



CASEROS, 5 de marzo de 2008.

VISTO el expediente C.S. 004/08 del registro de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, por el que se tramita el Proyecto de **creación de Maestría en Periodismo Documental**, y:

CONSIDERANDO:

Que en las últimas dos décadas los cambios en las tecnologías de los medios, en las estructuras corporativas y la organización de la vida pública, produjeron modificaciones en las prácticas del periodismo como no se habían registrado en los últimos doscientos años; los nuevos equipos de video digital abrieron la posibilidad de que el cine documental, por su facilidad y rapidez de realización, y sus bajos costos de producción, se convirtiera en una de las mayores expresiones de la contemporaneidad, la no-ficción audiovisual es hoy uno de los grandes núcleos de la cultura contemporánea.

Que la Maestría en Periodismo Documental ha sido diseñada partiendo de una constatación en el campo mediático que se manifiesta a nivel mundial, a través de congresos corporativos, el debate académico y profesional: la única gran certeza que predomina en los medios periodísticos tradicionales es la incertidumbre, el futuro de la información, la noticia como discurso público a través de la prensa escrita, sus versiones on-line, y en los medios audiovisuales, está en crisis.



Que por sus contenidos, la Carrera tendrá vinculación con otra oferta académica y actividades de transferencia y extensión de la UNTREF, especialmente con la carrera de Historia –tanto a nivel de grado como de posgrado-, con la Licenciatura y la Maestría en Artes Electrónicas, así como con el Centro de Producción Audiovisual; con todas ellas buscará articular acciones académicas, cooperación docente y compartir recursos disponibles tanto para la formación que se propone como para la producción de investigaciones, o actividades de extensión y servicios.

Que la Maestría tiene como finalidades y objetivos el generar un espacio para el aprendizaje y la producción de documentales periodísticos; articular los conceptos históricos y teórico-prácticos de realización de cine documental con los saberes teórico-prácticos de la producción de noticias y de la investigación periodística; organizar un Laboratorio de Investigación y Experimentación (LIE) destinado a generar un espacio propio para graduados, profesores y especialistas invitados, y la Maestría incluirá Clases Magistrales (por áreas o rubros académicos) impartidas por especialistas y Maestros con la finalidad de complementar y actualizar la formación de los Maestrandos.

Que el Programa preparará a los graduados para desarrollar carreras profesionales en cine documental, video y medios digitales; egresarán en condiciones de optar por el ejercicio de un periodismo independiente o insertarse laboralmente en una organización mediática, incluida la prensa escrita; la adquisición de capacidades para un tratamiento de alta calidad profesional en una textura digitalizada de imagen, sonido y escritura, privilegia, y al

9  
A7



mismo tiempo relativiza la importancia del soporte: podrán operar en cine, video, CD, TV, radio, Internet y medios gráficos.

Que el Plan de estudios se organizará a partir de un programa común de cursos de escritura y producción focalizados en la estructura del relato documental, complementados con materias optativas; estos cursos desarrollarán destrezas y saberes en los aspectos técnicos y conceptuales de cinematografía, investigación periodística, sonido, escritura del guión, fotografía, economía, historia, nuevos medios, etc.

Que la Carrera podrá cursarse en CUATRO (4) períodos cuatrimestrales de DOS (2) años en total, durante el cual se dictarán OCHO (8) materias teóricas y DOCE (12) materias teórico/prácticas; la Carrera se aprobará con la realización de una Obra que incluirá la memoria académica de su producción, y su carga horaria total es de NOVECIENTAS SETENTA Y SEIS (976) horas.

Que ha tomado la intervención de su competencia la Comisión de Enseñanza.

Por ello, en uso de las atribuciones que le confiere el Inciso o) del artículo 25 del Estatuto Universitario; y artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO



RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Créase la Maestría en Periodismo Documental, conforme al plan de estudios, contenidos y alcances que se detallan en Anexo I que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese, dese la intervención pertinente al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° 008-08



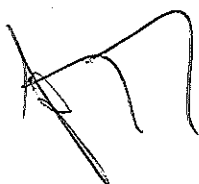
Lic. ANIBAL Y. JOZAMI  
RECTOR  
UNTREF

**MAESTRÍA  
EN  
PERIODISMO  
DOCUMENTAL**

**PLAN DE  
ESTUDIOS**

2008-2010

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
TRES DE FEBRERO  
-Argentina-**



## MAESTRÍA EN PERIODISMO DOCUMENTAL

**Director:**

Osvaldo Tcherkaski

**Directora Académica:**

María Marta García Negroni

## INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos a velocidades que han hecho de la obsolescencia un presente perpetuo de la contemporaneidad, la crisis de credibilidad de los medios informativos y sus grandes conglomerados, junto con la posibilidad de producir "noticiabilidad" al alcance de todo ciudadano, han puesto en cuestión al periodismo como campo profesional autónomo.

La producción de noticias como una forma particular de práctica social e institucional, en tanto fuente principal de representación, interpretación y comprensión de lo que sucede (van Dijk, 1990), se ha visto transformada ante el predominio de restricciones de mercado con nuevos modelos de mercantilización y circulación, que tienden a indiferenciar la información como bien social, del espectáculo y el entretenimiento.

Se trata de un brusco desplazamiento de campo: el peligro de la anexión del periodismo a la gran industria del tiempo libre (Colombo, 1997).

La idea de que es mejor prescindir de los periodistas para consumir y producir información, libre e individualmente, sobre todo a través de Internet, ha adquirido un estatuto de sentido común.

Al mismo tiempo, una de las grandes paradojas de la actualidad es que la masa y velocidad de circulación de la información la han vuelto inabarcable y hasta indescifrable, de modo que a mayor información menor conocimiento. El problema que de ahí se deriva no es la ignorancia, sino la confusión (Bolz 2006).

La Maestría en Periodismo Documental responde a la necesidad de generar un espacio de formación de periodistas que recupere el marco ético y socio-cultural que consagró su especificidad como campo profesional: avalador de acontecimientos comprobados, de fuentes identificadas, de razones conocidas, de reconstrucciones independientes. Correlativamente, creará las



condiciones para la reflexión, el análisis crítico y la experimentación, que le permitan plantearse como un espacio de formación académica superior destinado a dotar a los maestrandos de los conceptos y usos de las tecnologías del siglo XXI, con la voluntad de ir al encuentro del mundo real (Breschand 2004) para reconstruirlo; es decir, producir sentido.

La combinación del documental cinematográfico con la investigación periodística como sustento del guión y la realización, abre un horizonte de posibilidades para innovar y actualizar el trabajo periodístico como modo de reconstrucción de lo real-social.

La vocación y la sutileza del documental consiste en explorar, proponer, las causas, los efectos y los significados de la vida que vivimos, dar testimonio de estos tiempos que corren (Rabiger 2005). La noción de rigor en la representación de lo real-social se basa en la práctica de que cuanto mayor es la fidelidad de la imagen a la percepción de la realidad, mayor es su valor (Nichols 1991).

## FUNDAMENTACIÓN

En las últimas dos décadas los cambios en las tecnologías de los medios, en las estructuras corporativas y la organización de la vida pública, produjeron modificaciones en las prácticas del periodismo como no se habían registrado en los últimos doscientos años. Los nuevos equipos de video digital abrieron la posibilidad de que el cine documental, por su facilidad y rapidez de realización, y sus bajos costos de producción, se constituya en una de las mayores expresiones de la cinematografía en cualquiera de sus soportes. La no-ficción audiovisual es hoy, junto a los cambios en la naturaleza y las prácticas de los públicos, uno de los grandes núcleos de la contemporaneidad.

La Maestría en **Periodismo Documental** ha sido diseñada partiendo de una constatación en el campo mediático que se manifiesta a nivel mundial, a través de congresos corporativos, el debate académico y profesional: la única gran certeza que predomina en las industrias de la información es la incertidumbre. El futuro del periodismo, la noticia como discurso público a través de la prensa escrita, sus versiones *on-line*, y en los medios audiovisuales, es materia de debate y controversia.



El dato más perceptible de este fenómeno es la pérdida de credibilidad en los medios tradicionales por parte de los públicos. Las posibilidades de intervención a través de Internet, cuyo paradigma es el crecimiento exponencial de la *blogosfera*, que actualmente supera los cien millones de sitios, ha puesto en jaque la posición misma de los periodistas como mediadores privilegiados entre lo que sucede y lo que se sabe sobre lo que sucede.

La actual explosión de **cine documental** que recorre el mundo, ubica a la Argentina entre los mayores productores de América latina a un ritmo de crecimiento exponencial. Según datos del Instituto Nacional de Cinematografía y Artes Audiovisuales (INCAA), se produjeron 38 largometrajes documentales en 2007, sin contar la producción de medimetrajes y cortos difundidos por TV.

Los medios tradicionales –gráfica, TV, y sus versiones en Internet-, operan como tomados de sorpresa ante las necesidades y exigencias de la contemporaneidad. También el **documental** experimentó transformaciones en sus prácticas y en el acceso a ellas. Las nuevas tecnologías facilitan y agilizan el trabajo de los realizadores, pero al mismo tiempo permiten su utilización indiscriminada.

La proximidad en el mercado de la TV *on demand* y de las combinatorias entre TV, Radio, internet y telefonía celular, confirman que el centro del universo mediático se desplaza hacia los márgenes: posibilitar a los públicos elegir qué, dónde, cuándo y cómo, consumir información y productos de actualidad.

En este contexto, la Maestría en **Periodismo Documental** se propone como el ámbito de abordaje de un **nuevo género** para la reconstrucción de lo real social y la investigación periodística. Se trata de una iniciativa única, en la Argentina y la región, que busca dar cuenta de otro modo de hacer periodismo, abrir posibilidades y condiciones de eficacia para un periodismo alternativo, sus modos de producción y circulación, sobre un paradigma de independencia y conciencia social que no excluye la incorporación, con un perfil profesional altamente actualizado, en los medios tradicionales. La producción de documentales que articulen los conceptos históricos y teórico-prácticos de realización de cine documental, con los saberes teórico-prácticos de la producción de noticias y de la investigación periodística, crearán las





condiciones de posibilidad de un género que no existe en el mercado, el **periodismo documental**.

Un nuevo género para la creación de formatos y contenidos destinados a actualizar el acceso a la información, y las prácticas de su producción y consumo.

La modernidad tiende a borrar límites entre fantasía y realidad, verdadero/falso, información y espectáculo, ficción, no ficción, sensacionalismo y crónica periodística. Configuran líneas de tensión, cruces y préstamos que atraviesan el campo informativo y designan buena parte de la agenda de discusión y análisis que abordará la Maestría

Para ello, se implementará la creación de un **Departamento de Publicaciones** y un **Laboratorio de Investigación y Experimentación**.

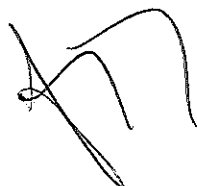
El objetivo será generar un espacio conjunto de difusión, investigación, experimentación y desarrollo. En este sentido, el Laboratorio de Investigación y Experimentación se organizará sobre el concepto de tecnoestructura teórica y práctica destinada a leer el futuro previsible, interpretar opciones y generar nuevos productos para TV, Internet, telefonía móvil, su integración e interacción.

El Departamento de Publicaciones priorizará, en una primera etapa, los mejores trabajos de los maestrandos. Se orientará, en una etapa ulterior, a generar redes de circulación e intercambio que comprendan a maestrandos, docentes y públicos, para proyectarse a nivel nacional e internacional.

En conjunto, diseñarán formas y canales de interactividad con los públicos, tema del cual se habla mucho en los medios y las universidades, pero sus prácticas son confusas.

Asimismo, la maestría contará con un **Equipo de tutores/docentes** encargado de dar un seguimiento permanente a los maestrandos durante los dos años de cursada.

El marco teórico y los trabajos prácticos retendrán la perspectiva abierta por Walter Benjamin hacia 1936 (*El narrador*) al advertir la pérdida de la experiencia del hombre contemporáneo convertido en receptor en la soledad de su constitución técnica. La transformación de la realidad en imágenes, la desaparición del sentido de la historia, la función misma de los medios



noticiosos de relegar rápidamente en el pasado las experiencias históricas recientes (Jameson, 1999), reactualiza la vigencia de esa tesis.


La visión profética de Benjamin prefiguró su dimensión contemporánea, materializada a la enésima potencia por la virtualización de las relaciones sociales y el intercambio, que el programa *Second Life* condensa en el ciberespacio con una población y una economía propias.

Se diría la consumación de *La Sociedad del Espectáculo* (Debord 1992), donde la actualidad se entiende como una exposición universal en la cual el mismo individuo participa ya sea como actor, ya sea como espectador. Esto significa que se vuelve espectador de sí mismo; y también, que colecciona su propia vida mientras ella transcurre, en lugar de vivirla (Virno, 2003).

El descreimiento en los medios masivos es también descreimiento en la política. El modo de tratamiento de la información, aun en los medios considerados serios, muestra una tendencia común al sensacionalismo, el impacto emocional, el esquematismo, la espectacularidad, vaciados de contexto y rigor. Debe añadirse que en el caso de los medios masivos, la autorreflexión no existe (Bolz, 2006)

Desde este ánimo dominante de la contemporaneidad, se preparará a los maestrands en la tradición del documental, sus nuevas direcciones y transformaciones, sobre el paradigma del rigor investigativo, la crítica, el análisis y el trabajo creativo, en la gran tradición de la crónica como modo de circulación de relatos verdaderos en la sociedad.

La captura del hecho en tiempo real o su reconstrucción histórica se basará en los criterios de verificabilidad de lo sucedido y en el concepto de que el modo de producción determina el resultado. A partir de la captura y definición del hecho, su puesta en contexto, el contraste de fuentes primarias y secundarias, el trabajo de documentación y archivo, la clarificación del punto de vista y la voz narrativa, junto a los saberes y destrezas teórico-prácticas de escritura textual y audiovisual, articularán los distintos niveles de producción de sentido: mostrar lo que a simple vista permanece oculto, develar lo que hay detrás y alrededor del suceso para poder narrarlo.



**CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA****Título a otorgar:**

*Magister en Periodismo Documental*, expedido por la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina.

**Nivel:**

Maestría

**Modalidad:**

Presencial

**Carácter:**

Continuo

**FINALIDAD Y OBJETIVOS**

- a. Generar un espacio para el aprendizaje y la producción de documentales periodísticos, basados en un trabajo de investigación, contextualización y desciframiento.
- b. Articular los conceptos históricos y teórico-prácticos de realización de cine documental con los saberes teórico-prácticos de la producción de noticias y de la investigación periodística.
- c. Discutir los problemas del documental contemporáneo, incluyendo ética, objetividad/subjetividad, censura, responsabilidad ante las audiencias, voz autoral.
- d. Desarrollar una estrategia de desarrollo de la investigación de manera de vincular el ámbito de estudios académicos teórico-prácticos con unidades de producción independientes y del universo mediático de la Argentina y la región latinoamericana de la que forma parte.
- e. Organizar un Laboratorio de Investigación y Experimentación (LIE) destinado a generar un espacio propio para graduados, profesores y especialistas invitados. El LIE será pensado y diseñado para aplicar y poner en juego los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en el desarrollo del Programa de



Maestría, destinados a la innovación, la creación de nuevos productos y la predicción.

- f. Familiarizar a los maestrandos en los modos de posicionamiento en el mercado, para la publicación, distribución y circulación de productos periodísticos en todos sus soportes.

#### **DESTINATARIOS: PERFIL Y REQUISITOS DE ADMISIÓN**

El Programa estará destinado a:

- □ Graduados universitarios de todas las disciplinas, incluidos naturalmente los graduados de las escuelas de cine oficialmente reconocidas, periodistas con un mínimo de cinco años de experiencia profesional en medios reconocidos a nivel nacional y provincial, y cineastas con igual período mínimo de trabajo en producción y realización (cinco años), sujeto a reglamentación de la UNTREF.
- □ Personas con Título terciario de carreras de cuatro años (Art. 39 bis de la Ley de Educación Superior) sujeto a reglamentación de la UNTREF.

Para el cursado de la Maestría será necesario el dominio del idioma castellano, en un nivel avanzado en lecto y audiocomprensión y producción oral y escrita, para alumnos extranjeros.

#### **PERFIL DEL GRADUADO**

La Maestría espera preparar a los graduados para desarrollar carreras profesionales de periodismo en cine documental, video, medios digitales y medios gráficos, incluyendo en todos los casos el universo de Internet. Egresarán en condiciones de optar por el ejercicio de un periodismo



independiente y alternativo, o insertarse laboralmente en una organización mediática, incluida la prensa escrita. La adquisición de capacidades para un tratamiento de alta calidad profesional en una textura digitalizada de imagen, sonido y escritura, privilegia y al mismo tiempo relativiza la importancia del soporte: podrán operar en cine, video, CD, TV, radio, Internet y medios gráficos.

La Maestría facilitará, por eso, relaciones de pasaje: un documental periodístico podrá ser transformado en libro, un libro de investigación en documental periodístico, etc.

### **PERFIL ACADÉMICO**

Las unidades del Plan de estudios se organizarán a partir de un programa común de cursos de escritura y producción focalizados en la estructura del relato documental, complementados con materias optativas. Estos cursos desarrollarán destrezas y saberes en los aspectos técnicos y conceptuales de cinematografía, investigación periodística, sonido, escritura del guión, fotografía, preproducción, rodaje y post producción; economía, historia, nuevos medios.

Discusiones sobre forma y contenido, objetivo/subjetivo, acontecimiento y verdad, serán un componente de los cursos de escritura y producción. Los mismos serán complementados con cursos electivos de historia, economía, legislación y ética, así como la realización de una investigación como trabajo final de tesis, para su puesta en periodismo gráfico, libro, *comic*, y soportes audiovisuales.

La temporalidad también será una opción abierta, como los modos de aproximación a lo real. Se podrá trabajar sobre la actualidad candente, la crónica inmediata, la actualidad seriada, la investigación a mediano y largo plazo. Un buen ejemplo de temporalidad dilatada, que no pierde actualidad, sería *Bowling for Columbine*, de Michael Moore: y en nuestro medio, *Memoria del saqueo*, de Fernando Pino Solanas.

Los alumnos adquirirán además un conocimiento amplio sobre los modos en que los recientes desarrollos y/o conflictos económicos y sociales



han cambiado las prácticas del periodismo y la naturaleza de los públicos con los que se comunican.

La estructura de la cursada se organizará, en consecuencia, sobre el concepto de tronco común de materias obligatorias en primero y segundo año y la posibilidad de elegir dos materias optativas que los alumnos podrán seleccionar según sus inclinaciones y objetivos, en acuerdo con las autoridades de la Maestría.

### **PROGRAMA Y PLAN DE ESTUDIOS**

**Carga horaria total (dos años):**  
976 horas.

**Materias:**  
32 horas (teóricas-T)  
60 horas (teóricas/prácticas-T/P)

**Primer año:**  
Materias teóricas: 128 horas.  
Materias teóricas/prácticas: 300 horas.  
Materia optativa: 32 horas.  
Total: 460 horas.

**Segundo año:**  
Materias teóricas: 64 horas.  
Materias teóricas/prácticas: 420 horas.  
Materia optativa: 32 horas.  
Total: 516 horas.

**Optativas obligatorias:**  
Una materia por año: 32 horas. (T) o (T/P)  
Dos optativas durante la Maestría: 64 horas. (T) o (T/P)



**PRIMER AÑO****Materias:**

- 1) Relato periodístico. (T/P).
- 2) Investigación periodística. (T/P).
- 3) Taller de escritura. (T/P).
- 4) Derecho y legislación Argentina y contexto internacional. (T).
- 5) Documental en Argentina. (T).
- 6) Video digital. (T/P).
- 7) Taller de escritura audiovisual. (T/P).
- 8) Ficción y Periodismo. (T).
- 9) Nuevos Medios/Nuevos Formatos. (T).

**Optativas:**

- 10) Historia del Documental. (T).
- 11) *Comic* (T/P).
- 12) Televisión (T).

**SEGUNDO AÑO****Materias:**

- 13) Seminario de Tesis. (T/P).
- 14) Economía y diseños de Producción Audiovisual: Marketing, mercados, productos y circuitos de distribución. (T).
- 15) Historia de los Medios: gráfica, cine, radio, televisión, Internet. (T).
- 16) Documental Periodístico. (T/P).
- 17) Semiología de los medios. Análisis del discurso. (T/P).
- 18) Taller Sonoro. (T/P).
- 19) Taller Fotográfico. (T/P).
- 20) Taller de Montaje. (T/P).
- 21) Taller de Dirección documental. (T/P).



**Optativas:**

22) Medición estadística, encuesta y opinión pública. (T).

23) Historia Argentina y contexto internacional. (T).

24) Economía Argentina y contexto internacional. (T).

*[Faint, illegible text, possibly a signature or stamp]*

*[Handwritten signature]*



## ABSTRACTS-PROGRAMAS DE MATERIAS

### **Relato periodístico.**

Estudio de género. Su autonomía en relación a otras formas narrativas. Los géneros periodísticos. Diferencias y semejanzas con la ficción y la no-ficción. El concepto de noticia. Reconstrucción del suceso y construcción de la noticia. Modos de producción según soportes, gráfica, TV, video digital, Internet.

### **Investigación periodística.**

Concepto, técnicas ética del tratamiento, procesamiento y búsqueda de la información. Fuentes. Documentación. Desarrollo de investigación, construcción del relato, usos, técnicas de la narración. El caso *Watergate*. El libro periodístico, el documental, el relato televisivo y video digital.

### **Taller de escritura.**

El lenguaje escrito. Lengua, expresión, narración. Profundización práctica y conceptual sobre la escritura y construcción del relato de sucesos reales. En el ejercicio del trabajo de búsqueda de temas, los maestrands continuaran el desarrollo conceptual en la materia Taller de escritura audiovisual.

### **Derecho y legislación Argentina y contexto**

### **Internacional.**

Marco legal y normativas vigentes para los medios de comunicación en Argentina. Derecho internacional.

### **Documental en Argentina.**

Pioneros, primeras películas. La exploración en el género. Títulos y figuras en el siglo XX. Nuevas producciones digitales en el siglo XXI. El cine documental. La televisión. *Sucesos Argentinos*.

### **Video digital.**

Teoría y práctica de la narración digital. El trabajo con cámaras de formato pequeño. Captura y construcción del suceso. Exploración del tema. Técnicas de la observación, relevamiento de lugares y situaciones, la investigación previa al rodaje. Edición y sincronización de sonido. Realización de un video de 10 minutos como trabajo final. Televisión, cruces de géneros, hibridaciones: casos y ejemplos.

### **Taller de escritura audiovisual.**

El lenguaje cinematográfico. Escritura del guión. Los relatos audiovisuales en cine y televisión. Técnicas y conceptos del film de no ficción. Los abordajes de lo real. El testimonio, la entrevista. Los maestrands retomaran el trabajo de búsqueda de temas realizados en la materia Taller de escritura.

## **Ficción y Periodismo.**

Periodismo, literatura y ficción. Periodismo de investigación (*Operación Masacre*, *A Sangre Fría* y el Nuevo Periodismo. El libro periodístico: de Curzio Malaparte a Ryszard Kapuszcinski). Rodolfo Walsh y la agencia de noticias ANCLA. Documentación y trabajo de Archivo.

## **Nuevos Medios/Nuevos Formatos.**

Internet, los medios gráficos *on-line* y los nuevos medios, Las nuevas tecnologías y la cultura. Avances técnicos e innovaciones en las formas. Periodismo digital. El documental en la TV, el documental en Internet. Nuevas tecnologías. Comunicación, cyber-cultura y sociedad. Arte digital en los espacios públicos. Principales referentes. El concepto del tiempo y la síntesis. Ejemplos y proyectos. *You Tube*, Blog, etc.

## **Seminarios de tesis.**

Preparación y realización del trabajo final. Una investigación periodística para:

- a) Publicar en un medio gráfico.
- b) Escribir un libro.
- c) Realizar un documental audiovisual.
- d) Producto para TV.
- e) Diseño/proyecto Multimedia (Internet).

Al finalizar la cursada, el maestrando debe entregar un boceto de la investigación de tesis y en el plazo de un año debe entregar la tesis final en formato escrito y en su respectivo soporte.

Especialidades para las tesis:

Gráfica. Documental. Televisión. Multimedia/Internet.

## **Economía y diseños de Producción Audiovisual: Marketing, mercados, productos y circuitos de distribución.**

Introducción a la Economía. El contexto mundial y la Argentina. Estructura económica de la Argentina. Economía de los medios. Las fuerzas en juego en los sistemas de propiedad. Los conglomerados. La propiedad de los medios en la Argentina. Diseños de producción, formatos, mercados y administración. Cine y televisión. *Pitching*, estrategias de posicionamiento de los productos en el mercado local e internacional.

## **Historia de los Medios: gráfica, cine, radio, televisión, Internet.**

Historia del periodismo gráfico argentino (*Caras y Caretas*, *Crítica*, *La opinión*, Del golpe del 76 a nuestros días). Cine y televisión en la Argentina. La radio y sus pioneros. Internet y nuevos medios.

### **Documental Periodístico.**

Concepto y principios de producción. Preparación, investigación, documentación y realización del guión. Los antecedentes de *action cinema* y *cinema verité*. De las experiencias de la espontaneidad y la "cámara testigo" al documental contemporáneo. Temporalidad, crónica inmediata, serie, crónica atemporal. Ética, objetividad/subjetividad, la información, la representación de lo real social. Información y entretenimiento, la censura, la relación y la interactividad con la audiencia, el punto de vista y la voz autoral. Los programas para televisión.

### **Semiología de los medios. Análisis del discurso.**

Principales referentes. Diferentes herramientas de análisis para abordar un discurso.

### **Taller Sonoro.**

Composición musical, sonorización y mezcla. Taller de registro sonoro y sonodrama.

### **Taller Fotográfico.**

Composición de imágenes: fija y en movimiento. El *Comic* y el *Storyboard*. Taller de cámara y fotografía.

### **Taller de montaje.**

La construcción a través del montaje. Taller de *Avid* y *Final Cut*.

### **Taller de Dirección documental.**

Estudios avanzados sobre escritura y dirección del film documental. Narración audiovisual para televisión y para cine. Estructura, musicalización, sonido. El trabajo en equipo. Preproducción, edición, posproducción, *fundraising*, distribución, comercialización, contratos, audiencias.

## **PROGRAMA DE MATERIAS OPTATIVAS**

### **Historia del Documental.**

Itinerario del concepto de captura de lo real. La oposición documental/ficción. Innovaciones técnicas y evolución de las prácticas. Dziga Vertov, Ken Loach, John Grierson, Jean Vigo, Robert Flaherty, Joris Ivens. El documental contemporáneo.

### **Comic.**



Evolución y transformaciones. Del papel al *animé* y las producciones digitales. Estudio de las técnicas y prácticas contemporáneas.

### **Televisión.**

Estudio del medio. Su historia en la Argentina. Programación, formatos, géneros. Relación con los públicos e impacto en la vida social.

### **Medición estadística. Encuestas y Opinión Pública.**

Problemas y concepto de la recepción. La diversidad de los públicos y su fragmentación. Lectura e interpretación de mediciones y encuestas.

### **Historia Argentina y contexto internacional.**

La tradición (de Rosas a Perón) y el mundo globalizado. Tensiones y relaciones con EE.UU., Brasil, la región, y América latina.

### **Economía Argentina y contexto internacional.**

Estructura socio-económica: invariables y transformaciones. Dependencia y soberanía en la actualidad del mercado mundial.

