



SÁENZ PEÑA, 21 MAR 2014

VISTO el expediente C.S. 002/14 del registro de esta Universidad, por el que se tramita la modificación de la Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con orientación en Alimentos, y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con los lineamientos políticos para su desarrollo, la Universidad Nacional de Tres de Febrero, se encuentra abocada a la reorganización de su oferta educativa.

Que en dicha reorganización se prevé la implementación de acciones destinadas al mejoramiento de los proyectos formativos y a la flexibilización de los diseños curriculares de las carreras con las que cuenta esta Universidad.

Que la Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con orientación en Alimentos, cuya modificación se propone, ha sido creada por Resolución de este Consejo N° 008/07 y acreditada por Resolución de CONEAU 662/11.

Que dicha modificación tiene como objeto introducir mejoras resultante de las recomendaciones de CONEAU posterior a su acreditación y obedeciendo a la cuarta Convocatoria de Acreditación de Carreras de Posgrado y del sistema de autoevaluación de la carrera desarrollado durante sus ediciones.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07.09.2014



Que al inicio del dictado de la Carrera, se desarrolló un sistema de evaluación de los propios profesores y de los alumnos con el objeto de incorporar mejoras al plan de estudio y a las currículas de las asignaturas, así como del equipo docente, de modo de plasmar las modificaciones sugeridas y evaluadas como adecuadas, aplicándose el proceso de mejora continua y sometiéndolo a prueba, a efectos de considerar la aplicabilidad de los cambios y los resultados logrados.

Que este proceso de auto-evaluación y evaluación cruzada, se llevó adelante desde el año 2006 a la actualidad, en forma práctica y obteniéndose muy buenos resultados, por lo que la propuesta de modificación del plan de estudios y la reorganización de asignaturas y contenidos de la Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con orientación en Alimentos, surge como consecuencia.

Que según lo establece el artículo 25 inciso c) del Estatuto Universitario, al Consejo Superior le corresponde dictar los reglamentos u ordenanzas necesarios para el régimen común de los estudios.

Que resulta necesaria la aprobación de un reglamento que establezca las normas de funcionamiento de la Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con orientación en Alimentos.

Que la Comisión de Interpretación y Reglamento ha emitido el Despacho de Comisión correspondiente al Reglamento de la Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con orientación en Alimentos; emitiendo las observaciones pertinentes, que han sido incorporadas a la versión final del proyecto.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF
07.09.2014



Que ha tomado la intervención de su competencia la Comisión de Enseñanza.

Por ello, en uso de las atribuciones que le confiere el Inciso o) del artículo 25 del Estatuto Universitario; y artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Modificar el plan de estudios de la Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con orientación en Alimentos; conforme a los contenidos y alcances que se detallan en el Anexo I que forma parte integrante de presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el reglamento de la Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con orientación en Alimentos; cuyo texto se incluye como Anexo II a la presente resolución.

ARTICULO 3º.- Regístrese, comuníquese, dése la intervención pertinente al Ministerio de Educación, y archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° 002 14

LIC. ANIBAL Y. JOAQUIN
RECTOR
UNTREF

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07/04/2014

002 14



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO

**ESPECIALIZACION EN GESTIÓN LOGISTICA,
CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL CON
ORIENTACIÓN EN ALIMENTOS**

[Handwritten signature]
CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

[Handwritten signature]
COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

03/04/2016



1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

1.1. DENOMINACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN LOGÍSTICA, CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN EN ALIMENTOS.

1.2. UBICACIÓN EN LA ESTRUCTURA ACADÉMICA:

Dirección de posgrados

1.3. NIVEL DE LA CARRERA:

Posgrado – Especialización

2. AÑO DE INICIACION DE LA CARRERA

2007.

3. CARÁCTER DE LA CARRERA

Continuo

4. FUNDAMENTACION

En la Argentina de los últimos tiempos el sector productivo crece, importa, exporta y moviliza recursos y productos / servicios-, a un ritmo más veloz que la capacidad de dar respuesta desde la cadena de valor –logística- mínima y eficiente, de costo adecuado y calidad suficiente.

Las exigencias de los mercados conducen a la asociación – integración del sector productivo-industrial – comercializador y a considerar en forma conjunta toda la problemática vinculada a la cadena, de modo de agregar valor y generar ventajas competitivas que se reflejen en la satisfacción del cliente.

La estrategia de ventajas competitivas se desarrolla a través de una adecuada gestión logística, en la que se asegure la calidad del proceso: servicio y producto, la gestión de costos vinculados al transporte, almacenamiento, refrigeración, etc., y el “*just in time*”, permitiendo llegar al consumidor de cada mercado en las condiciones previamente acordadas.

La eficiente operación del transporte –aéreo, marítimo y terrestre- constituye un eslabón en el sistema logístico al que se suman los servicios vinculados –almacenamiento, acopio, depósitos,

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF
07.09.2014



cadena de frío, servicios-, que debe ser eficiente para lograr un producto final puesto en cualquier mercado con la máxima calidad y eficacia.

Por su parte, el sector de los agro-alimentos es uno de los que más está creciendo, enfrentándose más críticamente con el desafío actual y futuro, de poner en marcha y deslizar sin grandes pérdidas el producto que se traslada a lo largo de la Cadena de Valor. El funcionamiento de dicho engranaje, acompañado por el ritmo de crecimiento de la economía argentina, tiene alto impacto no sólo para el productor agropecuario sino también para el consumidor.

Las empresas enfrentan grandes desafíos, obtener altos rendimientos productivos optimizando su logística y exportar valor agregado, es por ello que una de las claves es focalizarse y entender la Logística e Infraestructura necesarias para administrar los volúmenes de materia prima adecuadamente. Asimismo las empresas pueden generar valor agregado a partir de la incorporación de soluciones de negocios desarrolladas sobre la base de aplicaciones de inteligencia analítica y con esto sortear dificultades que plantea el escenario económico actual.

Las exigencias de los mercados conducen a la asociación e integración del sector productivo, industrial y comercial, a efectos de considerar en forma integral la compleja problemática de la cadena de valor, posibilitando el agregado de valor y la generación de ventajas competitivas, que se reflejen en la satisfacción del cliente, que no es más que el estudio y el análisis de la logística actual, la mejora de la misma y el agregado de calidad.

La estrategia de desarrollar ventajas competitivas se logra a través de una adecuada gestión logística. Dentro del conjunto de procesos que forman parte de la logística, el aspecto más relevante resulta el poder brindar un servicio que se ajuste a los tiempos de entrega fijados en la política de la empresa, en la atención al cliente, respetando las normas de seguridad en la manipulación de bienes físicos que transporta y su disposición y el flujo de información que acompaña el proceso.

El distribuidor debe ser consciente de que su desempeño incide directamente sobre la imagen de la compañía por tratarse del último y no menos importante eslabón de la cadena de distribución, en este sentido, se entiende que el lema de todo operador logístico debería ser: "El producto correcto, en el lugar correcto, en el momento correcto".

Asimismo, el crecimiento del supermercadismo en el país y las consecuentes necesidades planteadas a los clientes por las mayores exigencias y profesionalización del canal logístico, han convertido esta actividad en una de las principales herramientas para lograr un óptimo nivel de eficiencia, incluyendo la logística el flujos de bienes, recursos e información al alcance de todos.

Considerando la deficiente oferta académica, al momento en que se creó la carrera, en la que se relacionó las generalidades y particularidades de la logística de alimentos, que comprendieran la gestión de calidad de sus procesos y su incidencia para el desarrollo del comercio internacional, es que la UNTREF aprueba en el 2007 la creación de la carrera de posgrado Especialización en **GESTIÓN LOGÍSTICA, CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL con orientación en ALIMENTOS**, dirigida a los proveedores de logística y del comercio internacional, y a quienes

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07/09/2016



trabajan /operan y ejecutan la misma, y en forma específica, dirigida al sector agropecuario-alimentario, con el objeto de abarcar un nicho -focalizado en la Calidad e Inocuidad de los Alimentos- que hasta el momento no había sido atendido académicamente en el país aunque sí a nivel internacional.

Desde el inicio, se desarrolló un sistema de evaluación de los propios profesores y de los alumnos con el objeto de incorporar mejoras al plan de estudio y a las curriculas de las asignaturas, así como del equipo docente, de modo de plasmar en los contenidos las modificaciones sugeridas y consideradas adecuadas, aplicando el proceso de mejora continua y sometiéndolo a prueba a efectos de considerar la aplicabilidad de los cambios y los resultados logrados.

Este proceso de auto evaluación y evaluación cruzada, se llevó adelante desde el 2006 a la actualidad, en forma práctica y obteniéndose muy buenos resultados. Por ello se propone la modificación del plan de estudios y la reorganización de asignaturas y contenidos de la Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con Orientación en Alimentos.

La ventaja competitiva que brinda esta capacitación es lograr una clara diferenciación de los servicios brindados por las empresas de logística, permitiendo posicionarse por calidad en un mercado signado por la elección de las empresas por el menor precio o costo presupuestado, sin existir a la fecha la posibilidad de demostrar diferenciación, calidad y valor agregado de una actividad fundamental para la economía de los sectores productivos.

La especialización prevé cubrir diversidad de sectores, procesos y productos y servicios, con los diferentes requisitos, las normativas y exigencias de calidad vigentes en materia de logística y los aspectos comerciales locales e internacionales, así como la nueva tecnología aplicable a los productos agroalimentarios para alcanzar altos niveles de calidad en el manejo y distribución y que llegue al consumidor.

El cliente final de las cadenas alimentarias son los hipermercados, supermercados, mayoristas, distribuidores, etc. Y, por cierto, el consumidor, que son los que traccionan de la cadena exigiendo calidad, siendo ésta otra fortaleza de la especialización, dado que asegura cubrir una necesidad insatisfecha de los distintos clientes.

La especialización propone formar técnicos y profesionales del sector de los agroalimentos y de la logística de la cadena de valor, en los que se integre el conocimiento sistémico de la Gestión de la Logística Comercial con el desarrollo de las capacidades necesarias no sólo para su aplicación efectiva, sino también para generar un aprendizaje sustentable del mismo. En tal sentido la UNTREF ha firmado convenios con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria, el Programa de Servicios Agrícolas Provinciales, Corporación del Mercado Central de Buenos Aires, Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica, Confederación Argentina de la Mediana Empresa, Fundación para la Formación Profesional en el Transporte, Coordinadora de Productos Alimenticios, INC S.A (CARREFOUR), Molinos Río de la Plata y Red Empresaria S.A.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07/04/2014



La Especialización en **GESTIÓN LOGÍSTICA, CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL con orientación en ALIMENTOS** se encuentra articulada con la **MAESTRÍA EN RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES** de la UNTREF, por lo que, posteriormente, los cursantes podrán optar por completar su formación tomando parte en las asignaturas restantes.

Esta articulación con la Maestría propone brindar las herramientas e instrumentos necesarios para elaborar diagnósticos de la situación en la que se inscriben las acciones relativas al comercio internacional de los alimentos, tales como conocer y entender las reglas del Sistema Multilateral de Comercio y los Acuerdos Comerciales Regionales y de la República Argentina, definir los instrumentos de la política comercial externa del país que permiten integrarlo al mercado mundial, entender el papel que juegan los países emergentes en el comercio exterior, especialmente los NIC's y China e India, y la evolución del comercio latinoamericano: Mercosur, la relación Brasil – Argentina en materia comercial y el avance chileno. Asimismo comprender las estrategias y planes de acción para empresas y productores que planeen operar en escala regional y global, las pymes exportadoras, características de su inserción internacional, obstáculos para su crecimiento, integración de cadenas de valor: proveedoras pymes de empresas grandes; grupos (consorcios) exportadores formas y casos de integración. Finalmente diseñar propuestas de gestión que lleven a buen término los objetivos que las organizaciones, tanto del sector público como del sector privado, persiguen en esta área de las Relaciones Internacionales. A la vez que se construye un trayecto formativo continuo para los estudiantes de la propia Universidad.

Al finalizar el período de formación de maestría se espera contar con investigadores, analistas y profesionales capaces de conocer y desarrollar las acciones conducentes al logro de la proyección internacional de empresas medianas y pequeñas, de instituciones financieras y empresariales y/u organismos públicos de apoyo al sector privado.

5. OBJETIVOS DE LA CARRERA

La Especialización en **GESTIÓN LOGÍSTICA, CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL con orientación en ALIMENTOS** focalizada en la logística, distribución y transporte, en las distintas etapas de la cadena de valor y en la gestión de calidad y del Comercio Internacional de los alimentos; está dirigida a los profesionales, funcionarios, académicos, técnicos y empresarios (vinculados al sector agroalimentario comprendiendo los aspectos logísticos, de calidad y del comercio internacional, y que ejercen la coordinación y la gestión de las cadenas de valor, desde las gerencias y alta dirección pública y privada) con el objeto de cubrir la temática en los distintos niveles y orientado a:

- profesionales de carreras de grado y con experiencia en la alta gerencia pública y privada y funcionarios del sector de los alimentos.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

09/04/2014



- profesionales, técnicos, empresarios idóneos que cuenten con titulación universitaria y tengan experiencia en la operatoria y gerencia del sector de logística.

El objetivo de esta capacitación es proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias que permitan a los participantes realizar un correcto análisis y una acertada toma de decisiones en lo vinculado a la logística, la gestión de la calidad en la cadena de valor en forma integral y al manejo de los aspectos del comercio internacional vinculado, así como explorar los determinantes de competitividad y del desarrollo económico exitoso desde una perspectiva que parte de lo micro-económico y avanza sobre los aspectos económicos, políticos e institucionales referentes tanto al sector público como privado, a nivel nacional, regional e internacional.

Como parte del proceso de formación, se propone como elemento práctico enriquecedor y de aprendizaje, la trasmisión de las experiencias vividas por los profesionales que imparten el programa y recíprocamente, la de los asistentes, que aportan su experiencia, para llegar a la determinación de posibles modelos de aplicación en cada caso.

6. TÍTULO QUE OTORGA LA CARRERA.

***ESPECIALISTA en GESTIÓN LOGÍSTICA, CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL
con orientación en ALIMENTOS***

7. PERFIL DEL TÍTULO (O DEL EGRESADO).

Al cabo de sus estudios el egresado de la Especialización en ***GESTIÓN LOGÍSTICA, CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL con orientación en ALIMENTOS*** habrá adquirido los siguientes conocimientos y habilidades:

- Desarrollar, implantar y gestionar estrategias logísticas en la organización.
- Comprender la importancia que tiene la gestión de la cadena de suministro –transporte, distribución, condiciones de almacenaje, temperatura controlada, otros- en un mercado globalizado y su proceso integrador.
- Entender y facilitar las relaciones entre productores, compradores, vendedores y operadores logísticos.
- Manejar los principales condicionantes de la logística planteada en el mercado local e internacional.
- Entender y aplicar los principios logísticos en el marco del conocimiento de la economía de la empresa y en el sector público.
- Establecer la importancia estratégica de la gestión de la calidad del producto, del servicio y del proceso y analizar los diferentes niveles que la componen así como los requisitos del mercado interno y externo.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07.04.2014



- Manejar conceptos y entender las diferencias de misión, visión, planes estratégicos, cultura organizativa, liderazgo, poder, autoridad y mando, exponiendo las funciones, objetivos y actividades del área de la calidad tanto en empresas como en el sector público.
- Elaborar diagnósticos sobre el marco de las relaciones comerciales internacionales a escala regional y global.
- Diseñar planes de acción para operar positivamente en ese marco.
- Desarrollar la inteligencia económica que requiere una empresa que opera a escala internacional o regional, o una institución pública de apoyo a las empresas.
- Asesorar y participar en los procesos de negociaciones comerciales internacionales.
- Identificar oportunidades de negocios internacionales y desarrollo de estrategias que permitan concretar esos negocios.
- Diseñar e implementar planes eficientes de apoyo al sector empresarial desde los organismos de la Administración Pública.

8. REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA.

La Especialización en **GESTIÓN LOGÍSTICA, CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL con orientación en ALIMENTOS** está dirigida a profesionales graduados de distintas disciplinas cuya actividad profesional se vincula directa o indirectamente con el sector agroindustrial/agropecuario. Está destinado a aquellos que posean conocimientos del tema y quieran ampliar y/o ejercitarse en su exposición o experiencia.

Para el ingreso a la Carrera será necesario poseer título universitario de grado o bien de educación superior de carreras de cuatro o más años de duración, según lo establece la normativa vigente.

9. PLAN DE ESTUDIOS.

La Carrera se dicta en veinte (20) meses, divididos en 10 meses por año, y su duración es de 360 horas.

9.1 Organización general.

El plan de estudios de la Carrera Especialización en **GESTIÓN LOGÍSTICA, CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL con orientación en ALIMENTOS** consta de un total de veintitrés (23) asignaturas de diferente duración, por lo que se incluye tabla aclaratoria.

9.2 Organización especial.

La Carrera Especialización en **GESTIÓN LOGÍSTICA, CALIDAD y COMERCIO INTERNACIONAL con orientación en ALIMENTOS** se organiza en las siguientes áreas:

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07.09.2016



1. Área de conocimientos de Gestión Logística con orientación en Alimentos.
2. Área de conocimientos sobre Sistemas de Calidad de procesos, productos y servicios de la cadena de valor agroalimentaria.
3. Área de conocimientos de la política y gestión del Comercio Internacional de los Alimentos.

	Seminario o Asignatura	Cuatr.	Carga horaria
Gestión Logística con Orientación en Alimentos	Logística Integral	1	24
	Buenas Prácticas Logísticas	2	8
	Sistema de Calidad: Introducción a Six Sigma	2	16
	Dirección de Empresas Agroalimentarias	1	16
	Gestión de Aprovisionamiento y Compras, Reingeniería Logística de Distribución	1	16
	Gestión Global de Stocks	1	12
	Eficacia en la Gestión de Transportes	1	12
	Herramientas y Tecnologías para la preparación de Pedidos	1	8
	Dirección de Operaciones	2	16
	Concepto y Diseño en Almacenes	2	8
	Logística en el Comercio Internacional	2	16
	Tercerización Logística y Marco Jurídico de las Operaciones Logísticas	2	8
Sistemas de Calidad y Comercio Internacional de los Alimentos	Módulo Práctico	2	24
	Dirección Organizacional y Gestión de los Recursos Humanos	1	16
	Negociaciones Comerciales Internacionales	2	16
	Política Comercial Externa	2	16
	Derecho de las Relaciones Comerciales Internacionales	1	24
	Sistema de Gestión de la Calidad	1	32
	Técnicas de Interrelación en la Negociación Interna	2	16
	Teoría del Comercio Internacional	2	16
	Marketing Nacional e Internacional de Productos Agroalimentarios	2	8
	Cadenas de Valor Agroalimentarias	1	16
	Seminario Instrumentos de Protección Legal: Marcas, Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas de Productos Agroalimentarios	2	16

El programa abarca las grandes áreas de la gestión logística, gestión de la calidad y del comercio internacional, con el objeto de estudiar sus características y particularidades y analizar desde lo comercial y desde un punto de vista práctico sus procesos, así como la metodología que permite optimizar resultados por área y en forma global, teniendo en cuenta los mercados locales e internacionales y sus requerimientos.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

09.04.2014



10. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

Logística Integral

Introducción a la Logística. Logística Integral. Sistemas Logísticos. Tecnologías asociadas a la operación logística. Tecnologías asociadas a la operación logística. Procesos logísticos y su participación en la eficiencia organizacional. Estructura organizacional y su relación con el entorno. Planificación logística. La comunicación como herramienta en la mejora organizacional. Logística Inversa y su impacto en la rentabilidad.

Buenas Prácticas Logísticas

Buenas prácticas en el proceso de selección del operador logístico. Procesos logísticos. Modelos de relevamiento de operaciones logísticas. Licitación de servicios logísticos y sus contenidos. Selección del proveedor de servicios logísticos. Buenas prácticas en la puesta en marcha y operación de un contrato de operaciones logísticas. Buenas prácticas empresarias en las operaciones logísticas.

Sistema de Calidad: Introducción a Six Sigma

Orígenes e Historia de Six Sigma. Definición y Metodología. Mapa DMAIC para mejora de procesos. Conformación de equipos Six Sigma. Creación de los gráficos de Control Estadístico de Procesos. Variaciones de los Procesos. Herramientas para el análisis de la Variación. Interpretación de la variable Sigma. Herramientas DMAIC. Etapas. Características de un Proyecto Six Sigma. Implementación y Barreras para el éxito de un proyecto Six Sigma.

Dirección de Empresas Agroalimentarias

Los sistemas agroalimentarios y la industria de alimentos y bebidas. El agronegocio y la empresa como sistemas. Cadenas, redes y clústers agroalimentarios. La cadena de valor de alimentos y bebidas en la Argentina. El comercio internacional de la Argentina en la Industria de alimentos y bebidas –IAB. La empresa agroalimentaria y rol dentro del sistema. Introducción a la Administración y las Organizaciones. Planificación. Dirección. Organización de la empresa.

Gestión de Aprovisionamiento y Compras, Reingeniería Logística de Distribución.

Clasificación de las compras. Tipos y Estrategias. Actividades típicas del área de compras. Ciclo del proveedor. El proceso de aprovisionamiento y compras. Programación y su factibilidad. Aplicaciones informáticas en la gestión de aprovisionamientos. Ciclo de Abastecimiento. Reingeniería, su evolución y aplicación. Nuevos valores en la logística de distribución. Diseño de

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07/04/2014



reingeniería en un proceso de Distribución Física. Beneficios y condicionantes en la distribución física.

Gestión Global de Stocks

Introducción a las políticas de gestión de stock. Contexto de económico, definiciones de stock, lotes óptimos de fabricación, de venta y transporte. Los condicionantes actuales de la Gestión de Stocks. Costos asociados a la gestión de stocks. Tipos de reposición de stocks. Predicción de demanda. Modelos. Estrategia Logística. Punto de pedido, stock de seguridad, circuitos de abastecimientos, métodos de aprovisionamiento, localización de depósitos, modelos de transportes y bases de operación logísticas.

Eficacia en la Gestión de Transportes

Concepto y definición de Transporte. Importancia del transporte en la logística integral. Diseño de redes de transporte. Tipos de transporte. Selección del modo de transporte ideal. Características de cada modalidad. Transporte acuático, aéreo, terrestre y multimodal. Selección del modo de transporte ideal. Carga. Concepto y Tipos. Unidades logísticas. La práctica eficiente del transporte. Legislación aplicada.

Herramientas y Tecnologías para la preparación de Pedidos

Estanterías, racks, tipos y funciones. WMS, Código de barras versus RFID y Entorno Wireless. Escaners y handhelds. Inventarios: Inventory management. Tecnologías de información aplicada al proceso de gestión de un almacén. Picking. Fases, tipos y sistemas de picking. Errores, ratios de control, optimización. Normas de optimización. Tecnologías de información aplicada al proceso de picking. Voice y Visual Picking. Hardware y Software.

Dirección de Operaciones

Organización y Gestión de Operaciones. CIM. Concepto y Definición. Esquema de captura de datos y automatización en distintos niveles de proceso en Planta. Rueda CIM – Integración de procesos. Beneficios Cualitativos y Cuantitativos. Costos reales de fabricación. Ratios de productividad. Gestión Lean Manufacturing y Just in Time - JIT. Gestión de flujo de materiales.

Impacto en la puesta en marcha del flujo de fabricación. Polivalencia y autocontrol. Cadenas de montaje. Mejora Continua - KAIZEN. Outsourcing Industrial.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

02/06/2019



Concepto y Diseño en Almacenes

Organización y Gestión de Almacenes. Almacenaje. Su importancia en la cadena de suministro y como centro de producción. Estrategia y red logística. Costos asociados. Operatividad vs capacidad de almacenado. Estructura edilicia. Aspectos de seguridad. Recursos empleados, optimización y sinergia. Combinación de Operaciones. Centro de Distribución. Organización. Mapas de Proceso. Diagramas de Flujo. Características de los productos. Características Logísticas. Concepto e importancia de la definición del lay-out en un almacén. Identificación de áreas. Planificación de Sectores. Flujo de Procesos y materiales. Secuencia de flujos operativos. Flujo de logística inversa.

Logística en el Comercio Internacional

Contexto Internacional. El multilateralismo comercial. La integración económica. Las asociaciones intra e inter regionales. Desarrollo de un Plan de Exportaciones. Promoción de exportaciones. Políticas de Promoción. Herramientas y programas de sectores públicos / privados. Modalidades de participación. Estrategias de Promoción. Logística operativa internacional. Incidencias de los costos en las operaciones comerciales internacionales. Corredores Bioceánicos. Corredor Trasandino del Sur. Corredor Atlántico del Mercosur. Transporte internacional. Cobertura de riesgo físico. Las aduanas. Cobertura de riesgo económico. E-Logistics en el área de Compras y Aprovisionamiento.

Tercerización Logística y Marco Jurídico de las Operaciones Logísticas

Tercerización de servicios logísticos. Procesos logísticos ofertados y demandados. Niveles de servicios y su impacto en los costos. Costos de las Operaciones Logísticas. Marco jurídico de las operaciones logísticas. Aspectos jurídicos y prácticos de la Contratación de Transporte. Responsabilidad de las partes y los diferentes seguros en la actividad logística. Aspectos jurídicos laborales en la Logística. Evolución de los niveles de servicio y los costos en el contrato. El contrato de operaciones logísticas.

Módulo Práctico

Conferencia Logística Multimodal - Medición del desempeño logístico. Medición de los inventarios. Evaluación del sistema de transporte. Mediciones realizada por el LALC. Proveedores de servicios logísticos en América Latina. Doing Business. Ejemplos de sistema de percepción. Resultados del ETI.

Estudios de casos: el estudio de casos seguirá la siguiente planificación: Presentación del caso: Antecedentes a investigar: información previa y relevante. Planteo de las preguntas de investigación. Exposición de Conceptos y teorías a utilizar en los procesos de análisis de los datos y su interpretación. Definición de los Principales tópicos: enumeracion de los temas

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI
[Handwritten signature]
COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF
07.04.2016



fundamentales .Análisis e interpretación de la información: parámetros en el análisis y la interpretación de los datos.

Caso 1: Estancias de Patagonia - Situación Inicial. Cordero Patagónico: experiencias en comercialización y exportación. Proyecto: Programa santacruceño de carne ovina. Estancias de Patagonia SA: Cordero Patagónico de Santa Cruz. Calidad Certificada - Sistema de Control de Calidad. Tipificación de Carcazas. Nuevo rol del Estado: Aseguramiento de Calidad. Sustentabilidad Económica. Mercado Externo. Mercado Interno. Sustentabilidad Ecológica y Social. Estancias de Patagonia hoy, logros y avances.

Caso 2: Salame de Tandil - Situación Inicial. Salame de Tandil: experiencias en comercialización y exportación. Caso Cagnoli. Consejo de DO. Asociacion. Diferenciacion. Packaging- personería jurídica- Sistema de Control de Calidad. Tipificación de los salames. Proveedores de carne de cerdo y vacuna. Trazabilidad-frigoríficos inscriptos. Frigoríficos satélites. Sustentabilidad Ecológica y Social. Avances y Retrocesos.

Caso 3: Proyectos de Inversión pública - El objetivo de los proyectos. Descripción del proceso de ampliación del programa. Cartera de proyectos por jurisdicción. Proyectos Ejecutados del Prosap I, proyectos en ejecución. Inversión Pública y Privada. Principales Logros. Criterio de Elegibilidad Provincial. Ciclo de Proyectos- Etapas: Identificación, Factibilidad, Convenios- Licitación y Contratación, Ejecución y Monitoreo, Evaluación Ex-Post. El concepto de participación en proyectos de desarrollo. Niveles o grados de participación. Aspectos participativos. Marco Lógico. Nuevas Herramientas. ANR- BID y BIRF - IMC - IDC - IDR, ITI.

Visitas guiadas a:

1. Centro de Distribución INC S.A (CARREFOUR)
2. Planta Molinos Río de la Plata S.A.

Dirección Organizacional y Gestión de los Recursos Humanos

Alineación y Cambio Organizacional. Organizaciones, su dirección y gestión. Entorno organizacional, macro y micro entorno. La dinámica del cambio. Marco estratégico: visión, misión, lineamientos, creencias, principios y valores. Prácticas concretas de alineamiento. Alineación de Individuos y equipos. Dirección de personas. La importancia de la Diversidad y la Complementariedad. El valor de la Integración. Percepción. Modelos de Gestión de Personas y Proyectos. Estilos Personales: Conociendo nuestra manera de pensar y la de otros. Grupos y Equipos. Gestión a Cerebro Integral. Gerenciamiento y Liderazgo. El cambio en las personas y las organizaciones.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

03 04 2014



Negociaciones Comerciales Internacionales

Comercio Internacional y las Reglas Multilaterales. La situación del sector agroalimentario argentino en el Sistema Multilateral de Comercio y en el MERCOSUR. Tratados internacionales y las leyes nacionales. Las negociaciones comerciales multilaterales. Acuerdos de la Ronda Uruguay, la OMC y las Negociaciones Comerciales Multilaterales. Tratado de Asunción y el Proceso de Integración del Mercosur. Negociación del Mercosur con Terceros Países. Acuerdos con terceros países. Chile – Bolivia – Comunidad Andina y Bilaterales. El ALBA (Acuerdo Venezuela- Cuba- Nicaragua). Negociación con países de extrazona, especialmente Negociación MERCOSUR/UNION EUROPEA vinculada al sector de los agroalimentos.

Política Comercial Externa

Funcionamiento del mercado mundial. Patrones de especialización. Plataformas operativas. Estado Nación/ Región Estado como centro de los nuevos players mundiales. Instrumentos de la Política Comercial Externa, variables macroeconómicas y sus efectos distributivos. Aranceles, subsidios, cuotas, reintegros, reembolsos, retenciones, restricciones voluntarias de exportaciones, contenido nacional, admisión temporaria, draw back, zonas francas, estímulo a las exportaciones de productos agroalimentarios. Redefinición de la Política Comercial Externa para la Integración al Mercado Mundial. Errores históricos en el proceso de sustitución de importaciones para la integración al mercado mundial. Análisis de los instrumentos utilizados por países emblemáticos para el posicionamiento mundial. Estrategia Asiática.

Derecho de las Relaciones Comerciales Internacionales

Sistemas jurídicos comerciales internacionales multilaterales y regionales. Reglas e instituciones del comercio exterior argentino. Vinculación de sistemas jurídicos GATT-OMC, ALADI y Mercosur. Adaptación a las realidades políticas y económicas. Experiencias de la UE y Mercosur. Importancia económica de los sistemas jurídicos. Reglas de calidad – efectividad, eficacia y legitimidad social. Flexibilidad y las disciplinas colectivas en los acuerdos comerciales internacionales. Incidencia de los procesos de creación de normativa en la credibilidad de un determinado sistema jurídico del comercio internacional. Importancia de las reglas de juego en la perspectiva de la inteligencia competitiva de una empresa con estrategia de alcance global. Cuestiones jurídicas del comercio internacional con incidencia en la agenda del comercio exterior argentino - cambio climático, energía y control de la calidad técnica y sanitaria de los productos alimentarios.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
 DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

 COORDINADOR DE POSGRADOS
 UNTREF
 07.04.2014



Sistema de Gestión de la Calidad

Organización. Análisis de conceptos imprescindibles para una gestión basada en la Calidad. Modelos de Gestión de la Inocuidad, Calidad y de Excelencia. Gestión de Sistema de la Calidad - ISO 9001/2008: Gestión de la Inocuidad en los Alimentos - ISO 22000. El liderazgo del cambio hacia la excelencia en las organizaciones. Buenas Prácticas Agrícolas y Ganaderas - Buenas Prácticas de Manufactura -BPM- Normas EUREP-GAP. Análisis de riesgos y puntos críticos de control -HACCP. Conceptos de auditoría. Tipos de auditoría. Norma ISO 19011: 2011- Directrices para la auditoría de los Sistemas de Gestión. Gestión de un programa de auditoría. Realización de una auditoría.

Técnicas de Interrelación en la Negociación Interna

Conflicto y Negociación. Conceptualización. Modos de abordar los conflictos. Competencia-Cooperación. Individualismo–Interdependencia. Negociación integrativa versus negociación distributiva. Proceso de Negociación. Proyecto de negociación de Harvard: Los siete elementos y los cuatro principios a tener en cuenta. Estilos de negociador. Principios a tener en cuenta. El negociador eficiente. Escalada de Conflicto. Transformaciones que ocurren en la escalada. Negociaciones complejas. Identificación de las zonas de posible acuerdo (ZOPA). Planificación de una negociación.

Teoría del Comercio Internacional

Teoría del comercio internacional. Conceptos del comercio: competencia imperfecta, rendimientos recientes a escala y especialización. Comercio internacional. Evolución del comercio mundial desde la posguerra hasta la actualidad. El comercio exterior como palanca para el crecimiento económico, casos: Japón, Corea, Taiwán, Chile y China: PBI, comercio y población por grandes regiones y países centrales. El peso de las regiones en el comercio exterior: UE, NAFTA, Mercosur, CAN, Asia-Pacífico. Tendencias del comercio internacional. Comercio exterior argentino. Evolución y pérdida de participación en el comercio mundial. La importancia de los términos de intercambio en la evolución de nuestro comercio. Evolución de grandes complejos productivos exportadores. El peso creciente de China. Intercambio comercial con Brasil. Participación en el comercio internacional de las pymes exportadoras. Casos.

Marketing Nacional e Internacional de Productos Agroalimentarios

Marketing en Agronegocios. El modelo de planificación en marketing. El marketing desde la perspectiva de los distintos agentes de la cadena. Investigación de mercados. Población objetivo. Posicionamiento de productos durante el ciclo de vida. Servicios aplicados a los productos. Estrategia de precios. Marketing de productos. Marketing de insumos. Marketing de cadenas. Estrategia de comunicación social. La publicidad y otros modelos alternativos y/o complementarios. La comunicación interna en las empresas. Modalidades de comunicación para PYMES y empresas no industriales.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

09/04/2014



Cadenas de Valor Agroalimentarias

Las teorías de sistema como marco analítico para el estudio de las cadenas de valor agroalimentarias. Nociones de teoría de sistemas. Aplicación a las ciencias sociales y a la economía agropecuaria. Las redes como forma de organización de la producción agropecuaria. Nociones de valor agregado y especificidades para las producciones agro-alimentarias. Las cadenas de valor de base agrícola. Estructura y dinámica de funcionamiento de las etapas primarias, industriales y de servicios. Las cadenas de valor de base pecuaria (carne y lácteos). Configuración y localización productiva. Concentración industrial. Principales agentes económicos. La inserción de las cadenas de valor de agro-alimentos argentinos en el comercio mundial. Análisis cuantitativos. Perfil de especialización local y mundial del comercio de agro-alimentos.

Seminario Instrumentos de Protección Legal: Marcas, Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas de Productos Agroalimentarios

Instrumentos de Diferenciación de Productos y de Creación de Ventajas Competitivas. Calidad en los alimentos. Competitividad. Sello Alimentos Argentinos. Propiedad Intelectual. Indicaciones Geográficas, Denominaciones de Origen y Marcas. (Ley de DO para Vinos y para Productos Agrícolas y Alimentarios). Organización del Sistema. Protocolos de Calidad vinculados al medio geográfico: Denominación de Origen. Análisis de casos denominaciones de origen e indicaciones geográficas argentinas y en el mundo. Caso DO Salame de Tandil. Avances y retrocesos. Caso Protocolo IG Cordero Patagónico.

11. ARTICULACIÓN CON OTROS PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA UNTREF

11.1 MAESTRÍA EN RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

Los alumnos que deseen continuar con su formación de posgrado, dada la vinculación establecida a través del Sistema de Articulación y Equivalencias entre planes de estudio con la Maestría en Relaciones Comerciales Internacionales, deberán cursar las siguientes materias del plan de estudios: Operaciones Comerciales, Derecho de la Integración, Metodología de la Investigación, Taller de Tesis, Seminario I: Temas de Actualidad en Economía Internacional, Seminario II: Procesos de Integración Comparados: Asia Pacífico, Seminario III: Integración Industrial en el Mercosur, Seminario IV: Cuestiones de Derecho Comercial y de la Propiedad Intelectual, Seminario V: Aduana y Derecho Aduanero y elaborar su tesis de maestría.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07/04/2014

002 14



11.2 ESPECIALIZACIÓN EN POLÍTICAS AGROALIMENTARIAS

Los alumnos que deseen continuar con su formación de posgrado, dada la vinculación establecida a través del Sistema de Articulación y Equivalencias entre planes de estudio con la Especialización en Políticas Agroalimentarias, obtendrán como equivalentes las siguientes asignaturas: Teoría del Comercio Internacional, Negociaciones Comerciales Internacionales, Política Comercial Externa, Derecho de las Relaciones Comerciales Internacionales, Sistema de Gestión de la Calidad, Técnicas de Interrelación en la Negociación Interna, Dirección Organizacional y Gestión de los Recursos Humanos, Marketing Nacional e Internacional de Productos Agroalimentarios, Logística en el Comercio Internacional, Cadenas de Valor Agroalimentarias y Seminario Instrumentos de Protección Legal: Marcas, Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas de Productos Agroalimentarios.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "A".

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "LJ".

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

09/04/2014



**Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional
con orientación en Alimentos**

Reglamento de Carrera

El presente documento se rige por la normativa nacional vigente y el Reglamento de Posgrados de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

1. Requisitos de Admisión

Podrán ser admitidos en la Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con orientación en Alimentos los egresados de universidades argentinas legalmente reconocidas con título de grado correspondiente a una Carrera de duración no inferior a cuatro (4) años provenientes de ciencias agropecuarias, sociales, políticas, tecnológicas, de la administración e ingenierías; así como los egresados de universidades del exterior que cumplan con requisitos establecidos a ese efecto.

También podrán solicitar su admisión los graduados de instituciones oficiales argentinas de educación superior no universitaria que posean títulos correspondientes a carreras afines de cuatro año de duración o más.

2. Cursado, aprobación y calificación de las materias y seminarios.

- 2.1. La modalidad de dictado de la carrera es de tipo presencial.
- 2.2. La aprobación de las materias integra dos requisitos:
 - Asistencia al 75% de las clases; y
 - Aprobación de la instancia de evaluación que se establezca en cada materia.
- 2.3. Cada equipo docente definirá la modalidad de evaluación de los alumnos que tendrá la materia a su cargo.
- 2.4. El sistema de calificación de la carrera es de tipo numérico, con una escala de números naturales de 1 (uno) a 10 (diez); exigiéndose para la aprobación de la materia un mínimo de 7 (siete) puntos.
- 2.5. Cada alumno tendrá un plazo de tres meses para cumplimentar todas las exigencias de evaluación de una materia, a partir de la finalización de su cursado. En caso de necesitar una extensión al plazo previsto deberá ser solicitado con la debida fundamentación al Director de la carrera.
- 2.6. El/la alumno/a deberá informar al Director del Programa si desea suspender temporariamente el cursado de una Carrera, para poder acceder a su reconocimiento, en caso de reincorporarse a la misma.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07/04/2019



3. Conducción de la Carrera

3.1. Dirección

La Carrera es conducida por un Director designado por el Rector de la Universidad cuyas funciones serán –además de las establecidas en el artículo 6to. del Reglamento de Posgrados de la Universidad¹– las siguientes:

- Conducir el proceso de programación y gestión académica de las actividades de la Carrera de Especialización para cada año.
- Entender en las relaciones del Programa con organismos del sector público y privado a fin de programar acciones conjuntas y/o gestionar recursos para la implementación de la Carrera.
- Supervisar:
 - La ejecución de la programación acordada.
 - La implementación de un sistema de circulación y archivo de la información que se genere.
 - La aplicación del sistema de autoevaluación.
 - Los procesos de gestión de personal docente y administrativo para la implementación de la Carrera (contactos institucionales, contratación, pagos de honorarios y viáticos, etc.) en virtud de las normas y procedimientos para la gestión de recursos, según normativa vigente.
 - Mantener reuniones periódicas de orientación con los alumnos en forma individual y/o grupal.
 - Organizar jornadas, seminarios y otras actividades de extensión y transferencia.

3.2. Comité Académico

El Comité Académico estará integrado por docentes de reconocida trayectoria relacionada con la disciplina de la carrera. Sus funciones serán:

- Definir los lineamientos generales de programación de las actividades de la Carrera para cada año académico.
- Aprobar la programación académica presentada por la Dirección.
- Ejercer la supervisión general de la implementación de la programación.
- Proponer a los docentes de la Carrera.
- Fijar los criterios y enfoques para la autoevaluación de la Carrera y participar en dicho proceso.
- Realizar su propia evaluación de la Carrera como parte del proceso de evaluación interna.

3.3. Coordinación Académica

¹ a. actuar como Comisión de Admisión de los aspirantes a cursar estudios de posgrado;
 b. proponer el jurado de las Tesis;
 c. aprobar la elección del Director de Tesis;
 d. estudiar y aprobar el Plan de Tesis y la propuesta curricular de los alumnos de posgrado;
 e. llevar el registro académico de todos los alumnos de posgrado;
 f. evaluar y elevar a la Secretaría Académica las propuestas de estudios de posgrado en sus distintos aspectos: fundamentación, objetivos, perfil del título, alcance del título, estructura curricular y Valoración Horaria.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07/04/2014



El Coordinador/a Académico/a será designado/a por el Rector de la Universidad a propuesta del Director de la Carrera.

Sus funciones serán:

- Asistir a la Dirección de la Carrera en el cumplimiento de sus funciones.
- Entender en la organización y coordinación de equipos de trabajo conformados por los docentes y personal de apoyo integrados en los distintos campos de formación.
- Diseñar e implementar mecanismos de articulación con otros programas de posgrado a fin de optimizar la gestión curricular de la Carrera.
- Supervisar la implementación de los sistemas de información y autoevaluación acordados en lo que se refiere a las actividades del respectivo campo de formación.
- Diseñar e implementar mecanismos relativos a la gestión de recursos para el aprendizaje en el respectivo campo de formación.
- Asistir al Director de la Carrera en la organización de espacios de trabajo conjuntos del personal docente y de apoyo de la Carrera.
- Asistir al Director de la Carrera en las actividades de coordinación con los distintos organismos de las Universidades participantes y otras instituciones externas.
- Organizar y mantener una base documental integrada por materiales de consulta.
- Colaborar en la elaboración y efectuar la distribución de los materiales que genere la Dirección de la Carrera para apoyo de sus funciones de dirección, organización y coordinación de las actividades.
- Asistir al Director de la Carrera en la organización de jornadas, seminarios y otras actividades fuera de las que integran el Plan de Estudios.
- Asistir a la Dirección de la Carrera en el relevamiento y difusión de la información de su interés.
- Asistir a la Dirección en los aspectos relativos a los aspectos administrativos y financieros de las relaciones interinstitucionales.
- Entender en el relevamiento de necesidades, distribución y registro de los bienes de consumo para la implementación de la Carrera.
- Entender en la recepción, registro, trámite, salida y archivo de la documentación interna y externa del Programa.
- Mantener un sistema de información sobre los distintos procesos de gestión administrativa de la Carrera.
- Asistir a la Dirección en el tratamiento de los asuntos administrativos recibidos para su estudio, consideración y resolución.
- Requerir los informes que sean necesarios para el estudio y resolución de asuntos administrativos a cargo de la Dirección.
- Entender en la confección y en la difusión de las resoluciones emanadas de la Dirección.
- Entender en la entrada y salida de todos los asuntos, comunicaciones e informes preparados por la Dirección.
- Coordinar acciones con los organismos administrativos de la sede a fin de optimizar los procesos administrativos de la Carrera.

4. Becas

La Carrera de Especialización podrá otorgar becas en el marco del Reglamento de Becas de Posgrado de la UNTREF.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07/04/2014



La Universidad, por sí o a través de la Dirección de la Carrera, podrá gestionar nuevas formas alternativas de financiamiento del Programa y de becas para sus alumnos, en organismos gubernamentales y no gubernamentales, ya sean públicos o privados.

5. Trabajo Final Integrador (TFI)

Para acceder al título de Especialista en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional con orientación en Alimentos los estudiantes deberán aprobar un Trabajo Final Integrador (TFI), cuyos criterios de desarrollo y pautas de evaluación, se precisan a continuación.

Son propósitos del Trabajo Final Integrador:

- Contribuir a la formación del especialista como articulador entre el mundo académico y productivo respecto de la administración tecnológica, en su carácter de gerente o de vinculador tecnológico.
- Contribuir a la formación del especialista en el mundo académico y/o científico respecto de la investigación tecnológica, en el ámbito universitario en su carácter de docente, coordinador u otra función que cumpla en esas instituciones.
- Constituir un espacio de reflexión fundamentada sobre las experiencias realizadas o de proposición de líneas de desarrollo tecnológico aplicado.

5.1. Pautas para la realización del Trabajo Final Integrador (TFI)

- El TFI es una producción individual que permitirá evaluar la aplicación e integración de los conocimientos adquiridos en el transcurso del ciclo de la especialización.
- Deberá tener una relación directa con los contenidos de la carrera de especialización y demostrar la adquisición de conocimientos específicos tanto teóricos como prácticos y de operar en el contexto elegido por el profesional. Asimismo deberá demostrar la capacidad de relacionar dichos conceptos y prácticas, integrarlos y presentarlos organizadamente en un texto escrito.
- Los futuros especialistas pueden proponer la articulación de diferentes trabajos realizados en el transcurso de su Carrera.
- La presentación formal del trabajo, se realizará de acuerdo a las pautas de presentación que determine la dirección de la carrera en el marco del Reglamento de Posgrados.

5.2. Criterios de Evaluación del Trabajo Final Integrador

- El TFI será evaluado de acuerdo con los siguientes criterios:
 - a. Claridad del objetivo del trabajo.
 - b. Pertinencia del tema elegido y del desarrollo con la temática de la Carrera de Especialización.
 - c. Calidad del trabajo desarrollado.
 - d. Inclusión de información relevante y acorde al estado del arte en el campo.
 - e. Actualidad de la reflexión, propuesta y bibliografía.
- El trabajo será evaluado por un Profesor de la Carrera de Especialización, designado por el Director de la Carrera.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07.04.2014

- En caso de que el TFI no esté adecuadamente desarrollado para su aprobación, el Profesor que lo evalúa brindará recomendaciones para su corrección y/o reelaboración. Una vez que sea entregado definitivamente, se procederá a su evaluación.
- El TFI deberá ser entregado en el plazo de 12 meses a partir de la finalización de las actividades curriculares. En caso de necesitar una extensión al plazo previsto deberá ser solicitado con la debida fundamentación al Director de la carrera.

5.3. Orientación y supervisión.

Para la elaboración del Trabajo Final Integrador los estudiantes contarán con las "Pautas para la realización del Trabajo Final Integrador", y con la cooperación natural del Coordinador Académico de la Carrera.

Para su evaluación se asignará un docente de la carrera.

6. Certificados de Cursos de Posgrado

De manera transversal, la Carrera de Especialización estructura una serie de trayectos formativos específicos orientados a personas que por razones académicas, profesionales y/o laborales no quieran o no puedan realizar la Especialización completa, denominados Cursos de Posgrado.

Estos trayectos, serán certificados y podrán –posteriormente- acreditarse como cursos de la Especialización (para aquellos que en el futuro se inscriban en la Carrera de Especialización).

Los cursos de Posgrado ofrecidos son:

1. Gestión Logística con orientación en Alimentos
2. Sistemas de Calidad y Comercio Internacional de los Alimentos

Los cursos se aprueban a partir de la aprobación de las actividades académicas que las integran:

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07.04.2014



6.1. Curso de Posgrado " Gestión Logística con orientación en Alimentos"

Seminario o Asignatura	Cuatr.	Carga horaria
Logística Integral	1	24
Buenas Prácticas Logísticas	2	8
Sistema de Calidad: Introducción a Six Sigma	2	16
Dirección de Empresas Agroalimentarias	1	16
Gestión de Aprovisionamiento y Compras, Reingeniería Logística de Distribución	1	16
Gestión Global de Stocks	1	12
Eficacia en la Gestión de Transportes	1	12
Herramientas y Tecnologías para la preparación de Pedidos	1	8
Dirección de Operaciones	2	16
Concepto y Diseño en Almacenes	2	8
Logística en el Comercio Internacional	2	16
Tercerización Logística y Marco Jurídico de las Operaciones Logísticas	2	8
Módulo Práctico	2	24

6.2. Curso de Posgrado "Sistemas de Calidad y Comercio Internacional de los Alimentos"

Seminario o Asignatura	Cuatr.	Carga horaria
Dirección Organizacional y Gestión de los Recursos Humanos	1	16
Negociaciones Comerciales Internacionales	2	16
Política Comercial Externa	2	16
Derecho de las Relaciones Comerciales Internacionales	1	24
Sistema de Gestión de la Calidad	1	32
Técnicas de Interrelación en la Negociación Interna	2	16
Teoría del Comercio Internacional	2	16
Marketing Nacional e Internacional de Productos Agroalimentarios	2	8
Cadenas de Valor Agroalimentarias	1	16
Seminario Instrumentos de Protección Legal: Marcas, Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas de Productos Agroalimentarios	2	16

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

02.04.2019



PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Objetivos

La realización del trabajo final tiene por objetivo integrar los conocimientos adquiridos durante el cursado de los módulos dictados de modo que el mismo permita evaluar la capacidad del alumno para analizar, diagnosticar y realizar propuestas en el tema de referencia.

Utilizando los conceptos y técnicas adquiridas en los distintos cursos, el proyecto integrador es una oportunidad para resolver un programa gerencial real integrando los conocimientos del programa de estudios.

Tema de estudio

Se sugiere enfocar el análisis y/o estudio de caso vinculado con la problemática de la Cadena de Valor, la Logística Aplicada, la Gestión de la Calidad y las Relaciones Comerciales Internacionales, desde un enfoque económico, comercial, social y tecnológico de las cadenas agroalimentarias o sus componentes y considerando el área donde se desarrollan las actividades profesionales.

El trabajo integrador debe contener componentes de gestión logística, calidad de los alimentos y del comercio internacional del producto, grupo de productos o procesos objeto de análisis. Así como también incorporar la visión, propuestas de mejora e innovaciones que el alumno considere importante para la originalidad de su trabajo.

El estudiante debe identificar y definir la situación problema a que se enfrenta, debe analizar la posición y los principales factores y fuerzas de cambio que la afectan: el mercado, la competencia, los proveedores y clientes, la tecnología, el marco macroeconómico y regulatorio. A su vez, debe proponer posibles soluciones y alternativas de acción, evaluar las ventajas y desventajas relativas de las alternativas propuestas, tomar una decisión y elaborar un plan de acción factible para implementar la estrategia sugerida.

Estructura del trabajo

1. Introducción
2. Estado de la cuestión (diagnóstico – análisis)
3. Propuesta
4. Resultados y conclusiones
5. Bibliografía
6. Anexos

1. Introducción

Este capítulo debe reflejar a modo de resumen y presentación, todos los aspectos de relevancia que contiene el trabajo. El lector ha de apreciar las razones que justifican la originalidad y la importancia del tema, y además hacerse una idea del carácter metódico del trabajo. Debe postular también la hipótesis del trabajo, declarando también sus objetivos.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

WJ
COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF
07/04/2019



Para el caso de trabajos teóricos o descriptivos, en cambio, debe enfatizarse concretamente las cuestiones teóricas o metodológicas a analizar y la importancia de las mismas en el contexto de análisis.

2. Estado de la cuestión

Este capítulo debe reflejar la información recogida que se utilizó para llevar a cabo el trabajo. Debe efectuarse una descripción del sector en el que se enmarca el producto objeto de análisis (marco conceptual y ámbito de desarrollo). Las fuentes de información utilizadas deben quedar documentadas a través de referencias y citas bibliográficas.

3. Propuesta

Este capítulo constituye la parte central del trabajo final, por lo que su estructura y su contenido dependerán de cada caso. Se espera de este capítulo el desarrollo y análisis del tema seleccionado desde el marco conceptual y ámbito de pertenencia.

En la propuesta, el alumno debe considerar dar solución a un problema de carácter teórico o práctico o ambos, enfatizando en situaciones concretas planteadas desde su experiencia profesional y/o académica, y desde el campo de conocimiento y de la sociedad, más que en contenidos. El objetivo es la reflexión, el pensamiento cualitativo, la iniciativa teórica, la creatividad, idea aplicable a diversas situaciones, y demanda el trabajo autónomo e independiente.

En el caso de trabajos que se enfocan en la evaluación de cadenas de suministros de determinados productos debe describirse la misma y las alternativas evaluadas en el análisis, justificándose por qué se propone una alternativa de mejora, considerando los canales de comercialización y los sistemas de aseguramiento de la calidad.

En el caso de trabajos descriptivos deberán describirse las posibles innovaciones ejemplo si al producto y/u organización desde el punto de vista de la calidad, logística o comercio internacional se proponen mejoras indicarlas en este punto.

En el caso de optar por un trabajo de investigación deberá articular un problema de investigación, la definición de interrogantes y objetivos de producción de conocimiento, con la consecuente aproximación metodológica al campo mediante estrategias de recolección de información y la sistematización y análisis de la misma.

Por su parte si propone un proyecto de intervención: que involucre una propuesta de intervención concreta, incluyendo la sustentación teórico analítica que la fundamente, para lo cual debe partir de un diagnóstico y justificación del mismo en relación con el ámbito en el que se propone su implementación, presentándose como una innovación educativa que constituya un aporte original al desarrollo de la puesta en práctica o de gestión del tema propuesto y relacionado con las temáticas estudiadas en la Especialización.

4. Resultados y conclusiones

En este capítulo se enunciarán los principales resultados y conclusiones obtenidas del análisis efectuado en los capítulos anteriores, en particular lo desarrollado en el apartado de propuesta del trabajo.

Los resultados y conclusiones deberán responder a las cuestiones planteadas en la introducción, respondiendo a las hipótesis y objetivos de trabajo.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
 DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

 COORDINADOR DE POSGRADOS
 UNTREF
 07.04.2015



Cuando sea procedente, es también deseable que el trabajo abra o sugiera trabajos de investigación o desarrollos subsiguientes, a modo de futuras líneas de investigación.

5. Bibliografía

En este capítulo se pondrá la lista de los libros, revistas, artículos y otros materiales bibliográficos utilizados para la elaboración del apartado del estado de la cuestión y de aquellos materiales utilizados para el apartado de análisis. En cuanto al estilo de las citas y referencias de ideas de terceros y propias, éstas deben quedar claramente establecidas, de manera que no genere dudas el reconocer cuáles pertenecen a quién.

La cita bibliográfica deberá respetar las Normas APA.

6. Anexos

Toda documentación o información que avale lo analizado en el trabajo debe ser referenciada en el cuerpo del mismo. Este punto debe ir dividido en capítulos y debe ser especificado como tal en el índice. Se podrán adicionar en anexos cuadros explicativos, gráficos y materiales auxiliares.

Tutoría

El alumno deberá elegir un tutor, preferentemente docente de la UNTREF, con título de posgrado o que acredite mérito equivalente en la temática del trabajo, para ser guiado en el desarrollo del trabajo final integrador acorde a la temática de estudio. En caso de elegir un tutor que no pertenezca a la Universidad, el alumno deberá enviar un Curriculum Vitae para ser evaluado por la Dirección del posgrado.

En ambos casos el tutor deberá completar un breve informe sobre el estado del trabajo final integrador que deberá entregar una vez finalizada la corrección.

Una vez finalizado el proceso de corrección y cumpliendo los requisitos de presentación, el trabajo final debe ser remitido a la Dirección del posgrado para su evaluación final (en soporte electrónico) junto a un informe de tutoría elaborado por el tutor que le solicitará el coordinador.

Presentación

Una vez finalizado el proceso de corrección con el tutor asignado, el trabajo final integrador debe ser remitido a la Dirección del posgrado para su evaluación en soporte electrónico, cumpliendo con los requisitos de presentación.

La presentación del trabajo final es unipersonal y debe contar con lo siguiente:

- a. Carátula: en la que figure la identificación del trabajo: Universidad y nombre del posgrado, título del trabajo final, nombre completo del autor, nombre completo del director y/o tutor, fecha y lugar de realización. (Se Anexa Modelo)
- b. Índice del trabajo y del anexo en caso que hubiera
- c. Trabajo dividido en capítulos.

Con respecto a la extensión debe tener un mínimo de 50 páginas y un máximo de 100 (sin contar anexos). Fuente Arial 11, títulos y subtítulos en negrita en Arial 12, Márgenes izquierda y derecha de 3 cm, superior e inferior de 2.5 cm, Párrafo justificado con interlineado de 1.5, Tamaño A4 y todo el documento con numeración de página.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07.04.2014



En caso de agregar al cuerpo principal gráficos, esquemas, tablas, etc. se deberá cuidar que las mismas no excedan el cuarto de página. De otro modo referenciarlos e incluirlos en anexos.

Entrega

Una vez finalizado el proceso de corrección y habiendo sido aprobado en última instancia por la dirección se comunicará la calificación y se solicitará la entrega de 2 (dos) copias impresas en color, anilladas y firmadas en la última página; y 2 (dos) copias en versión digital en CD correctamente identificada.

La misma debe formalizarse en la oficina de coordinación de posgrados del Centro Cultural Borges donde, por solicitud del alumno, se dará inicio al trámite de título de Especialista.

El plazo de entrega del Trabajo Final es de 12 meses, una vez finalizadas las actividades curriculares.

Sugerencia para la confección

En la confección del trabajo se sugieren los siguientes pasos:

1. Elaborar un primer esquema o esbozo de las ideas sobre el tema.
2. Preparar la bibliografía sobre el tema:
 - a. Búsqueda de la misma. Puede comprender libros, artículos de revistas especializadas, de diarios, publicaciones de la Facultad, investigaciones, etc., existentes sobre el tema a desarrollar. Deberá procurarse que sean de fuentes fidedignas y en especial de la fuente primaria.
 - b. Selección de aquella que se ajuste más al tema a tratar.
 - c. Realizar una lectura atenta del material seleccionado.
 - d. Confeccionar notas o fichaje del material leído.
 - e. Ordenar las notas realizadas que permitan un esquema de desarrollo del tema.
3. Redacción de la Introducción. Expresar lo que se propone abordar, incluyendo antecedentes del tema si existieran.
4. Redacción del trabajo. Es el cuerpo o desarrollo del trabajo. Es conveniente que cada párrafo despliegue una idea.
5. Redacción de las conclusiones. Es el resultado de la investigación y del trabajo realizado.
6. Revisión y ajuste.
7. Transcripción de notas y referencias bibliográficas.
8. Confección de la bibliografía.
9. Redacción de un sumario o Abstract.

CERTIFICO QUE ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL PRESENTADO ANTE MI

H.F.
COORDINADOR DE POSGRADOS
UNTREF

07/09/2016