

SÁENZ PEÑA, 21 MAR 2017

VISTO el expediente N° 003/17 C.S. del registro de esta Universidad, y

CONSIDERANDO

Que las economías de Asia del Pacífico (AP) y la India, crecientemente integradas entre sí en cadenas productivas, redes comerciales y esquemas de integración y de cooperación económica y política, cuentan con una trayectoria presente y futura de notable expansión, representando ya una parte sustantiva del PBI y del comercio mundial.

Que los escenarios sobre reconfiguración del poder mundial en la actual etapa de evolución y la proyectada a lo largo del siglo XXI, coinciden en ubicar a la región Asia del Pacífico y a la India en el ámbito central del poder económico, político y científico-tecnológico mundial; al constituirse en uno de los núcleos del sistema de relaciones, AP e India asumirán en el futuro roles aún más determinantes en la arena internacional.

Que en ese marco, caracterizado en el ámbito global por las crecientes vinculaciones de los EEUU y la Unión Europea con la región asiática, que inciden con fuerza en la evolución de las relaciones interregionales, se observa un rápido y amplio crecimiento de la capacidad política e influencia económica y comercial de AP e India en sus interacciones con América Latina, mediante tratados comerciales e inversiones transpacíficas.

Que en consecuencia, tanto nuestro país como MERCOSUR y el resto de la región se ven en la necesidad de reestructurar sus estrategias de desarrollo y modos y orientaciones de su inserción externa.

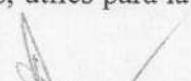
Que expandir y profundizar nuestro conocimiento de AP e India -de sus pautas culturales y procesos económicos y socio-políticos; desarrollo industrial y tecnológico;

estrategias de inserción externa, comercio e inversión, al igual que de sus formas de negociación- constituye una base ineludible para que sea dado avanzar en la puesta en marcha de nuevas políticas y estrategias y en la coordinación y planificación en el ámbito doméstico y regional de nuestras acciones vinculadas a Asia del Pacífico - India.

Que es dable observar que Argentina no cuenta aún en grado suficiente con ese tipo y perfil de conocimientos y dispone de un número muy limitado de recursos humanos, que no abarcan -tanto en cantidad como en las diversas áreas de acción que resulta necesario cubrir -el amplio espectro de requerimientos existentes.

Que en razón de lo expuesto, atendiendo a las crecientes y urgentes necesidades que se identifican, la UNTREF se propone a atender esa demanda, brindando una oferta académica de alta calidad, concebida especialmente para satisfacer esos requerimientos.

Que la Maestría en Economía y Negocios con Asia del Pacífico e India tiene como objetivos: formar profesionales que puedan desempeñar funciones vinculadas a aspectos económicos y de negocios con contrapartes de Asia del Pacífico e India; brindar conocimientos y herramientas técnicas necesarias para participar en el diseño, análisis y materialización de estrategias comprehensivas, políticas y cursos de acción en el ámbito público y privado, que correspondan a ese sector; apoyar y desarrollar la implementación de acciones relativas a cooperación económica, negociación proactiva, diseño y planificación de operaciones y negocios, apuntando al logro de sinergias entre instituciones del sector público, el ámbito privado y las empresas, destinadas a incrementar y fortalecer los lazos económico - comerciales con Asia; transmitir experiencias de campo por parte de los profesionales que imparten el Programa de estudios, en interacción con los cursantes y en particular, dar a conocer y difundir formas de gestión y de negocios innovadoras, útiles para la modernización del aparato del Estado y la acción empresarial y comunitaria.



Que el egresado de la Maestría tendrá conocimientos acerca de: aspectos y factores relevantes de la cultura, praxis y política exterior de las economías de Asia del Pacífico e India que inciden en sus objetivos y estrategias de inserción externa, así como en sus formas de operación comercial y práctica de negocios; y herramientas necesarias para participar en el diseño, análisis y materialización de estrategias comprehensivas, políticas y cursos de acción en el ámbito público y privado que apunten a fortalecer y ampliar en el ámbito de los negocios y las interfases cooperativas con economías de Asia del Pacífico e India.

Que se espera asimismo que los egresados adquieran competencias para: diseñar e implementar estrategias adecuadas para la ejecución de operaciones, negocios y actividades de cooperación económica con A.P. / India; establecer sinergias entre instituciones del sector público, del ámbito privado y empresas destinadas a incrementar y fortalecer los lazos económico – comerciales con Asia; analizar la evolución esperable de las relaciones económico-comerciales en el marco interregional AP/India– Argentina/MERCOSUR/América Latina; obtener información económica estratégica y diseñar planes de acción para el sector público e instituciones y empresas destinadas a operar con AP e India; apoyar instituciones y gobiernos locales e instituciones subregionales en la preparación de Unidades de Negocios, operaciones comerciales y cooperación económica con contrapartes en AP e India; y promover y gestionar vínculos cooperativos entre agentes del sector público, empresarios, gestores y académicos que actúan en el ámbito de las interacciones económicas transpacíficas.

Que el título que otorga la carrera no es habilitante para el ejercicio profesional por su carácter de posgrado.



Que sin embargo, el título otorgado por la Maestría (de carácter profesional) prepara a los estudiantes en los conocimientos y competencias definidas ut supra, favoreciendo principalmente su actuación en: la planificación de estrategias de negociación con contrapartes asiáticas; el análisis de escenarios y alternativas de negociación con contrapartes asiáticas; la planificación y desarrollo de estrategias de vinculación y proyectos público-privados con contrapartes asiáticas; la promoción, diseño e implementación de proyectos de cooperación internacional con los países de AP / India; y la intervención en el diseño de planes y programas orientados a fortalecer capacidades de vinculación a nivel nacional, y local con actores asiáticos.

Que la Maestría en Economía y Negocios con Asia del Pacífico e India se logra con la aprobación de QUINIENTAS CUARENTA (540) horas y un Trabajo Final.

Que ha tomado intervención de su competencia la Comisión de Enseñanza.

Por ello, en uso de las atribuciones que le confiere en inciso o) del artículo 25 del Estatuto Universitario; y artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- **Crear la Maestría en Economía y Negocios con Asia del Pacífico e India;** conforme a los contenidos y alcances que se detallan en el Anexo I que forma parte integrante de la presente resolución.



UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO



ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese, dése la intervención pertinente al Ministerio de Educación, y archívese.

RESOLUCION C.S. Nº 003 17

ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL


ANIBAL Y. JOZAMI
RECTOR
UNTREF

GO. HORACIO HUGO RUSSO
SECRETARIO GENERAL
UNTREF



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO

CARRERA de MAESTRIA en

ECONOMIA Y NEGOCIOS CON ASIA DEL PACIFICO E INDIA

ES COPIA FIEL
Gen. HORACIO HUGO RUSSO
SECRETARIO GENERAL
UNTREF

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

1.1. DENOMINACIÓN

MAESTRIA EN ECONOMIA Y NEGOCIOS CON ASIA DEL PACIFICO E INDIA.

1.2. UBICACIÓN EN LA ESTRUCTURA ACADÉMICA:

DIRECCION DE POSGRADOS.

1.3. NIVEL DE LA CARRERA:

MAESTRÍA

2. AÑO DE INICIACION DE LA CARRERA

2017

3. CARÁCTER DE LA CARRERA

Continuo – presencial – profesional - estructurado

4. FUNDAMENTOS

Las economías de Asia del Pacífico (AP) y la India, crecientemente integradas entre sí en cadenas productivas, redes comerciales y esquemas de integración y de cooperación económica y política, cuentan con una trayectoria presente y futura de notable expansión, representando ya una parte sustantiva del PBI y del comercio mundial.

Los cambios en marcha en las formas de inserción en el sistema internacional –donde la RP China juega un rol primordial- conducidos a partir de objetivos y políticas generadas en Asia, resultan ya capaces de afectar, cada vez en mayor grado, la configuración geoeconómica y geoestratégica del sistema internacional- transnacional. Los escenarios sobre reconfiguración del poder mundial en la actual etapa de evolución y la proyectada a lo largo del siglo XXI, coinciden en ubicar a la región Asia del Pacífico y a la India en el ámbito central del poder económico, político y científico-tecnológico mundial. Al constituirse en uno de los núcleos del sistema de relaciones, AP e India asumirán en el futuro roles aún más determinantes en la arena internacional.

En ese marco, caracterizado en el ámbito global por las crecientes vinculaciones de los EEUU y la Unión Europea con la región asiática, que inciden con fuerza en la evolución de las relaciones interregionales, se observa un rápido y amplio crecimiento de la capacidad política e influencia económica y comercial de AP e India en sus interacciones con América Latina, mediante tratados comerciales e inversiones transpacíficas. En consecuencia, tanto nuestro país como MERCOSUR y el resto de la región se ven en la necesidad de reestructurar sus estrategias de desarrollo y modos y orientaciones de su inserción externa. Resulta imprescindible poder hacer frente de manera

adecuada a las oportunidades y desafíos que brindan los nuevos escenarios económicos, tecnológicos y comerciales en un contexto de flujo y transformación del sistema mundial.

Expandir y profundizar nuestro conocimiento de AP – India de sus pautas culturales y procesos económicos y socio-políticos; desarrollo industrial y tecnológico; estrategias de inserción externa, comercio e inversión, al igual que de sus formas de negociación- constituye una base ineludible para que sea dado avanzar en la puesta en marcha de nuevas políticas y estrategias y en la coordinación y planificación en el ámbito doméstico y regional de nuestras acciones vinculadas a Asia del Pacífico - India.

Es dable observar que Argentina no cuenta aún en grado suficiente con ese tipo y perfil de conocimientos. Dispone de un número muy limitado de recursos humanos, que no abarcan -tanto en cantidad como en las diversas áreas de acción que resulta necesario cubrir –el amplio espectro de requerimientos existentes.

En razón de lo expuesto, atendiendo a las crecientes y urgentes necesidades que se identifican, la UNTREF se propone a atender esa demanda, brindando una oferta académica de alta calidad, concebida especialmente para satisfacer esos requerimientos. El Programa de Estudios de la Maestría permitirá incrementar la calidad y efectividad de la acción que los cursantes desarrollen en los escenarios asiáticos. Mejorarán sustantivamente sus capacidades de interacción y negociación mediante la obtención de conocimientos teóricos y prácticos y la información estratégica necesaria para el diseño y materialización de las actividades que se les requiera en el campo de la vinculación económico – comercial con AP e India.

5. FUNDAMENTACION INSTITUCIONAL

Los elementos previamente citados concurren en señalar la necesidad de generar, en el más breve plazo posible, condiciones adecuadas para que nuestro país pueda reestructurar y expandir sus vínculos con Asia del Pacífico e India. En ese contexto, el propósito de la “Maestría en Economía y Negocios con Asia del Pacífico e India” consiste en contribuir, desde el ámbito educativo, a la generación de cambios culturales, de organización y operacionales orientados a fortalecer, innovar y optimizar la concepción y acción de sectores públicos y privados nacionales, particularmente, en el plano económico – comercial, para responder a las situaciones presentes y a los nuevos desafíos y oportunidades que las economías asiáticas ya nos proponen para el mediano y largo plazo. En tal sentido, la carrera ha sido concebida en el marco de un proyecto intrauniversitario de gran importancia, que apunta a la formación de calificados recursos humanos en distintas áreas estratégicas necesarias para el país.

La Maestría tiene por objetivo la formación de profesionales especializados, dotados de visión de futuro y aptos para concebir, diseñar y llevar a la práctica –por sí mismos y/o con entes y agentes económicos- la gestión de negocios y actividades económicas y de cooperación con países e instituciones del Asia del Pacífico e India, tanto en el ámbito nacional como en el regional y global. El grado de incidencia sobre América Latina y el Caribe que asumirá la evolución actual y previsible de las pautas del crecimiento económico en la región asiática durante las próximas décadas –ya plenamente anunciados por organismos internacionales y regionales, así como por entes especializados- requiere generar nuevos enfoques y estrategias de vinculación, que la Maestría se



halla en condiciones de satisfacer.

Asimismo, el fortalecimiento de las capacidades de interacción y negociación ganadas por los cursantes en el ámbito académico que provee la UNTREF, puede contribuir al desarrollo de sus actividades vinculadas a la generación de redes entre las comunidades académicas, los gobiernos y las comunidades de negocios de ambas regiones y al papel que en este marco pueden jugar los esquemas de integración, acuerdos económicos preferenciales e instituciones de cooperación y vinculación económica.

El presente proyecto de Maestría se ha nutrido de la rica experiencia previamente alcanzada. Es importante señalar que la Universidad ya cuenta con un espacio especializado e institucionalmente consolidado de formación en este campo- la “Especialización en Economía y negocios con AP e India”- que a lo largo de seis años ha formado – y continúa haciéndolo- profesionales nacionales y extranjeros.

Para haber generado esta sólida base académica, se cuenta con el aporte de calificados expertos y la realización de numerosos seminarios especializados y conferencias internacionales, en las cuales han participado especialistas asiáticos, argentinos y latinoamericanos. También ha contribuido a este propósito la firma de diversos convenios de cooperación con instituciones de China, India y países del Sudeste Asiático, al igual que con organismos de integración regionales.

Asimismo, diversos proyectos de investigación llevados a cabo a lo largo de más de una década, en cooperación con otras Universidades y Thinks Tanks, permitió avanzar en la publicación de obras sobre países y temas económicos y comerciales relativos al Asia del Pacífico e India y a sus vínculos con Argentina, Mercosur y nuestra región, lográndose contar hoy con la serie universitaria más numerosa y abarcativa sobre estos temas que existe actualmente en el país¹.

Contando siempre con un decidido apoyo institucional, esta tarea ha sido sostenida en función del nivel intelectual y amplia experiencia de campo en A.P. e India del cuerpo docente, que en su mayoría ha realizado estudios de posgrado en Centros y Universidades asiáticas o llevado a cabo actividades comerciales en esa región.

¹ Carlos Moneta y Sergio Cesarín (Compiladores). China. Perspectivas del presente, desafíos del futuro. EDUNTREF. Buenos Aires, Diciembre 2002.

Juan I. Piovani y Sebastián Baglioni, (Editores), El Sudeste Asiático. Una visión contemporánea, EDUNTREF, Buenos Aires, Abril 2004.

Sergio Cesarín y Carlos Moneta (Compiladores), China y América Latina. Nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo. ¿Una segunda Ruta de la Seda?, BID, INTAL, Bs. As, 2005

Carlos Moneta y Sergio Cesarín (Editores) Tejiendo Redes. Estrategias de posicionamiento de las empresas asiáticas en América Latina, UNTREF – UIBE, Buenos Aires, 2012

Carlos Moneta y Sergio Cesarín, (Editores), Escenarios de integración Sudeste Asiático-América del Sur. Hacia la construcción de vínculos estratégicos, EDUNTREF, Bs.As, Nov. 2014

Carlos Moneta y Sergio Cesarín (editores) La tentación pragmática. China: lo actual, lo próximo y lo distante, EDUNTREF, 2016.

Luis Argüero y Cecilia Onaha (editores), Japón en el siglo XXI, visiones desde el Sur, EDUNTREF (en imprenta, a publicarse en el 2017)

6. ANTECEDENTES

En América Latina cabe destacar en el ámbito de los estudios sobre Asia, el papel de México que cuenta con una institución pionera en esta área, el Colegio de México- y una red más reciente de Universidades con centros, carreras y actividades vinculados a esa región. Si se pasa revista a Colombia, Perú, Brasil, Chile, Uruguay- para citar aquellos países que cuentan con actividades académicas regulares en este campo- se encuentran programas de buena calidad, generalmente pero no en forma exclusiva destinados a empresarios, sobre negocios con China (y eventualmente, con otros países asiáticos). Cabe citar a las Universidades chilenas (ej: Diego Portales, Univ. de Chile) con programas de investigación importantes en ese país y en la Universidad del Pacífico (Perú), así como en la Universidad Católica de San Pablo y otras Universidades brasileñas. Colombia también cuenta con Centros e Institutos de investigación, pero no posee carreras de grado o posgrado en este ámbito.

En cuanto a la Argentina, existe un número muy limitado de carreras en este campo. La mayor parte de las Universidades se limita sólo a presentar cursos aislados, seminarios o conferencias. No obstante, la UNLP cuenta con un Departamento de Asia y el Pacífico, Centros de Estudios individuales para distintos países asiáticos, una Cátedra "India" y enseñanza de chino y japonés, pero no posee Especializaciones o Maestrías.

Por su parte, la Universidad Nacional de Córdoba acaba de crear una "Diplomatura en Gestión de Negocios con la R.P. China", con una duración de sólo 6 meses, que se agrega a una ya antigua "Especialización en Estudios de Asia Oriental". Esta última comprende solamente China, Corea y Japón. Por último, la Universidad Torcuato Di Tella ha creado poco tiempo atrás un "Programa de Estudios de Asia Pacífico" que abarca la vinculación entre Argentina/ América Latina y Asia y cubre los países de la "Conferencia de Cooperación de Asia Pacífico". Su diseño es coherente y comprehensivo, pero está centrado en investigación y conferencias o cursos cortos.

Solo la USAL, la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUI) y la UNTREF tienen carreras- de distinto carácter y contenido- totalmente vinculadas con Asia.

La USAL cuenta con una "Licenciatura en Estudios Orientales" de carácter netamente humanista y una "Tecnicatura en China Contemporánea". La FUI desarrolla una "Maestría en Negocios con China y Asia Pacífico" pero realmente está centrada en China (de 18 materias, 15 son sobre China y con 3 se pretende cubrir Japón, Corea del Sur y Sudeste Asiático).

En suma, en el ámbito nacional no existe ninguna Maestría que cubra, con suficiente amplitud, experiencia y rigor, el conjunto de Asia del Pacífico. Tampoco las instituciones señaladas incorporan un estudio comprehensivo de la India (que en nuestro caso está incluida en todas las asignaturas).

Por último, la Maestría ha sido diseñada teniendo especialmente en cuenta dos dimensiones fundamentales para la economía y el comercio exterior argentino actual y futuro: el sector agroalimentario y las posibilidades que brinda el desarrollo y la cooperación científica-tecnológica. "Agronegocios con AP e India" y "Políticas de Innovación y Transferencia Tecnológica en AP/ India", junto con sus respectivos talleres ("Evolución de los Mercados de Agroalimentos Globales y Asiáticos" y "La Ciencia y la Tecnología en el Marco de Estrategias Asociativas AP/India- América Latina"), le otorgan una entidad única y distintiva, ya que estos



aspectos esenciales no han sido desarrollados aún por las restantes instituciones académicas.

En el mismo sentido, cabe señalar la incorporación de dos seminarios. Uno de ellos - "Infraestructura y Conectividad en Argentina / América Latina: el papel de AP/ India"- permitirá examinar el papel y la incidencia de China y de otros países asiáticos en la orientación, financiamiento y construcción de las redes de conectividad e infraestructura que nuestro país y el resto de la región están desarrollando. El otro -"Introducción al Derecho Chino Aplicado a los Negocios"- proveerá bases técnicas necesarias para el desarrollo de las negociaciones con la segunda potencia económica mundial.

Cabe destacar que la inclusión de estas asignaturas contribuirá además a fortalecer y ampliar la oferta académica de la Universidad, así como la concertación de esfuerzos de coordinación internos, al permitir trabajar en estrecha cooperación con la "Maestría y Especialización en Gestión Logística y de Comercio Internacional con Orientación en Alimentos" y la "Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación".

7. OBJETIVOS DE LA CARRERA:

La Maestría en Economía y negocios con Asia del Pacífico e India tiene como objetivos:

- Formar profesionales que puedan desempeñar funciones vinculadas a aspectos económicos y de negocios con contrapartes de Asia del Pacífico e India.
- Brindar conocimientos y herramientas técnicas necesarias para participar en el diseño, análisis y materialización de estrategias comprehensivas, políticas y cursos de acción en el ámbito público y privado, que correspondan a ese sector.
- En el marco determinado previamente, apoyar y desarrollar la implementación de acciones relativas a cooperación económica, negociación proactiva, diseño y planificación de operaciones y negocios, apuntando al logro de sinergias entre instituciones del sector público, el ámbito privado y las empresas, destinadas a incrementar y fortalecer los lazos económico – comerciales con Asia.
- Transmitir experiencias de campo por parte de los profesionales que imparten el Programa de estudios, en interacción con los cursantes. En particular, dar a conocer y difundir formas de gestión y de negocios innovadoras, útiles para la modernización del aparato del Estado y la acción empresarial y comunitaria.

8. TÍTULO QUE OTORGA LA CARRERA.

MAGISTER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS CON ASIA DEL PACÍFICO E INDIA.

9. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría tendrá conocimientos acerca de:



- Aspectos y factores relevantes de la cultura, praxis y política exterior de las economías de Asia del Pacífico e India que inciden en sus objetivos y estrategias de inserción externa, así como en sus formas de operación comercial y práctica de negocios.
- Herramientas necesarias para participar en el diseño, análisis y materialización de estrategias comprehensivas, políticas y cursos de acción en el ámbito público y privado que apunten a fortalecer y ampliar en el ámbito de los negocios y las interfases cooperativas con economías de Asia del Pacífico e India.

Se espera asimismo que los egresados adquieran competencias para:

- Diseñar e implementar estrategias adecuadas para la ejecución de operaciones, negocios y actividades de cooperación económica con A.P. / India.
- Establecer sinergias entre instituciones del sector público, del ámbito privado y empresas destinadas a incrementar y fortalecer los lazos económico – comerciales con Asia.
- Analizar la evolución esperable de las relaciones económico-comerciales en el marco interregional AP/India–Argentina/MERCOSUR/América Latina;
- Obtener información económica estratégica y diseñar planes de acción para el sector público e instituciones y empresas destinadas a operar con AP e India.
- Apoyar instituciones y gobiernos locales e instituciones subregionales en la preparación de Unidades de Negocios, operaciones comerciales y cooperación económica con contrapartes en AP e India.
- Promover y gestionar vínculos cooperativos entre agentes del sector público, empresarios, gestores y académicos que actúan en el ámbito de las interacciones económicas transpacíficas.

10. ALCANCES E INCUMBENCIAS DEL TÍTULO.

El título que otorga la carrera no es habilitante para el ejercicio profesional por su carácter de posgrado. Sin embargo, el título otorgado por la Maestría (de carácter profesional) prepara los estudiantes en los conocimientos y competencias definidas en el Perfil del Egresado favoreciendo principalmente su actuación en:

- La planificación de estrategias de negociación con contrapartes asiáticas.
- El análisis de escenarios y alternativas de negociación con contrapartes asiáticas.
- La planificación y desarrollo de estrategias de vinculación y proyectos público-privados con contrapartes asiáticas.
- La promoción, diseño e implementación de proyectos de cooperación internacional con los países de AP / India.
- La intervención en el diseño de planes y programas orientados a fortalecer capacidades de vinculación a nivel nacional, y local con actores asiáticos.

11. REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA.

La Maestría en Economía y Negocios con Asia del Pacífico e India está dirigida a graduados de Nivel Superior, otorgado por Instituciones Universitarias o Institutos de Educación Superior, nacionales o extranjeras, equivalentes a una carrera de grado, con reconocimiento oficial y una duración mínima de cuatro (4) años, cuya actividad e interés se vinculan directa o indirectamente con el Área Asia del Pacífico e India, así como con la evolución de sus relaciones con Argentina, Mercosur y América Latina.

Los interesados en cursar la Maestría deberán ser graduados de carreras del campo de Ciencias Económicas, Jurídicas, Sociales y Humanas. El Comité Académico de la Maestría dictaminará sobre la posibilidad de avalar solicitudes de admisiones de egresados de carreras no encuadradas en el párrafo anterior.

Para solicitar la admisión deberán formalizar el procedimiento reglamentario establecido por la UNTREF.

Los alumnos de la carrera podrán solicitar el reconocimiento de materias y actividades no contempladas en el plan de estudio, realizadas con anterioridad, si resultan pertinentes a los objetivos de la Maestría. Para solicitarlo deberá contar con el aval de las autoridades de la carrera y realizar el trámite establecido reglamentariamente por la Universidad.

Para ser admitido como estudiante es necesario poseer conocimientos y comprensión del idioma inglés (como mínimo, lecto-comprensión de textos referidos a temáticas vinculadas a la Maestría).

Se realizarán entrevistas académicas de admisión a la Maestría que estarán a cargo del Director o por quien éste determine, cuyo objetivo será determinar globalmente la pertinencia de la solicitud, el cumplimiento de los requisitos de admisión, así como el nivel de motivación, conocimientos previos y aptitud del aspirante.

12. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

Para obtener el diploma de MAGISTER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS CON ASIA DEL PACÍFICO E INDIA, el cursante debe haber cursado y aprobado las asignaturas y seminarios según sus requerimientos respectivos, así como las tareas de investigación previstas y haber presentado y aprobado un Trabajo Final, que puede constar de un proyecto, estudio de casos, Tesis u obras similares

La modalidad de dictado es presencial, con una duración de 550 horas a desarrollarse a lo largo de 4 cuatrimestres de dictado.

Además, los maestrandos deberán desarrollar un Trabajo Final.

No obstante, los cursantes contarán con la posibilidad de participar en actividades complementarias (seminarios, talleres y conferencias) no establecidas en el plan de estudios.

12.1 ORGANIZACIÓN GENERAL.

Conceptualmente el Plan de Estudios contempla, a partir de la incorporación de conceptos fundamentales sobre el comercio internacional y la gestión de negocios, la introducción de factores económicos, socioculturales, políticos, geográficos, tecnológicos y financieros sobre los países de Asia del Pacífico e India que caracterizan la evolución de la región hasta nuestros días.

Respecto de la etapa contemporánea, se examinan los procesos actuales de articulación económica-comercial e industrial intrarregional, altamente influenciados por la transformación productiva y la reconfiguración de las cadenas de valor internacional. Asimismo, se analizará la política, economía y modalidades de inserción comercial internacional de los países de AP/ India en el siglo XXI. De igual manera, será tenido en cuenta el desarrollo institucional de la integración económica regional; el papel de los TLCs y los Mega Acuerdos Económicos Regionales.

Por último, en el marco de sus estrategias de inserción internacional se analizan la situación actual y las perspectivas de evolución de las relaciones económicas y comerciales transpacíficas de Argentina-MERCOSUR y América Latina con los países de Asia del Pacífico e India. En ese contexto, se ha de prestar particular atención a la gestión de negocios con Asia del Pacífico e India y a las posibilidades que surgen para modificar el actual patrón interindustrial de intercambio con Asia, incorporando componentes intraindustriales por vía de la economía del conocimiento.

El área político-cultural incorpora la consideración de procesos históricos que han configurado dinámicas políticas, económicas y de cambio social en la región durante el siglo XX. Sobre estas bases, pone énfasis en los elementos centrales de las actuales agendas externas de los países de AP e India, identificando la convergencia y diversidad de situaciones e intereses existentes. También comprende la enseñanza de elementos básicos del idioma Chino Mandarín.

El área económica incorpora conceptos necesarios para construir un lenguaje y una lógica común que permita tratar los temas del comercio y las inversiones en el contexto geográfico, político – económico, social y tecnológico que corresponde al Asia del Pacífico e India.

El área relativa a *comercio internacional y negocios* provee conocimientos teóricos y operativos centrales para poder participar en actividades comerciales, tanto en el plano internacional como en el interregional AP/India–Argentina/MERCOSUR.

En este marco, se presta particular atención a las características específicas que presenta la Gestión de Negocios, en función de factores culturales que inciden en los valores, estilos y prácticas comerciales y, en intereses político – económicos que afectan las operaciones de comercio exterior.

Asimismo, como fue previamente señalado, la asignatura de “Políticas de Innovación y Transferencia Tecnológica en AP/ India” y “Agronegocios con AP/India” tienen por propósito ampliar y profundizar conocimientos que favorezcan las actividades comerciales y el desarrollo de innovación productiva en el ámbito de las empresas argentinas y latinoamericanas.

Por último, con respecto a la preparación del Trabajo Final, procura desarrollar la capacidad analítica requerida de comprensión y elaboración para esa tarea.

12.2 ORGANIZACIÓN ESPECIAL.

El plan de estudios de la Maestría en Economía y Negocios con Asia del Pacífico e India consta de un total de 25 asignaturas de carácter teórico-prácticas, así como talleres y seminarios, de 20 ó 30 hs. según el caso.

En cuanto al cursado, si bien se establece un orden lógico de dictado de asignaturas a lo largo de la carrera, no se definen exigencias predeterminadas a través de una estructura de correlatividades.

13. PLAN DE ESTUDIOS.

#	Asignatura	Carácter	Cuatr	Carga horaria
1	Introducción a la historia contemporánea de Asia del Este, Sudeste e India	Teórico-Práctico	1	30hs
2	Geografía económica de Asia del Pacífico e India	Teórico-Práctico	1	20hs
3	Teoría y práctica del comercio y la inversión internacional	Teórico-Práctico	1	20hs
4	Negociaciones comerciales internacionales	Teórico-Práctico	1	20hs
5	Las economías de Asia del Pacífico e India en el siglo XXI	Teórico-Práctico	1	20hs
6	Idioma Chino Mandarín I	Teórico-Práctico	1	20hs
7	Derecho de las relaciones comerciales internacionales	Teórico-Práctico	2	30hs
8	Operaciones comerciales	Teórico-Práctico	2	20hs
9	Agendas actuales en las relaciones externas de Asia del Pacífico e India	Teórico-Práctico	2	20hs
10	Taller de Elaboración de Trabajo Final	Taller	2	20hs
11	Gestión y cultura de negocios con Asia del Pacífico e India I	Seminario	2	20hs
12	Idioma Chino Mandarín II	Teórico-Práctico	2	20hs
13	Gestión y cultura de negocios con Asia del Pacífico e India II	Seminario	3	20hs
14	Integración y transformación productiva en Asia del Pacífico e India	Teórico-Práctico	3	30hs
15	Agronegocios con Asia del Pacífico e India	Teórico-Práctico	3	30hs
16	Evolución de los mercados de agroalimentos globales y asiáticos	Taller	3	20hs
17	Introducción al Derecho chino aplicado a los negocios	Teórico Práctico	3	20hs
18	Idioma Chino Mandarín III	Teórico-Práctico	3	20hs

19	Integración e Inserción externa en AP e India. Vínculos transpacíficos con Argentina/MERCOSUR/A. Latina	Teórico- Práctico	4	20hs
20	Política de Innovación y transferencia tecnológica en Asia del Pacífico e India	Teórico-Práctico	4	30hs
21	La ciencia y la tecnología en el marco de estrategias asociativas AL-AP/India	Taller	4	20hs
22	Infraestructura y conectividad en Argentina y América Latina: el papel de Asia del Pacífico e India	Seminario	4	20hs
23	Política, comercio e inversiones de Argentina / MERCOSUR con Asia del Pacífico e India	Teórico- Práctico	4	20hs
24	Actualización en proceso de cambios económicos-comerciales globales y regionales	Seminario	4	20hs
25	Idioma Chino Mandarín IV	Teórico-Práctico	4	20hs
	Total	-	-	550hs

14. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS Y SEMINARIOS

1. Introducción a la Historia Contemporánea de Asia del Este, Sudeste e India.

Procesos históricos que han caracterizado dinámicas políticas, económicas y de cambio social en la región durante el siglo XX. Proyección de dichos procesos hacia el siglo XXI, incluyendo específicas referencias sobre la cultura política, la formación de ideas políticas, las expectativas de cambio revolucionario, las formas del liderazgo político y la concepción sobre modernización.

2. Geografía económica de Asia del Pacífico e India

Configuración territorial y de recursos del área Asia del Pacífico e India. Formas de relación entre el espacio y las diferentes actividades económicas regionales. Mecanismos que comandan la organización e interrelación del espacio global y del área; connotaciones geoeconómicas y su impacto a nivel regional suramericano.

3. Teoría y práctica del comercio y la inversión internacional

“Nueva teoría del comercio internacional”; vinculaciones teóricas con la aplicación de políticas relativas al crecimiento y desarrollo, recesiones y depresiones económicas (ciclos económicos).

Creación, explotación de ventajas comparativas dinámicas, formas de inserción internacional, atracción de inversiones y cuestiones geográficas.

Corrientes del comercio mundial y flujos de inversiones. ETNs. Sistemas integrados de producción internacional. Irrupción de trasnacionales de países emergentes. Transformación productiva a partir de los avances tecnológicos y surgimiento de nuevos organismos multilaterales; su papel en las economías en desarrollo (particularmente en los casos de economías asiáticas y sudamericanas).

4. Negociaciones comerciales internacionales.

Conceptos y herramientas teóricas de análisis e interpretación de instituciones, criterios y normas jurídicas que regulan el sistema multilateral de comercio: GATT; OMC, Ronda Doha, servicios; nuevos temas.

Las negociaciones comerciales internacionales y sus vínculos con la política económica y la política exterior.

Nuevo papel económico-comercial de Asia del Pacífico e India en el contexto mundial. Implicancias para Argentina y América Latina en el marco de sus negociaciones comerciales.

5. Las economías de Asia del Pacífico e India en el siglo XXI

Transformaciones económicas y sociales de las economías del Asia Pacífico (en especial, China, India, Japón y Sudeste Asiático). Proyecciones y escenarios existentes relativos a la creciente importancia de los países del Asia Pacífico e India en los flujos del comercio, tecnología e inversión internacionales. Sus impactos en la economía mundial, su incidencia en Argentina y los países sudamericanos.

6. Idioma Chino Mandarín I

Tiene por objeto incorporar gradualmente a los cursantes en las siguientes aptitudes básicas en manejo del idioma: comprensión auditiva y lectiva, además de cierta capacidad de expresión verbal y escrita.

- Módulo I: Nociones iniciales; pronunciación, tonos, práctica de voceo y vocalización.

7. Derecho de las relaciones comerciales internacionales.

Régimen jurídico de los principales espacios y procesos de integración regional existentes en Asia del Pacífico: particularidades, fortalezas, debilidades y grados de desarrollo.

Importancia del derecho en la conformación y desarrollo de las principales organizaciones, instituciones y procesos de integración regional en Asia del Pacífico e India. Comparación con espacios y procesos de integración occidentales.

Sistemas jurídicos vigentes en la República Popular China: particularidades, características fundamentales y diferencias respecto a sistemas jurídicos de Occidente (derecho continental europeo, common law).

8. Operaciones Comerciales

Dinámica de funcionamiento de las operaciones comerciales a nivel global.

Políticas públicas; costos; procedimientos, normas, instituciones y acuerdos internacionales relativos a las mercaderías y los procesos de importación y exportación. Estrategias de inserción de exportaciones en los mercados internacionales.

9. Agendas actuales en las relaciones externas de Asia del Pacífico e India

Principales elementos de las agendas externas de China, India, Corea del Sur, Japón, el Sudeste de Asia, Australia y Nueva Zelanda en el contexto de sus interacciones bilaterales, intrarregionales y globales.

Principales líneas de tensión/cooperación en Asia Pacífico e India. Incidencia sobre la gobernabilidad regional/ global y las posibilidades de vinculación económico-comercial y política de Argentina/América Latina con los países de esa región.

10. Taller Elaboración del Trabajo Final

Taller integrador de contenidos y de orientación práctica. Dominio práctico y capacidad crítica en metodología de la investigación social Desarrollo de trabajos de investigación. Creación de diseños acordes a las preguntas y problemas. Interrogantes, mediante la selección y utilización de diferentes herramientas metodológicas.

11. Gestión y cultura de negocios con Asia del Pacífico e India I

Análisis de casos y debates sobre oportunidades de negocios. Experiencias de inserción, dificultades y alternativas surgidas para solucionar los problemas existentes de parte de agentes económicos nacionales en sus relaciones con economías de Asia del Pacífico e India.

12. Idioma Chino Mandarín II

Tiene por objeto incorporar gradualmente a los Cursantes en las siguientes aptitudes básicas en manejo del idioma: comprensión auditiva y lectiva, además de cierta capacidad de expresión verbal y escrita.

- **Módulo II:** Nociones iniciales sobre escritura y su práctica en ideogramas. Práctica oral y de pronunciación.

13. Gestión y cultura de negocios con Asia del Pacífico e India II

Reducción de riesgos inherentes a la planificación, negociación y adopción de decisiones. Relaciones personales válidas y beneficiosas con las contrapartes en Asia en distintos contextos culturales.



14. Integración y transformación productiva en Asia del Pacífico e India

Características del proceso de integración y transformación productiva asiático: respuestas asociativas subregionales, intrarregionales y extrarregionales; expansión de las corrientes de transferencia tecnológica, comercio e inversiones a nivel regional y global.

Procesos de integración económica en Asia del Pacífico desde sus primeras fases -la articulación económica-financiera de Japón con los “tigres” y “dragones” asiáticos- hasta la actualidad: la “fábrica Asia”, la “transformación productiva”, el papel de las ETN asiáticas y la fragmentación de las cadenas de valor internacional. Exploración de escenarios de mediano y largo plazo (2016-2030/40) previstos por los principales países de la región.

Conformación y desarrollo de los principales espacios y procesos de integración regional en Asia del Pacífico e India. Formulación de políticas y estrategias viables de vinculación económico-comercial y financiera por parte de Argentina, Mercosur y América Latina.

15. Agronegocios con Asia del Pacífico e India

Política comercial argentina referente a las exportaciones agroindustriales: tendencias y perspectivas de evolución para el sector agrícola en los mercados de Asia del Pacífico e India y la incidencia de los Mega Acuerdos comerciales de carácter regional y transregional sobre el comercio agroindustrial de Argentina/ MERCOSUR.

Evolución del sector agropecuario y planificación y gestión de políticas en forma acorde con las necesidades que imponen los procesos de globalización, los avances científico-tecnológicos y la evolución de los mercados en AP/India.

16. Evolución de los mercados de agroalimentos globales y asiáticos

Actualización del escenario agroalimentario mundial y asiático. Identificación de variables y procesos que determinen nuevas situaciones y contribuyan a definir estrategias de mediano y largo plazo teniendo en cuenta la evolución regional y mundial.

17. Introducción al derecho chino aplicado a los negocios

Principales tópicos de derecho y legislación actual vigente china vinculada al comercio exterior. Se orienta a facilitar el desarrollo de negocios y la generación de proyectos de inversión en China y en las economías del Mercosur.

18. Idioma Chino Mandarín III

Tiene por objeto incorporar gradualmente a los Cursantes en las siguientes aptitudes básicas en manejo del idioma: comprensión auditiva y lectiva, además de cierta capacidad de expresión verbal y escrita.

- **Módulo III:** Práctica de escritura de ideogramas. Práctica oral y de pronunciación.

19. Integración e inserción externa en AP e India. Vínculos transpacíficos con Argentina/Mercosur/ A. Latina

Conocimiento de factores relevantes de los procesos de integración y articulación política y económica en AP e India - y su evolución esperable- que inciden en sus objetivos y estrategias de vinculación externa con Argentina/Mercosur/ A.Latina. Obstáculos y posibilidades para mejorar la vinculación económico-comercial con nuestra región

20. Política de innovación y transferencia tecnológica en Asia del Pacífico e India.

Nexos entre sector académico, científico-tecnológico y productivo. Estrategias de vinculación científico-tecnológica interregionales y sur-sur.

Variables determinantes de la competitividad de los países emergentes asiáticos con capacidad de competir en la nueva Sociedad del Conocimiento. Organización de sus sistemas nacionales de ciencia, tecnología e innovación.

21. La ciencia y la tecnología en el marco de estrategias asociativas AL-AP/India

Análisis, mediante el aporte de especialistas y empresarios invitados, de opciones, estrategias, modelos de relacionamiento y prácticas operativas vinculadas al establecimiento de alianzas o el desarrollo conjunto de servicios entre empresas de base tecnológica de ambas partes.

22. Infraestructura y Conectividad en Argentina y América Latina: el papel de Asia del Pacífico e India

Programas de infraestructura en Argentina/MERCOSUR/A. Latina. Aportes financieros, técnicos y materiales por parte de países asiáticos, en particular la R. P. China. Políticas y estrategias de cooperación deseables para adecuar esas contribuciones a criterios y orientaciones de nuestro país y la región.

Factores que inciden en el plano nacional y regional y posibilidades de avance cooperativo.

23. Políticas, comercio e inversiones de Argentina/MERCOSUR con Asia del Pacífico e India

Carácter y orientación de las relaciones económicas y financieras de carácter bilateral y regional entre las economías de Asia del Pacífico e India y las de Argentina/ MERCOSUR/ A. Latina. Estrategias alternativas.

Flujos y políticas de inversiones de cada economía regional y de éstas a nivel agregado (Mercosur, ASEAN, etc.). Identificación de políticas y acciones de articulación virtuosa de capitales interregionales.

AD