



**TC
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ
TASARIM ÇALIŞMASI RAPORU**

KONU: İkinci El Araç Satış Sistemi

Hazırlayanlar:

09060254 - Eylül Şeyma AKBAŞ

09060258 - Meltem AYDOĞAN

09060274 - Merve BAŞTÜRK

09060280 - Büşra TOPSAKAL

Danışman:

Öğr. Gör. Onur BARAN

Aralık\2011

SAMSUN

İÇİNDEKİLER

	Sayfa No
ÖZET	I
2. MATERYAL VE METOD	1
2.1. İKİNCİ EL ARAÇ SATIŞ SİSTEMİ İŞ KURALLARI	1
2.2. BÜTÜNLÜK KISITLAMALARI	1
2.3. VERİTABANI TABLOLARI VE VERİTABANI TABLO BİLGİLERİ	2
2.4. ŞEMA VE ÇİZELGELER	3,4
3.SONUÇ	5
4.KAYNAKLAR	5

ÖZET

Bu projenin amacı “İkinci El Araç Satış Sistemi” veri tabanını oluşturmaktır. Konuyla ilgili veriye en kolay yoldan ulaşılabilmesi açısından veri tabanı sistemi, bilgilerin düzenli ve anlaşılabilir olmasını sağlar. Veritabanı oluşturmadan önce konuyla ilgili veriler toplanıp düzenlenerek tablo oluşturmaya hazır bilgiler elde edildi, hazır olan bilgiler ile normalizasyon kurallarına uyulmak şartıyla tablolar çizilerek veri tabanı için kullanıldı.

Veri Tabanı:

Birbiriyle ilişkili verilerin tekrara yer vermeden, çok amaçlı kullanımına olanak sağlayacak şekilde depolanmasıdır.

Normalizasyon:

Veritabanlarında çok fazla sütun ve satırdan oluşan bir tabloyu tekrarlardan arındırmak için daha az satır ve sütun içeren alt kümelerine ayrıştırma işlemidir.

2.1. İKİNCİ EL ARAÇ SATIŞ SİSTEMİ İŞ KURALLARI

Müşteri;

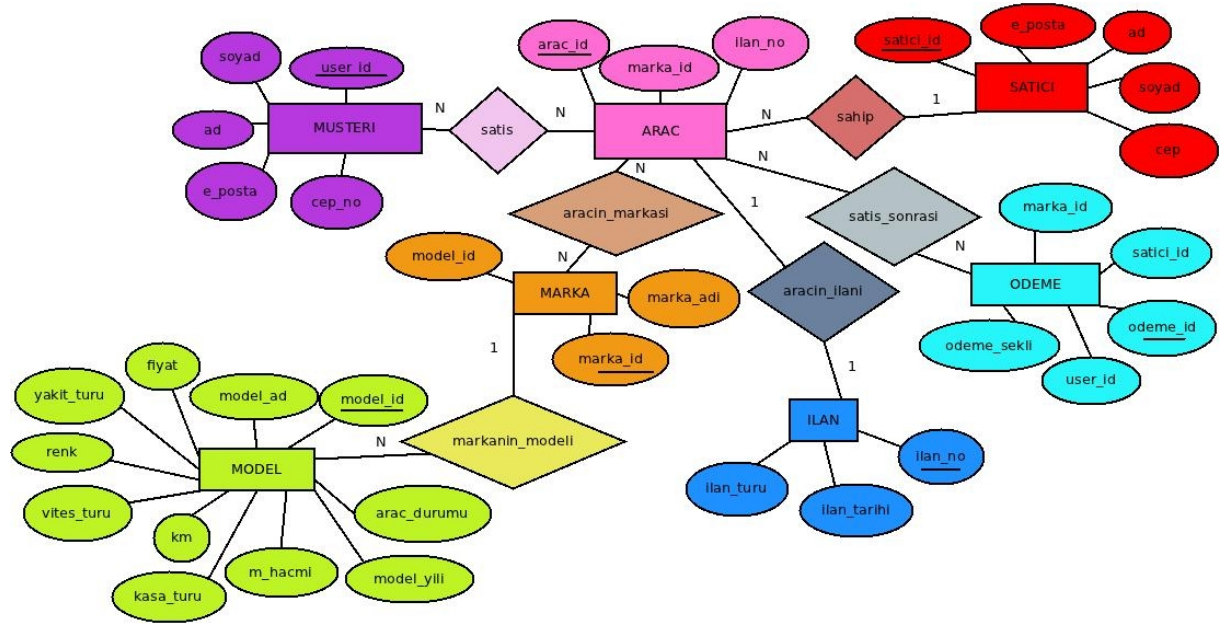
- ▢ Öncelikle satılık ya da kiralık araçlara bakar.
- ▢ Daha sonra seçtiği aracın marka ve modeline bakar.
- ▢ Beğenirse satıcıyla irtibata geçer.
- ▢ Daha sonra satış işlemleri gerçekleştirme aşamasına geçer.
- ▢ Ödeme şekli belirlenir.
- ▢ Son olarak seçilmiş olan aracı istenilen ödeme yöntemiyle satın alır ya da kiralar.

2.2. BÜTÜNLÜK KISITLAMALARI

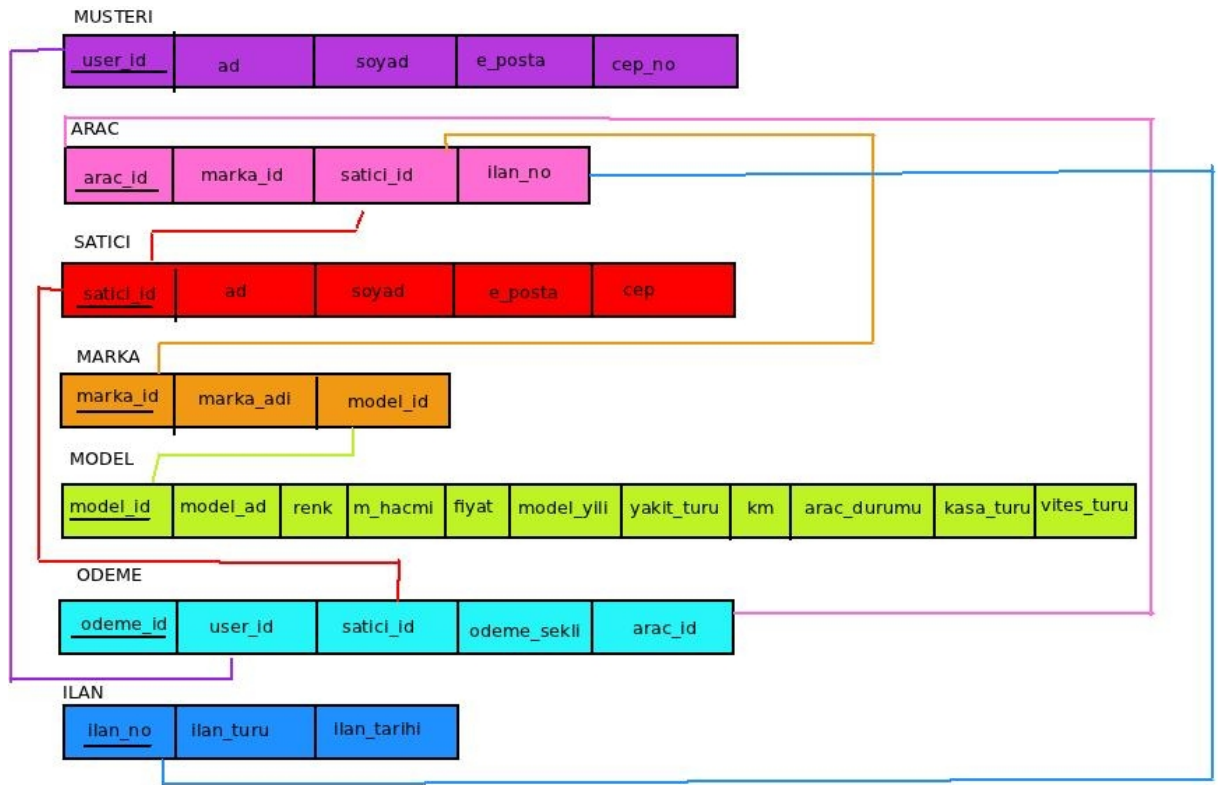
- ▢ Her MUSTERİ birden fazla araca talip olabilir. Her MUSTERİ 'nin user_id , ad, soyad , e_posta ve cep_no su vardır.
- ▢ Her ARAC ' ın bir SATICI' sı vardır. Her ARAC ' ın arac_id, marka_id ve satıcı_id , ilan_no' su vardır.
- ▢ Her ARAC'ın birden fazla markası vardır. Her MARKA 'nın marka_id , marka_adi ve model_id' si vardır.
- ▢ Bir MARKA' nın birden fazla MODEL' i olabilir. Her MODEL ' in model_id, model_ad, renk, fiyat, m_hacmi, model_yili, yakit_turu, km, arac_durumu, kasa_turu ve bir de vites_turu vardır.
- ▢ Her ARAC 'ın birden fazla ödemesi vardır. Her ODEME' nin odeme_id, satıcı_id , user_id, odeme_sekli ve arac_id ' si vardır.
- ▢ Bir SATICI birden fazla arac satabilir. Her SATICI' nın satıcı_id, adı, soyadı, cep ve e_postası vardır.
- ▢ Her ARAC' ın bir İLAN' ı vardır. Her İLAN' ın ilan_no, ilan_turu ve bir de ilan_tarihi vardır.

2.3. VERİTABANI TABLOLARI VE VERİTABANI TABLO BİLGİLERİ

- ▯ MUSTERİ(user_id,ad,soyad,e_posta,cep_no)
- ▯ ARAC (arac_id, marka_id, satıcı_id,ilan_no)
- ▯ MARKA(marka_id,marka_adi, model_id)
- ▯ MODEL(model_id,model_ad,renk,fiyat,m_hacmi,
model_yili,yakit_turu,km,arac_durumu,kasa_turu,vites_turu)
- ▯ SATICI (satıcı_id,ad,soyad,e_posta,cep)
- ▯ ODEME(odeme_id, user_id, satıcı_id, odeme_sekli,arac_id)
- ▯ İLAN(ilan_no,ilan_turu,ilan_tarihi)



Şekil 1 - Varlık İlişki Şeması



Şekil 2 – İlişkisel Şema Çizeneği

SONUÇ

İkinci El Araç Satış Sistemi veri tabanı oluşturmak için elde edilen verilerle, normalizasyon kuralları göz önüne alınarak indirgemeler yapıldı ve ilişki şemaları ile tablolar oluşturuldu. Tablolar MySql Workbench kullanılarak mysql komutları ile sorgulama arayüzü, diyagram, model gibi görselliğin kullanıldığı arayüz ve yönetim arayüzü (şirket kullanımı için) oluşturuldu.

KAYNAKLAR

[1] <http://www.mysql.com/products/workbench/>

[2] <http://www.arabam.com/>