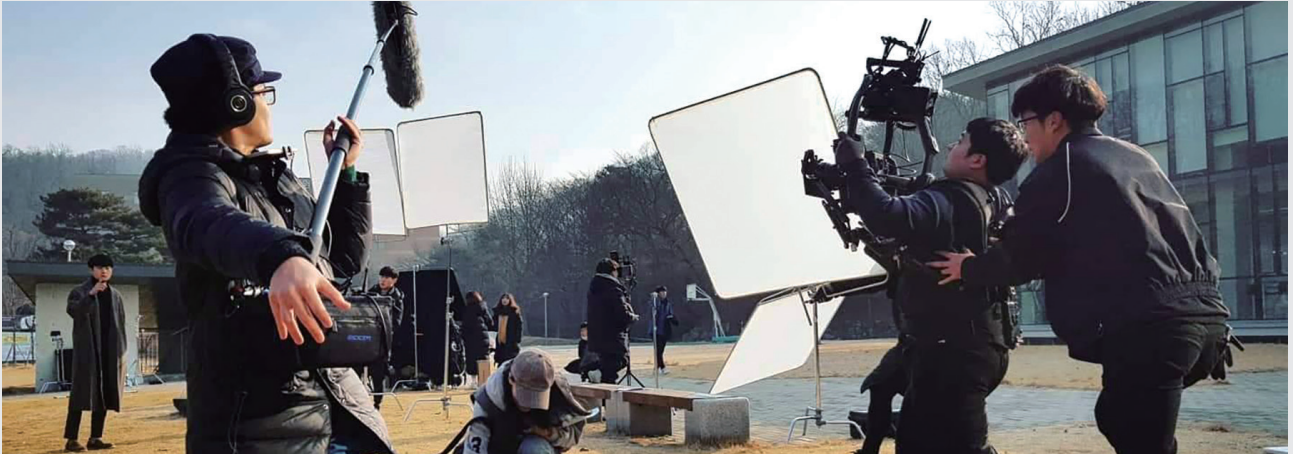




인문학적 상상력, 사회과학적 분석력, 예술적 창조력을 갖춘 미디어콘텐츠학과

📍 학과(부)사무실 위치 G관 303호 ☎ 문의 042-520-5574 🌐 홈페이지 <https://mediacontents.pcu.ac.kr>



학과 소개

새로운 미디어 환경에 맞춰 미디어 산업 분야의 전문 인력 배출을 목표로 하는 학과. 미디어콘텐츠학과는 미디어크리에이터 양성을 위한 이론 및 영상제작 실습을 통해 뉴미디어에 관한 표현·기술·환경 등을 종합적으로 이해하는 것은 물론 새로운 미디어 환경에 적합한 지식과 기술을 학습함

졸업 시 취득자격증

국가자격증

방송통신기사, 무선설비기사,
컬러리스트기사 등

민간자격증

Adobe Certified Associate,
Apple Certified final Cut Pro 등

졸업 후 취업 분야(진로)

방송영상	방송연출, 뮤직비디오·CF 감독, 비디오저널리스트(VJ), 기자, 촬영감독, 편집감독, 리포터, 기상캐스터, 쇼 호스트, 엔터테이너, 웹PD, 방송작가(드라마, 다큐멘터리, 교양, 예능, 종합구성) 등
광고홍보마케팅	홍보·광고 기획사, 인터넷 및 뉴미디어 홍보·광고 기획자, 기업 홍보 기획실, 공공기관 미디어 홍보실, 언론사
뉴미디어·창업	1인 미디어 창업, 콘텐츠 전략 기획, 인터넷 서비스 기획, 외주 프로덕션, 기업·공공기관 기획실, 기업 일반 관리부서

졸업 후 취업 기업

방송콘텐츠 기획·제작	KBS, MBC, SBS, TJB, CJ, E&M, OGN 등
문화콘텐츠 산업	한국미디어마케팅진흥원, 대전창조경제혁신센터, 춘천시문화재단 등
기타	삼성화재, 롯데주류, 우리은행, 서울시공공재생과, 세무서 등

주요 전공 교육과정

이론 및 실습