

Verksamhetsbeskrivning



Verksamheten är en webbplats för mitt eget företag som säljer handgjorda smycken i ädelsten.

Webbplatsen ska vara en e-handel butik och förmedla företags varumärkesidentitet. Det finns också information om olika stenar för att locka fler kunder till sig.

Huvudmålgruppen är kvinnor som är mellan 20 till 60 och människor som köper presenter för dem. De gillar naturlig sida av stenar eller metafysiska betydelser av kristaller. De är vana vid E-handel och sociala medier, men de är inte super-tekniskt kunniga. Så webbplatsen ska vara lätt att använda och så vanlig som andra e-handel webbplatser.