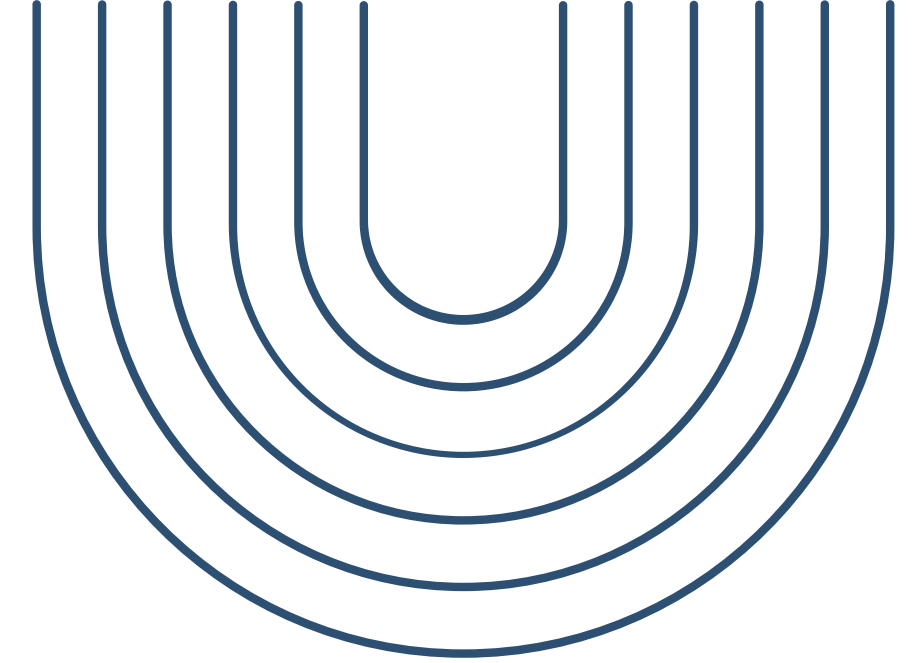


RESOLUÇÃO DE CASO

ANALISTA DE DATA ANALYTICS

Mayumi Kobayashi

25/08/2023

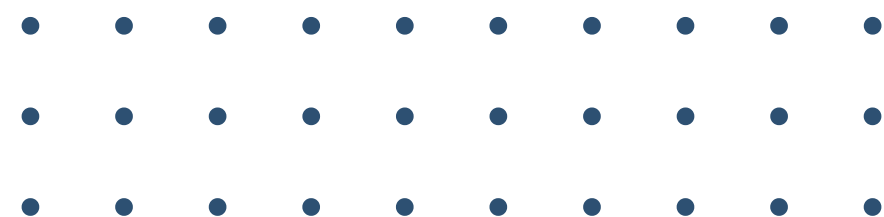


01. DATABASES E PREMISAS

02. APRESENTAÇÃO BOARD EXECUTIVO

03. DADOS PÚBLICOS, INTERNOS E INDICADORES

04. BANCO DE DADOS



/> SUMÁRIO



/> 01. DATABASES E PREMISSAS

Para a resolução de caso, foram utilizadas as bases: Ses_seguros.csv, SES_UF2.csv e prem_ret_liq, extraídos no dia 24/08, do portal SES – Sistema de Estatística da SUSEP.

É possível notar uma falta de padronização e informações claras sobre os dados das bases. Deste modo, foram assumidos as seguintes premissas para a construção da análise:

Positivação de Valores

Considerando as informações disponíveis sobre Prêmios e Sinistros, foi adotado uma positivação de todos os números. A negativação pode indicar uma flutuação dos números. Entretanto, como não há informações detalhadas pela SUSEP e como não parece existir uma padronização nas planilhas, foi assumido tal premissa.

Consolidação de Valores

Considerando as informações sobre Prêmios (Prêmio Direto, Prêmio de Seguros, Prêmio Retido, Prêmio Ganho e Prêmios Emitidos) foi criado uma nova coluna consolidada com o maior valor positivado da linha para representar o Prêmio Total. Vale notar que cada Prêmio possui um objetivo e descrição únicos, entretanto, este foi o meio adotado para realizar as análises visando padronizar os resultados apresentados.

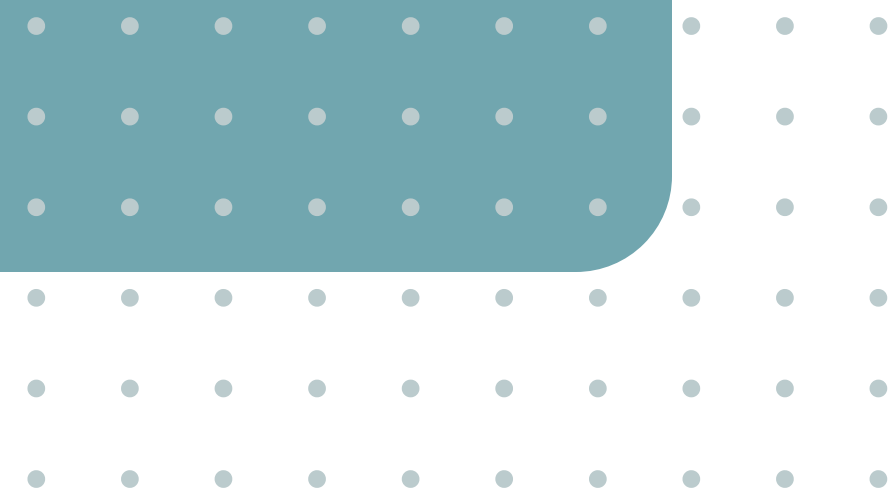
Período

Especificamente para as análises apresentadas foi adotado o período de Janeiro de 2018 até Junho de 2023. Considerado pela autora um período adequado que engloba diversos momentos históricos, por exemplo, pré, durante e pós pandemia que poderiam influenciar os valores.



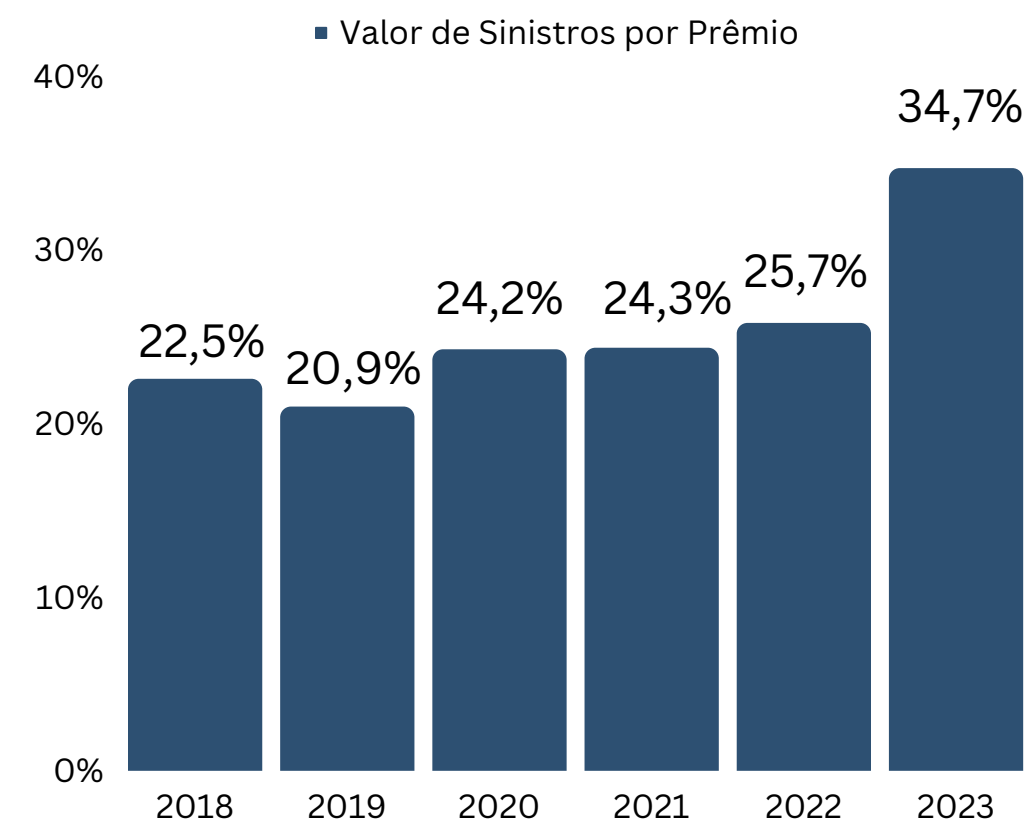
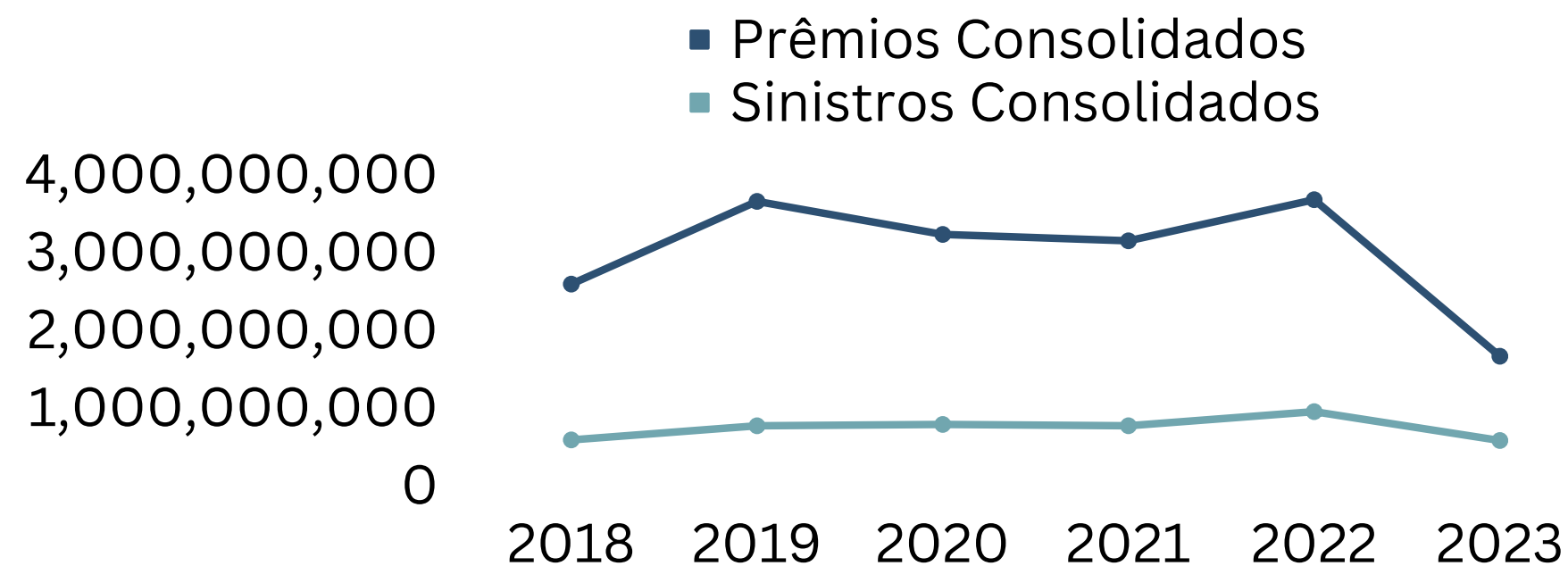
02.

APRESENTAÇÃO BOARD EXECUTIVO



/> MERCADO DE SEGUROS

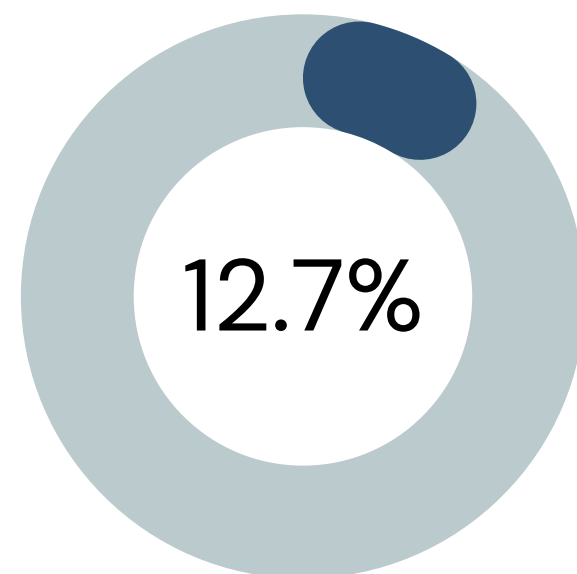
Considerando o período de Janeiro de 2018 até Junho de 2023, é possível notar uma certa estabilidade do setor de seguros no Brasil. Apresentando apenas uma quebra mais expressiva durante os anos de Pandemia (2020-2021) que podem ser decorrentes da incerteza e instabilidade social que estávamos vivendo. Vale destacar também certa estabilidade na variação de Taxas de Sinistralidade. Apenas um ponto de atenção para esses seis primeiros meses do ano, no qual possui um aumento na Taxa de Sinistralidade, ao se comparar com anos anteriores.



/> MERCADO DE SEGUROS

BRASILSEG

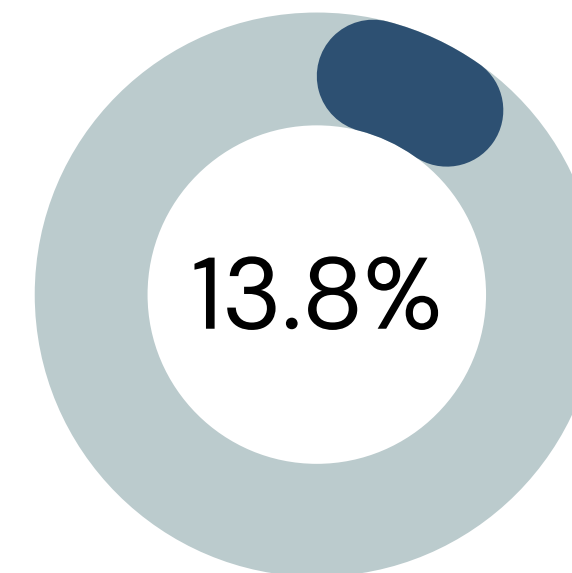
2018
–
2023



Considerando os códigos das empresas cadastrados na SUSEP, Brasilseg é a organização que teve maior valor de prêmios considerando o período de janeiro de 2018 até junho 2023. Seu faturamento em prêmios correspondeu a 12,77% de todo o mercado. Vale destacar que a organização o cadastro com o nome Companhia de Seguros Aliança o que pode significar uma aquisição.

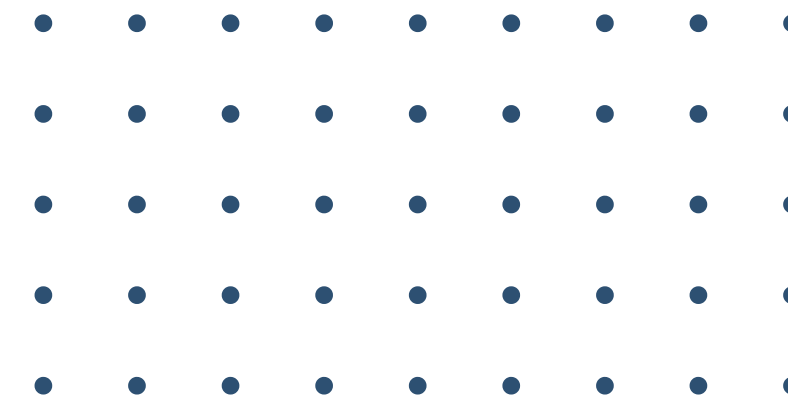
 **bradesco**
auto/re

2022



Bradesco Auto/RE é a organização com o maior valor de prêmios em 2022. Com um montante de R\$ 507.331.459,00. O que representa 13,8% do faturamento em prêmios do ano.

/> 03. DADOS PÚBLICOS, INTERNOS E INDICADORES



Dados públicos, tanto disponibilizados pelo portal SES – Sistema de Estatística da SUSEP, quanto pela plataforma de Dados Abertos do Governo Federal com o apoio da SUSEP ou até estudos de órgãos como CNseg, podem apoiar na geração de insights estratégicos para Alper. Ao se ter acesso aos dados de mercado, é possível ter parâmetros que levam a uma melhor base de informação e comparação sobre performance, valores médios e até possibilidades de novas aquisições de empresas ou redesenho de estratégias. Por exemplo:

1. Sinistralidade por organização e Informações Contábeis

É possível conhecer a saúde do negócio das organizações para pensar em aquisições.

2. Sinistralidade por UF

Com essa informação, é possível pensar em estratégias específicas de Comunicação e Marketing para região ou até em ações de crescimento no local.

3. Benchmarking de Produtos

É possível acompanhar os produtos de seguros, previdência e capitalização comercializados pelas empresas supervisionadas pela SUSEP para ter informações que apoiem na priorização de desenvolvimento de produtos internos. Além disso, é possível utilizar as informações disponíveis publicamente para segmentação. Por exemplo com os Dados estatísticos do Seguro de Automóveis – AUTOSEG.

4. Benchmarking para Indicadores Internos (Prêmios e Sinistros)

Analisando dados do mercado, é possível acompanhar como estamos em relação aos principais *players*. Portanto, é possível entender o que e quanto precisamos e queremos melhorar.

/> 04. BANCO DE DADOS

COMO VOCÊ ORGANIZARIA AS BASES DE DADOS (EXTERNOS E INTERNOS), COM INTUITO DE GERAR UM DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO PARA OS TIMES DE ESTRATÉGIA CORPORATIVA? (DESCREVA O PASSO A PASSO).

Externo

Eu organizaria os dados externos em um banco de dados relacional no qual cada temática seria dividida por uma tabela diferente. Por exemplo, dados gerais de seguro; informações de cadastro de empresas vinculadas a SUSEP e dados gerais de seguro por UF.

Pensando em um schema a chave primária que ligaria todos os campos seria o Código da Empresa (coenti).

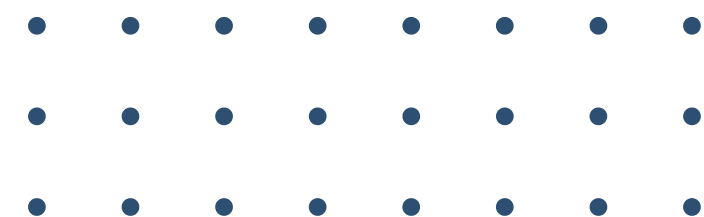
Para pegar dados atualizados, seria possível se conectar com a API aberta do governo ou desenvolver um script com Selenium para puxar as bases de uma forma um pouco mais automatizada.

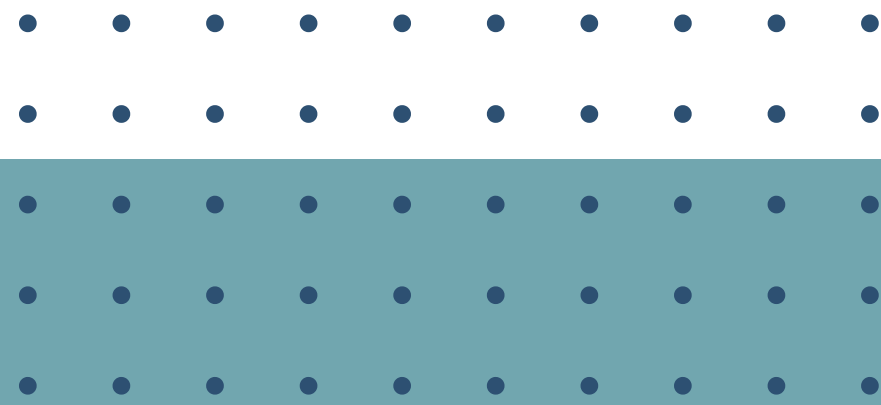
Ao estar em um banco de dados relacional, é possível fazer queries e até conectar com uma ferramenta de DataViz para manter atualizadas as dashboards para os times de estratégia corporativa.

Interno

Como em relação aos dados externos, eu organizaria os dados internos em um banco de dados relacional no qual cada temática seria dividida por uma tabela diferente. Por exemplo, dados gerais de seguro; dados sobre benefícios, dados sobre resseguros, contatos pessoais de clientes etc.

Ao estar em um banco de dados relacional, é possível fazer queries e até conectar com uma ferramenta de DataViz para manter atualizadas as dashboards para os times de estratégia corporativa.





OBRIGADA!

Mayumi Kobayashi

+11 98638-7888

mayumiluizakobayashi@gmail.com

