

**vrai ou faux sur** l'importance des présentations

1. Une présentation bien structurée peut faciliter la prise de décision stratégique. **VRAI**
2. Les visuels dans une présentation sont inutiles pour communiquer des données complexes. **FAUX**
3. Une présentation inefficace peut réduire l'impact d'une analyse d'intelligence d'affaires. **VRAI**
4. Le storytelling est un élément clé pour capter l'attention et transmettre des idées dans une présentation. **VRAI**
5. Les données chiffrées seules, sans contexte visuel ou narration, suffisent à engager le public. **FAUX**
6. Les présentations efficaces favorisent une meilleure compréhension des tendances dans les données BI. **VRAI**
7. Utiliser trop de texte dans une présentation améliore la clarté du message. **FAUX**
8. Adapter le contenu d'une présentation à son audience peut renforcer la pertinence et l'impact. **VRAI**
9. Les présentations n'ont aucun rôle dans la collaboration au sein d'une équipe virtuelle. **FAUX**
10. La qualité d'une présentation peut influencer la perception d'une idée ou d'une recommandation stratégique. **VRAI**

1. **Une présentation bien structurée peut faciliter la prise de décision stratégique. (Vrai)**
2. **Les visuels dans une présentation sont inutiles pour communiquer des données complexes. (Faux)**
3. **Une présentation inefficace peut réduire l'impact d'une analyse d'intelligence d'affaires. (Vrai)**
4. **Le storytelling est un élément clé pour capter l'attention et transmettre des idées dans une présentation. (Vrai)**
5. **Les données chiffrées seules, sans contexte visuel ou narration, suffisent à engager le public. (Faux)**
6. **Les présentations efficaces favorisent une meilleure compréhension des tendances dans les données BI. (Vrai)**
7. **Utiliser trop de texte dans une présentation améliore la clarté du message. (Faux)**
8. **Adapter le contenu d'une présentation à son audience peut renforcer la pertinence et l'impact. (Vrai)**
9. **Les présentations n'ont aucun rôle dans la collaboration au sein d'une équipe virtuelle. (Faux)**
10. **La qualité d'une présentation peut influencer la perception d'une idée ou d'une recommandation stratégique. (Vrai)**