Sprachkritik für die Praxis. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-335024, Band 3. S. 6–24.

Breyer, Johannes & Burger, Maximilian (2014). Der Patient im Netz – Chance oder Risiko? In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 33–35.

Crijns, Rogier (2014). Ausformungen der Kürze in der Arzneimittelwerbung. Ratschläge in Anzeigen rezeptfreier Arzneimittel zweier Apothekerzeitschriften (Deutschland/Niederlande) – ein kontrastiver Vergleich. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 55–69.

Depkat, Volker (2016). Grußwort. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 52–53.

Dotzler, Bernhard J. (2013). Der Werbung Wunderhorn oder Das Medium ist die Werbebotschaft – was sonst? In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.).

Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 5–12.

Dotzler, Bernhard J. (2015). Traumwäscherei. Über die Bewirtschaftung der Sorge durch die Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-335024, Band 3. S. 38–47.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2013a). Editorial. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 4.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2013b). Schwerpunkt: ALTERnativ werben. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 16–17.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2014a). Editorial. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 5.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2015a). Editorial. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-335024, Band 3. S. 5.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2013c). Schwerpunkt: ALTERnativ werben. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, (1).

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2014b). Schwerpunkt: Werbung und Medizin. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Band 2.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2015b). Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit? In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Band 3.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2016). Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Band 4.

Fritzsche, Jörg (2013). Alter in der Werbung – aus juristischer Sicht. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 36–49.

Fritzsche, Jörg (2014). Rechtliche Grenzen der Werbung für Heilmittel und Medizinprodukte. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 25–32.

Fritzsche, Jörg (2015). Garantiert! Rechtliche Grenzen für Werbung mit Sicherheitsaspekten. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-335024, Band 3. S. 84–90.

Gerber, Gabriele (2013a). Das Regensburger Archiv für Werbeforschung – eine Fundgrube für Forschung und Lehre. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 13–15.

Gerber, Gabriele (2013b). Rückblicke (in: Notizen). In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 71.

Gerber, Gabriele & Grundl, Ursula (2016). Radiobeitrag zum RAW auf Bayern 2 (in: Notizen). In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 75–76.

Gerstl, Doris (2014). Zur Anthropomorphisierung von Tieren in der Heilmittelwerbung. Von Bulldoggen, Pinguinen und Uhus. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 42–54.

Gerstl, Doris (2015). Sicherheit in der politischen Werbung. Zur Kontingenz von Slogans in der Wahlwerbung im Jahr 1965. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-335024, Band 3. S. 48–56.

Greule, Albrecht (2016). Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker! Vermischung von Werbung und Sachinformation aus dem Blickwinkel der Sprachwissenschaft. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 7–15.

Heinemann, Sabine (2016a). „Carosello“ – Werbung „all’italiana“. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds*

für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 29–37.

Heinemann, Sabine (2016b). Tagung: „Wahlkampf ist Wortkampf: Präsidentschaftswahlkampagnen aus sprachwissenschaftlicher Sicht“ (in: Notizen). In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 74.

Heise, Sebastian (2016). VdK-Interview mit Sandra Reimann anlässlich des Jubiläums „60 Jahre Fernsehwerbung“ (in: Notizen). In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 75.

Hirschfelder, Gunther & Schreckhaas, Markus (2016). „Einfach ist mehr“. Anmerkungen zur ALDI-Kampagne 2016. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 40–48.

Königer, Christian (2014). Arzneimittelwerbung aus ärztlicher Sicht. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 85–88.

Nierwetberg, Stephan (2015). Risiko? Sicherheit! Emotionale Mechaniken in der Radiowerbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-335024, Band 3. S. 69–73.

Piñel, Rosa (2013). Werbung für Kinder und Jugendliche. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 60–70.

Reimann, Sandra (2013). „Mein Alter definiere ich selbst“. Altersspezifische Sprache in der Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben.* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 25–35.

Reimann, Sandra (2016a). Editorial. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und*

Werbung nach der Werbung. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 5–6.

Reimann, Sandra (2016b). Grußwort. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 54–55.

Reimann, Sandra; Bauer, Katharina & Fleißig, Marlene (2014). „Das Plus für die Compliance“. Sprachwissenschaftliche Untersuchungen zu Werbung und Medizin. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 70–84.

RVW (2016). Geschichte des RVW – Dokumentation einer Ausstellung. 12. Juli – 12. September 2016 im Foyer der UB Regensburg. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 66–73.

Sauer, Jan (2014). Macht Medikamentenwerbung krank? In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 36–41.

Sauerland, Martin (2013). In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 18–24.

Sauerland, Martin (2015). Banner Blindness. Ein psychologischer Erklärungsversuch und seine Folgen. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-335024, Band 3. S. 25–36.

Sauerland, Martin (2016). Psychologische Betrachtungen zur Werbewirkung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 16–22.

Sauerland, Martin; Krajewski, Jarek & Gaukel, Sonja (2015). Risiko Risikokommunikation. Verzerrte Risikobewertung und übersteigertes Sicherheitsverhalten im Kontext von Furchtappellen in der Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-335024, Band 3. S. 74–83.

Schüller-Zwierlein, André (2016). Grußwort. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 51.

Steyer, Kathrin & Polajnar, Janja (2016). Werbeslogans. Neues Modul im elektronischen OWID-Sprichwörterbuch. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 38–39.

Šichová, Kateřina (2014). Zhanar Sulikan (2012). Slogans in der deutschen Printwerbung. Frankfurt/M.: Langrezension. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-315084, Band 2. S. 19–23.

Verdiani, Silvia (2016). Online- und Wahl-Werbespot-Archive in Italien. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 23–28.

Wild, Christoph (2013). Zielgruppenfokussierung in der werblichen Kommunikation. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-291999, Band 1. S. 50–59.

Wolff, Christian (2015). Der Käfer auf der Wolke. Sicherheit in der IT-Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-335024, Band 3. S. 57–68.

Zurstiege, Guido (2016). Bye-bye Baron Rocher. Werbeforschung in Zeiten der Werbung nach der Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*. urn=urn:nbn:de:bvb:355-epub-349358, Band 4. S. 56–65.