



Manual de identidade e aplicação da marca

Curitiba - PR
2017

Sobre

O objetivo deste material é apresentar uma proposta gráfica de aplicação da marca do evento Flisol, que possa guiar toda a comunidade no uso e aplicação da marca nas peças de divulgação do evento.

As marcas utilizadas neste manual carregam a autoria dos criativos que às fizeram e foram retiradas direto do repositório do Flisol.

A proposta do meu trabalho foi organizar as diversas versões disponíveis da marca em um único lugar e definir as regras de aplicação da mesma.

Espero que este material ajude toda a comunidade no que for necessário para melhorar ainda mais a identidade visual dos eventos de software livre que produz.

Todos os itens utilizados neste material está disponível de forma livre para download em <https://goo.gl/L3ephP>

Angelo Guimarães Rosa





Manual de Identidade

Autor: Angelo Guimarães Rosa (2017)

Telegram: @AngeloRosa / E-mail: angelorosa@gmail.com

Licença: CC BY-SA 3.0.

Marca Flisol

Autores: Jared López L. (2005), Patricio Maciel (2008), Gabriel Campo (2009), Xavier Araque (2014), Diego Accorinti (2015)

Colaboradores destacados: Comité de diseño y comunicación.

Licença: CC BY-SA 3.0 Unported.



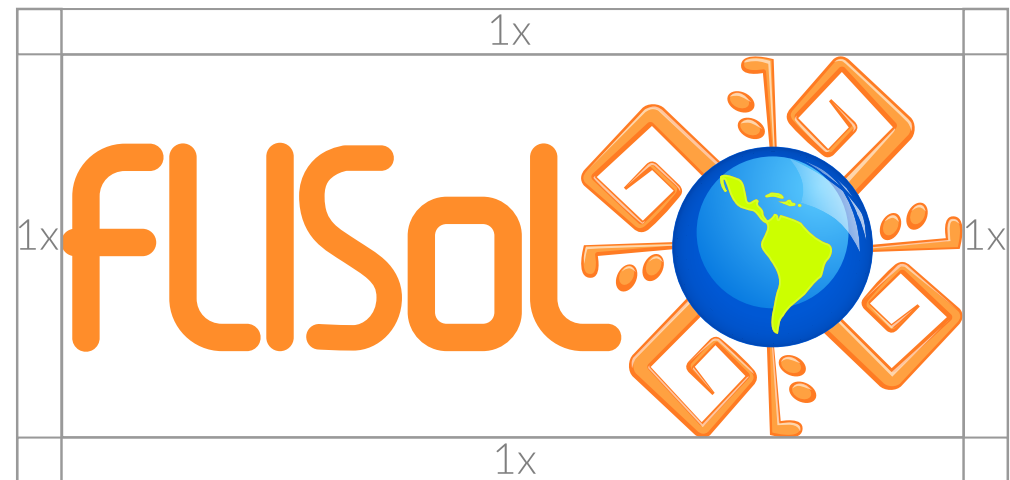
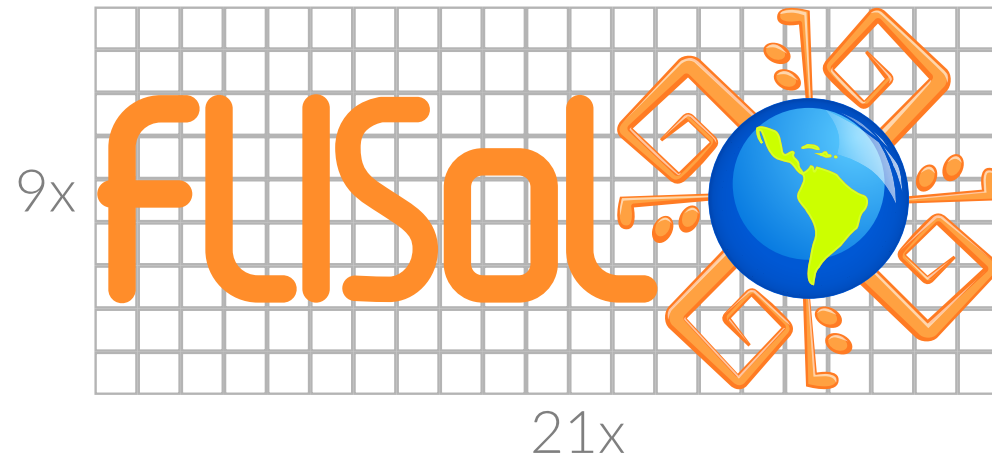
Marca padrão



Marca negativa



Grelha construtiva e arejamento





R 255
G 142
B 042



R 000
G 085
B 212



R 204
G 255
B 000

C 0
M 44
Y 84
K 0

C 100
M 61
Y 0
K 29

C 20
M 0
Y 100
K 0

Não é indicado a aplicação da marca do Flisol sobre fundo laranja onde a tonalidade se assemelha às fontes da marca. Para isso, utilize uma das opções de cores apresentadas logo abaixo.



A marca

Aplicação negativa



Quando for necessário aplicar a marca em fundo escuro ou em tom de laranja forte, buscar utilizar a versão branca como preferência.

A marca

Escala de cinza



Versão indicada para utilização em material destinado à impressão em fotocopiadoras preto e branco ou impressão offset monocromática.



A marca

Monocromia



Versão indicada para utilização em serigrafias,
impressão em baixíssima resolução e qualidade ou
adesivo recorte vinil.



Fonte padrão pra texto das peças

Lato

<https://fonts.google.com/specimen/Lato>

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽa
bcćdefghijklmnopqrsštuvwxyzž123456789
0'?'“!”(%)[#]{}@}/&<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

Thin

Thin Italic

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

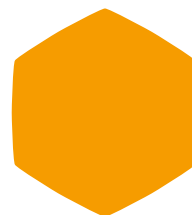
Não se trata da fonte utilizada para a construção da marca, mas sim, uma sugestão de família de fontes sugerida para utilização nas peças do Flisol como banners, anúncios, panfletos, etc.



Paleta de cores para as peças



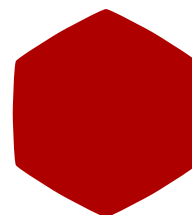
R246 G201 B57
C0 M47 Y196 K9



R246 G157 B0
C0 M92 Y255 K9



R244 G107 B0
C0 M143 Y255 K11



R175 G0 B0
C0 M255 Y255 K80





Elementos gráficos

Gradientes com a paleta



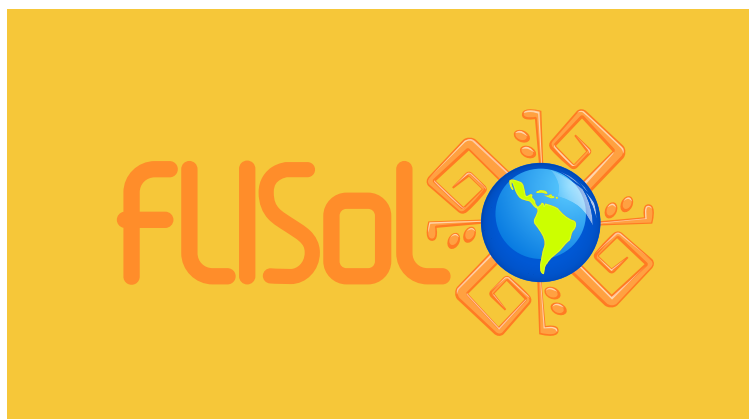
Regras de utilização



Aplicações erradas



A marca não deve ser aplicada sobre fundos poluídos e caóticos.



Não deve ser utilizado fundos com tonalidades laranjas ou amarelas próximas à do tipo da marca.



Aplicações erradas

A marca não pode ser achatada para caber no layout de forma alguma.

Não é recomendado a utilização de linha de contorno para dar visibilidade à marca em um fundo da mesma cor. Ao invés disso, recomenda-se a utilização de um fundo nas cores citadas neste manual.



curitibalivre.org.br
v.1/2017