Mayra A. Mosquera Gironza C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web Curso 22 - 23 Periodo marzo/junio

ANEXO I - ESTUDIO DE VIABILIDAD







DAFO: Crafty: tienda online de productos artesanales

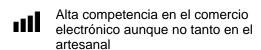
Descripción del DAFO:

En principio podría compaginarlo con mi actividad laboral y buscar un socio/s

Matriz de factores



Debilidades



Si la plataforma crece en usuarios podría resultar difícil manejar y mantenerla



Exclusividad de los productos, no se producen en masa y pueden ser personalizados

__∎

Creación de comunidad online

Las herremientas elegidas para el desarrollo de la web facilitan la flexibilidad y personalización



Competidores consolidados en el mercado

Competidores mas accesibles económicamente



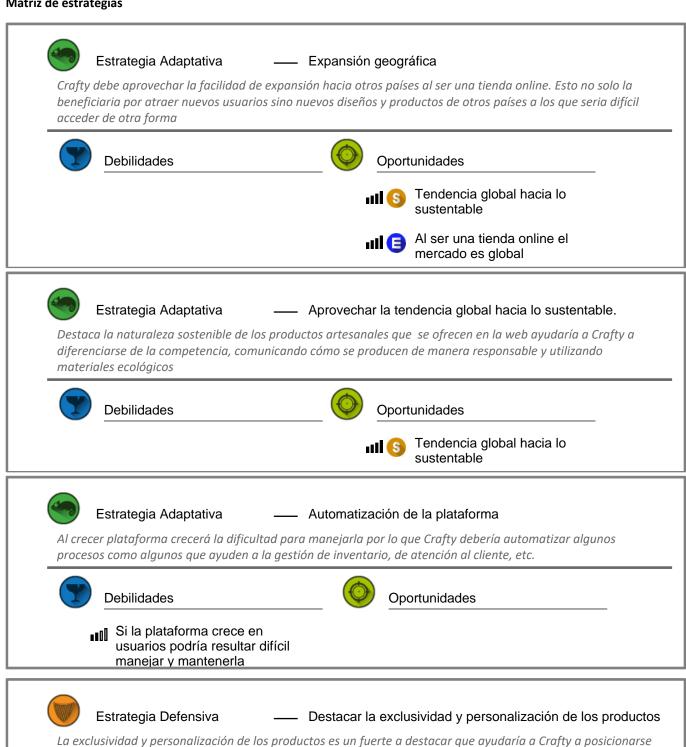
Tendencia global hacia lo sustentable

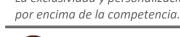
Al ser una tienda online el mercado es global





Matriz de estrategias





Fortalezas



Amenazas

Exclusividad de los productos, no se producen en masa y pueden ser personalizados

Competidores consolidados en el mercado







Estrategia Defensiva

Precio - valor

Los productos artesanales, pueden ser mucho mas costosos que los elaborados en de forma industrial y pueden resultar menos atractivos económicamente. Por eso es importante destacar la autenticidad, calidad y durabilidad de los productos en comparación con otros mas económicos.



Fortalezas



Amenazas

Exclusividad de los productos, no se producen en masa y pueden ser personalizados

Competidores mas accesibles económicamente



Estrategia Defensiva

Fomentar la lealtad de los usuarios

La creación de una comunidad online puede ayudar a fomentar la lealtad de los usuarios y a mejorar la experiencia en la web. Los usuarios ayudarían a crear contenido dinámico y actualizado.



Fortalezas



Amenazas

Creación de comunidad online



Estrategia Ofensiva

incentivar la personalización de los productos

Desarrollar herramientas en la web que ayuden a los compradores a crear diseños o ideas que transmitir a los vendedores para personalizar sus obras



Fortalezas



Oportunidades

Exclusividad de los productos, no se producen en masa y pueden ser personalizados



Estrategia Ofensiva

— Crear un sistema para garantizar la autoria de los productos

Desarrollar un sistema, quizá con tecnología Blockchain que ayude a garantiza o acreditar la autoria de los productos artesanales, desde el diseñó, modificaciones, creaciones etc.



Fortalezas

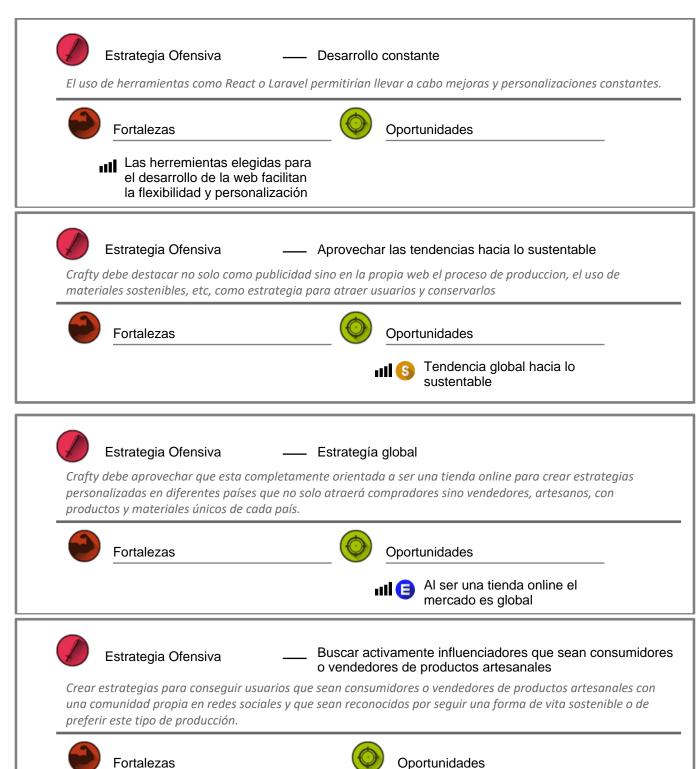


Oportunidades

Exclusividad de los productos, no se producen en masa y pueden ser personalizados







Creación de comunidad online







Estrategia Supervivencia Diferenciar y destacar en el mercado online artesanal

Existe una alta competencia en el comercio online pero de forma global y no tan destacada en el artesanal online, por eso es importante intentar destacar los productos, su producción y el compromiso de Crafty por la sostenibilidad.



Debilidades



Amenazas

Alta competencia en el comercio electrónico aunque no tanto en el artesanal



Estrategia Supervivencia

- Gestión optima de los costes operativos

Es importante optimizar costes para poder hacer frente a la competencia aunque sin comprometer al experiencia de los usuarios (compradores y vendedores)



Debilidades



Amenazas

Competidores consolidados en ull 📵 el mercado

Competidores mas accesibles ul 📵 económicamente



Estrategia Supervivencia

Mejora continua de la plataforma



Debilidades



Amenazas

Si la plataforma crece en usuarios podría resultar difícil manejar y mantenerla

Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto

000U

Casi irrelevante

Poco importante III Importancia media

Muy importante III Importancia crucial

Categorías Pestel



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal