

| 구분 | 전공 교육과정 로드 맵(특성화 분야) | | | |
|--------------------|--|---|--|---|
| | 패션디자인 전문가 | 패션마케팅 전문가 | 의류설계생산 전문가 | 텍스타일 전문가 |
| 기초(1학년) | 패션데이터분석(1-2), 테크니컬디자인(1-2) | | | |
| 발전(2학년) | 복식디자인발상(2-2) | 데이터베이스머천다이징(2-1) 옴니채널리테일링(2-2) | 평면패턴실습(2-1) | |
| 심화(3,4학년) | 패션CAD(3-1) | 3-D비주얼머천다이징(3-1) 빅데이터소비자분석(3-2) 패션AI프로그래밍(4-1) 패션디지털커머스창업(4-2) | 패턴CAD(3-2) | 소재기획(3-1) 우븐디자인(4-1) |
| 비교과활동 (교과연계 포함) | 작품전시회(2학기), 공모전(넥타이공모전, 의상디자인 콘테스트), 자격증취득활동(GTQ, 컬러리스트산업기사, 샵마스터, 테크니컬디자이너) | | | |
| 분야설명 | [교육목표] 디지털 패션 디자이너 양성 [취업진로] 패션디자이너, 패션코디네이터, 패션칼라리스트 등 | [교육목표] 디지털 패션마케팅 전문가 양성 [취업진로] 패션MD, 마케터, VMD, 소비자 및 시장분석가, 패션정보기획, e-비즈니스사업가, 패션전문웹기획자 등 | [교육목표] 패턴제작과 관련된 모델리스트 및 생산 전문가 양성 [취업진로] 모델리스트, 패턴디자이너, 캐드디자이너, 테크니컬디자이너, 생산전문가 등 | [교육목표] 소재 전문인 양성 [취업진로] 소재MD, 우븐 및 니트 디자이너, 직물디자이너, 소재컨버터, 소재생산 및 염색, 직물무역회사 등 |