

Ejemplo: P&G VALORES

Nuestros Valores:

P&G es su gente y los valores fundamentales por los cuales nos regimos. Atraemos y reclutamos a la gente más selecta del mundo. Construimos nuestra organización desde adentro, promoviendo y recompensando adecuadamente a nuestros empleados sin diferencias más que su desempeño en el trabajo. Actuamos con la convicción de que los hombres y mujeres de Procter & Gamble serán siempre nuestro activo más importante.

Liderazgo

- Todos somos líderes en nuestra área de responsabilidad, con un compromiso profundo para producir resultados ganadores.
- Tenemos una clara visión hacia dónde nos dirigimos.
- Concentramos nuestros recursos para lograr estrategias y objetivos ganadores.
- Proporcionamos los medios para lograr nuestras estrategias y eliminar barreras organizacionales.

Ejemplo: P&G VALORES

Propiedad

- Aceptamos la responsabilidad personal para satisfacer las necesidades del negocio, mejorar nuestros sistemas y ayudar a otros a mejorar su rendimiento.
- Todos actuamos como propietarios de la Compañía, tratando sus activos como nuestros y teniendo siempre en mente el éxito de la Empresa a largo plazo.

Integridad

- Siempre tratamos de hacer lo correcto.
- Somos honestos y directos entre nosotros
- Operamos dentro de la letra y el espíritu de la ley.
- Mantenemos los valores y principios de P&G en cada acción y decisión.
- Nos basamos en los hechos y somos intelectualmente honestos apoyando propuestas, incluso al aceptar riesgos.

Pasión por Ganar

- Estamos decididos a ser los mejores en hacer lo más importante.
- Tenemos una disconformidad saludable con el status quo.
- Tenemos un fuerte deseo de ser los mejores y de ganar en el mercado.

Ejemplo: P&G

Principios/Filosofía

Nuestros Principios

Estos son los Principios y guías de comportamiento que emanan de nuestro Propósito y Valores Fundamentales

Mostramos Respeto por todos los individuos

- Creemos que todos los individuos pueden y desean contribuir al máximo de su potencial.
- Valoramos las diferencias
- Inspiramos y permitimos a nuestros empleados alcanzar altas expectativas, estándares y metas desafiantes.
- Somos honestos con las personas sobre su desempeño.

Los Intereses de la Compañía y del Individuo son Inseparables

- Creemos que hacer lo que es correcto para el negocio con integridad, conducirá a un éxito mutuo, tanto para la Compañía como para el individuo. Nuestra búsqueda de éxito mutuo nos une.
- Alentamos la adquisición de Acciones de nuestra Compañía y el comportamiento de los empleados como propietarios.

Ejemplo: P&G

Principios/Filosofía

Nos concentramos estratégicamente en nuestro trabajo

- Operamos en base a estrategias y objetivos claramente articulados y alineados.
- Solamente hacemos y pedimos trabajo que agregue valor al negocio.
- Simplificamos, estandarizamos y hacemos más eficiente nuestro trabajo actual, cada vez que sea posible.

La Innovación es la Piedra Angular de nuestro éxito

- Asignamos un gran valor a las innovaciones tecnológicas importantes y novedosas dirigidas a los consumidores.
- Desafiamos lo convencional y reinventamos la forma en que procedemos con nuestro negocio para ganar mejor en el mercado.

Ejemplo: P&G

Principios/Filosofía

La Interdependencia Mutua es una Forma de Vida

- Trabajamos juntos con seguridad y confianza a través de las unidades de negocio, funciones, categorías y áreas geográficas.
- Nos enorgullecemos por los resultados provenientes de reapplicar las ideas de otros.
- Construimos relaciones superiores con todos aquellos que contribuyen al logro de nuestro Propósito Corporativo, incluyendo nuestros clientes, proveedores, universidades y gobiernos.



Costos variables

- **Consumo de materias primas o productos:** Este costo está formado por el consumo de materias primas o productos necesario para la producción. No se debe confundir con el costo de las compras realizadas en un determinado periodo, de hecho se calcula restando las existencias finales a la suma de las existencias iniciales y las compras realizadas en el periodo.
- **Mano de obra directa:** Incluye los costos de los salarios brutos y de la Seguridad Social a cargo de la empresa de las personas que intervienen en el proceso productivo o prestación del servicio.
- **Otros gastos generales:** Se incluyen como gastos generales los específicos del área de marketing y los generados por amortización, consumos energéticos, mantenimiento y reparaciones de la maquinaria.

Costos fijos

- **Arrendamientos:** Alquiler de local y, si existen, gastos de leasing de algunos elementos del inmovilizado.
- **Comunicación:** Costo de las acciones previstas de comunicación.

~~Transportes: Se trata de un costo en el caso de empresas que tengan entre sus~~

Costos fijos

- **Arrendamientos:** Alquiler de local y, si existen, gastos de leasing de algunos elementos del inmovilizado.
- **Comunicación:** Costo de las acciones previstas de comunicación.
- **Transportes:** Se tiene en cuenta en el caso de empresas que tengan entre sus políticas la de distribución del producto a la clientela.
- **Servicios de profesionales independientes:** Normalmente se recogen aquí los gastos de gestoría o asesorías externas.
- **Material de oficina:** Gastos en consumibles de oficina.
- **Reparaciones y mantenimiento:** Del local e instalaciones.
- **Mano de obra indirecta:** Se recogen en este apartado los costos salariales de las personas que no intervienen en el proceso productivo, incluida la Seguridad Social a cargo de la empresa.
- **Suministros:** Gastos de luz, agua, teléfono, gas, etc.
- **Tributos:** Incluye todos los tributos y tasas de la actividad, como el IAE, licencia de apertura, tasas municipales, etc.
- **Amortizaciones:** La amortización es el costo por la pérdida de valor de los elementos del inmovilizado, susceptibles de ser amortizados. Para ello existen unas tablas que determinan los porcentajes máximos que las empresas pueden desgravarse a la hora de calcular los impuestos. En las empresas de fabricación o de servicios, las amortizaciones de la maquinaria y de las herramientas y útiles se recogen dentro de los costos variables. También se recogen aquí las amortizaciones de los gastos de establecimiento, cuyo plazo máximo es de cinco años.
- **Gastos financieros:** Recoge los intereses de la financiación externa, incluidos los gastos de negociación o apertura que puedan existir.
- **Impuesto:** Dependiendo del tipo de fiscalidad al que esté sometida la empresa se recogerá el Impuesto de Sociedades (para las sociedades de carácter mercantil) o el Impuesto de la Renta (IRPF).
- **Otros gastos:** Detalla aquellos otros gastos necesarios para la actividad que no se puedan encuadrar en los puntos anteriores.

Ejemplo de Costos Fijos

Arriendo de oficinas o locales
Dividendo de oficinas o locales
Sueldos
Cuentas Básicas
Telefonía e Internet
Gastos de Oficina
Gastos de administración y ventas
Pago de obligaciones financieras
Pago de Seguros

Procura que tus Costos Fijos no sean demasiado altos, ya que en momentos de menos movimiento deben ser cubiertos independientemente del nivel de tus ventas.

Ejemplo de Costos Variables

Materia Prima
Insumos
Existencias
Mano de Obra
Costos de distribución
Comisiones por venta
Proveedores Externos para la producción

En ocasiones, el que un costo sea fijo o variable es una decisión tuya.

Por ejemplo: una Pyme puede contratar a sus propios técnicos informáticos incurriendo en un costo fijo mensual, o bien, subcontratar este servicio a una empresa especializada incurriendo en un costo variable.

Al decidir si incurrirás en un costo de manera fija o variable, debes evaluar las ventajas y desventajas de cada alternativa:

Objetivo.- Mejorar ->NO es objetivo de control

NO es una metodología de calculo.