

## 전공 교육과정 로드맵

| 구분        | 전공 교육과정 로드 맵(특성화 분야)   |   |  |
|-----------|--|---|--|
|           | 해외마케팅요원  | 중남미지역전문가  | 해외무역전문가  |
| 기초(1학년)   | 초급스페인어강독1 (1-1)<br>회계원리1 (1-1)<br>회계원리2 (1-2)  | 초급스페인어문법1 (1-1)<br>초급스페인어회화1 (1-1)<br>초급스페인어회화2 (1-2)   | 무역실무 (1-2)   |
| 발전(2학년)   | 시청각스페인어 (2-1)<br>마케팅관리론 (2-1)<br>조직행동론 (2-2)   | 실용스페인어 (2-1)<br>중급스페인어회화 (2-2)  | 재물관리 (2-1)<br>무역영어1 (2-1)<br>생산관리 (2-1)<br>무역영어 (2-2)                    |
| 심화(3,4학년) | 경영정보론 (3-1)<br>인적자원관리 (3-1)<br>소비자행동론 (3-2)<br>품질경영론 (3-2)<br>e - 비즈니스 (3-2)                     | 중남미현대문화 (3-1)<br>라틴아메리카문화읽기 (3-2)<br>스페인어회화연습 (4-1)<br>비즈니스 스페인어 (4-1)<br>시사스페인어 (4-1)<br>중남미사회와문화 (4-2)<br>스페인어실무회화 (4-2)<br>중남미사회와문화콘텐츠 | 국제운송론 (3-1)<br>무역상당론 (3-1)<br>국제통상환경론 (3-2)<br>금융시장론 (4-1)               |
| 분야설명      | [교육목표] 경영능력과 마케팅 지식을 지닌 해외 마케팅요원 양성<br>[취업진로] 국내무역업체, 자동차, 가전 등 중남미 지역 기반 강소업체, 멕시코 등 중남미 해외취업 등 | [교육목표] 어학능력과 중남미지역에 해박한 지식을 지닌 중남미지역전문가 양성<br>[취업진로] 국내무역업체, 대외경제정책연구원, 국제지역대학원 진학, 언론사, 정부단체 등   | [교육목표] 풍부한 어학능력을 바탕으로 한 통역전문가 육성<br>[취업진로] 국내무역업체, 통역대학원 진학, 언론사, 정부단체 등 |