



UNITECH
TIC-HAÏTI-BRH

BUSINESS INTELLIGENCE

MICHEL MARTEL

Marie France Logea DORCIN
logeadorcinmf@gmail.com

Resume

Introduction au Business Intelligence

Selon le cours, la Business Intelligence englobe des méthodes et des technologies conçues pour transformer des données brutes en informations stratégiques, permettant ainsi d'optimiser la prise de décision au sein d'une entreprise. Elle repose sur l'exploitation de données structurées, issues de bases de données, lesquelles sont modélisées, ainsi que sur des informations non structurées, comme des emails, des images etc. Six éléments clés guident ce processus qui est l'analyse informationnelle à travers des tableaux de bord, la veille stratégique, la gestion des connaissances, l'automatisation des processus, l'exploitation du Big Data et l'Intelligence artificielle. Ces composantes, souvent interconnectées, alignées sur le plan d'affaires de l'entreprise, garantissant une meilleure prise de décision.

Après avoir lu ce chapitre, j'ai constaté que les outils de Business Intelligence fournissent des analyses en temps réel et facilitent un processus décisionnel structuré en six étapes : définir le problème, identifier les options possibles, collecter les données pertinentes, évaluer l'impact des choix, analyser logiquement les options et passer à l'action. Suite à mon exploration des concepts fondamentaux de la BI, je comprends que cette discipline a le potentiel de transformer la façon dont les entreprises haïtiennes abordent leurs défis majeurs, c'est-à-dire face aux difficultés rencontrées en matière de gestion de l'information, de structuration des données et d'efficacité décisionnelle donc la BI est une solution prometteuse.

Toutefois, aujourd'hui, il est essentiel de se comparer aux autres entreprises, d'identifier leurs stratégies gagnantes et d'en tirer des enseignements et c'est exactement le rôle du benchmark, un levier clé en Business Intelligence qui permet d'analyser les stratégies et les pratiques des autres acteurs du marché afin d'améliorer ses propres décisions. Ce processus ne se limite pas à une comparaison externe, il peut également être interne, en analysant les performances des différentes unités d'une même entreprise pour identifier les meilleures pratiques.

On peut conclure que l'objectif principal de l'intelligence d'affaire est de convertir les données en informations exploitables pour orienter les stratégies d'entreprise, en tirant parti de chaque ressource informationnelle.