

# Bibliografie einzelner Beiträge der Mitteilungen des RVW

8. Februar 2018

## Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung - RVW

In der \*.bib-Datei sind die bisherigen Einzelbeiträge aus den Mitteilungen verzeichnet. Als Beispiel werden diese hier ausgegeben. Hierzu benutzt werden pandoc, die \*.bib-Datei und ein Zitationsstil (Mitteilungen-RVW.csl). Freilich kann das Literaturverwaltungsprogramm der eigenen Wahl verwendet werden, BibTeX-Import vorausgesetzt.

- *Schwerpunkt: ALTERNativ werben* (das ganze Heft betreffend, siehe Dotzler & Reimann 2013a).
- *Schwerpunkt: Werbung und Medizin* (das ganze Heft betreffend, siehe Dotzler & Reimann 2014a).
- *Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* (das ganze Heft betreffend, siehe Dotzler & Reimann 2015a).
- *Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung* (das ganze Heft betreffend, siehe Dotzler & Reimann 2016).
- *Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln* (das ganze Heft betreffend, siehe Gerstl, Greule, Reimann & Sauer 2017).

## Literatur

Baderschneider, Nina (2014). Werbung in Gebrauchsanweisungen!? Sprachwissenschaftliche Werbeforschung und die Textsorte Gebrauchsanweisung. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 6–18.

Bendel Larcher, Sylvia (2015). Werbetexte bewerten: Sprachkritik für die Praxis. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 6–24.

Breyer, Johannes & Burger, Maximilian (2014). Der Patient im Netz – Chance oder Risiko? Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 33–35.

Crijns, Rogier (2014). Ausformungen der Kürze in der Arzneimittelwerbung. Ratschläge in Anzeigen rezeptfreier Arzneimittel zweier Apothekerzeitschriften (Deutschland/Niederlande) – ein kontrastiver Vergleich. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 55–69.

Datinská, Blanka (2017). Wer is(s)t vegan, kauft vegan? Wer spricht vegan, verkauft vegan? Thematisierung des Veganismus in der Werbung aus sprachwissenschaftlicher Sicht. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 34–47.

Depkat, Volker (2016). Grußwort. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 52–53.

Dotzler, Bernhard J. (2013). Der Werbung Wunderhorn oder Das Medium ist die Werbebotschaft – was sonst? Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 5–12.

Dotzler, Bernhard J. (2015). Traumwäscherei. Über die Bewirtschaftung der Sorge durch die Werbung. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen*

*des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 38–47.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2013a). Schwerpunkt: ALTERnativ werben. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Heft 1.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2013b). Editorial. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 4.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2013c). Schwerpunkt: ALTERnativ werben. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 16–17.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2014a). Schwerpunkt: Werbung und Medizin. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Heft 2.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2014b). Editorial. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 5.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2015a). Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit? In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Heft 3.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2015b). Editorial. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 5.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2016). Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Heft 4.

Eber, Franziska (2017). Laienlinguistische Bewertungen von Werbung. Der „Ritter Sport“-Blog als Beispiel für eine neue Möglichkeit der Kundenpartizipation im Werbediskurs. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 16–33.

Fritzsche, Jörg (2013). Alter in der Werbung – aus juristischer Sicht. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 36–49.

Fritzsche, Jörg (2014). Rechtliche Grenzen der Werbung für Heilmittel und Medizinprodukte. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 25–32.

Fritzsche, Jörg (2015). Garantiert! Rechtliche Grenzen für Werbung mit Sicherheitsaspekten. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 84–90.

Gerber, Gabriele (2013a). Das Regensburger Archiv für Werbeforschung – eine Fundgrube für Forschung und Lehre. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 13–15.

Gerber, Gabriele (2013b). Rückblicke (in: Notizen). Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 71.

Gerber, Gabriele & Grundl, Ursula (2016). Radiobeitrag zum RAW auf Bayern 2 (in: Notizen). Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 75–76.

Gerstl, Doris (2014). Zur Anthropomorphisierung von Tieren in der Heilmittelwerbung. Von Bulldoggen, Pinguinen und Uhus. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 42–54.

Gerstl, Doris (2015). Sicherheit in der politischen Werbung. Zur Kontingenz von Slogans in der Wahlwerbung im Jahr 1965. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 48–56.

Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.) (2017). Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung

von Nahrungs- und Genussmitteln. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung* – RVW, Heft 5.

Greule, Albrecht (2016). Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker! Vermischung von Werbung und Sachinformation aus dem Blickwinkel der Sprachwissenschaft. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung* – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung, Heft 4. S. 7–15.

Greule, Albrecht & Reimann, Sandra (2017). Editorial. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung* – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln, Heft 5. S. 6–7.

Greule, Markus (2017). Lebensmittel – was steht drauf und was ist drin. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung* – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln, Heft 5. S. 142–148.

Heinemann, Sabine (2016a). „Carosello“ – Werbung „all’italiana“. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung* – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung, Heft 4. S. 29–37.

Heinemann, Sabine (2016b). Tagung: „Wahlkampf ist Wortkampf: Präsidentschaftswahlkampagnen aus sprachwissenschaftlicher Sicht“ (in: Notizen). Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung* – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung, Heft 4. S. 74.

Heinemann, Sabine (2017). Von italienischer Pasta und anderen Nudeln. Anmerkungen zur Produktkategorie und Bezeichnungsvariation in Italien, Deutschland und Frankreich. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung* – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln, Heft 5. S. 104–122.

Heise, Sebastian (2016). VdK-Interview mit Sandra Reimann anlässlich des Jubiläums „60 Jahre Fernsehwerbung“ (in: Notizen). Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung* – RVW. Jubiläums-

*ausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S.75.

Hirschfelder, Gunther & Schreckhaas, Markus (2016). „Einfach ist mehr“. Anmerkungen zur ALDI-Kampagne 2016. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 40–48.

Hirschfelder, Gunther & Schreckhaas, Markus (2017). Red Bull erobert die Welt. Kulturwissenschaftliche Perspektiven auf postmoderne Werbestrategien im „global lifestyle“. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 123–137.

Kaunzner, Ulrike A. (2017). „Made in Italy“ in der internationalen Werbung für Nahrungs- und Genussmittel. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S.89–103.

Königer, Christian (2014). Arzneimittelwerbung aus ärztlicher Sicht. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 85–88.

Kuhn, Andreas-Michael (2017). Das Bier und seine Bayern. Werbung und regionale Identität. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 55–63.

Kuschel, Susanne (2017). Bier ohne Promille. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 64–70.

Nierwetberg, Stephan (2015). Risiko? Sicherheit! Emotionale Mechaniken in der Radiowerbung. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 69–73.

Ottmann, Solveig (2017). Freie Fahrt für den Werbekonsum. Ad Appreciation in Zeiten mobiler Rezeption. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 8–15.

Philipsborn, Henning von (2017). Radiometrische Überwachungspraxis von Trink- und Mineralwasser. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 149–153.

Piñel, Rosa (2013). Werbung für Kinder und Jugendliche. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 60–70.

Reimann, Sandra (2013). „Mein Alter definiere ich selbst“. Altersspezifische Sprache in der Werbung. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 25–35.

Reimann, Sandra (2016a). Editorial. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 5–6.

Reimann, Sandra (2016b). Grußwort. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 54–55.

Reimann, Sandra; Bauer, Katharina & Fleißig, Marlene (2014). „Das Plus für die Compliance“. Sprachwissenschaftliche Untersuchungen zu Werbung und Medizin. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 70–84.

RVW (2016). Geschichte des RVW – Dokumentation einer Ausstellung. 12. Juli – 12. September 2016 im Foyer der UB Regensburg. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläums-*

*ausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 66–73.

Sauer, Jan (2014). Macht Medikamentenwerbung krank? Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 36–41.

Sauerland, Martin (2013). Alter & Werbung aus psychologischer Sicht. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 18–24.

Sauerland, Martin (2015). Banner Blindness. Ein psychologischer Erklärungsversuch und seine Folgen. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 25–36.

Sauerland, Martin (2016). Psychologische Betrachtungen zur Werbewirkung. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 16–22.

Sauerland, Martin; Krajewski, Jarek & Gaukel, Sonja (2015). Risiko Risikokommunikation. Verzerrte Risikobewertung und übersteigertes Sicherheitsverhalten im Kontext von Furchtappellen in der Werbung. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 74–83.

Schreckhaas, Markus (2017). Beiträge zur Trendforschung 1. Lust auf eine #avolatte? Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 48–51.

Schüller-Zwierlein, André (2016). Grußwort. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 51.

Schweiger, Günter (2017). Marta Potužníková (2015). Audi-Werbung 1909–1965. Eine medienwissenschaftliche Analyse. Frankfurt/M.: Lang. Rezension. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger*



*Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 52.

Steyer, Kathrin & Polajnar, Janja (2016). Werbeslogans. Neues Modul im elektronischen OWID-Sprichwörterbuch. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 38–39.

Šichová, Kateřina (2014). Zhanar Sulikan (2012). Slogans in der deutschen Printwerbung. Frankfurt/M.: Lang. Rezension. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 19–23.

Šichová, Kateřina (2017). Bierwerbung und Fremdsprachenunterricht. Am Beispiel „Tschechisch als Fremdsprache“. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 71–88.

Verdiani, Silvia (2016). Online- und Wahl-Werbespot-Archive in Italien. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 23–28.

Wild, Christoph (2013). Zielgruppenfokussierung in der werblichen Kommunikation. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERNativ werben*, Heft 1. S. 50–59.

Wolff, Christian (2015). Der Käfer auf der Wolke. Sicherheit in der IT-Werbung. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 57–68.

Wolff, Christian (2017). Virales Marketing in den sozialen Medien. Videokampagnen mit Bezug zu Ernährung und Nahrungsmitteln als Beispiel. Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 154–163.

Zimmer, Alf C. (2017). Welchen Wert hat die Nährwertampel für die Konsum-Entscheidung: Welches Nahrungsmittel ist wie gut oder schlecht für meine Gesundheit? Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 138–141.

Zurstiege, Guido (2016). Bye-bye Baron Rocher. Werbeforschung in Zeiten der Werbung nach der Werbung. Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 56–65.