



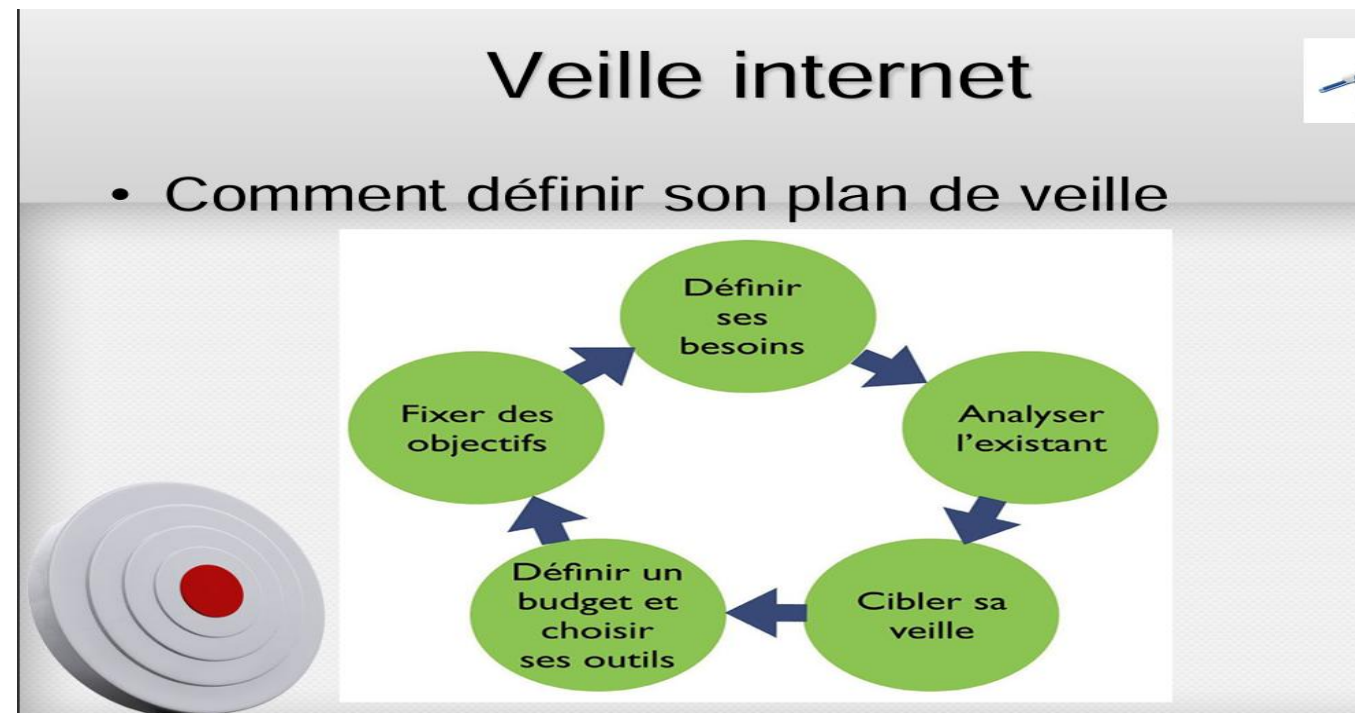
**UNITECH**  
**TIC-HAÏTI-BRH**

# **BUSINESS INTELLIGENCE**

**MICHEL MARTEL**

Marie France Logea DORCIN  
**[logeadorcinmf@gmail.com](mailto:logeadorcinmf@gmail.com)**





Dans le huitième cours sur la veille stratégique, j'ai appris que la veille consiste à rechercher, analyser et diffuser de l'information utile pour mieux comprendre l'environnement et prendre de meilleures décisions. La veille vise à fournir la bonne information à la bonne personne, au bon moment, pour l'aider à anticiper, innover et se protéger contre l'incertitude.

J'ai découvert que la veille peut prendre plusieurs formes technologique, concurrentielle, commerciale, environnementale, économique, géopolitique, entre autres. Chaque type de veille permet d'orienter les décisions stratégiques et d'identifier les opportunités et menaces à venir. La veille technologique, par exemple, nous aide à suivre les innovations pour sécuriser nos investissements et garder une longueur d'avance. Il existe également les cinq forces de Porter, qui conditionnent l'environnement concurrentiel de l'entreprise.

Pour réaliser une veille efficace, on s'appuie sur des sources formelles (publications, brevets) et informelles (réseaux de contacts, échanges oraux). On utilise également différents supports comme Internet et les bases de données électroniques. La veille a pour objectifs d'anticiper les opportunités, d'innover, de maîtriser l'information stratégique, d'influencer, de créer de la valeur et de prévenir les risques. Il est important de noter que ce qui fait la différence entre les concurrents, c'est leur capacité à intégrer les événements extérieurs et à y réagir.

Le cycle de veille qu'on doit appliquer comprend l'accès à l'information par deux méthodes PULL (recherche active) et PUSH. Sur Internet, on combine la recherche manuelle et l'utilisation d'outils de surveillance automatisés tels que Google Alerts ou Twitter.

Les actions de veille sur Internet peuvent être décomposées en quatre phases, indépendantes ou non les unes des autres

Étape 1 : Recherche des informations.

Étape 2 : Création des carnets de veille.

Étape 3 : Surveillance des sources.

Étape 4 : Exploitation des données.

Les outils de veille sont classés en cinq grandes catégories :

Les moteurs ou méta-moteurs de recherche, les logiciels de veille ou de classement documentaire, les logiciels de diffusion de l'information aux destinataires, les logiciels d'analyse de l'information, les solutions intégrées de veille et de knowledge management.

Et enfin pour évaluer l'efficacité de la veille technologique, plusieurs critères principaux doivent être pris en compte : Quantité et qualité des informations collectées, Capacité à anticiper les tendances, Gain de compétitivité, Retour sur investissement (ROI), Fréquence de mise à jour des informations, Participation des parties prenantes, Impact sur les décisions stratégiques

À travers tout cela, on peut mieux comprendre notre environnement, anticiper les tendances, détecter les risques et les opportunités, et renforcer l'avantage concurrentiel. En maîtrisant les méthodes et outils de veille, on sera en mesure de contribuer activement à la stratégie de développement.