

# Bibliografie einzelner Beiträge der Mitteilungen des RVW

8. Februar 2018

## Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung - RVW

In der \*.bib-Datei sind die bisherigen Einzelbeiträge aus den Mitteilungen verzeichnet. Als Beispiel werden diese hier ausgegeben. Hierzu benutzt werden pandoc, die \*.bib-Datei und ein Zitationsstil (Mitteilungen-RVW.csl). Freilich kann das Literaturverwaltungsprogramm der eigenen Wahl verwendet werden, BibTeX-Import vorausgesetzt.

- *Schwerpunkt: ALTERNativ werben* (das ganze Heft betreffend, siehe Dotzler & Reimann 2013a).
- *Schwerpunkt: Werbung und Medizin* (das ganze Heft betreffend, siehe Dotzler & Reimann 2014a).
- *Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?* (das ganze Heft betreffend, siehe Dotzler & Reimann 2015a).
- *Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung* (das ganze Heft betreffend, siehe Dotzler & Reimann 2016).
- *Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln* (das ganze Heft betreffend, siehe Gerstl, Greule, Reimann & Sauer 2017).

## Literatur

Baderschneider, Nina (2014). Werbung in Gebrauchsanweisungen!? Sprachwissenschaftliche Werbeforschung und die Textsorte Gebrauchsanweisung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 6–18.

Bendel Larcher, Sylvia (2015). Werbetexte bewerten: Sprachkritik für die Praxis. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 6–24.

Breyer, Johannes & Burger, Maximilian (2014). Der Patient im Netz – Chance oder Risiko? In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 33–35.

Crijns, Rogier (2014). Ausformungen der Kürze in der Arzneimittelwerbung. Ratschläge in Anzeigen rezeptfreier Arzneimittel zweier Apothekerzeitschriften (Deutschland/Niederlande) – ein kontrastiver Vergleich. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 55–69.

Datinská, Blanka (2017). Wer is(s)t vegan, kauft vegan? Wer spricht vegan, verkauft vegan? Thematisierung des Veganismus in der Werbung aus sprachwissenschaftlicher Sicht. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 34–47.

Depkat, Volker (2016). Grußwort. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 52–53.

Dotzler, Bernhard J. (2013). Der Werbung Wunderhorn oder Das Medium ist die Werbebotschaft – was sonst? In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 5–12.

Dotzler, Bernhard J. (2015). Traumwäscherei. Über die Bewirtschaftung der Sorge durch die Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen*

*des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 38–47.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2013a). Schwerpunkt: ALTERnativ werben. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Heft 1.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2013b). Editorial. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 4.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2013c). Schwerpunkt: ALTERnativ werben. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 16–17.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2014a). Schwerpunkt: Werbung und Medizin. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Heft 2.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2014b). Editorial. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 5.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2015a). Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit? In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Heft 3.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (2015b). Editorial. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 5.

Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.) (2016). Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Heft 4.

Eber, Franziska (2017). Laienlinguistische Bewertungen von Werbung. Der „Ritter Sport“-Blog als Beispiel für eine neue Möglichkeit der Kundenpartizipation im Werbediskurs. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 16–33.

Fritzsche, Jörg (2013). Alter in der Werbung – aus juristischer Sicht. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 36–49.

Fritzsche, Jörg (2014). Rechtliche Grenzen der Werbung für Heilmittel und Medizinprodukte. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 25–32.

Fritzsche, Jörg (2015). Garantiert! Rechtliche Grenzen für Werbung mit Sicherheitsaspekten. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 84–90.

Gerber, Gabriele (2013a). Das Regensburger Archiv für Werbeforschung – eine Fundgrube für Forschung und Lehre. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 13–15.

Gerber, Gabriele (2013b). Rückblicke (in: Notizen). In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 71.

Gerber, Gabriele & Grundl, Ursula (2016). Radiobeitrag zum RAW auf Bayern 2 (in: Notizen). In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 75–76.

Gerstl, Doris (2014). Zur Anthropomorphisierung von Tieren in der Heilmittelwerbung. Von Bulldoggen, Pinguinen und Uhus. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 42–54.

Gerstl, Doris (2015). Sicherheit in der politischen Werbung. Zur Kontingenz von Slogans in der Wahlwerbung im Jahr 1965. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 48–56.

Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.) (2017). Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung

von Nahrungs- und Genussmitteln. In: *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW*, Heft 5.

Greule, Albrecht (2016). Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker! Vermischung von Werbung und Sachinformation aus dem Blickwinkel der Sprachwissenschaft. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 7–15.

Greule, Albrecht & Reimann, Sandra (2017). Editorial. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 6–7.

Greule, Markus (2017). Lebensmittel – was steht drauf und was ist drin. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 142–148.

Heinemann, Sabine (2016a). „Carosello“ – Werbung „all’italiana“. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 29–37.

Heinemann, Sabine (2016b). Tagung: „Wahlkampf ist Wortkampf: Präsidentschaftswahlkampagnen aus sprachwissenschaftlicher Sicht“ (in: Notizen). In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 74.

Heinemann, Sabine (2017). Von italienischer Pasta und anderen Nudeln. Anmerkungen zur Produktkategorie und Bezeichnungsvariation in Italien, Deutschland und Frankreich. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 104–122.

Heise, Sebastian (2016). VdK-Interview mit Sandra Reimann anlässlich des Jubiläums „60 Jahre Fernsehwerbung“ (in: Notizen). In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläums-*

*ausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S.75.

Hirschfelder, Gunther & Schreckhaas, Markus (2016). „Einfach ist mehr“. Anmerkungen zur ALDI-Kampagne 2016. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S.40–48.

Hirschfelder, Gunther & Schreckhaas, Markus (2017). Red Bull erobert die Welt. Kulturwissenschaftliche Perspektiven auf postmoderne Werbestrategien im „global lifestyle“. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S.123–137.

Kaunzner, Ulrike A. (2017). „Made in Italy“ in der internationalen Werbung für Nahrungs- und Genussmittel. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S.89–103.

Königer, Christian (2014). Arzneimittelwerbung aus ärztlicher Sicht. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S.85–88.

Kuhn, Andreas-Michael (2017). Das Bier und seine Bayern. Werbung und regionale Identität. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S.55–63.

Kuschel, Susanne (2017). Bier ohne Promille. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S.64–70.

Nierwetberg, Stephan (2015). Risiko? Sicherheit! Emotionale Mechaniken in der Radiowerbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S.69–73.

Ottmann, Solveig (2017). Freie Fahrt für den Werbekonsum. Ad Appreciation in Zeiten mobiler Rezeption. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S.8–15.

Philipsborn, Henning von (2017). Radiometrische Überwachungspraxis von Trink- und Mineralwasser. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S.149–153.

Piñel, Rosa (2013). Werbung für Kinder und Jugendliche. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S.60–70.

Reimann, Sandra (2013). „Mein Alter definiere ich selbst“. Altersspezifische Sprache in der Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S.25–35.

Reimann, Sandra (2016a). Editorial. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S.5–6.

Reimann, Sandra (2016b). Grußwort. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S.54–55.

Reimann, Sandra; Bauer, Katharina & Fleißig, Marlene (2014). „Das Plus für die Compliance“. Sprachwissenschaftliche Untersuchungen zu Werbung und Medizin. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S.70–84.

RVW (2016). Geschichte des RVW – Dokumentation einer Ausstellung. 12. Juli – 12. September 2016 im Foyer der UB Regensburg. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S.66–73.

Sauer, Jan (2014). Macht Medikamentenwerbung krank? In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 36–41.

Sauerland, Martin (2013). Alter & Werbung aus psychologischer Sicht. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 18–24.

Sauerland, Martin (2015). Banner Blindness. Ein psychologischer Erklärungsversuch und seine Folgen. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 25–36.

Sauerland, Martin (2016). Psychologische Betrachtungen zur Werbewirkung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 16–22.

Sauerland, Martin; Krajewski, Jarek & Gaukel, Sonja (2015). Risiko Risikokommunikation. Verzerrte Risikobewertung und übersteigertes Sicherheitsverhalten im Kontext von Furchtappellen in der Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 74–83.

Schreckhaas, Markus (2017). Beiträge zur Trendforschung 1. Lust auf eine #avolatte? In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 48–51.

Schüller-Zwierlein, André (2016). Grußwort. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 51.

Schweiger, Günter (2017). Marta Potužníková (2015). Audi-Werbung 1909–1965. Eine medienwissenschaftliche Analyse. Frankfurt/M.: Lang. Rezension. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 52.



Steyer, Kathrin & Polajnar, Janja (2016). Werbeslogans. Neues Modul im elektronischen OWID-Sprichwörterbuch. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 38–39.

Šichová, Kateřina (2014). Zhanar Sulikan (2012). Slogans in der deutschen Printwerbung. Frankfurt/M.: Lang. Rezension. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Werbung und Medizin*, Heft 2. S. 19–23.

Šichová, Kateřina (2017). Bierwerbung und Fremdsprachenunterricht. Am Beispiel „Tschechisch als Fremdsprache“. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 71–88.

Verdiani, Silvia (2016). Online- und Wahl-Werbespot-Archive in Italien. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW ... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 23–28.

Wild, Christoph (2013). Zielgruppenfokussierung in der werblichen Kommunikation. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: ALTERnativ werben*, Heft 1. S. 50–59.

Wolff, Christian (2015). Der Käfer auf der Wolke. Sicherheit in der IT-Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Risiko! Wie sicher ist die Werbung mit der Sicherheit?*, Heft 3. S. 57–68.

Wolff, Christian (2017). Virales Marketing in den sozialen Medien. Videokampagnen mit Bezug zu Ernährung und Nahrungsmitteln als Beispiel. In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln*, Heft 5. S. 154–163.

Zimmer, Alf C. (2017). Welchen Wert hat die Nährwertampel für die Konsumentscheidung: Welches Nahrungsmittel ist wie gut oder schlecht für meine Gesundheit? In: Gerstl, Doris; Greule, Albrecht; Reimann, Sandra & Sauer, Jan (Hg.).

*Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Schwerpunkt: Aufgetischt! Persuasion und Information bei der Vermarktung von Nahrungs- und Genussmitteln, Heft 5. S.138–141.*

Zurstiege, Guido (2016). Bye-bye Baron Rocher. Werbeforschung in Zeiten der Werbung nach der Werbung. In: Dotzler, Bernhard J. & Reimann, Sandra (Hg.). *Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW. Jubiläumsausgabe 10 Jahre RVW... und andere Beiträge über Werbung und Werbung nach der Werbung*, Heft 4. S. 56–65.