



**UNITECH**  
**TIC-HAÏTI-BRH**

# **BUSINESS INTELLIGENCE**

**MICHEL MARTEL**

Marie France Logea DORCIN  
**logeadorcinmf@gmail.com**

## Resume BI 3eme cours

Selon le troisième cours, j'ai compris à quel point les technologies de l'information TI et la Business Intelligence BI jouent un rôle essentiel dans le développement stratégique des entreprises modernes. Ces outils ne servent plus uniquement à exécuter des tâches techniques ou à gérer l'information, mais deviennent des leviers stratégiques majeurs qui influencent la manière dont les entreprises se structurent, innovent et gagnent en compétitivité.

L'un des premiers concepts que j'ai appris est le modèle du triangle stratégique (Pearlson & Saunders), qui met en évidence l'importance de l'alignement entre trois éléments : la stratégie d'entreprise, la stratégie organisationnelle et la stratégie des systèmes d'information. S'ils ne sont pas bien harmonisés, cela peut entraîner des déséquilibres et une baisse de performance.

À travers le document d'O'Brien, j'ai vu que la Business Intelligence regroupe plusieurs composantes essentielles comme les tableaux de bord pour l'analyse, la veille stratégique et technologique, la gestion de la connaissance, l'automatisation des processus, le Big Data et l'intelligence artificielle. Ces outils permettent aux entreprises de mieux analyser leurs environnements, de réduire les coûts, de prendre de meilleures décisions et surtout de se différencier dans un marché concurrentiel. J'ai découvert qu'il existe cinq niveaux de transformation permis par les TI, allant de l'utilisation locale à la redéfinition complète du périmètre de l'entreprise. Cela m'a fait réaliser que les TI peuvent réellement transformer une entreprise en profondeur, pas seulement l'aider à fonctionner. Deux modèles m'ont particulièrement aidée à comprendre l'impact stratégique des TI : les cinq forces de Porter, qui montrent comment les TI peuvent réduire la menace des concurrents ou améliorer la négociation avec les clients et fournisseurs, et le modèle dynamique de D'Aveni, qui pousse à agir vite, surprendre les concurrents, et créer des ruptures dans les règles du jeu. Des entreprises comme Zara, Google, Amazon, FedEx ou eBay ont permis de comprendre l'application réelle de tous ces concepts : Zara adapte ses collections en temps réel grâce aux données clients, Google mise sur l'innovation permanente avec un système d'information ouvert, et Amazon domine le marché grâce à l'intégration complète de ses processus logistiques et numériques. Ce que je retiens, c'est que les TI et la BI ne sont pas que des outils techniques, mais des éléments stratégiques essentiels. Pour qu'une entreprise réussisse aujourd'hui, elle doit non seulement investir dans ces technologies, mais surtout les intégrer à sa stratégie globale, à son organisation et à sa vision de croissance.

Je suis convaincue que l'intégration stratégique des TI et de la BI pourrait représenter un levier de développement économique, social et institutionnel pour Haïti. Dans un pays confronté à des défis structurels tels que le manque de données fiables, l'inefficacité administrative ou encore l'informalité des marchés, l'implémentation de solutions TI pourrait améliorer la gouvernance publique, renforcer la transparence, et accroître la performance des institutions.