



CASEROS, 3 de diciembre de 2007.

VISTO el expediente C.S. 018/07 del registro de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, por el que se tramita el Proyecto de creación de la Carrera de Especialización en Estadísticas de Turismo con mención en Desarrollo Turístico, y:

CONSIDERANDO:

Que dada la creciente importancia del turismo y, al mismo tiempo, el significativo avance de las estadísticas aplicadas a la investigación social, ha habido una creciente aplicación de la estadística a la medición y el análisis del fenómeno turístico.

Que las estadísticas han permitido ponderar adecuadamente a la actividad, obteniendo una idea más acabada de su importancia, en particular mediante la definición de indicadores que permiten monitorear y cuantificar la situación y evolución del mercado turístico.

Que la Especialización en Estadísticas de Turismo con mención en Desarrollo Turístico se orienta a formar a profesionales, técnicos, empresarios y funcionarios con inserción en el sector turismo; esta formación brinda los conocimientos necesarios, tanto desde el punto de vista teórico como de la aplicación, para enfrentar los crecientes desafíos



profesionales vinculados a la utilización de la estadística en la toma de decisiones en este ámbito.

Que la creación de la Especialización se basa fundamentalmente en el interés de la Universidad por dar continuidad a la Carrera de Estadística, que inició sus actividades en 1998, y ya cuenta con varias decenas de egresados; la detección de una necesidad real de contar con una Especialización de Posgrado en Estadística de Turismo, que satisfaga las inquietudes de muchos de los graduados en áreas afines al turismo que trabajan con estadísticas del sector, y de profesionales de otras disciplinas que se desempeñan en actividades vinculadas con estadísticas de turismo; y la posibilidad de vincular académicamente esta Especialización con la Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística que dicta la Universidad.

Que la Especialización en Estadísticas de Turismo con mención en Desarrollo Turístico tendrá una duración de un año y medio, y una carga horaria de CUATROCIENTAS CINCUENTA (450) horas, incluyendo las horas dedicadas al proyecto individual final; las modalidades para el dictado de las materias abarcan cursos teórico-prácticos, seminarios, talleres y trabajos de investigación

Que ha tomado la intervención de su competencia la Comisión de Enseñanza.



Por ello, en uso de las atribuciones que le confiere el Inciso o) del artículo 25 del Estatuto Universitario; y artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Créase la Carrera de Especialización en Estadísticas de Turismo con mención en Desarrollo Turístico, conforme al plan de estudios, contenidos y alcances que se detallan en Anexo I que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTICULO 2°.- Regístrese, comuníquese, dese la intervención pertinente al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° **031-07**

LIC. ANIBAL Y. JOZAMI
RECTOR
UNTREF

Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)

Especialización en Estadísticas de Turismo, con mención en
Desarrollo Turístico
(Proyecto de Especialización)

2017 A7

Contenidos

Fundamentación	2
Antecedentes y Fundamentos	4
Objetivos, Metas y Académicas del Posgrado	6
Contenido Curricular de la Especialización	7
Plan de Asignaturas Propuesto	8
Funcionamiento de la Especialización en Estadísticas de Turismo	13
Competencias del Graduado de la Especialización	14
Condiciones de Admisión	15
Condiciones de Graduación	15

Fundamentación

El turismo ha mostrado un dinamismo extraordinario como fenómeno social en el siglo pasado y se vislumbra que lo seguirá manteniendo en el siglo XXI.

Dada la creciente importancia del turismo y, al mismo tiempo, el significativo avance de las estadísticas aplicadas a la investigación social, ha habido una creciente aplicación de la estadística a la medición y el análisis del fenómeno turístico.

Las estadísticas han permitido ponderar adecuadamente a la actividad, obteniendo una idea más acabada de su importancia, en particular mediante la definición de indicadores que permiten monitorear y cuantificar la situación y evolución del mercado turístico.

Con el impulso de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en forma conjunta con la división de estadísticas de las Naciones Unidas, se ha avanzado en una serie de definiciones conceptuales básicas sobre la medición estadística del fenómeno turístico (OMT, 2007; OMT, 2000). La adopción de estas definiciones permite la comparabilidad de datos entre países y en el tiempo.

Las estadísticas han permitido dar un cuadro realista de la importancia del turismo en las economías a nivel mundial¹ y sus perspectivas de crecimiento².

En los últimos años se ha avanzado en la aplicación de estadísticas a la medición del impacto económico del turismo. Así, se han ido desarrollando indicadores y agregados macroeconómicos (v.g. consumo turístico receptor, emisor, interno, valor agregado del turismo), integrados a las metodologías utilizadas para la elaboración de las cuentas nacionales y buscando consistencia también con las estadísticas de Balanza de Pagos de los países. Como resultado, en los últimos años se han desarrollado la formalización

¹ La Organización Mundial del Turismo (OMT) estimó para el 2005 ingresos mundiales por turismo internacional de US\$ 682.000 millones de dólares. En términos absolutos los ingresos por turismo en el mundo crecieron US\$ 49.000 millones de dólares respecto de 2004. Las previsiones de la OMT muestran que en el siglo XXI el turismo seguirá creciendo. Se estima que el turismo internacional crecerá en un 4,1 por ciento anual, entre 1995 y 2020, hasta alcanzar los 1.561 millones de llegadas (2020). En ese año Europa recibirá 717 millones de llegadas y la región americana 285 millones. Será la tercera región turística más importante al situarse también tras Asia Oriental y el Pacífico, que con sus 397 millones de llegadas ocupará el segundo lugar como región receptora.

² La población mundial para el año 2020 se estima en 7.750 millones de personas, es decir, 2.250 millones más que en 1995. Hay una coyuntura a nivel mundial favorable, en el sentido de crecimiento de población residente en áreas urbanas, que es la principal proveedora de turistas, que pasará del 45 por ciento (1995) al 62 por ciento (2020). Al mismo tiempo, continuará un envejecimiento de la población en los países industrializados (CEDET, 2006: 40), que también son potenciales usuarios de servicios turísticos.

conceptual y metodológica es la Cuenta Satélite de Turismo (CST). La metodología para la implementación de la CST y sus recomendaciones del marco conceptual fueron elaboradas por la OMT, y luego aprobadas en el 2000 por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas. Desde entonces, en varios países se han desarrollado mediciones de CST.

Al mismo tiempo, los organismos internacionales (CEPAL – OMT) han ido avanzando en la elaboración de proyectos de metadatos para impulsar el desarrollo de los sistemas nacionales de estadísticas de turismo y la elaboración de la CST. Para ello, la CEPAL y la OMT han avanzado en definir normas que posibiliten documentar diversos aspectos de los datos y de los indicadores obtenidos a partir de fuentes “indirectas”³ que posibilitan disponer de una aproximación cuantitativa sobre su magnitud económica⁴. Sobre la base de los datos disponibles, estos organismos sugieren el cálculo de indicadores previos a la CST⁵.

En Argentina, concientes de la importancia de estos elementos de análisis, se crearon en los últimos años estadísticas públicas de turismo con series comparables en el tiempo, de confiabilidad y rigurosidad metodológica. En ese sentido, la Secretaría de Turismo de la Nación ha firmado diversos convenios con los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y desde el año 2003 impulsa una serie de operativos que arrojan datos estadísticos de Turismo, siguiendo las recomendaciones metodológicas de la OMT. Estos esfuerzos se concretaron en una serie de operativos que se realizan en conjunto con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Entre ellos, se impulsó la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) que se realizan desde el año 2004, y la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) que se realizó durante el año 2006.

Las estadísticas sociales permiten, al mismo tiempo, monitorear efectos de políticas, orientar decisiones y establecer rápidamente una visión estratégica. Las políticas, concebidas como acciones autónomas, requieren del monitoreo y el estudio de sus efectos.

Las estimaciones de los operativos mencionados han sido utilizadas para muchos temas estratégicos, como la proyección a futuro del impacto económico del turismo en el marco del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) de la Secretaría de Turismo de la Nación, la actualización de las estimaciones de la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos, para estimar el gasto del turismo receptivo, para obtener información sobre la composición de los grupos de viaje, los motivos de los desplazamientos, el uso de los paquetes turísticos, el volumen de los pernoctes hoteleros, los flujos regionales de turistas, y muchos otros temas fundamentales para la planificación de las políticas turísticas.

Las estadísticas pueden aportar al conocimiento de lo que conceptualmente puede ser entendido como las condiciones necesarias para que se desarrolle el turismo como

³ Véase al respecto los trabajos de Juan Falconi Morales, *La medición de los impactos económicos del turismo: una propuesta de algunos indicadores básicos*, Documento Enzo Paci, OMT, Madrid, 2003; Sandra Manuelito y Marcelo Ortúzar, *Adapting the Process Towards a TSA in Latin America and the Caribbean: a general perspective*, mimeo, CEPAL, 2003; Salvador Marconi R., *Indicadores mesoeconómicos para el análisis del turismo*, documento presentado en el sexto encuentro iberoamericano sobre la medición y el análisis del turismo, Cartagena de Indias, 12-16 de julio de 2004.

⁴ Se trata de variables obtenidas a partir de las cuentas nacionales y de la balanza de pagos, instrumentos que con distinto grado de desarrollo y aplicación se encuentran generalmente disponibles en todos los países.

⁵ Por ejemplo, peso del consumo turístico receptor en el PIB.

[Handwritten signatures]

fenómeno relevante en una región o territorio, objeto de análisis empírico y estadístico del turismo.

Las estadísticas del turismo son relativamente recientes dado lo relativamente reciente de esta actividad, y por otro lado por el desarrollo relativamente novedoso de la aplicación de estadísticas a las ciencias sociales. Con el tiempo, las estadísticas también captarán variaciones intergeneracionales en el turismo y permitirán evaluar cambios a muy largo plazo.

En ese sentido, no existe formación de posgrado relativa al campo específico de la aplicación de estadísticas de turismo en nuestro país, aunque existen maestrías referidas al desarrollo turístico⁶. En ese sentido, el desarrollo de esta Especialización permitiría desarrollar un ámbito de formación e investigación académica en el sector turismo.

Antecedentes y Fundamentos

La Especialización en Estadísticas de Turismo se orienta a formar a profesionales, técnicos, empresarios, y funcionarios con inserción en el sector turismo, en el uso de las estadísticas del sector.

En atención a este objetivo se ha estado trabajando con la finalidad de definir la adecuación de los contenidos curriculares y sus aspectos académicos a la formulación de una Especialización de Estadísticas en Turismo. Este proyecto intenta reforzar las fortalezas de la UNTREF para potenciarlas en el desarrollo de la formación de posgrado en una Especialización en Estadísticas en Turismo.

La transformación económica y social, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, se introducen en la vida cotidiana de manera permanente, generando y acelerando los cambios sociales y económicos no sólo en las comunidades sino también a nivel de las demandas de información que éstas presentan. La producción de estadística no resulta excluida de esta realidad. El uso de información en la toma de decisiones creció enormemente en los últimos años con el fin de minimizar los riesgos aparejados por cada decisión fundándola en elementos objetivos de juicio.

En este contexto la Especialización en Estadísticas de Turismo constituye una propuesta de formación de posgrado vinculada a la problemática de la producción y el análisis de información estadística del turismo en el ámbito público y privado. Esta formación brinda los conocimientos necesarios, tanto desde el punto de vista teórico como de la aplicación, para enfrentar los crecientes desafíos profesionales vinculados a la utilización de la estadística en la toma de decisiones en este ámbito.

⁶ Especialización en Desarrollo Estratégico del Turismo, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES - UBA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS; Maestría en Gestión del Desarrollo Turístico Sustentable, UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA - MDP - SEDE MAR DEL PLATA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES ESCUELA DE POSGRADO Y EDUCACION PROFESIONAL CONTINUA; Especialización en Turismo en Espacios Naturales y Rurales, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO - UNP - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS SEDE: TRELEW; Mendoza, Especialización en Turismo Sostenible y Desarrollo Territorial, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO - UNCU - SEDE CENTRO UNIVERSITARIO - SECRETARIA DE POSGRADO; Maestría en Teorías y Políticas de la Recreación, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE - UNCOMA - FACULTAD DE TURISMO; Tucumán, Especialización en Turismo Cultural de la Región del Noroeste Argentino, UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN - UNT - FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS.

Am Ax

La Universidad Nacional de Tres de Febrero (con domicilio en Av. San Martín 2921 Caseros, y sede académica de posgrado en el Centro Cultural Borges, Galerías Pacífico, Viamonte esquina San Martín, Pabellón de las Naciones -piso 3º- de la Ciudad de Buenos Aires), dicta desde el año 1998 la Carrera de Estadística en sus niveles de Licenciatura y Tecnicatura.

Ya han egresado de la misma un grupo relevante de Licenciados en Estadísticas, y de acuerdo a lo previsto en el plan de desarrollo oportunamente presentado al actual Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, la Universidad pretende darle continuidad a la formación de sus graduados mediante el ofrecimiento de estudios de postgrado con diferentes niveles de profundidad y detalle: Maestrías, Especializaciones y Cursos de Actualización. En ese sentido, se agrega a los Licenciados en Estadísticas la posibilidad de especializarse en la orientación de la estadística turística.

Este interés académico, condice con los objetivos de investigación y extensión de la Universidad en el área Estadística, para lo cual, vinculado a la Carrera de grado creó el Centro de Investigación en Estadística Aplicada (CINEA), en cuyo seno se realizan estudios e investigaciones, y se efectúan actividades de asesoramiento y consultoría, para las que se requieren conocimientos y formación en niveles de excelencia, y que al mismo tiempo puede responder a demandas de investigación en estadística en el ámbito turístico.

Al mismo tiempo, la Universidad Nacional de Tres de Febrero desarrolla, conjuntamente con la Asociación de Amigos del Museo de Bellas Artes, una Cátedra de Turismo Cultural de la UNESCO, cuyas actividades académicas y de investigación se integrarían a las actividades de la Especialización en Estadísticas de Turismo.

Es de interés especial de la Universidad, brindar estudios en los cuales se profundice el conocimiento de la Estadística y sus aplicaciones en cada una de sus especialidades, habiéndose creado una Maestría en Generación y Análisis de Información Estadísticas, en convenio con el INDEC, en la cual existen las Orientaciones en Estadísticas Económicas, Estadísticas Sociales y Estadísticas de Opinión y Mercado. Al mismo tiempo, se han iniciado gestiones con el Departamento de Estadísticas de la Organización Mundial del Turismo y la CEPAL, a fin de obtener apoyo académico e institucional en esta iniciativa.

La Universidad ofrece ahora la posibilidad de articular la oferta con una Especialización en Estadísticas Turísticas.

Los fundamentos sobre los que se basa la creación de una Especialización en Estadísticas de Turismo se relacionan con:

- El interés de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, por dar continuidad a la Carrera de Estadística que, como se mencionara, inició sus actividades en 1998, y ya cuenta con varias decenas de egresados.
- La detección de una necesidad real de contar con una especialización de posgrado en Estadística de Turismo, que satisfaga las inquietudes de muchos de los graduados en áreas afines al turismo que trabajan con estadísticas del sector, y de profesionales de otras disciplinas que se desempeñan en actividades vinculadas con estadísticas de turismo, y que demandan capacitación formal y específica en la orientación turística.

Ax

- La posibilidad de vincular académicamente esta Especialización en Estadísticas de Turismo con la Maestría en Generación y Análisis de Información estadística, en cuanto a cooperación académica, y actividades de investigación.
- La cobertura de un área vacante a nivel curricular.
- La posibilidad de abrir un campo académico y profesional aplicado a la Estadística, a graduados de otras disciplinas (Economistas, Sociólogos, etc).

Objetivos, Metas y Académicas del Posgrado

El objetivo general a partir del cual se estructura la Especialización es proporcionar una formación de posgrado en esta temática, profundizando el desarrollo académico y profesional en el campo de la producción y análisis de la información estadística aplicada al turismo, a nivel teórico, tecnológico, de investigación y de aplicación.

Se pondrá particular énfasis en:

- La utilización de los sistemas de información existentes y de las herramientas estadísticas más actualizadas de análisis de la oferta y demanda turística;
- Cuantificación del impacto económico y social del turismo;
- Aplicación de las estadísticas en la orientación de distintos aspectos del desarrollo del turismo.
- Aplicación de estadísticas en la orientación de inversiones turísticas.
- Reforzar el conocimiento en conceptos estadísticos, y en distintas herramientas de análisis económico y mercadotecnia aplicadas al turismo.
- El desarrollo potencial de estas herramientas estadísticas y su utilización en los procesos de toma de decisiones en la gestión y seguimiento de proyectos y programas.
- Proporcionar los marcos conceptuales para el desarrollo de las herramientas metodológicas aplicadas a la producción de información estadística.
- Brindar formación relativa a la producción estadística en turismo y su aplicación para la toma de decisiones.
- Generar capacidades para el desarrollo de metodologías innovadoras a ser aplicadas en la producción de estadísticas en turismo.
- Dotar de conocimientos y capacidades para el uso de la información estadística en la programación, ejecución y medición del impacto de las políticas públicas en turismo y de las estrategias del sector privado.
- Desarrollar habilidades analíticas para la gestión de proyectos estadísticos turísticos.



- Brindar herramientas conceptuales para la investigación en el turismo, utilizando métodos estadísticos.

Contenido Curricular de la Especialización

La Especialización en Estadísticas de Turismo tendrá una duración de un año y medio, y una carga horaria de 400 horas, sin incluir las horas dedicadas al proyecto individual final que no están consideradas en este guarismo. El proyecto final tendrá una carga horaria de 50 horas, por lo que LA CARGA HORARIA TOTAL de posgrado es de 450 horas.

Al cabo de este ciclo y del desarrollo y aprobación del proyecto individual de investigación se otorgará el título académico de Especialista en Estadísticas de Turismo a los alumnos que hayan cumplido y aprobado los requisitos de graduación correspondientes.

Las modalidades para el dictado de las materias abarcan cursos teórico-prácticos, seminarios, talleres y trabajos de investigación.

Af

Plan de Asignaturas Propuesto

El plan de estudios tendrá una duración de tres cuatrimestres bajo la modalidad presencial. Las 16 asignaturas programadas se desarrollarán con una carga horaria de 145 horas en el primer cuatrimestre, 140 horas en el segundo cuatrimestre y 115 horas en el tercer cuatrimestre. Además se prevé la realización de trabajos de investigación con una carga horaria de 50 horas, siendo la carga horaria total del plan de estudios de 450 horas.

Asignaturas programadas:

Cuatrimestre	ASIGNATURA	Horas / Crédito
I	Estadística Aplicada	45
I	Indicadores Económicos I	30
I	Estadísticas de Turismo I	40
I	Macroeconomía Aplicada I	15
I	Seminario de Estadísticas Hoteleras	15
	Total horas primer cuatrimestre	145
II	Indicadores Económicos II	30
II	Aplicaciones de Software Estadístico	30
II	Estadísticas de Turismo II	40
II	Investigación de Base para el Desarrollo Turístico	20
II	Seminario de Desarrollo Local y Políticas Turísticas	20
	Total horas segundo cuatrimestre	140
III	Estadísticas Aplicadas a la Implementación de la Calidad en el Turismo	15
III	Aplicaciones de muestreo al turismo	15
III	Seminario de Historia de las políticas turísticas argentinas	20

Cuatrimestre	ASIGNATURA	Horas / Crédito
III	Seminario de desarrollo turístico en Argentina	15
III	Rol de las estadísticas en la macroplanificación turística	15
III	Indicadores de impacto social del turismo	15
III	Seminario de trabajo final	20
	Total horas tercer cuatrimestre	115
Total		400
Trabajo de Investigación en horas reloj		50
CARGA HORARIA TOTAL DE LA CARRERA		450

Contenidos mínimos de las asignaturas

1. Estadística Aplicada

Métodos de Estadística Descriptiva. Técnicas. Análisis exploratorio de datos. Variables y Cifras. Indicadores. Funciones de probabilidad. Inferencia estadística. Inferencia estadística paramétrica. Estimación por intervalos de confianza. Muestreo aleatorio. Pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétricas. Asociación y relación entre variables.

2. Indicadores Económicos I

Marco microeconómico. Marco macroeconómico. Marco contable. Números índice. Indicadores del Sector Real.

3. Estadísticas de Turismo I

Turista, visitante, excursionista, viajero. Definición y recomendaciones internacionales de la OMT. Estadísticas desde la perspectiva de la oferta y la demanda. Gasto turístico. Aplicaciones y experiencias de estadísticas de turismo en Argentina. Encuesta de Turismo Internacional. Encuesta de Ocupación Hotelera, Encuesta de Viajes y Turismo en los Hogares. El turismo en el mundo. Principales fuentes de información en el área de turismo.

A7

4. Macroeconomía Aplicada I

Cuentas Macroeconómicas: cuentas nacionales, cuentas fiscales, cuentas monetarias y cuentas internacionales. Relaciones entre cuentas macroeconómicas y los sectores. Series económicas. Sustentabilidad macroeconómica.

5. Seminario de Estadísticas Hoteleras

Estadísticas hoteleras. Principales fuentes de información y variables captadas. Captación de tasas de ocupación por habitación y por plaza. Medición de pernoctes y flujos interregionales. Resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera SECTUR - INDEC. Aplicación al análisis de las inversiones hoteleras.

6. Indicadores Económicos II

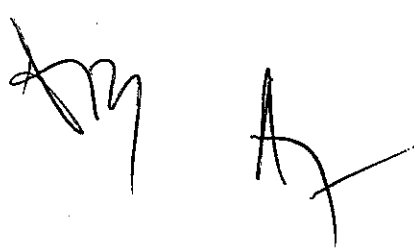
El modelo Insumo – Producto. Secuencia metodológica en la construcción de las principales matrices. Indicadores del Sector Externo. Indicadores Fiscales. Indicadores Monetarios y Financieros. Proyecciones macroeconómicas.

7. Aplicaciones de Software Estadístico

Uso práctico y lógica de las herramientas informáticas. La creación y manejo de bases de datos, y la aplicación de procedimientos estadísticos mediante el paquete informático SPSSWIN. Cálculo de estadísticas descriptivas, de medidas de asociación estadística y de análisis multivariado. Agregación de variables y procedimientos de ponderación. Pegado de bases de datos. Adecuada interpretación de los resultados obtenidos.

8. Estadísticas de Turismo II

Clasificación económica de actividades y productos característicos del turismo. Cuenta Satélite de Turismo, aproximación al impacto económico del turismo en el marco de las cuentas nacionales, recomendaciones conceptuales en las estadísticas del turismo de la OMT. Medición del impacto económico del turismo al nivel subnacional. Indicadores económicos de la CEPAL. La cuenta viaje de la balanza de pagos: metodología de estimaciones de turismo receptivo y emisor. Medición del empleo en el turismo en Argentina. Sistema de Contabilidad del Trabajo en el Turismo. Aplicaciones y experiencias de estadísticas de turismo en Argentina.

Two handwritten signatures in black ink. The first signature on the left is stylized and appears to be 'Am'. The second signature on the right is also stylized and appears to be 'A' followed by a long horizontal stroke.

9. Investigación de Base para el Desarrollo Turístico

La investigación social para el desarrollo del turismo. Ejemplos de aplicación de la estadística a la planificación, gestión, evaluación comparativa, análisis del impacto y receptividad en las comunidades, para la aplicación de políticas turísticas sostenibles. Planes de desarrollo turístico, ejecución y formulación.

10. Seminario de Desarrollo Local y Políticas Turísticas

La importancia de las comunidades en el desarrollo del turismo. Identidad colectiva de las comunidades turísticas. Análisis del turismo desde la perspectiva del mejoramiento de la calidad de vida de los residentes, como enfoque alternativo al centrado en la demanda. El análisis del residente en comunidades turísticas, contexto ambiental y socioeconómico. Desarrollo autosustentable y políticas turísticas.

11. Estadísticas Aplicadas a la Implementación de la Calidad en el Turismo

La calidad. Ámbitos de aplicación. Evolución histórica del concepto. Indicadores de la Calidad. Sistema de aseguramiento de la calidad: ISO 9000. Gestión y Planeamiento de la Calidad. Benchmarking. Reingeniería de procesos. La calidad como sinónimo de mejora continua. Importancia de la TQ. Liderazgo. Cultura organizacional. Enfoque al cliente.

12. Aplicaciones de muestreo al turismo

Elementos de Muestreo aplicado al Turismo. Breve historia del muestreo. Muestreo probabilístico y no probabilístico. Muestreo aleatorio simple. Propiedades. Limitaciones. Muestreo sistemático. Estratificación y post-estratificación. Muestreo en etapas.

13. Seminario de Historia de las políticas turísticas argentinas

Proyección del turismo en Argentina, estado actual de la actividad, su historia, y las posibles tendencias a futuro. Acontecimientos relevantes en el desarrollo del turismo en Argentina, desarrollo de áreas protegidas, Parques Nacionales, papel del sector público en esta área. Desarrollo de la conectividad, desarrollo de principales destinos, turismo de élite, turismo social, y perspectivas del turismo a futuro.

14. Seminario de desarrollo turístico en Argentina

El turismo en el marco de las distintas teorías del desarrollo que tuvieron lugar a partir de la II posguerra. Auge y explosión del turismo masivo. Resurgimiento neoliberal de los años 80 y nuevas corrientes más recientes (neo-shumpeterianas, institucionalistas, teoría de la regulación, etc). Modelos implementados en América

Latina a partir de la institucionalización del turismo como política pública Modelo de desarrollo turístico del mediterráneo, el caso Español, interpretaciones y efectos en América Latina.

15. Rol de las estadísticas en la macroplanificación turística

Base territorial y operativa de la Planificación Turística. El viaje turístico y su rol en las sociedades post-modernas. La operatoria del negocio turístico. Factores, atractores y servicio turístico y su relación con la teoría de la especialización. Innovación en los procesos de proyección y monitoreo. La prospectiva como método para la proyección turística. La medición de los resultados o monitoreo por patrones

16. Indicadores de impacto social del turismo

Los Indicadores de sostenibilidad aplicados al turismo. Aplicación a la toma de decisión. Indicadores de proyectos, líneas de base. Elaboración participativa de indicadores, aplicación a formulación de políticas turísticas. Indicadores ambientales, socioeconómicos y administrativos. Especificidad en cantidad, calidad y tiempo.

17. Seminario de trabajo final

Metodología de confección de Tesis. Selección del tema de investigación. Diseño. Planificación. Confección del marco teórico. Formulación de propuestas. Estructura del informe.



Funcionamiento de la Especialización en Estadísticas de Turismo:

Para llevar a cabo sus objetivos académicos, la Especialización en Estadísticas Turísticas contará con los siguientes órganos de gobierno y gestión: Dirección de la Especialización, y un Consejo Asesor integrado por especialistas del país y del exterior, quienes se reunirán una o dos veces al año con el objeto de evaluar la marcha del programa y de asesorar a la Dirección respecto de las estrategias para su fortalecimiento.

A su vez, la Dirección de la Especialización estará a cargo del Mg. Miguel Oliva, quien además de ser docente de la Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística, ha participado en la creación de la Carrera de Estadística de la Universidad, y posee una larga experiencia en la aplicación de estadísticas en el sector. El Director de la Especialización integrará el Consejo Asesor, que será designado por un plazo de dos años y cuyas funciones específicas serán las siguientes:

- Conducir el proceso de gestión académica y administrativa del posgrado
- Velar por el cumplimiento del Reglamento de Posgrado
- Proponer el nombramiento de los profesores.
- Efectuar el seguimiento de los alumnos
- Efectuar el seguimiento y evaluación de sus objetivos
- Fortalecer la vinculación interinstitucional
- Representar a la especialización en los ámbitos académicos y profesionales.
- Llevar adelante las gestiones necesarias para obtener fuentes alternativas de financiamiento

El Comité Académico representa un órgano de supervisión del Posgrado. Los integrantes del Comité Académico serán designados por un lapso de tres años, pudiendo ser reelectos.

La Dirección de la Especialización contará con el apoyo de la Coordinación Técnico / Académica de la Universidad y de la Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística, para las siguientes funciones básicas:

- Asistir a la Dirección de la carrera en el desempeño de la gestión académica del programa de Especialización en Estadísticas del Turismo
- Diseñar e implementar mecanismos de articulación con otros posgrados de la propia universidad o de otras instituciones universitarias con la finalidad de optimizar la gestión curricular de la carrera
- Entender en la elaboración y ejecución del plan de actividades y de los cronogramas de clases, la atención a alumnos y profesores, la coordinación de las actividades docentes, la supervisión del material de estudio, etc.

A

- Colaborar en la elaboración y efectuar la distribución de los materiales que se generan para apoyo de las funciones de dirección, organización y coordinación de las actividades
- Asistir a la Dirección en el tratamiento de los asuntos administrativos vinculados al posgrado y actuar como Secretario en las reuniones del Comité Asesor, labrando las actas respectivas.

El Director de la Especialización tendrá como funciones:

- Realizar una propuesta de diseño curricular de las orientaciones correspondientes y sugerir los nombres de los docentes que podrían dictarlas
- Planificar, coordinar y supervisar las actividades académicas que se deriven de cada orientación.
- Proponer los profesionales integrantes del Comité Académico.
- Atender las consultas e inquietudes de los alumnos de la orientación

Competencias del Graduado de la Especialización

La carrera de Especialización que se propone constituye una opción de formación de posgrado para profesionales de cualquier origen que se desempeñan en el campo del turismo, intentando sentar las bases de una capacitación continua en las estadísticas dentro de esta disciplina. Se prevé que el egresado de la Especialización adquiera capacidades para:

- Diseñar, elaborar y analizar estadísticas económicas y sociales en turismo, del ámbito público o privado.
- Aplicar criterios profesionales y habilidades para gerenciar proyectos de obtención de información estadística de turismo
- Utilizar las estadísticas en aplicaciones relacionadas a inversiones, a sostenimiento de calidad, de desarrollo sustentable, y otros objetivos.
- Integrar equipos interdisciplinarios con técnicos de turismo.
- Desarrollar investigaciones que sean un aporte al conocimiento o a la aplicación de la estadística en el turismo.
- Asesorar en estadística de turismo a organismos públicos y a empresas relacionadas con el sector.

AL

Condiciones de Admisión

Para ingresar a la Especialización, los aspirantes deberán presentar la Solicitud de Ingreso, su currículum vitae y cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Poseer título universitario expedido por universidades legalmente reconocidas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, correspondiente a carreras de duración no inferior a cuatro (4) años.
- b. Tener una entrevista con los responsables del posgrado, en la que se expongan los motivos de la solicitud y la potencialidad de la futura aplicación de los conocimientos que se adquieran.

Se llevará a cabo la selección en base al análisis de los antecedentes académicos y profesionales de los postulantes y de sus motivaciones y potencialidades. Previo al inicio de las actividades curriculares de cada promoción se ofrecerán cursos de nivelación en las áreas de Estadística y Matemática.

Condiciones de Graduación

Para obtener el título de Especialista en Estadísticas de Turismo, se deberá cumplir con todos los requisitos establecidos en el Plan de Estudios aprobado, la aprobación de cada una de las materias que lo componen y la presentación, y aprobación del trabajo final.

Más específicamente para la obtención del grado académico de Especialista en Estadísticas de Turismo los alumnos deberán cumplir los siguientes requerimientos:

- Mantener su registro de manera continua dentro de la carrera, cumpliendo con el pago de las matrículas correspondientes
- Lograr una calificación mínima de 6 puntos para cada curso de la carrera.
- Desarrollar un trabajo de investigación bajo la supervisión de un director.

