

### 1. Definir o Objetivo do Website:

Venda de produtos: Facilitar a compra de discos de vinil.

### 2. Definir o Público-Alvo do Website:

Amantes de música: Usuários interessados em diferentes gêneros musicais que desejam comprar vinis, pessoas que estão começando a explorar o mundo do vinil e precisam de orientação.

### 3. Pesquisar Empresas Concorrentes:

1. Loja do Vinil: Focada na venda de discos novos e usados, além de acessórios.
2. Cruz de Malta: Uma loja online que oferece uma ampla variedade de vinis, incluindo lançamentos e edições especiais.
3. Record Shop: Especializada em discos de vinil e merchandising de bandas.

### 4. Pesquisar Sites de Referência:

1. Discogs: Uma plataforma global de venda e compra de discos de vinil.
2. Bandcamp: Permite que artistas vendam suas músicas diretamente aos fãs, muitas vezes incluindo opções em vinil.
3. Amazon e eBay: Para entender como grandes plataformas de e-commerce organizam suas seções de produtos.

### 5. Elaborar um Mapa do Site:

Home: Apresentação da loja, destaques de produtos.

Loja: Catálogo de produtos disponíveis para compra.

Sobre Nós: Informações sobre a loja, e como tudo começou.

Área do Cliente: Login para clientes.